

# Jaarverslag 2023

> publieke  
< omroep  
> amsterdam

ob  $\sigma$  live





# INHOUD

## **BESTUURSVERSLAG 3**

### **VOORWOORD 3**

Ambities 2023 4

### **FINANCIËN 6**

Resultaat 7

Risicoparagraaf 9

Vermogensparagraaf 11

### **ORGANISATIE 12**

Interne Organisatie 13

Verslag OR 15

Bestuurlijke Organisatie 16

Governance 17

### **VOORUITBLIK 18**

## **VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT 20**

### **MEDIA-AANBOD POA 26**

AT5 29

Open Access 40

Verslag Mediaraad 49

### **JAARREKENING 52**

Balans 53

Exploitatie 54

Toelichting op de balans 56

Toelichting op exploitatie 62





## VOORWOORD

### 2023, een jaar vol veranderingen!

Er zijn in de geschiedenis van de Publieke Omroep Amsterdam genoeg jaren die als bewogen de geschiedenisboeken ingaan maar 2023 is er pas echt bewogen!

We verhuisden in december 2022 naar de Oosterdok vestiging van de OBA. De eerste maanden van het jaar hadden we onze handen vol aan het inrichten en aan het werkend krijgen van de nieuwe werkplek. Tegelijkertijd konden we aan de slag met de extra gelden die aan POA waren toegekend in het coalitieakkoord. Voor 2023 vroegen we 1 miljoen extra subsidie aan om onderzoeksjournalistiek en de opleiding van jong talent te borgen in de organisatie en ons media-aanbod te verbreden.

Onze nieuwe huisbaas werd onze partner bij het hernieuwde programma OBA Live. Met ons Medialab gingen we de wijken in op zoek naar verhalen, brachten we kennis en zorgden we voor verbinding.

De verhuizing, de nieuwe inrichting en alle benodigde techniek om een professionele lokale omroep te laten draaien, bekostigden we vanuit ons eigen vermogen. De verhuizing gaf ons ook de mogelijkheid te vernieuwen, te innoveren met kleinere camera's, elektrische bakfietsen, laptops en iPhones, waarmee onze verslaggevers vrijwel alles wat er zich in de stad afspeelt konden verslaan.

De energie stroomt ongekend, de ambitie is torenhoog, het enthousiasme is aanstekelijk en de trots straalt af van eenieder die het afgelopen jaar heeft bijgedragen aan alle prachtige verhalen die we samen hebben gemaakt. Het lijkt soms normaal of gewoon, maar eigenlijk is het enorm bijzonder wat we met een overzichtelijk aantal mensen weten te brengen.

Publieke Omroep Amsterdam, ook in 2023 waren we er gewoon!

*Alphons Martens  
Directeur-bestuurder  
Publieke Omroep Amsterdam*



## Ambities

Zoals gezegd waren onze ambities voor 2023 torenhoog en met de extra financiering van de gemeente konden we flink uitbreiden.

- We hebben extra mensen aangenomen en ingezet op **onderzoek**, op de **dagelijkse live nieuwsuitzending**, op ons **opleidingsprogramma** 'Wij Zijn Amsterdam', en op meer **kunst en cultuur en human interest programma's**.
- We hebben een **talentenprogramma** opgezet waarin we talenten een jaar lang begeleid laten meewerken in de verschillende redacties.
- Er is een projectmanager partnerships aangesteld om de **samenwerking met partners** uit te breiden en de samenwerkingsafspraken met de OBA in goede banen te leiden.
- Een officemanager is aangetrokken om het gemis van een receptie en algemene zaken (eerdere NH-media taken) op te vangen.

Al met al zijn er 17 mensen aangenomen op een jaarcontract en vanuit goed werkgeverschap zullen de meeste daarvan op grond van functioneren een vaste aanstelling krijgen.

Met deze aanwas hebben we kunnen voldoen aan de duidelijke wens, van zowel de gemeente als onze Mediaraad, om het media-aanbod te verbreden zonder daarvoor afhankelijk te zijn van extra tijdelijke subsidies of partnerships. De **verbreding van het media-aanbod** leverde meer dan 200 live nieuwsuitzendingen op, we maakten 20 afleveringen van de Cultuurmachine, 21 afleveringen van het human interest programma Damsko en 10 afleveringen van OBA Live. We brachten 8 eigen onderzoeken en nog eens 6 met input van ons panel, bestaande uit 5500 leden.

We wilden vaker live aanwezig te zijn in de stad en dat lukte met meer dan 50 keer live vanaf locatie (w.o. de Stopera,) in de nieuwsuitzendingen en bij 18 live evenementen, van Keti Koti tot de Februaristaking en het goede doelen event 'Rope for Hope' van stichting Make a Wish. Waar onze directeur, uitgedaagd door verslaggeefster Nadine, live het WTC afbeelde voor het goede doel. Ambitie en lef zit in de bloedvaten van ons bedrijf.





**Partnerships** zoals met 'Make a Wish', leverde geweldige verhalen op. De Omarmprijs, de AFK Amsterdamse prijs voor de kunst, maar ook docuserie over de verbouwing van het voormalige Paleis van Justitie en jongerenserie What's Next droegen bij aan de 186 geproduceerde afleveringen in samenwerking met partners in en rondom de stad. Meer dan de helft van het aantal partners keert jaarlijks terug wat blijkt geeft van de relevantie van een samenwerking met POA.

Met ons Medialab ontwikkelden we leertrajecten over mediawijsheid voor bewoners in de stad. We maakten een pilot met MBO studenten wat een vervolg zal krijgen als hybride lesvorm in het nieuwe jaar. De verhuizing naar de OBA gaf ruimte aan meer samenwerking tussen onze eigen merken. SALTO medewerkers werken regelmatig vanuit het Oosterdok waardoor er gezamenlijke activiteiten zijn ontstaan. Zo werd de verslaglegging van Pride 2023 in samenwerking opgezet en werd er een SALTO/ADE programma in het Oosterdok samen met AT5 gemaakt. Een aantal SALTO makers zijn begeleid door AT5 en hun programma's zijn ook te zien geweest op AT5 TV.

We **innoveerden** op technisch vlak en er is veel geïnvesteerd in nieuwe apparatuur. Dit was noodzakelijk door de fysieke scheiding van NH-Media en doordat veel apparatuur nog niet vervangen was met de verhuizing in het vooruitzicht. Inmiddels gebruiken alle medewerkers nu de nieuwste iPhones als fototoestel of bij de eerste live gang bij calamiteiten. Kleine DV- camera's passen met statief precies in de nieuwe elektrische bakfietsen, die geen last hebben van paaltjes of 'knips' in toegangswegen in de stad. Op de open werkvloer is flexibiliteit vanzelfsprekend met docking stations voor laptops, verstelbare bureaus en flexwerkplekken.

Het vergroten van de diversiteit zowel in het aanbod als in de organisatie loopt als een rode draad door de activiteiten heen. De realisatie van het media-aanbod wordt beschreven in het hoofdstuk Media-aanbod, de ontwikkelingen in de personele organisatie wordt beschreven in de paragraaf Organisatie.



## FINANCIËN

Eind 2022 verhuisden we met de Publieke Omroep Amsterdam van Amsterdam West naar het hart van Amsterdam op het Oosterdok naar de hoofdvestiging van de Openbare Bibliotheek Amsterdam. Een deel van de technische en infrastructurele aanpassingen vielen aan het begin van 2023. Met de toezegging van extra incidentele bekostiging van € 4 miljoen in de komende coalitie periode, dienden we een plan in waarin we de € 4 miljoen geleidelijk over de komende 4 jaar opnemen. Dit betekende dat we voor 2023 € 1 miljoen extra hadden opgenomen, dat grotendeels naar de verbreding van het media-aanbod ging. De verbreding van het media-aanbod wordt gerealiseerd door mensen en daarmee stegen de personeelskosten fors. Ook de extra werkplekken, facilitaire ondersteuning etc. voor deze nieuwe collega's is terug te zien in een toename van kosten.

Helaas is eind 2023 in de bekostiging door de gemeente een verschuiving gemaakt en werd de incidentele € 1 miljoen in 2023 teruggebracht naar € 835.000. De structurele bekostiging werd verhoogd met 4 % nominaal. De nominale verhoging kon deels gebruikt worden voor de

extra cao-inflatiecorrectie (5%) maar de plannen voor € 1 miljoen extra waren al in werking gezet. Halverwege het jaar (na het afsluiten van een nieuwe cao voor het omroep personeel) werd duidelijk wat de inflatiecorrectie zou gaan worden en hebben we de gemeente verzocht de resterende € 165.000 (verschil tussen de € 1 miljoen en de € 835.000) te mogen opvragen ter compensatie. In juli hoorden we dat dit niet mogelijk zou zijn.

Tot ver in het najaar bleef onduidelijk hoe de extra middelen vanuit het coalitieakkoord ingezet zouden gaan worden, uiteindelijk bleek dat een gedeelte van deze extra middelen bedoeld was voor buurtmedia en niet voor de lokale omroep. Ondertussen hadden we lopende het jaar de plannen die voor de bekostigingsaanvraag 2023 waren ingediend grotendeels uitgevoerd en daarvoor extra kosten gemaakt. Dit leidt ertoe dat de operationele kosten in 2023 niet passen binnen de uiteindelijk toegekende gemeentelijke bekostiging.



## Resultaat

		Begroting 2023	Realisatie 2023	Realisatie 2022
Gemeentelijke subsidie	1	5.140.500	5.216.462	4.062.112
Overige subsidies (loonkostensubsidie Sargentini)	2	-	-	7.380
Totaal subsidies		5.140.500	5.216.462	4.069.492
Overige bedrijfsopbrengsten	3	1.540.700	1.484.303	1.593.465
<b>Som der baten</b>		<b>6.681.200</b>	<b>6.700.765</b>	<b>5.662.957</b>
Pesoneelskosten	4	3.930.088	4.202.772	3.423.556
Overige algemene kosten	5	2.748.712	2.716.461	2.572.256
<b>Som der bedrijfslasten</b>		<b>6.678.800</b>	<b>6.919.233</b>	<b>5.995.811</b>
<b>BEDRIJFSRESULTAAT</b>		<b>2.400</b>	<b>-218.467</b>	<b>-332.854</b>
Financieel resultaat		-	1.748	-5.250
<b>Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening voor belastingen</b>		<b>2.400</b>	<b>-216.719</b>	<b>-338.104</b>
Belastingen resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening		-2.400	-2.958	-1.639
<b>RESULTAAT na belasting</b>		<b>-</b>	<b>-219.677</b>	<b>-339.743</b>

**Ad. 1.** In 2023 heeft er een indexering van 3,2% op de gemeentelijke subsidie plaatsgevonden waardoor de inkomsten zijn gestegen. Onderdeel van de subsidie inkomsten 2023 vanuit de Gemeente Amsterdam is een incidentele extra subsidie van € 834.680.

**Ad. 2.** In 2022 heeft POA nog een deel van een jaar een bijdrage voor de loonkosten ontvangen. Deze uitkering is in 2022 geëindigd.

**Ad 3.** De daling van de overige bedrijfsopbrengsten ten opzichte van 2022 wordt grotendeels veroorzaakt door daling van de reclamebaten als gevolg van de overgang naar cookieless advertising wat een negatieve impact op de inkomsten heeft gehad (vooruitlopende op de wettelijke beperkingen hebben we besloten hier in april 2023 mee te stoppen).

**Ad. 4.** De stijging van de personeelskosten begroting 2023 t.o.v. 2022 (€ 506.532) wordt enerzijds veroorzaakt door de uitbreiding van het aantal fte (van 35,9 in 2022 naar 47,0fte in 2023) en anderzijds door de stijging van salarissen door cao- en individuele beoordelingsverhogingen.

De extra cao-inflatiecorrectie van 5% zorgt grotendeels voor de afwijking ten opzichte van begroting 2023 (272.684). Het totale verschil tussen realisatie 2023 en 2023 bedraagt € 779.216

**Ad. 5.** De overige algemene kosten zijn in 2023 gestegen ten opzichte van 2022. Enerzijds hebben wij lagere huisvestingslasten doordat de lasten van de nieuwe huisvesting (OBA Oosterdok) in het algemeen op een lager niveau liggen en de prijzen van energie in 2023 weer enigszins zijn gedaald. Anderzijds stegen de kosten door de hoge inflatie, hogere freelance kosten (doordat het werven en aannemen van nieuw personeel langer heeft geduurd en dit tijdelijk is opgevangen door het extra inhuren van freelancers) en hogere automatiseringskosten door het deels uitbesteden en naar een hoger niveau brengen van de techniek.

Met dit jaarverslag wordt voldaan aan de wet- en regelgeving van de Gemeente Amsterdam, zoals opgenomen in beschikking van de gemeente (Beschikkingnummer SBA 2022/04537 en SBA 2022/04348).







## Risicoparagraaf

### Concessie en bekostiging

Op het moment van schrijven is de concessie 2024-2029 voor de lokale omroep in Amsterdam aan POA toegewezen. De gemeente heeft plannen en toezeggingen gedaan om de omroep de komende concessieperiode te bekostigen met bijna 5,4 miljoen per jaar (plus een nader te bepalen jaarlijkse indexering). Dit geeft duidelijkheid en stabiliteit die belangrijk is voor de belangrijke taak die voor ons ligt.

Belangrijk blijft dat de gemeente in haar berekening van de indexering voldoende rekening houdt met inflatie en stijgende loonkosten. Ook tijdige communicatie en heldere besluitvorming is daarbij belangrijk.

Halverwege de komende concessieperiode zal er waarschijnlijk een stelselwijziging doorgevoerd gaan worden waarbij de lokale omroepen gestimuleerd worden streekomroepen te vormen. POA is al een streekomroep maar ziet zeker mogelijkheden intensiever te gaan samen werken met omliggende lokale omroepen.

De financiering zal dan vanuit OCW gebeuren en de bekostigingsplicht voor gemeenten vervalt. De berekening die OCW lijkt te gaan hanteren vervult echter niet de financieringsbehoefte van POA en de verwachting die de gemeente Amsterdam heeft van haar lokale omroep. Het is dan ook noodzakelijk dat de gemeente rekening blijft houden met een forse bekostiging voor de lokale omroep. Het ambtelijk apparaat is zich daarvan bewust maar ook politiek moet men zich dit realiseren.

Deel van de opdracht die POA heeft is het opzoeken van samenwerkingen. Hierin ligt wederkerige afhankelijkheid besloten en dat kan onder veranderende omstandigheden tot een risico leiden. Afhankelijkheid van de OBA op het gebied van contentcreatie en het onderrichten van mediawijsheid bijvoorbeeld. Maar ook de samenwerking met NH Media kan mogelijk risico's brengen in personele wisselingen, veranderende strategische belangen of verhoudingen. Distributie van verhalen gaat nu via web, app, social, televisie en radio. Maar met razendsnelle ontwikkelingen in Ai en social kanalen kunnen distributie strategieën verschillen voor lokale en regionale

omroepen waardoor investeringen en efficiency voordelen kunnen veranderen. Deze risico's worden ondervangen door transparante afspraken die minimaal jaarlijks worden geëvalueerd en maandelijks gesprekken met de directies van deze belangrijke partners.

### **Inkomsten**

POA heeft, net als ieder bedrijf, te maken met stijgende loonkosten en inflatie. De inkomsten zijn voor bijna 90% de gemeentelijke bekostiging. Daarnaast verkoopt NH Sales voor POA de advertenties op televisie en online. Deze inkomsten stijgen niet mee op het niveau dat kosten stijgen, wat jaarlijks zal leiden tot bezuinigingen. Ook partner- inkomsten staan onder druk doordat ook onze culturele- en maatschappelijke partners het financieel niet gemakkelijk hebben. Met de uitslag van de landelijke verkiezingen en het daaruit volgende rechtse kabinet de komende 4 jaar zijn er mogelijke bezuinigingen op cultuur en publieke omroepen te verwachten, wat onze financiële situatie nog kwetsbaarder maakt. Om hier tijdig op te kunnen anticiperen heeft het bestuur regelmatig contact met de gemeente en OCW over politieke verwachtingen op dit vlak en bespreekt men met NH Sales deze ontwikkelingen en hoe deze te monitoren.

### **(Pers) Veiligheid**

Met de snelle ontwikkeling van artificiële toepassingen en de toenemende polarisatie in de maatschappij wordt onafhankelijke en betrouwbare informatievoorziening van levensbelang. Veilig kunnen werken op straat en online, betrouwbare informatieverwerking en transparante bronvermelding zijn hiervoor onontbeerlijk. De juiste training en opleiding is van belang, net als innovatie en investering in digitale toepassingen en technieken. Op de werkvloer zorgen we voor een veilige omgeving door een open gesprekscultuur en gewenst gedrag te stimuleren. In geval van onprettige situaties hebben we een klachtenregeling en een externe vertrouwenspersoon om ook in deze gevallen het gesprek te openen en bij te sturen.







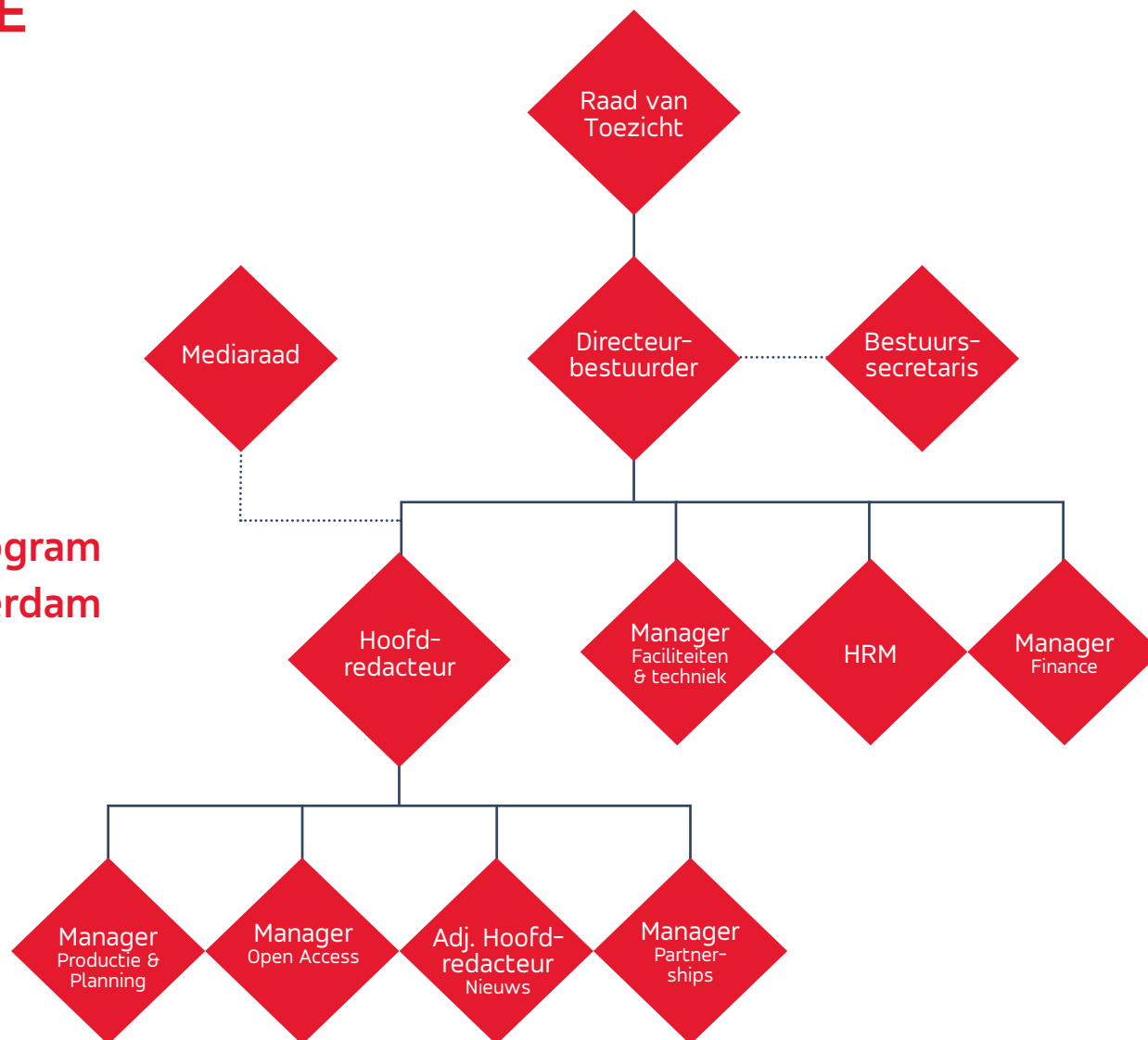
## Vermogensparagraaf

Doordat we geen rekening hadden kunnen houden met een enorme loon- en inflatiestijging en doordat de communicatie over incidentele bekostiging laat op gang kwam, komen we uit op een negatief saldo. In het jaar hebben we gedaan wat we konden om bij te sturen en zoveel mogelijk reserveringen vrijlaten vallen. In overleg met de Raad van Toezicht compenseren we het tekort uit het Eigen Vermogen. De solvabiliteit blijft met 45% (2022: € 46%) boven de aangegeven kader van 25 tot 40%. De liquiditeit bedraagt 1,2 (2022: 1,4). Deze beide cijfers zijn ruim voldoende voor het opvangen van eventuele toekomstige tegenvallers.

Nu de lange termijn bekostiging duidelijk is, heeft de Raad van Toezicht gevraagd om aanpassing van de ambities passend binnen de toegezegde circa 5,4 miljoen per jaar.

# ORGANISATIE

## Organogram Publieke Omroep Amsterdam





## Interne organisatie

POA staat voor goed werk- en opdrachtgeverschap. We hebben geïnvesteerd in het creëren van een veilige en open werkomgeving. Er is een transparante organisatiestructuur geïmplementeerd.

De **herinrichting van het functiehuis**<sup>1</sup> in het afgelopen jaar was erop gericht om meer helderheid over de taken en verantwoordelijkheden binnen de organisatie te brengen. Het functiehuis is aangescherpt en tevens uitgebreid. De verantwoordelijkheden, de onderlinge verhoudingen, taakverdeling en inschaling werd opnieuw vastgelegd en is goedgekeurd door de OR. We hanteren marktconforme arbeidsvoorwaarden en stimuleren de persoonlijke ontwikkeling en groei van de medewerkers door middel van trainingen en opleidingen. De herinrichting zorgde voor duidelijkheid en voor transparantie over inschalingen.

**Implementatie gedragscode en klachtenregeling.** Met betrekking tot de aspecten integriteit en vertrouwen heeft POA een eigen gedragscode en klachtenregeling opgesteld en geïmplementeerd.

We werken aan een organisatiecultuur waarin open wordt gesproken over normen en waarden, waarbij het uitgangspunt is dat elke medewerker integer handelt. De OR heeft ingestemd met de gedragscode en klachtenregeling op 18 juli jl. Tijdens het overleg dat eraan vooraf is gegaan is een aantal aandachtspunten omtrent de implementatie besproken. Zo heeft het MT heeft een voorbeeldfunctie en heeft het de opdracht om belang en noodzaak van gewenst gedrag uit te dragen, waarvoor het MT inmiddels een bewustwordingsworkshop heeft gevolgd. Een positieve benadering, vanuit gewenst gedrag, vormt de basis bij de invoering van de gedragscode en klachtenregeling. Voor de medewerkers wordt er een bewustwordingstraject ontwikkeld met informatie sessies. De externe vertrouwenspersoon wordt begin 2024 aan alle medewerkers persoonlijk voorgesteld.

**De gesprekscyclus** werd geëvalueerd met het MT en de OR. Dit heeft geleid tot meer inzicht bij de leidinggevenden over het belang ervan. In het gespreksformat is nu meer ruimte voor een evenredig tweeweggesprek tussen

leidinggevende en medewerker, waarbij de nadruk ligt op een open en nieuwsgierig gesprek, met daarbij ook aandacht voor 'softe' doelstellingen.

**Tweede werkbelevingsonderzoek.** Begin 2023 zijn de resultaten hiervan met de OR besproken, opvallend was dat de resultaten flink verbeterd waren ten opzichte van het eerste onderzoek in september 2021. Belangrijk aandachtspunt blijft het ervaren van stress en burn-outklachten. We hebben we alle medewerkers opgeroepen die nog hiermee kampen, om in gesprek te gaan met de leidinggevende of HRM of met de vertrouwenspersoon, zodat er een passende aanpak kan worden afgestemd.

**Cao- onderhandelingen 2023.** POA volgt de landelijke omroep cao, deze werd halverwege 2023 door de bonden opengebroken naar aanleiding van de enorme inflatiestijging 2022/23. Dat leidde uiteindelijk tot nieuwe cao-afspraken op landelijke niveau en ook bij POA tot nieuwe afspraken met de bonden. Er is een salarisverhoging van 5% met terugwerkende kracht over 2023 afgesproken en een salarisverhoging 3,5% vanaf 1 januari 2024.

<sup>1</sup> Blauw zijn de gedeelde backoffice afdelingen met NH-Media.

FTE	FTE 2023	Vast	Tijdelijk	Freelance
Nieuwsredactie	22,9	19	9	19
Partnerships	6,6	6	4	
Productie	4,95	4	2	
Techniek	4,15	5	0	15
Open Access	4,8	4	1	
Directie	2,75	3	0	
Finance	0,8	1	0	
Totaal	46,95	42	16	34

Daarnaast zijn de minimum freelance tarieven verhoogd evenals de stagevergoedingen. De financiële impact van deze aanpassingen is aanzienlijk, over 2023 gaat het om ca. € 190.000 extra loonkosten en in 2024 naar verwachting om ca. € 330.000 euro extra loonkosten. Helaas heeft de gemeente geen ruimte in gevonden om de extra loonkosten in 2023 te compenseren. De gevolgen van deze stijging worden dit jaar verwerkt in de reeds ingediende begroting voor 2024.

**Diversiteit in de organisatie.** Onze ambitie om het personeelsbestand te verbreden en te diversifiëren kreeg de ruimte door de extra subsidie waarmee we nieuwe medewerkers met een diverse achtergrond hebben aangenomen. In de werving van nieuw personeel wordt creatiever gewerkt met voor de doelgroep meer aansprekende advertentieteksten en een bredere plaatsing op de diverse platforms van vacatures.

De positie van AT5 als een open en inclusieve werkplek wordt intern opgepakt, waarbij er middels trainingen meer bewustwording en inzicht moet ontstaan, waarbij het MT een voorbeeldfunctie heeft. We werken actief aan een organisatiecultuur waarin open wordt gesproken over het belang om zowel in de samenstelling van onze menskracht als in het aanbod wat we maken een zo'n breed mogelijke afspiegeling te worden van de stad.

Ook in onze toezichthoudende gremia zoals de Mediaraad en de Raad van Toezicht hebben we een representatieve samenstelling vanuit de Amsterdamse bevolking, die naast de gevraagde expertise aansluit op de diversiteit in de Amsterdamse samenleving binnen het culturele-, maatschappelijke- en economische veld en ook kijkt naar leeftijd en sekse.

In 2023 hebben we 45 stagiaires kunnen begeleiden in hun voorbereiding voor de arbeidsmarkt en inzicht gekregen in de denk- en werkwijze van deze aankomende mediamakers. Gemiddelde ziekteverzuim percentage over 2023 was 4,9%. **Hieronder** is de verdeling te vinden van kort, middel en lang verzuim:

<b>Ziekteverzuimaantallen</b> (excl. zwangerschapsverlof)	
<b>Kort verzuim</b> Aantal verzuimen korter dan een week	<b>1,4%</b>
<b>Middellang verzuim</b> Aantal verzuimen van 7 dagen t/m 27 dagen	<b>0,6%</b>
<b>Lang verzuim</b> Aantal verzuimen van 28 dagen en langer	<b>2,8%</b>
<b>Totaal aantal verzuimen</b>	<b>5%</b>

Onder lang verzuim vielen in 2023 4 dossiers. We sluiten 2023 af met nog 1 langlopend verzuimdossier





## Verlag van de ondernemingsraad

Een van de belangrijkste gespreksonderwerpen binnen het bedrijf was de inflatiecorrectie en de nieuwe cao die in december is overeengekomen met de Nederlandse Vereniging van Journalisten (NVJ). Er lag vanuit POA een voornemen om de afspraken in de cao voor omroepers te volgen, maar tussen de vakbonden NVJ en FNV was er een meningsverschil over de wijze waarop de voorgenomen inflatiecorrectie moest worden ingevuld. De OR wilde voorkomen dat het conflict tussen de bonden over de hoofden van werknemers van POA zou worden uitgevochten. Daarom heeft de OR met de bonden contact gezocht en twee bijeenkomsten gefaciliteerd waarin de beide standpunten konden worden voorgelegd, om te peilen welk voorstel bij POA-werknemers de voorkeur had en de bonden duidelijk te maken dat niet hun conflict, maar vertegenwoordiging van POA-medewerkers van primair belang was. Uiteindelijk is de nieuwe cao tijdig overeengekomen tussen POA en de NVJ.

Daarnaast heeft de OR ingestemd met een nieuwe gedragscode. De OR heeft daarbij aangegeven graag te zien dat wat als gewenst gedrag omschreven staat in het document, om te beginnen wordt uitgedragen door het MT en

leidinggevend en via die weg onderdeel wordt van de bedrijfscultuur. Verder zijn er besluiten genomen over de gespreks- en beoordelingscyclus en het OR-reglement.

In het najaar heeft de OR uit haar midden een nieuw dagelijks bestuur gekozen. Bovendien heeft de OR zichzelf de opdracht gegeven te professionaliseren en gericht op een aantal speerpunten te gaan werken. De uitwerking hiervan zal in 2024 concreet worden gericht op de financiën & begroting, diversiteit & inclusie, optimaliseren van de samenwerking tussen SALTO & AT5 en goede interne communicatie & verslaglegging.

De OR bestond in 2023 uit Ramon Ruijter (vice-voorzitter), Niquel Matitahatiwen (secretaris), Peter Durlinger (tot oktober), Joris van de Sande (vanaf oktober), duo-raadsleden Menno Karrenbeld & Cathalijne van der Lans en Daniël Rommens (voorzitter).

## Bestuurlijke organisatie

### Raad van Toezicht

De bevoegdheden en verantwoordelijkheden van de Raad van Toezicht zijn vastgelegd in het reglement van de Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht heeft de taak om op onafhankelijke en professionele wijze toezicht te houden op het beleid van het Bestuur en op de algemene gang van zaken in de stichting en is verantwoordelijk voor goedkeuring van het concessiebeleidsplan, de jaarlijkse activiteitenplannen en de benoeming en bezoldigingen van de bestuurder. De leden van de Raad van Toezicht zijn onbezoldigd. Een verslag van de Raad van Toezicht over de belangrijkste onderwerpen in 2023 en hun samenstelling is opgenomen in H2.

### Bestuur

Het Bestuur bestaat sinds 1 juni 2020 uit één bestuurder. Hij is verantwoordelijk voor het bestuur en algehele beleid van de organisatie. De taken en bevoegdheden zijn vastgelegd in het Bestuursreglement. De (journalistiek) inhoudelijke verantwoordelijkheid voor het Media-aanbod van POA is belegd bij de hoofdredacteur. In het redactiestatuut is de onafhankelijkheid van redacties vastgelegd en de vrijheid van handelen van de redactie gewaarborgd.

### Mediaraad

De maatschappelijke verankering van het media-aanbod wordt via de Mediaraad gemonitord. Vanuit de samenleving reflecteren zij op het media-aanbod en bespreken dit lopende het jaar met de hoofdredacteur die het media-aanbod beleid opstelt. Zij hebben de wettelijke taak om het media-aanbodbeleid van POA jaarlijks vast te stellen. De samenstelling van de leden komt voort uit een zevental brede stromingen die we als Mediaraad moeten representeren. Onze stromingen zijn Onderwijs & Educatie, Kunst & Cultuur, Zorg & Welzijn, Jongeren & Innovatie, Sport & recreatie, Levensbeschouwing & religie en Ondernemers. Daarbinnen zoeken we ook naar een adequate afspiegeling, op grond van sekse, leeftijd en culturele achtergrond. De Mediaraad heeft een reglement waarin hun taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden zijn vastgelegd. Hun evaluatie van het media-aanbodbeleid 2023 is opgenomen in H3. In 2023 is mede in het kader van de concessie aanvraag de representativiteit van de Mediaraad opnieuw voorgelegd aan de Gemeenteraad. Inmiddels is de representativiteit van de Mediaraad bevestigd door de gemeenteraad. De leden ontvangen een vrijwilligersvergoeding voor hun werkzaamheden. Een verslag van de Mediaraad en de samenstelling in 2023 is opgenomen in H3.





## Governance

POA volgt als publieke omroep de aanbevelingen uit de Governance Code Publieke Omroep opgesteld door de NPO. Hiermee wordt beoogd goed bestuur en integriteit bij de publieke media-instellingen te bevorderen. De opgelegde relevante wet- en regelgeving wordt nageleefd volgens het principe ‘pas toe óf leg uit’. De taken en verantwoordelijkheden van de Raad van Toezicht en van het Bestuur zijn vastgelegd in reglementen in lijn met de principes uit de code integriteit van de Publieke Omroep. POA wijkt af op een bepaling bij principe 2 (integer handelen) waarin wordt gesteld dat er elke mediaorganisatie een compliance officer moet hebben, de taken en verantwoordelijkheden hierbij zijn belegd bij HRM van NH Media.

POA onderschrijft de Fair Practice Code: de gedragscode voor ondernemen en werken in kunst, cultuur en creatieve industrie op basis van vijf kernwaarden: solidariteit, diversiteit, duurzaamheid, vertrouwen en transparantie. Deze waarden sluiten aan op onze kernwaarden die de bouwstenen vormen in ons concessiebeleidsplan. In het kader van goed werkgeverschap volgt POA de landelijke omroep-cao vrijwel volledig, de enige afwijking is de werkweek van 40uur

(i.p.v. 36 uur). POA onderschrijft de gedragscode Inclusie en diversiteit die zowel culturele of etnische achtergrond, als ook gender, seksuele geaardheid, leeftijd, kennis en vaardigheden en sociaal-economische achtergrond betreft. Om de diversiteit in de organisatie te vergroten hebben we een aantal maatregelen genomen zoals hierboven gememoreerd, deze zijn ook opgenomen in het activiteitenplan 2024 en het concessiebeleidsplan.

## VOORUITBLIK

Na een geweldig 2023 waarin veel bereikt en gedaan is, lijkt 2024 lastiger te worden. De inflatie is in 2023 enorm gestegen en prijzen en lonen zijn ongekend hoog wat doorwerkt in de (loon)kosten van de Publieke Omroep Amsterdam. Met de gemeente is nauw overlegd en geprobeerd het financiële gat te dichten maar in 2024 zullen we toch een aantal bezuinigingen moeten doorvoeren. Dit jaar is het eerste jaar van de nieuwe concessieperiode die in principe 5 jaar zal lopen tenzij de voorgenomen wetswijziging inderdaad in 2026/27 wordt doorgevoerd dan zullen we een nieuwe concessie aanvraag moeten doen als streekomroep.

In dit jaar vieren we het 40-jarig jubileum van SALTO en begint in oktober het jubileum jaar van Amsterdam 750, beide feesten zullen uitbundig gevierd gaan worden met terug en vooruitblikken en aandacht voor verbinding van bewoners en makers.

We zullen komend jaar een verdere samenwerking tussen de verschillende afdelingen (nieuws, redactie, partnerships en open access) opzoeken om zo meer integraal en dossiermatig te gaan werken. Het Medialab gaat zich uitspreiden over alle stadsdelen zodat alle Amsterdammers media kunnen leren maken. Met ROC/MBO opleidingen ontwikkelen we een hybride lesprogramma waarin studenten kunnen meewerken aan professionele journalistieke programma's.

We richten ons op verbreding van het media-aanbod en een toename van distributie- en vertelvormen zodat we weer een stap zetten in de professionalisering als lokale omroep voor ons mooie Amsterdam. Ook in 2024, zijn we er gewoon!







## Begroting 2024

	<b>Begroting 2024</b>
Gemeentelijke subsidie	5.385.378
Overige subsidies	58.914
Totaal subsidies	5.444.292
Overige bedrijfsopbrengsten	1.756.430
<b>Som der baten</b>	<b>7.200.722</b>
Pesoneelskosten	4.292.650
Overige algemene kosten	3.109.614
Besparingsdoelstelling	-204.242
<b>Som der bedrijfslasten</b>	<b>7.198.022</b>
<b>BEDRIJFSRESULTAAT</b>	<b>2.700</b>
Financieel resultaat	-2.700
<b>Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening voor belastingen</b>	<b>0</b>
Belastingen resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening	0
<b>RESULTAAT na belasting</b>	<b>0</b>

Alphons Martens, directeur



# VERSLAG VAN DE RVT 2023

In het afgelopen jaar zijn essentiële stappen gezet in de ontwikkeling van POA. Er werd een nieuwe locatie betrokken bij de OBA, de concessie voor de komende 5 jaar werd veiliggesteld en de integratie van de verschillende onderdelen van POA werd verder uitgebouwd. Medio 2023 is het meerjarenbeleidsplan, met daarin ambitieuze plannen voor de komende vijf jaar door de Raad van Toezicht vastgesteld. We zijn erg blij met de positieve respons vanuit de gemeente op de plannen zoals die nu zijn vastgelegd in het concessiebeleidsplan 2024-2029 van POA.

De organisatie heeft niet stil gezeten op alle fronten zien we nieuwe ontwikkelingen, zoals ook in het bestuursverslag al is gememoreerd. Niet alleen groeide het media-aanbod waarbij kwaliteit en verbreding hand in hand gingen, maar ook de organisatie kreeg nieuw elan. De keuze van POA voor een ambitieuze samenwerking met de OBA heeft hieraan zeker bijgedragen.

Er is er veel geïnvesteerd in menskracht met de aanstelling van nieuwe medewerkers, instroom van stagiaires en een Talentpool, ook van belang voor de diversiteit in de organisatie en voor de realisatie van de verbredingen van het media-aanbod. Men heeft zich met succes ingespannen om onze merken en de zichtbaarheid in de stad te vergroten. Mede dankzij de uitrol van het Medialab en de samenwerking die er met het ROC/MBO opleidingen is aangegaan. Er is geïnnoveerd en geëxperimenteerd met nieuwe mediavormen. De interne organisatie is op orde gebracht met een passend functiehuis. Kortom de organisatie is klaar voor de toekomst. Het hernieuwde vertrouwen en de tomeloze energie is duidelijk merkbaar.





Uitdagingen waren er natuurlijk ook met name waar het de financiële toekomstbestendigheid van de organisatie betreft. Het besluit van de gemeente om voor de komende jaren extra financiële middelen voor POA beschikbaar te stellen was voor ons een duidelijk signaal vanuit de gemeente over het belang en noodzaak om te investeren in een volwaardige lokale publieke omroep voor de stad.

Er is een plan uitgewerkt om de toegezegde extra middelen in te zetten voor uitbreiding van het redactionele team om daarmee een breder en sterker media-aanbod te kunnen genereren. Echter in de definitieve beschikking over 2023 die we in december ontvingen bleek dat er minder geïndexeerd wordt dan waar wij op rekenden. Dat heeft als effect dat we dit jaar geen sluitende exploitatie hebben kunnen realiseren en dat de begroting 2024 zoals die in oktober dit jaar is ingediend moet worden bijgesteld, waarbij een deel van de ambities zullen worden teruggebracht.

Daarnaast hebben de cao-onderhandelingen geleid tot een stijging van de loonkosten die niet geheel wordt gedekt door de indexatie van de inkomsten. Dat betekent dat we genoodzaakt zijn om onze kosten in lijn te brengen met deze inkomsten. Het zal hierdoor een nog grotere uitdaging worden om een ambitieus en volwaardig toereikend lokaal media-aanbod voor het hele verzorgingsgebied te realiseren. We hebben de directie gevraagd in deze wat beperkende financiële kaders een aangepast plan te maken op basis waarvan in 2024 en verder onze doelstelling kunnen worden gerealiseerd.

## Onderwerpen 2023

### Vaste onderwerpen

We hebben als Raad van Toezicht in 2023 zeven keer vergaderd met de bestuurder. Daarin werden de vaste onderwerpen besproken zoals de voortgang op het activiteitenplan en begroting 2023, de Jaarrekening en Jaarverslag van 2022, de begroting en het Jaarplan voor 2023 en de voorbereiding van de concessie aanvraag die in 2023 moest worden ingediend bij het Commissariaat voor de Media. Een van de vergaderingen betrof een strategie sessie waarin met het bestuur van gedachten is gewisseld over de positionering van POA, de merkenstrategie en de distributiestrategie. De RvT heeft aangegeven dat een duidelijk merkenbeleid van POA past binnen positionering.

### Financiën

Ieder kwartaal bespreekt de RvT in zijn vergadering met de bestuurder de fwinanciële kwartaalrapportage, waarin wordt teruggekeken op de financiële ontwikkeling van het afgelopen kwartaal en vooruitgekeken wordt op de verwachte financiële resultaten over het gehele jaar. Tot en met het derde kwartaal lag de organisatie goed op koers om het begrote resultaat

te realiseren. Eind 2023 werd POA geconfronteerd met het openbreken van de omroep cao, wat leidde tot extra kosten met terugwerkende kracht vanaf 1 januari 2023 waar geen budget voor beschikbaar was. Daarnaast werd in juli duidelijk dat de totale subsidie voor 2023 lager uitviel dan aanvankelijk was afgestemd met de gemeente. Dat resulteerde in een verlies over 2023 wat ten laste van het eigen vermogen gebracht zal worden. Na verwerking van dit resultaat behoudt POA nog altijd een gezonde solvabiliteit.

In 2023 is de aanvraag voor de concessieperiode 2024-2029 ingediend. In dat kader hebben we uitvoering gesproken over de toekomstbestendigheid van POA, zowel wat betreft de interne organisatie, het media-aanbodbeleid, de positionering van POA en over de financiële fundamenten die voorwaardelijk zijn om de plannen te kunnen uitvoeren.

Terugkerend onderwerp was de invulling van de lange termijn financiering en het overleg daarover met de gemeente. Het concessiebeleidsplan werd door ons goedgekeurd mede op basis van de verwachte financiering zoals deze

aanvankelijk was toegezegd door de gemeente. Omdat de lagere subsidie in 2023 doorwerkt in de concessieperiode, moet er een nieuwe begroting voor 2024 en verder worden ingediend bij de gemeente op basis van de laatste inzichten. Met betrekking tot de lange termijn financiering is overigens nog onduidelijk wat de impact is van de verschuiving van de bekostiging vanuit het gemeentefonds naar de bekostiging vanuit OCW.

Een van onze taken is het in kaart laten brengen en bespreken van de risico's met betrekking tot de financiële toekomstbestendigheid van de Publieke Omroep Amsterdam. De financiële risico's die wij nu op ons af zien komen, worden door het bestuur besproken met de gemeente en OCW met als doel een toereikende structurele financiering voor POA te realiseren.

De Financiële commissie bestond in 2023 uit Arshad Hussainali, portefeuillehouder financiën en voorzitter van deze commissie en Esther Kwaks. Zij kwamen in 2023 vijf keer bijeen. Tijdens deze bijeenkomsten werden de financiële onderwerpen voorgesproken voor de RvT vergaderingen. Bij deze bijeenkomsten waren de bestuurder en Manager Finance & Operations aanwezig en zijn de voorbereidende gesprekken m.b.t. de Managementletter en Jaarrekening 2022 met de accountant gevoerd.



## Samenwerking

De afspraken met de OBA, waarin zowel de huisvesting en gebruik van faciliteiten als ook de ambitieuze plannen voor de inhoudelijke samenwerking zijn begin 2023 definitief goedgekeurd door de RvT. Er wordt inhoudelijk goed samengewerkt op de Medialabs, de huisvesting in de OBA blijkt een goede zet te zijn geweest, de eigen studio van AT5 in de OBA wordt dagelijks gebruikt en de terugkeer van het live nieuwsbulletin is goed ontvangen door de stad en maakt het nieuws weer zichtbaar, ook op de vloer.

Met de verhuizing van POA naar de OBA en van NH Media naar Hilversum zijn de afspraken over de onderlinge samenwerking aangepast en opnieuw vastgelegd in de samenwerkingsovereenkomsten. Dit betrof met name aanpassingen op het delen van de technische faciliteiten en de veranderde dienstverlening, doordat we nu vanuit in gescheiden locaties werken.

## Overig

➤ De RvT heeft in jaarlijks overleg met de OR teruggekregen dat men overall zeer tevreden is over de huidige koers. De transparantie rondom de cao-onderhandelingen en de financiële gevolgen daarvan werden erg

gewaardeerd. De nieuwe gesprekscyclus is geëffectueerd en geëvalueerd met de OR en een positief advies is gegeven over de in te voeren gedragscode en klachtenregeling.

- WNT Bestuurder. De RvT heeft in 2023 een onafhankelijk onderzoek laten uitvoeren naar en passende beloning van bestuur en raad van toezicht in relatie tot de vigerende WNT-regelgeving. Voor de lokale omroepen is er geen bezoldigingsmaximum binnen de mediasector vastgelegd. De RvT wilde wel een onderbouwing voor een passende bezoldiging. Het uitgebrachte advies resulteerde in de vaststelling voor 2023 van een bezoldigingsmaximum waarbij wordt aangesloten op de categorie klasse A voor de media-instellingen. Dit maximum valt ook binnen de voorwaarden die gelden voor de ANBI-status van POA.
- Bezoldiging RvT. Ook voor de RvT die onbezoldigd is, werd onderzocht wat mogelijk een passend bezoldigingsmaximum zou kunnen zijn. De uitkomsten daarvan zijn ook voorgelegd aan de gemeente. Het gemeentelijke beleid is echter dat alle culturele organisaties hun toezichthouders niet bezoldigen. Wel kan een onkostenvergoeding worden uitgekeerd. De RvT was in 2023 wederom onbezoldigd.
- Paul Visser werd per februari aangesteld als

lid van de remuneratie cie. In december is er een nieuw rooster van optreden vastgesteld.

- In november heeft de RvT een zelfevaluatie gedaan, dit keer onder begeleiding van een onafhankelijke externe deskundige, in lijn met de Governance code Publieke Omroep. De evaluatie heeft geleid tot een mooie dialoog over anticiperend toezicht en daarnaast een aantal concrete actiepunten opgeleverd om nog effectiever te vergaderen komend jaar.

We bedanken ook dit jaar het bestuur en alle medewerkers, freelancers, stagiaires, talenten die bij POA in het afgelopen jaar werkzaam waren, voor hun enorme inzet, betrokkenheid, ambitie en enthousiasme in het afgelopen jaar. Ook de gemeente zijn we erkentelijk voor het honoreren van onze concessie en de financiële kaders die hierbij horen. We blijven met de gemeente in gesprek om de stijgende kosten waaraan eerder werd gerefereerd gecompenseerd te krijgen. Dit zodat we voor en met alle Amsterdammers een kwalitatief, journalistiek, inclusief, divers en altijd verrassend Amsterdams media-aanbod op alle platformen dagelijks kunnen aanbieden en delen.

namens alle leden van de Raad van Toezicht,  
Meindert Landsmeer, voorzitter

## Samenstelling RvT in 2023



**Meindert Landsmeer**

1<sup>e</sup> termijn per 30 juni '20

Voorzitter per 6 december '22

Lid van de Remuneratiecommissie

*Portefeuille Media*

Partner 3Rivers, vanuit dit adviesbureau actief als manager en adviseur binnen de Media.



**Paul Visser**

1<sup>e</sup> termijn per 6 december '22

Lid Remuneratiecommissie

*Portefeuille Juridisch*

Hoofd Juridische Zaken & PA bij de STER tot 30 september '23.

Zakelijk directeur bij PowNed per 1 oktober '23.



**Esther Kwaks**

2<sup>e</sup> termijn per 30 maart '20.

Lid van de financiële commissie RvT

*Nevenfuncties:* Voorzitter Raad van Toezicht

De Nieuwe Cultuur Stichting; Voorzitter Raad van

Toezicht AVROTROS tot 1 januari '24; lid Raad van

Toezicht Stichting Art Up tot 1 januari '24;

Lid van het bestuur van de Stichting Amsterdam

Art en sinds 1 februari '24 tevens Voorzitter Raad

van Toezicht Likeminds. Lid beoordelingscommissie

boven-sectorale instelling basisinfrastructuur bij de

Raad voor Cultuur per 1 oktober '23.



**Arshad Hussainali**

1<sup>e</sup> termijn per 30 juni '20

Voorzitter financiële commissie RvT

*Portefeuille Financiën*

Director of Finance and Control Havas Media

Nederland tot 31 augustus '23.

CFO Beurs van Berlage per 1 september '23.



**Sascha van Belzen**

1<sup>e</sup> termijn per 30 juni '20

*Portefeuille Innovatie en digitalisering*

Chief Digital & Marketing Officer

DPD

Nederland BV t/m 31 december 2023.

Nevenfuncties: jurylid van de Dutch Interactive

Awards.

De leden van de Raad van Toezicht hebben zitting voor een periode vier jaar en kunnen eenmaal worden herbenoemd voor een tweede termijn. Het rooster van aftreden is in 2023 opnieuw vastgesteld. In 2024 wordt er i.v.m. de afloop van de zittingstermijn van E. Kwaks een vacature uitgezet voor de portefeuille: Bedrijfsvoering en governance.







## MEDIA-AANBOD

Een willekeurige donderdag in de OBA geeft weer aan wat een bijzonder bedrijf POA is. In de studio aan het Oosterdok maken de jonge talenten van ‘Wij Zijn Amsterdam’ de afrondende talkshow van hun 3 maanden durende opleiding. De host van de show is een WZA-er van de vorige reeks. Achter in de vergaderzaal krijgen nieuwe senioren Stadsreporters instructies om zelf items te gaan maken. Via de telefoon komen foto's binnen uit Osdorp waar ROC Top jongeren een workshop interviewtechniek krijgen. Ondertussen lopen verslaggevers in en uit met nieuws uit de stad en bereiden we de live nieuwsuitzending voor. Zo vervullen we dagelijks de opdracht die voor ons ligt.

We hebben in 2023 ons ‘media- aanbod verbreed, een evenwichtiger verhouding tussen onderzoeksjournalistiek en het “snelle nieuws’ aangebracht en hebben de diversiteit binnen het aanbod vergroot. De samenwerking intern -tussen onze eigen merken- en extern met bestaande en/of nieuwe initiatieven in de stad kreeg vaste vorm. Ook hebben we met onze merken daadwerkelijk bijgedragen aan meer diversiteit en nieuwe verbindingen, zoals met het nieuwe concept Medialab waarin we bestaande initiatieven van bewoners samenbrachten. Daarbij begeleiden we bewoners bij het maken van hun eigen media over onderwerpen die ze zelf aanbrachten en die ook gedeeld konden worden via de open Access kanalen. Dit alles is mogelijk gebleken dankzij een gezamenlijke effort van zowel de redactie van AT5 en Partnerships als het team van SALTO en de Medialabs en alle betrokken bewoners van onze mooi stad.



## Diversiteit, inclusiviteit en de representatie van de stromingen in het aanbod

De fundamenten voor de verbredingen van ons aanbod worden ook bepaald door het vergroten van de **diversiteit, inclusiviteit en een optimale representatie van de stromingen** die we terug willen zien in het aanbod dat we met elkaar jaarlijks maken. Zo is de Mediaraad ons orgaan dat een vinger aan de pols houdt als het gaat om vraag of we de stromingen in de stad voldoende terugzien in het aanbod. Op de redactie zijn deze fundamenten meer gaan leven en is er een gegroeid bewustzijn ontstaan t.a.v. de noodzaak van een diverser en inclusiever inhoudelijk aanbod.

Nieuwe programma's, initiatieven als Wij Zijn Amsterdam, een 'samenwerkingsprogramma's' als OBA Live hebben hierin bijgedragen. Zo laat een nieuw programma als **OBA Live** zien we dat het goed lukt om op culturele en actuele onderwerpen een breed scala aan gasten met diverse achtergronden uit te nodigen, zodat deze onderwerpen op een inclusieve manier aan bod komen.

Maar ook **Damsko** geeft wekelijks een inkijkje in ongekend gevarieerde en diverse bewoners.

De eerste Medialabs in OBA-vestigingen zijn

geopend (Osdorp, Zuidoost) en met bewoners, organisaties en buurtmedia is een begin gemaakt met mediaworkshops en het halen van verhalen uit de haartvaten van de buurten. Eind 2023 is een pilot met als werktitel **Buurtbazen** gestart, met het terugbrengen van een jeugdprogramma bij AT5 wordt een lang gekoesterde wens bij scholen, instellingen én makers vervuld. Het voornemen om (breedte)sport een betere plek te geven in het aanbod is langzamer dan gedacht van de grond gekomen, maar heeft in 2024 onverminderd prioriteit.

Het aandeel van SALTO en Medialab qua media-aanbod en qua samenstelling van de groep makers is al jaren divers en inclusief. SALTO heeft hierin een trackrecord van 40 jaar, ons nieuwe Medialab concept is gebouwd op deze fundamenten.

Meer diversiteit en inclusie was terug te zien in onze programmering, maar ook aan de redactionele kant zijn stappen gezet om meer verschillende achtergronden een plek te geven op de redactievloer. Zoals al eerder beschreven is [Wij Zijn Amsterdam \(WZA\)](#), een structureel onderdeel





van onze organisatie geworden. In 2023 zijn er 12 kandidaten opgeleid door twee eindredacteuren. Zij maakten ongeveer 26 items, die veel meer vanuit hun ogen en hun diverse belevingswerelden zijn geproduceerd. Ze ronden dit traject, voor het eerst dit jaar, twee keer af met een talkshow. Enkele WZA'-ers zijn op andere plekken in de media verder gaan bouwen aan hun cv, met anderen gaan we door bij AT5.

Om nieuwe en jonge makers meer kansen te geven heeft AT5 een Talentenpool opgezet, waar we talentvolle redacteuren en verslaggevers zich een jaar lang enkele dagen per week verder kunnen bekwamen in het vak. Het aantal vacatures bij AT5 blijft klein, maar we bereiden talenten ook voor op een vervolg als freelancer of als werknemer elders in de mediawereld. Zo heeft ook het terugbrengen van het dagelijkse live nieuws een verbreding van ontwikkelmogelijkheden - hoe maak je live een uitzending - geleid. Ook trainen we nu, zoals voorheen, weer nieuw presentatietalent. Door het opzetten van meer verschillende (programma)platforms, wordt POA als mediabedrijf intern gevarieerder.







## Verbreding aanbod

Al ruim 30 jaar staat AT5 garant voor een snelle en betrouwbare nieuwsvoorziening voor Amsterdam. Het lukt ons steeds beter om niet alleen het 'snelle nieuws' goed te verslaan, maar ook om vanuit alle stromingen in Amsterdam te opereren als 'verhalenvertellers van Amsterdam.' Samen met Partnerships brengen we een reeks diverse en informatieve verhalen met een variëteit aan partners.



Zoals al gezegd hebben we veel aandacht besteed aan het verbeteren van de samenwerking tussen de verschillende disciplines: AT5 met SALTO en het Medialab, de nieuwsafdeling met Partnerships en de redactie sociale media. Dat heeft geleid tot een breder aanbod. Dit jaar lag de focus op het verbreden van het aanbod binnen kunst en cultuur en op sport en recreatie.

Aan de nieuwskant hebben we vooral meer diepgang en diversiteit aan onderwerpen kunnen laten zien. AT5 Onderzoekt is structureel versterkt, en we hebben meer ruimte kunnen bieden aan getalenteerde makers. In de loop van het jaar zijn we weer begonnen met het [AT5 Nieuws](#), live om 17.30 uur en herhaald gedurende de hele avond. De reacties hierop vanuit de stad zijn enthousiast; na een eerste periode van opbouw willen we in de loop van 2024 ons live nieuws beter op de kaart zetten.

Met het ruimere budget hebben we het aanbod kunnen uitbreiden. Het wekelijkse human interest-programma Damsko heeft z'n eerste seizoen beleefd, net als Cultuurmachine met Nadine, waarmee we in het culturele leven en

de evenementen in de stad duiken. Dat is een verrijking voor POA, naast alle informatieve programma's als Het Verkeer, Bouw Woon Leef en de populaire programma's als De Zwoele Stad en De Straten van Amsterdam.

Partnerships heeft in het afgelopen jaar een indrukwekkende serie programma's gerealiseerd, waarin specifiek de sociaal maatschappelijke en economische issues, die spelen in de stad worden uitgediept en prachtig in beeld wordt gebracht.

De eerste stappen zijn in 2023 gezet om te bouwen aan een audioplatform voor AT5. Dit doen we deels aan de hand van gekende successen als de Kale & Kokkie-podcast en de audioverhalen die Bouw Woon Leef al maakt. Daarnaast richten we onze kanalen anders in om die toegankelijker en overzichtelijker te maken voor onze luisteraars.

## Overzicht van een aantal highlights uit de programmering van AT5 en Partnerships

Het onzichtbare in de stad zichtbaar maken; één van de kerntaken van AT5 en het journalistieke onderzoek dat we uitvoeren. Zo hebben we in samenwerking met De Balie het relatief onderbelichte fenomeen van meisjescriminaliteit aan het licht gebracht:

[Stiekeme en complexer: waarom meisjescriminaliteit te vaak onzichtbaar blijft - AT5](#)



De impact van onze verslaggeving was tot in de gemeenteraad merkbaar. Gedurende enkele maanden overheerste de ontwikkelingen rond de 'knip' op de Weesperstraat het nieuws. Toen uit onderzoek van AT5 bleek dat de wethouder de raad niet goed had geïnformeerd over problemen met de hulpdiensten volgden er raadvragen en een [spoeddebat](#), inclusief excuses van de betrokken wethouder.



Vlak voor het einde van het jaar, op 30 december lieten we bij AT5 zien we al jaren sterk in zijn: we zaten letterlijk boven op het nieuws en brachten Amsterdammers stap voor stap op de hoogte van de ontwikkelingen tijdens [de blokkade van de A10 door XR](#).



Ook de [aanhoudende problemen bij het GVB](#) en de [onderzoeks-verhalen](#) die we daarover publiceerden, leidden enkele keren tot raadvragen.

## AT5 is erbij, op elk platform

### WEB EN APP

#### Liveblog demonstratie XR op de A10:

107 duizend paginaweergaven

Nieuws 400 arrestaties:

13.4 duizend paginaweergaven

Homepage: 336.200 paginaweergaven

### ➤ YOUTUBE

Livestream: 46 duizend weergaven

Nieuwsitem: 64 duizend weergaven

### ➤ FACEBOOK

Livestream: 15.5 duizend weergaven

Video (minuutje): 2.7 duizend weergaven

### ➤ INSTAGRAM

Video (reel): 83.3 duizend weergaven

Foto & nieuwstekst: 68.2 duizend weergaven

### ➤ TIKTOK

Video: 94.1 duizend weergaven

### ➤ X/TWITTER

Tweets (14!): 424.9 duizend mensen bereikt

2023 is ook het jaar waarin de verbreding van het journalistieke aanbod gestalte heeft gekregen. We begonnen wekelijks met het human-interestprogramma [Damsko](#). Persoonlijke belevenissen, portretten en rubrieken met Amsterdammers waarin het alledaagse bijzonder wordt, en het bijzondere alledaags.

Verslaggever Nadine van Ginkel duikt met [Cultuurmachine](#) met Nadine wekelijks in alle evenementen, tentoonstellingen, feesten en festivals die Amsterdam rijk is.

[De strijd om de Havenstraat](#). Diepgravend, met impact én op de Amsterdamse vierkante kilometer. Gekende AT5-talenten kregen de kans om zich ook op de lange baan te bewijzen. Ronald Olsthoorn leverde een prachtige 5-delige serie af over een omstreden rafelrandje in





- Met onze ‘oude-nieuwe’ partner **Amsterdam & Partners** hebben we op verschillende manieren onderzocht hoe we onze samenwerking kunnen intensiveren. Dit resulteerde onder meer in nieuwe aftermovies van een aantal evenementen: Chinees Nieuwjaar, Koningsdag, Red Light Jazz, Roze Zondag Kwaku festival, Fringe Festival een terugblik op de feestelijke decembermaand.
- In opdracht van het AFK produceerde we **zes portretten van de genomineerden voor de Amsterdamprijs voor de Kunst**. Dit jaar geheel vernieuwd. Onze video’s werden zo gewaardeerd, dat het AFK ons heeft gecontacteerd om voor de editie 2024 meer productievideo’s door ons te laten produceren.
- Het was het tweede jaar van de **Grote Amsterdam Quiz**, de eerste echte grote productie als opmaat naar het feestjaar Amsterdam 750. De tweede editie was in de H’Art Museum, en was in alle opzichten een verbetering.
- Ook dit jaar weer aandacht voor de **Amsterdammer van het Jaar**. Lang zag het ernaar uit dat het niet zou lukken, maar met minimale middelen, toch weer een maximaal resultaat. Samen met een nieuw bestuur

zoeken we samen hoe we dit partnership vorm kunnen geven voor de toekomst.

- Ook de **Sintintocht** was dit jaar weer een groot succes. We wilden dit jaar meer aandacht voor het maatschappelijke aspect van het Sinterklaasfeest. Dus meer aandacht voor de periode tussen intocht en pakjesavond. We maakten hiervoor onder meer een reportage van een bezoek van Sinterklaas aan Only Friends. Deze reportage is via Instagram maar liefst 186.000 keer bekeken en had bijna een half miljoen weergaven op TikTok!
- POA/AT5 is **officieel mediapartner van Amsterdam 750 jaar**. We hebben een barter overeenkomst waarin we mediawaarde (spots, commercials, banners) uitruilen tegen zichtbaarheid (AT5) op alle uitingen rondom het feestjaar die door de gemeente worden georganiseerd. Binnen deze overeenkomst speelt SALTO een grote rol. Alle video’s, podcast etc. die in de stad worden gemaakt, zullen straks via SALTO te zien zijn. Daarnaast onderhandelen we nog over een Amsterdam 750 weekjournaal (werktitel) waarin we in het jubileumjaar wekelijks de belangrijkste momenten van die week uitlichten en tevens vooruitkijken naar de dingen die gaan komen. We werken hier nauw samen met Amsterdam & Partners en Stichting Amsterdam 750.





- Een nieuwe partner: **Stichting Make A Wish**. Zoals gezegd deden we samen met hen live verslag van de challenge **Rope for Hope**. En er liggen nieuwe plannen voor samenwerking in 2024.
- Voor de jaarlijkse **Amsterdam City Swim** produceerden we een aankondigingsvideo met een oproep om zoveel mogelijk zwemmers te enthousiasmeren voor dit evenement. Dat is gelukt. De Amsterdam City Swim is een zwemevenement georganiseerd om geld op te halen voor Stichting ALS.
- Armoede is een terugkerend thema in oktober. Maar eigenlijk moeten we hier het hele jaar bij stil staan. Met **PACT Amsterdam** hebben we een partner die dit elk jaar samen met ons weer op de agenda zet. Een hoogtepunt van de serie in 2023 was de eerste aflevering. Typisch AT5, de buurt induiken en markante types interviewen die in de luwte geweldige dingen doen. Ditzelfde geldt eigenlijk voor het item over de Boshalte in dezelfde aflevering. [Elythé, Art for Impact en De Boshalte genomineerd voor Omarmprijs - AT5](#). Alle afleveringen van de Omarmprijs plus de vernieuwde opzet van de finale zijn te zien via [Dit zijn de winnaars van de Omarmprijs 2023 - AT5](#).
- Het gemeentelijk magazine **Amsterdam Informeert**, goed voor wekelijks meer dan 110.000 kijkers op TV doet het opvallend goed in het sociale domein. Een item over de Reinigingsdienst die Amsterdammers op asociaal gedrag wees door afval naast de containers te dumpen. [Reinigingsdienst roept op om karton te scheuren: "Niet stampen maar scheuren" - AT5](#)
- Ook nachtelijke werkzaamheden doen het goed bij Amsterdammers. De reportage in Het Verkeer over schoonmaakwerkzaamheden in de IJtunnel werd enorm gewaardeerd. [Nachtwerkzaamheden in tunnels: "Wanden erg vies door uitlaatgassen" - AT5](#). Deze aflevering was een hit op YouTube: bijna 28.000 mensen keken ernaar.





De samenwerking met Amsterdams Comité 4 en 5 mei leidde ook dit jaar voor vele mooie producties op tv, online en social. Vele mensen hebben ons programma bekeken. Opvallend was het hoge bereik op tv: ruim 120.000 personen keken naar de uitzendingen rondom 4 en 5 mei. Ook de jaarlijkse herdenking van de Februaristaking en de [historische excuses](#) die koning Willem-Alexander maakte voor het slavernijverleden zond AT5 samen met SALTO en ondersteund door de NOS live uit.



Samen met de **Metropoolregio Amsterdam** en 'Bouw Woon Leef' werd dit jaar voor het eerst MRA- nieuws geproduceerd en gedistribueerd via AT5, NH Nieuws en Omroep Flevoland. De

redacties waren over het algemeen positief en zien mogelijkheden voor verbetering. Ook voor opdrachtgever MRA Bureau is het een zeer succesvol project en hebben ze de intentie uitgesproken de samenwerking te continueren.

Voor **Bouw Woon Leef** was het afgelopen jaar de documentaire **Stad op slot**, te zien via [Stad op Slot \(adobe.com\)](#), een hoogtepunt. Krapte op de woningmarkt is een belangrijk onderwerp wat ook de komende jaren nog erg urgent zal blijven. De losse cases deden het goed op de socials, met als uitschieter [het verhaal van de 80-jarige Hans](#) die geen alternatief kan vinden voor zijn gezinswoning. Het artikel over Hans is bijna 125.000 keer bekeken.

Eens per jaar kiest de Amsterdammer zélf het mooiste nieuwbouwproject. Dit jaar voor de 16e keer is **de Nieuwbouwprijs** niet meer weg te denken op AT5. In 2023 voor het eerst met een verdiepende talkshow met betrokken stakeholders w.o. de wethouder. [Amsterdamse Nieuwbouwprijs 2023 - AT5](#)



De renovatie van het voormalig **Paleis van Justitie aan de Prinsengracht** zit in de laatste fase. Medio september 2024 opent het nieuwe hotel de deuren. Wij hebben dan vijf jaar lang de renovatie gevolgd. Alle afleveringen tezamen (Het Paleis) vormen de basis voor een documentaire die een prachtig tijdsbeeld geeft van de renovatie van één van de oudste gebouwen in de binnenstad.

De twee jaar geleden gemaakte documentaire over **slavenschip Leusden** wordt vertaald in het Frans en Engels. Dit op verzoek van diverse internationale partijen die de documentaire in hun collectie willen opnemen dan wel publiceren. Wordt vervolgd in 2024.

Onze speciale pagina over de [geschiedenis van Joods Amsterdam](#) inclusief twee documentaires werd goed bezocht. De geschiedenis van Joods Amsterdam (adobe.com). Deze informatieve pagina met veel video en beeldmateriaal is ruim 30.000 keer bekeken.



De samenwerking met de OBA heeft in 2023 een eerste concreet programma opgeleverd: **OBA Live**. De gezamenlijk AT5/ OBA redactie maakt twee wekelijks een talkshow over actuele Amsterdamse onderwerpen. Het programma wordt afwisselend gepresenteerd door één van de drie presentatoren. Vanuit de nieuwe studio is dit de eerste twee wekelijkse talkshow.

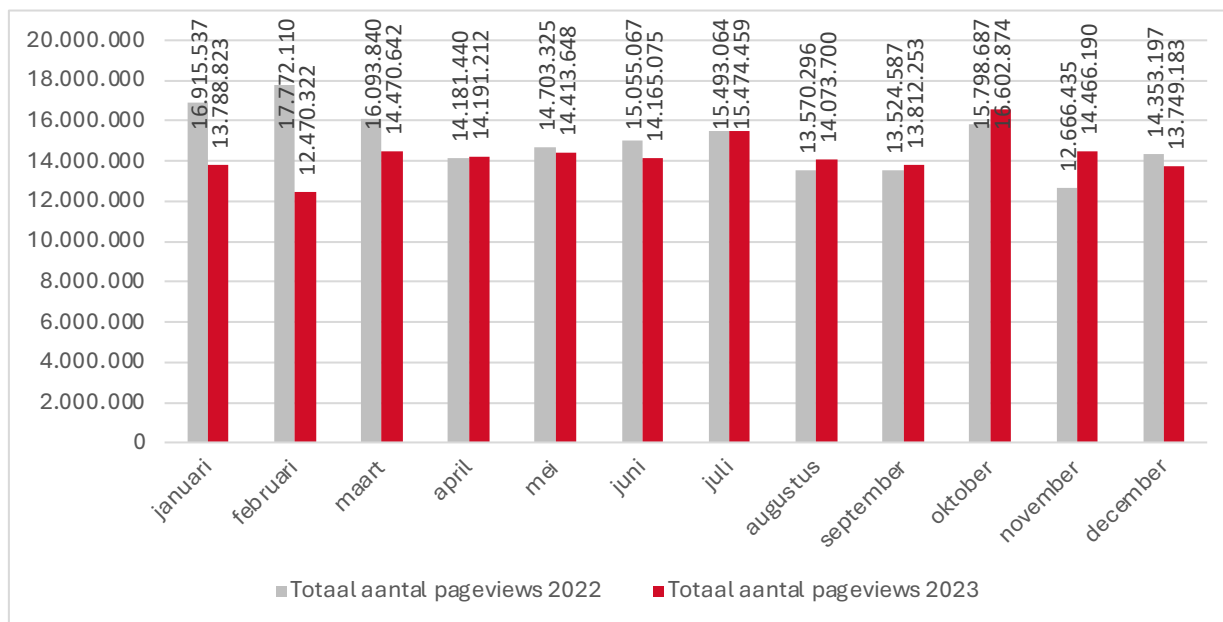
Maandelijks overlegt Partnerships met de OBA over onderwerpen waar we kunnen samenwerken. We hebben gezamenlijk een pilot gemaakt voor een nieuw kinderprogramma (Studio Buurtbazen) waar we begin 2024 verder mee willen. Daarnaast werken we gezamenlijk aan een format waarin muzikeducatie centraal staat. Een gezamenlijk aangevraagde subsidie voor het opzetten van een alliantie om meer zichtbaarheid te creëren op diversiteit en inclusie is helaas afgewezen. Maar deze eerste gezamenlijke aanvraag maakt voor ons wel duidelijk welke potentie de samenwerking OBA/ POA kan hebben.



## Positionering, bereik, innovatie

Een al vaker landelijk geconstateerde trend heeft zich in 2023 doorgezet: een verschuiving van lineair (tv) kijken en bezoek op web en app naar on demand en een (flinke) groei op sociale mediaplatformen. Bij het online bereik van AT5 in 2023 zijn twee belangrijke ontwikkelingen te zien: een geleidelijke daling op web en een groei op sociale media. Het aantal pageviews liet ten opzichte van 2022 een lichte daling zien. Online hebben we gemiddeld 14 miljoen pageviews waarvan veel bezoekers rechtstreeks op een artikel/ onderwerp zoeken of via Facebook en X (Twitter) de site bereiken.

Het langzaam teruglopende bereik op web en app heeft gelukkig ook een positieve kant. Het is bewijs dat we bij AT5 inhoudelijk welbewust minder focussen op het 'harde' nieuws alleen (ook wel 112-nieuws genoemd). Onze jarenlange ervaring leert dat je daardoor inlevert op 'plat' bereik en clicks, maar dat je daardoor meer voldoet aan het leveren van een gevarieerd en divers aanbod, en dat het bereik kwalitatiever wordt: dat is op te maken uit het feit dat publiek langer kijkt en leest op onze platformen. Zaak is volgens ons om de balans te blijven vinden tussen wat blijkbaar de wens is van het publiek (snel het laatste nieuws) en onze publieke opdracht: verbreding en verdieping.



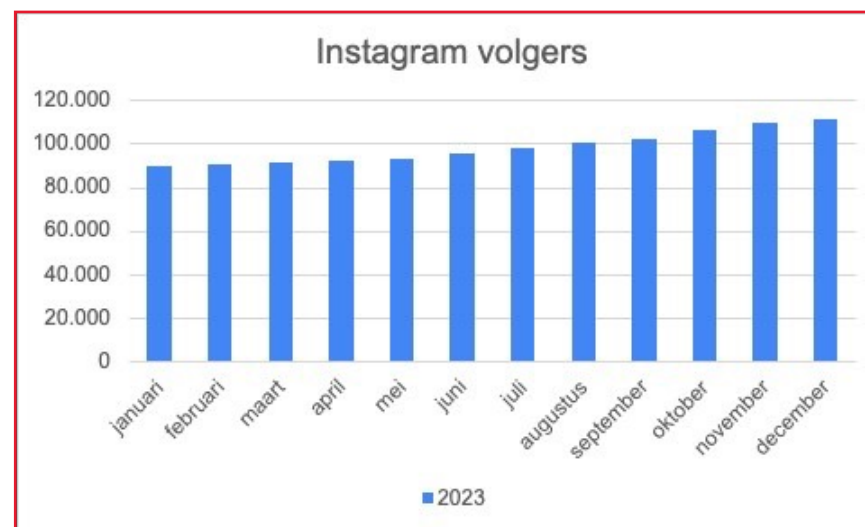


## Social media

We kunnen ons bereik niet meer los zien van wat er op sociale media gebeurt. Toch meten we nog op een vrij 'klassieke' manier met nadruk op web en app en unieke bezoekers of pageviews. We zien een duidelijke groei op social: YouTube, Insta en Tiktok. Op Instagram zijn we de magische grens van 100.000 volgers voorbij en op TikTtok bereikten we een bizarre 27,1 miljoen views met onze video's in 2023.

De bredere trend: groei in het aantal platformen waarop we actief zijn. Daarop brengen we vooral jongeren in aanraking met nieuws en met AT5. Daarmee doen we ook wat veel mediabedrijven zouden willen: contact maken en bereiken van jonger publiek, op de plekken waar ze hun media gebruiken. Dat is op zichzelf een goede ontwikkeling.

In de volgende afbeeldingen is het bereik en de groei op social te zien in 2023. Op YouTube stond AT5 eind van het jaar op het punt 100 duizend abonnees te halen:



### Kansen en risico's

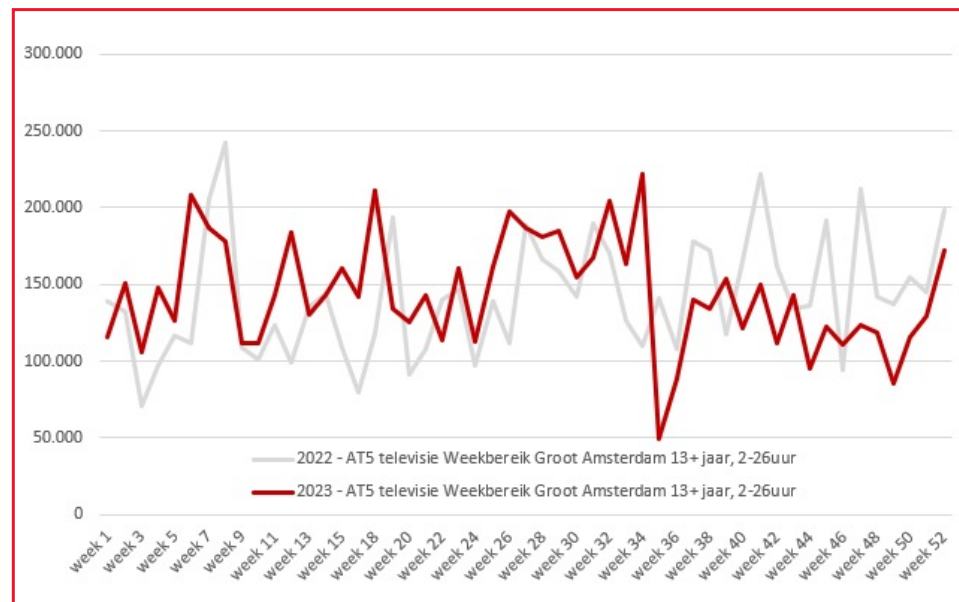
Zoals wellicht bekend, biedt deze groei op onze social-kanalen zowel kansen als risico's. Om met dat laatste te beginnen: de aanbieders van sociale mediaplatforms (Meta, X, Google) zijn niet te sturen. Aanpassingen in algoritme en de waardering van nieuws kunnen ons bereik (flijk) aantasten. Daarnaast is de ruimte op dit soort platformen voor de gewenste verdieping en context minder groot, en is met name X de laatste tijd verworden tot een kanaal waar scheldpartijen en het brengen van nepnieuws aan de orde van de dag is.

Aan de andere kant zijn sociale media ontegenzeggelijk een plek waar we als mediabedrijf een groot deel van het (jongere) publiek aan ons kunnen binden. We volgen daarmee het publiek in hun gedrag, en zijn daar waar onze potentiële kijkers en lezers zijn. Als jonge mensen op die manier met betrouwbaar nieuws en AT5 in aanraking worden gebracht, vormen ze ook onze potentiële doelgroep voor de toekomst.

We blijven ons dan ook, lettend op alle risico's, als betrouwbaar en herkenbaar nieuwsmerk en als creatieve makers positioneren op onder meer Instagram, Facebook, X en Tiktok én trekken intussen publiek via sociale media naar de content op web, app en tv. Met name op Facebook, nog steeds een grote traffic generator voor AT5, nemen we ons voor een vernieuwde strategie neer te zetten. In 2023 zijn ook plannen gemaakt om via het aanpassen van site en app en via het helder neerzetten van onze tv-programmering onze toegankelijkheid en bereik te versterken.

### Lineair

Bij AT5 is de verwachte teruggang in het bereik op het lineaire tv-kanaal opvallend genoeg niet terug te zien. Het aantal kijkers op YouTube neemt zoals gezegd toe, maar het weekbereik op tv (Groot-Amsterdam 13 jaar en ouder) is in 2023 iets gestegen: van 142.000 unieke kijkers per week naar 144.000 unieke kijkers per week. Landelijk boekte AT5 nog meer bejiks (totaal 13 jaar en ouder), van 475.000 unieke kijkers per week naar 542.000 kijkers in Nederland van 13 jaar en ouder.



Deze cijfers zijn deels te verklaren omdat we met verbreding meer tv-content produceren, en blijkbaar heeft AT5 als Amsterdamse zender ook in de rest van het land publiek.

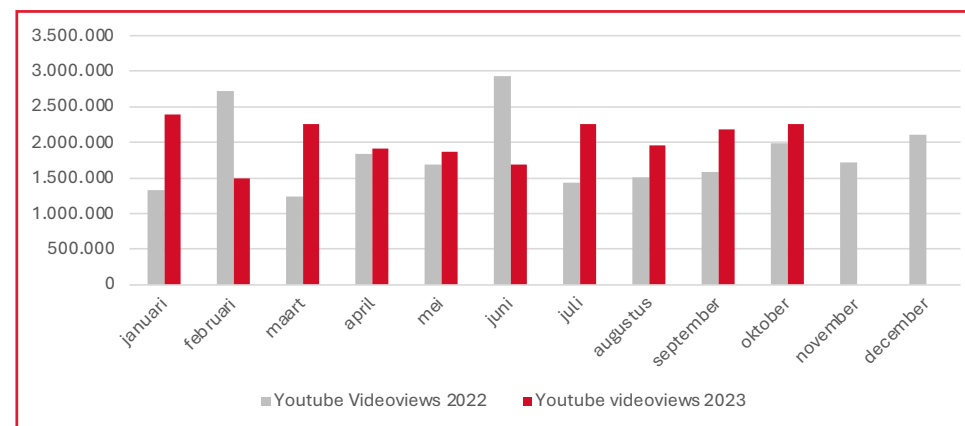
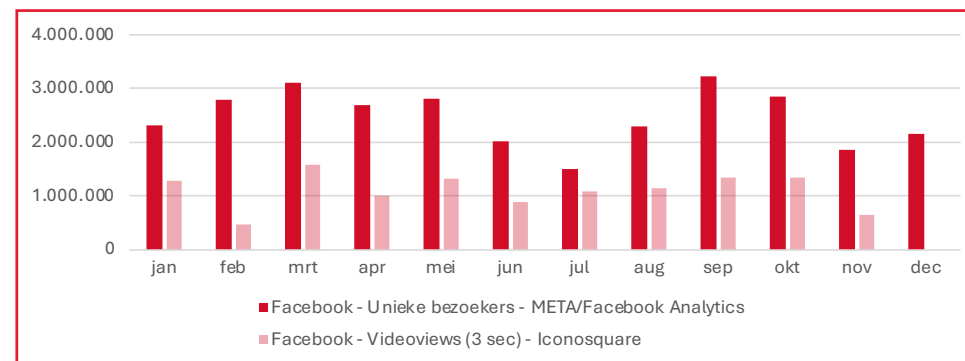


## AI

Als het om innovatie gaat, viel in 2023 op heel veel plekken de roep om Kunstmatige Intelligentie (AI). Zo draagt bijvoorbeeld ChatGPT de hoop in zich dat veel mediabedrijven een ongekende stap kunnen maken in efficiënter (en volgens sommigen diepgravender) journalistiek werken.

POA bekijkt deze ontwikkeling met een 'kritisch optimisme': waar het met AI echt efficiënter kan: graag. Op het gebied van journalistiek (uitzoeken en checken), transparantie en betrouwbaarheid is er op dit moment nog veel op af te dingen. We zijn uiteraard optimistisch als het gaat over de toekomstige kansen en mogelijkheden, vooral voor het efficiënter omzetten en verwerken van data en content.

Het belang van het maken van video's zien we ook terug in de miljoenen videoviews op Facebook en de bijna twee miljoen videoviews op YouTube.



## Open access: Medialabs en SALTO

Binnen onze Open Access is er dit jaar veel veranderd en bereikt. De eerste Medialab trajecten vonden plaats in OBA-vestigingen, waar we met bewoners, organisaties en buurtmedia een begin hebben gemaakt met mediaworkshops.

Daarnaast is het gelukt om de honderden makers van SALTO in de stad beter te faciliteren en de diversiteit (van oudsher een grote kracht van SALTO) te vergroten met de inrichting van faciliteiten in OBA-vestigingen Osdorp, Noord- en Zuid Oost. Onze ambitie dit jaar was te starten met de uitrol van het concept Medialab. Daarvoor hebben we in o.a., in Osdorp, in Zuid Oost en bij de hoofdvestiging van SALTO in het Pakhuis de Zwijger een tweetal pilots uitgezet. Hieronder doen we verslag van onze eerste veelbelovende ervaringen.

**Medialab** is het concept van Publieke Omroep Amsterdam waarbinnen alle activiteiten vallen waarbij POA Mediawijsheid leertrajecten biedt aan alle Amsterdammers. Een Medialab leertraject is altijd op een locatie in een stadsdeel/wijk (OBA-vestigingen, buurthuizen, bestaande studio's, etc.), waarbij we in samenwerking met bestaande initiatieven op het gebied van media (bijv. Nurlimonade, Stadsreporters) en gebruikmakend van de vele bestaande faciliteiten in de stad (studio's van o.a. SALTO, HVA, OBA Next lab, etc.)

een tailormade leertraject opzetten dat aansluit op de wensen en behoeften van het stadsdeel en haar diverse doelgroepen. Door deze unieke opzet nemen wij als Medialab POA een verbindende rol in zodat er efficiënter gebruik gemaakt wordt van bestaande faciliteiten en om bestaande (gesubsidieerde) initiatieven meer draagvlak en bereik te bieden. Tevens is het Medialab construct een ideaal platform gebleken om een brug te slaan tussen theorie en praktijk voor o.a. studenten van ROC Noord, Media Academie (MA)







en Hogeschool van Amsterdam (HvA). Het Medialab van POA biedt expertise (professionals van AT5 en SALTO), distributie (kanalen van AT5 en SALTO) en faciliteiten (studio's en netwerk). En daarmee zijn wij aanvullend gebleken op de reeds bestaande media(wijsheid) initiatieven en plekken (hubs, labs, etc.) in de stad. Een propositie waarin we informeren, leren, doen en waarbij we via de deelnemers toegang krijgen tot verhalen uit alle haarvaten van de stad.

#### **Medialab in de praktijk en onze learnings**

Het afgelopen jaar hebben we diverse pilots gedraaid om learnings op te doen m.b.t. de invulling van de workshops, de samenwerkingen met de stadsdelen, bestaande initiatieven en scholen en m.b.t. de locatie. Onze learnings:

1. Er is al heel veel aanbod in de diverse stadsdelen m.b.t. workshops mediawijsheid en media maken. We gaan niet het wiel opnieuw uitvinden, maar samenwerken met bestaande initiatieven.
2. Er zijn al heel veel studio's en faciliteiten m.b.t. media maken. We kijken vooral naar het efficiënter gebruik maken van bestaande media

hubs om leegstand tegen te gaan.

3. De initiatieven en faciliteiten werken niet/nauwelijks samen en zijn lang niet altijd gevuld en of full time bezet. We willen een brug slaan tussen de actieve partijen in het stadsdeel en vanuit aanvullende expertise, faciliteiten en bereik samenwerken.
4. Medialab wordt ervaren als een neutraal merk, waardoor diversiteit makkelijk binnen is te halen. We willen vooral iets komen brengen i.p.v. halen. En door te brengen, halen we de verhalen uit alle stadsdelen op.
5. Medialab hoeft niet honkvast te zijn, er is vooral vraag naar flexibiliteit m.b.t. de locaties in de stad. We willen met het Medialab flexibel zijn en gaan in 2024 flightcases vullen met faciliteiten die nodig zijn voor de verschillende trajecten. (flightcase Talkshow, flightcase workshop 'video-maken', flightcase workshop 'podcast-maken')
6. POA heeft een unieke positie met haar expertise, bereik en faciliteiten. We gaan dit in de Medialab propositie van het Medialab duidelijk overbrengen, zodat samenwerking vanzelfsprekend is.

## XiejeZo!

**Locatie:** Medialab OBA Osdorp. In samenwerking met drie initiatieven:

### Nurlimonade

Initiatief dat kinderen tot 16 jaar workshops 'video maken' biedt, waarbij de kinderen zelf onderwerpen bedenken en de straat op gaan om interviews af te nemen en items te maken.

### Stadsreporters

Initiatief dat senioren opleidt tot stadsreporters, senioren die zelf de straat op gaan om verhalen op te halen en bepaalde onderwerpen bespreekbaar te maken.

### SpringHigh

12 leerlingen uit groep 7,8 en eerste klas volgden gedurende 8 weken elke woensdagochtend een workshop als onderdeel van het curriculum.

**Inhoud:** Twee doelgroepen, jong en oud, opleiden tot mediamakers door ze los van elkaar op zoek te laten gaan naar bijzondere verhalen, gebeurtenissen en plekken in hun eigen buurt. De verschillende onderwerpen worden tijdens de workshops voorbereid, gedraaid en tot een item gemonteerd. De groepen krijgen les in; interviewtechnieken, videotechneken, presentatietechnieken, editing, brainstormtechnieken, etc. Aan het einde van de leertrajecten komen de twee doelgroepen samen in de talkshow XiejeZo! gehost door een professional van AT5.

**Doel:** Verbinden, verhalen ophalen, mediawijs maken, debat stimuleren, content creëren en distribueren.

**Duur:** 8 weken, elke week een workshop. Beide doelgroepen volgen los van elkaar de trainingen.

**Distributie:** SALTO1, Salto.nl







## Zelf Media Maken

**Locatie:** OBA Next lab Bijlmerplein. In samenwerking met OBA Next lab, de dames van de Koornhorst.

**Inhoud:** 6 lessen Mediawijsheid/Zelf Media maken. Doel: Bestaande groep vrijwilligers van de moestuinen op de Koornhorst willen zelf content maken. Medialab heeft i.s.m. OBA Next Lab een traject uitgewerkt waarin de dames met eigen telefoon video's leren maken, monteren en distribueren.

**Duur:** 6 weken, elke woensdagochtend een training.

**Distributie:** SALT01, Salto.nl



### Onze eerste conclusies over de opbrengst van het concept Medialab zijn:

- Medialab zorgt voor meer diversiteit op de zender doordat buurtbewoners content maken in hun eigen buurt; Nieuw West met XiejeZo! als voorbeeld.
- Medialab trekt nieuwe makers aan en draagt bij aan de verjonging van SALTO. Deelnemers van de verrijking worden podcast makers bij SALTO en hiermee zorgen we voor een nieuw geluid en verjonging en verbreding van de bestaande makersgroep.
- Medialab biedt talent-ontwikkelingsprogramma's; deelnemers van de verschillende leertrajecten worden maker bij SALTO en bieden hun content aan via open access.
- Medialab slaat een brug tussen AT5 en SALTO; Medialab biedt een laagdrempelig podium aan alle experts van POA en hiermee wordt de onderlinge samenwerking gestimuleerd. Door
- Medialab worden de verschillende expertises helder en zien we steeds beter hoe aanvullend open access is op de journalistieke werkwijze van AT5.

In 2024 zetten we deze pilots voort en werken we de samenwerking met MA, HvA en ROC/MBO opleidingen verder uit.





## SALTO

We hebben het afgelopen jaar gekeken hoe we met SALTO de komende concessieperiode willen ingaan. We willen actueel blijven als platform, vernieuwen en verbreden qua doelgroepen, innoveren en ons duidelijk positioneren in de stad. De wisselwerking die is ontstaan tussen SALTO en Medialabs is veelbelovend, maar vraagt ook om een aangescherpte visie t.a.v. de Open Access functie en faciliteiten:

**Uitbreiding SALTO distributienetwerk: Podcast.** SALTO verzorgde ook in 2023 de distributie van video- en radio content via haar bekende kanalen op TV, Radio en online. We hebben in 2023 een distributiekanaal voor podcast toegevoegd aan onze portfolio. Dat betekent dat podcastmakers nu niet alleen gebruik kunnen maken van de podcast- faciliteiten, maar ook van het distributie traject. Amsterdamse podcastmakers kunnen nu via de 'Mijn SALTO' omgeving de gemaakte podcast uploaden in ons systeem en dan verzorgt SALTO de verdere distributie naar alle grote platformen zoals Spotify, Google, podcast, etc. Hiermee geeft SALTO gehoor aan een duidelijk aanwezige behoefte in de stad; **open access podcast** distributie. Tot nu toe zijn er veel plekken

in de stad waar je een podcast kunt opnemen, maar geen van deze partijen biedt de distributie mogelijkheid. Voor particuliere makers zijn de kosten te hoog om dit zelf te organiseren. Dit gat is nu opgevuld door SALTO en maakt onderdeel uit van onze publieke verantwoordelijkheid om alle verhalen vanuit alle haarvaten te delen met een groot publiek. Podcast is een media vorm die op dit moment zeer populair is en SALTO volgt deze trend door deze dienst aan te bieden.

### **SALTO programmering en zenderprofiel**

Het media-aanbod van SALTO distribueren via het SALTO platform. Daarbij past een actuele visie op Open Access die aansluit op het huidige medialandschap en de doelgroep. Open Access zal altijd belangrijk zijn voor de stad Amsterdam, omdat het een kijkje geeft in de keuken van de 'echte' Amsterdammer en omdat het ruimte biedt aan alle meningen, verhalen en geluiden. Ongekleurd! De vraag is: Hoe en waar gaan we dit beter distribueren en vindbaar maken voor de Amsterdammer en wat worden de profielen van de televisie- en radiozenders binnen het SALTO platform.

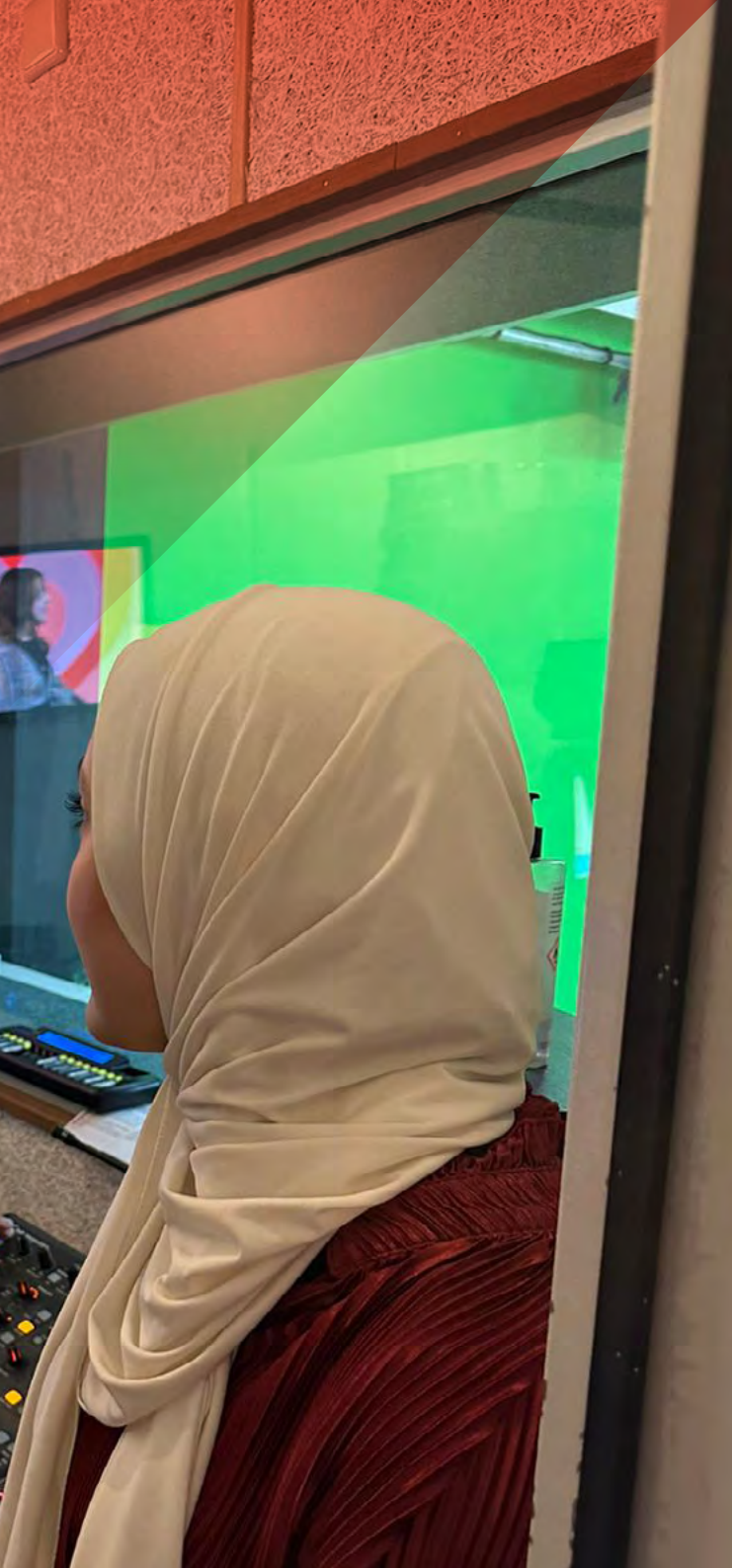
Om relevant te blijven voor de Amsterdammers en het bereik te optimaliseren zal SALTO in Q1 van 2024 haar zenders/kanalen voorzien van een heldere profilering en programmering. Zodat de kijker/luisteraar beter weet wanneer voor hem/haar relevante content wordt uitgezonden. Denk hierbij aan thematische programmering, waardoor ook helderder wordt hoe divers het aanbod is. On demand via de website is uiteraard ook altijd mogelijk, dus ook daar zal de thematische programmering worden doorgevoerd zodat de vindbaarheid van de diverse content wordt geoptimaliseerd.

### **SALTO bestaande- en nieuwe makers**

Open Access biedt bestaande- en nieuwe makers toegang tot faciliteiten en distributie. Het bestaansrecht van SALTO is afhankelijk van de content die gemaakt en aangeleverd wordt door mediamakers. Mediamakers zijn particuliere Amsterdammers en partijen zoals De Balie, Pakhuis de Zwijger, etc. Iedereen in Amsterdam die relevante content maakt voor de stad, mag via SALTO uitzenden.







### Visie op het makers-bestand

Nieuwe makers komen binnen via Medialab, scholen en via de netwerkmanager. We zijn op zoek naar nieuwe makers die zorgen voor verbreding van ons aanbod en verjonging op de kanalen. Oproep promo's om nieuwe makers te werven zullen via de kanalen van POA worden uitgezonden vanaf maart 2024.

Bestaande makers willen we graag houden en hiervoor onderhouden wij actief het bestaande makers netwerk. We blijven in contact met hen via de netwerkmanager en bieden hen elk kwartaal de mogelijkheid om aan te sluiten bij de OPEN SALTO SESSIES waarbij alle makers van SALTO worden uitgenodigd om (online) deel te nemen, deze sessies dragen bij aan onderlinge verbinding en engagement met SALTO. Hier delen we de plannen vanuit SALTO en staan we open voor feedback.

### Highlights (nieuwe) makers content 2023

- South East parade; verslag
- PRIDE TV live; 5 live programma's vanuit Medialab Osdorp
- De verkiezingen; zeer diverse programmering uit diverse stadsdelen
- ADE; samenwerking tussen AT5 en SALTO
- Februaristaking
- XiejeZo!
- IMC Weekendschool
- A'muse; podcast i.s.m. AFK
- Doeners in Damsko; HvA studenten
- De Saharianshow
- Soulcorner
- Tiny Jazz concerts met Graziella
- Dag van besef live
- Natio podcast
- Passage(s); instituut Française
- IMD Young & Unscripted
- Beste nieuwkomer
- Septimius awards
- Muma; kunst & cultuur



## Organisatie SALTO

Per 1 april 2023 is een nieuwe manager Open Access en Medialab begonnen bij POA. Daarnaast bestaat het SALTO team uit een 1 Netwerkmanager, 1 Operationeel medewerker en 2,3 FTE technische ondersteuning. Met de huidige bezetting voeren we niet alleen alle werkzaamheden voor Open Access uit, maar ook alle nieuwe werkzaamheden voor Medialab (netwerkmanagement, uitwerken curriculum, productie, opname, montage, uitzenden, etc.). Medialab is een hele nieuwe propositie en brengt allerlei nieuwe werkvormen en activiteiten met zich mee. In 2024 zal op basis van alle learnings en ontwikkelingen goed gekeken moeten worden naar de bezetting binnen SALTO om duurzaamheid te borgen. Hierin zal naast uitbreiding van het huidige team ook worden gekeken naar mogelijke samenwerkingen met MA, ROC's en HvA. Hoe kunnen we de organisatie aansturen en laten floreren in samenwerking met studenten? Denkrichting: hotelschool, waar studenten de hotels en restaurants aansturen.

## SALTO in Cijfers | 2023

SALTO is met 6 zenders en meer dan 250 programma's een enorm Open Access platform en media- netwerk. Nagenoeg al deze programma's, afleveringen, shorts en live radio en TV worden gemaakt door derden, ruim 14.400 items van in totaal 24.280 uur aan content werd er dit jaar al aangeleverd. Dat zijn gemiddeld 1.309 items en 2.207 uur per maand. Van amateurs, hobbyisten en burgerjournalisten tot debathuizen en maatschappelijke organisaties; bij SALTO wordt de media gemaakt dóór mensen in plaats van óver mensen. Zij maken items over dat wat hen aan het hart gaat, vanuit hun eigen perspectief. Democratisering van de media is ons doel, do-it-yourself is waar wij voor staan. Ondanks dat wij met zo veel programmamakers samenwerken, en zo veel content binnenkrijgen dat we dit niet eens allemaal kunnen bekijken of beluisteren hebben wij door ons systeem een duidelijk beeld over waar onze programmamakers zitten en welke onderwerpen en/of thema's zijn behandeld. Veel programmamakers richten zich op een publiek dat op hen lijkt. Sommige organisaties werken met een specifieke doelgroep of richten zich op een bepaalde buurt of wijk. Zo kunnen we achterhalen welke doelgroepen worden bediend en welke stadsdelen worden belicht. Deze data koppelen wij aan programmamakers en de items die ze aanleveren.





## VERSLAG MEDIARAAD

Als Mediaraad stellen we jaarlijks het mediabeleid van POA vast en monitoren de uitvoering. We vertegenwoordigen gezamenlijk een aantal stromingen die wettelijk verplicht zijn, aangevuld met stromingen die de gemeente Amsterdam en POA van belang vinden. Zo hebben we nu zeven brede stromingen: Onderwijs & Educatie, Zorg & Welzijn, Kunst & Cultuur, Jongeren & Innovatie, Sport & Recreatie, Levensbeschouwing & Religie en Ondernemers.

We vergaderden het afgelopen jaar vijf keer samen met de hoofdredacteur. We evalueerden het mediabeleid over 2022, bespraken de voortgang over 2023 en hebben het mediabeleid voor 2024 vastgesteld. Dit jaar hebben we ook het concessiebeleidsplan 2024-2029 besproken met de directeur en de hoofdredacteur en het onderdeel mediabeleid daarin goedgekeurd. We vinden het mediabeleid zoals opgenomen in het concessiebeleidsplan evenals de concrete uitwerking daarvan in 2024 sterk, inspirerend, met oog voor de juiste onderwerpen die in het afgelopen jaar besproken zijn in de Mediaraad. Het media-aanbod wordt verder versterkt en de aanpak om de diversiteit voor en achter de

schermen te vergroten is goed en realistisch uitgewerkt. Dit geeft ons vertrouwen in de toekomst.

Gezien de omvang van het totale aanbod van alle merken die onder POA worden uitgezonden is het monitoren ervan een uitdaging. Aan de hand van een selectie per stromingen hebben we het aanbod gemonitord en lopende het jaar en hebben we individueel zoveel mogelijk gekeken en geluisterd waarbij de stromingen richtinggevend waren. Dit jaar hebben we ook gekeken of de belangrijke thema's die in de stad speelden voldoende belicht werden in het aanbod en in welke mate het aanbod bijdraagt aan verbinding.

We waarderen de omvang en kwaliteit van het aangeboden materiaal, gerealiseerd door een betrekkelijk kleine groep medewerkers. De uitbreiding van de redactie dit jaar heeft geleid tot nieuwe content en een verbreding van de programmering, maar ook tot meer diversiteit in het aanbod. We zijn onder de indruk van de kwaliteit van de nieuwsvoorziening van AT5, waarbij diverse items regelmatig werden opgepikt door de landelijke media. De verbreding in het



aanbod zagen we terug in de terugkeer van het dagelijks nieuws op zender, maar ook in de verdieping en verbreding van de onderzoeks- en achtergrondverhalen, reportages en documentaires van AT5.

Nieuwe programma's, voortgekomen uit de uitbreiding van de AT5-redactie en partnerships, hebben waardevolle toevoegingen opgeleverd. Bijvoorbeeld, "De cultuurmachine" begon gericht op mainstream maar evolueerde gedurende het jaar naar een breder perspectief, met aandacht voor diversiteit in kunst en cultuur, inclusief nieuwe initiatieven. Het programma "Damsko" verrijkte de programmering met korte real-life series, waarin authentieke Amsterdamse verhalen werden verteld. Opvallende documentaires, zoals die over de Havenstraat, en onderzoeks-verhalen, zoals de kritische documentaire over bodemvervuiling in het Amsterdamse Bos, werden geproduceerd. Relevante items over actuele onderwerpen, zoals het lerarentekort, werden besproken. "Ik zie je zo," een jongerenprogramma gemaakt vanuit de Medialabs, bood een uniek perspectief vanuit de wijk. Voor meer details verwijzen we naar het uitgebreide verslag van de hoofdredacteur.

We hebben positief opgemerkt dat AT5 en SALTO meer samenwerkten, zoals de workshops van AT5 voor bewoners over contentcreatie in een van de Medialabs. De Open Access kreeg dit jaar vorm via SALTO én via de ontwikkeling van de Medialabs. We hebben kennis gemaakt met de nieuwe manager Open Access die per 1 april 2023 werd aangesteld. De eerste stappen die gezet zijn in de ontwikkelingen van de Medialabs hebben al enkele mooie resultaten opgeleverd. Bijzonder waren de talkshows gemaakt door de (oudere) stadsreporters samen met jongeren uit de wijk in het Medialab van Osdorp, een voorbeeld van verbindend aanbod.

Bij SALTO hebben we gezien dat er opnieuw wordt nagedacht over de structuur, vorm en inhoud van de verschillende kanalen die onder SALTO ressorteren. Vanuit de Mediaraad is de vraag om de vindbaarheid van de rijkdom aan verhalen die onder SALTO gemaakt worden te verbeteren en beter op de verschillende platformen te distribueren. Ook de profielen van de SALTO zenders moet opnieuw vorm krijgen. De werving van nieuwe makers wordt opgepakt in het marketingplan van SALTO. Via de Medialabs

moeten ook nieuwe makers de weg naar SALTO gaan vinden. Daarbij blijft het een aandachtspunt om een breed en inclusief pallet aan makers te bereiken.

Tenslotte hebben we eind van het jaar een presentatie van FunX gekregen over het aanbod dat zij via POA hebben uitgezonden in 2023 en over de plannen voor 2024.

We bedanken iedereen die heeft bijgedragen aan dit rijke en diverse media-aanbod, gemaakt met passie en enthousiasme door jonge en oude talenten van AT5 en de SALTO makers. We kijken vol vertrouwen uit naar het nieuwe jaar waarin we verrast gaan worden door een ongeëvenaard divers en authentiek Amsterdams media-aanbod gemaakt door AT5 en SALTO.

namens de Mediaraad,  
Dorus Stokhof, voorzitter

## Samenstelling Mediaraad in 2023



**Dorus Stokhof**

2<sup>e</sup> termijn 24-11-2021

Voorzitter

Portefeuille: Jongeren & Innovatie



**Marilene Streefland**

1<sup>e</sup> termijn 01-09-2022

Portefeuille: Onderwijs & Educatie



**Jaleesa Clows**

1<sup>e</sup> termijn 15-11-2022

Portefeuille: Kunst & Cultuur



**Rahma el Mouden**

1<sup>e</sup> termijn 13-09-2022

Portefeuille: Ondernemers



**Dulce Martis**

2<sup>e</sup> termijn 24-11-2021

Portefeuille: Zorg & Welzijn



**Raoul Eljon**

2<sup>e</sup> termijn 02-01-2022

Vice-voorzitter

Portefeuille: Levensbeschouwing  
& Religie



**Mohamed Attaibi**

2<sup>e</sup> termijn 24-12-2021

Portefeuille: Sport & Recreatie



# JAARREKENING 2023



# 4

## Balans

per 31 december 2023

\* Toelichting vanaf pagina 56

### NA VERWERKING RESULTAATBESTEMMING

	§*	31 december 2023	31 december 2022
<b>ACTIVA</b>			
<b>Materiële vaste activa</b>			
Machines en installaties	4.1.	71.167	50.806
Inventaris en inrichting		401.066	269.548
Andere vaste bedrijfsmiddelen		203.105	185.912
Vaste bedrijfsmiddelen in uitvoering		-	91.463
		<b>675.338</b>	<b>597.729</b>
<b>Vlottende activa</b>			
Handelsdebiteuren	4.2.	276.570	397.334
Belastingen en premies sociale verzekeringen		3.646	9.666
Overlopende activa		315.838	450.207
		<b>596.054</b>	<b>857.207</b>
<b>Liquide middelen</b>			
	4.3.	<b>666.183</b>	<b>950.675</b>
		<b>1.937.575</b>	<b>2.405.611</b>
<b>PASSIVA</b>			
<b>Eigen vermogen</b>			
Bestemmingsreserve	4.4.	-	210.257
Algemene reserve / onderdeelde winst		875.173	884.593
		<b>875.173</b>	<b>1.094.850</b>
<b>Voorzieningen</b>			
	4.5.	-	31.755
<b>Kortlopende schulden</b>			
Schulden aan leveranciers	4.6.	280.112	530.242
Belastingen en premies sociale verzekeringen		299.974	191.684
Overige schulden		129.641	52.440
Overlopende passiva		352.676	504.640
		<b>1.062.403</b>	<b>1.279.006</b>
		<b>1.937.575</b>	<b>2.405.611</b>
<b>KENGETALLEN</b>			
Solvabiliteit (eigenvermogen : totaal vermogen)		45%	46%
Liquiditeit (vlottende activa : vlottende passiva)		1,2	1,4

# 5 Exploitatierkening 2023

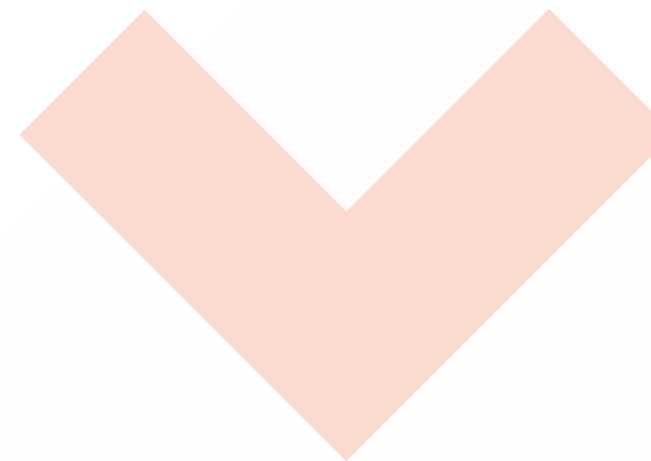
\* Toelichting vanaf pagina 62

	§*	Realisatie '23	Realisatie '22
<b>BATEN</b>			
<i>Subsidiebaten</i>			
Gemeentelijke subsidie	5.1	5.216.462	4.062.112
Overige subsidies (loonkostensubsidie Sargentini)	5.2	-	7.380
<b>Totaal subsidies</b>		<b>5.216.462</b>	<b>4.069.492</b>
Reclame batens	5.3	428.696	535.624
Bijdragen van derden / sponsorbijdragen	5.4	789.521	872.657
Baten uit nevenactiviteiten	5.5	52.748	41.352
Baten uit toegangsredacties	5.6	143.184	132.133
Overige batens	5.7	53.654	11.699
Barteringsbatens	5.8	16.500	-
<b>Som der batens</b>		<b>6.700.765</b>	<b>5.662.957</b>
<b>LASTEN</b>			
<i>Personeelslasten</i>	5.9		
Lonen en salarissen		3.005.312	2.407.647
Sociale lasten		506.183	411.067
Pensioenlasten		354.176	280.661
Overige personeelslasten		113.933	154.641
Gedetacheerd personeel NH Media		223.168	169.540
		<b>4.202.772</b>	<b>3.423.556</b>
Directe productielasten	5.10	856.263	728.206
Facilitaire lasten	5.11	807.306	644.360
Huisvestingslasten	5.12	232.389	395.387
Afschrijvingslasten op materiële vast activa	5.13	229.093	172.830
Algemene lasten	5.14	574.910	631.472
Barteringslasten	5.15	16.500	-
<b>Som der bedrijfslasten</b>		<b>6.919.232</b>	<b>5.995.811</b>
<b>BEDRIJFSRESULTAAT</b>		<b>-218.467</b>	<b>-332.854</b>



Vervolg van vorige pagina

	§*	Realisatie '23	Realisatie '22
<b>Financiële baten en lasten</b>			
Rentebaten en soortgelijke baten	5.16	1.771	-
Rentelasten en soortgelijke lasten		23	5.250
<b>Financieel resultaat</b>		<b>1.748</b>	<b>-5.250</b>
<b>Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening voor belastingen</b>			
		<b>-216.719</b>	<b>-338.104</b>
Belastingen resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening	5.17	-2.958	-1.639
<b>RESULTAAT na belasting</b>		<b>-219.677</b>	<b>-339.743</b>
<b>RESULTAATVERDELING</b>			
Bestemmingsreserve	5.18	-210.257	-339.743
Overige reserve		-9.420	-
		<b>-219.677</b>	<b>-339.743</b>



# 4 Toelichting op de balans per 31 december 2023

Er is in 2023 voor een bedrag van € 398.166 geïnvesteerd. De investeringen zijn hoofdzakelijk gerelateerd aan de verhuizing naar het gebouw OBA Oosterdok. Het betreffen investeringen in het creëren van een nieuwe opname studio, regiestudio, opname plek en videomuur in het OBA gebouw, vervangen van alle telefoons en het verder inrichten van de nieuwe werkomgeving.

## 4.1 MATERIËLE VASTE ACTIVA

Het verloop van de materiële vaste activa is als volgt:

	Technische apparatuur	Hard- en software	Inventaris	Activa in uitvoering	TOTAAL
<b>Stand per 01-01-2023</b>					
Aanschaffingswaarde	1.315.929	493.364	292.471	91.463	2.193.227
Cumulatieve afschrijving	-1.265.123	-307.452	-22.923	-	-1.595.498
<b>Boekwaarde per 01-01-2023</b>	<b>50.806</b>	<b>185.912</b>	<b>269.548</b>	<b>91.463</b>	<b>597.729</b>
<b>Mutaties boekjaar:</b>					
· Overheving activa in uitvoering				-91.463	-91.463
· Investeringen	59.300	132.623	206.243		398.166
· Desinvesteringen				-	-141.298
· Afschrijvingen	-38.939	-115.429	-74.725	-	-172.830
· Afschrijving desinvestering	-	-	-	-	140.899
<b>Saldo mutaties boekjaar 2023</b>	<b>20.361</b>	<b>17.194</b>	<b>131.518</b>	<b>-91.463</b>	<b>77.610</b>
<b>Stand per 31-12-2023</b>					
Aanschaffingswaarde	1.375.229	625.987	498.714	-	2.499.930
Cumulatieve afschrijving	-1.304.062	-422.882	-97.648	-	-1.824.592
<b>Boekwaarde per 31-12-2023</b>	<b>71.167</b>	<b>203.105</b>	<b>401.066</b>	<b>-</b>	<b>675.338</b>

De posten opgenomen onder de vorderingen hebben een looptijd van maximaal één jaar.

#### 4.2 VORDERINGEN

	31 december 2023	31 december 2022
<b>DEBITEUREN</b>		
Handelsdebiteuren	282.026	419.843
Voorziening dubieuze debiteuren	-5.456	-22.509
	<b>276.570</b>	<b>397.334</b>
<b>BELASTINGEN</b>		
Te vorderen vennootschapsbelasting	1.587	4.649
Latente belasting vordering	2.059	5.017
	<b>3.646</b>	<b>9.666</b>
<b>OVERLOPENDE ACTIVA</b>		
Vooruitbetaalde pensioenpremie	246.231	394.018
Overige overlopende activa	69.607	56.189
	<b>315.838</b>	<b>450.207</b>

#### 4.3 LIQUIDE MIDDELEN

	31 december 2023	31 december 2022
Banken rekening courant	618.511	704.816
Banken spaarrekeningen	47.672	245.859
	<b>666.183</b>	<b>950.675</b>

Het lagere debiteuren saldo eind 2023 wordt voornamelijk veroorzaakt doordat er minder is gefactureerd in december. Er is meer (productie) omzet eerder gefactureerd en betaald ten opzichte van 2022. De voorziening dubieuze debiteuren is opnieuw vastgesteld en door het afboeken van diversen debiteuren is de voorziening gedaald.

De daling van de pensioenpremie per ultimo 2023 wordt veroorzaakt doordat nog maar 50% van de totale kosten zijn betaald. Er is een stijging van de pensioenkosten in 2024 t.o.v. 2023 door de stijging van het aantal FTE en de stijging van het salaris.

Alle liquide middelen staan ter vrije beschikking van Stichting Publieke Omroep Amsterdam. De daling van de liquide middelen in 2023 wordt grotendeels veroorzaakt door de hogere kosten en investeringen in 2023.



De bestemmingsreserve is gevormd voor de eenmalige kosten en investeringen van de nieuwe huisvesting OBA Oosterdok. In 2022 en 2023 zijn de negatieve resultaten ten laste van deze bestemmingsreserve gebracht. Stichting Publieke Omroep Amsterdam kan vrij over de algemene reserve beschikken (binnen de doelstellingen van de media-instelling).

#### 4.4 EIGEN VERMOGEN

De stand van het eigen vermogen ultimo 2023 is opgebouwd uit:

	31 december 2023
Bestemmingsreserve	-
Algemene reserves	875.173
	<b>875.173</b>

Stand van de bestemmingsreserve:

	31 december 2023	31 december 2022
<b>Stand per 1 januari</b>	<b>210.257</b>	<b>550.000</b>
Mutaties:		
Ontrekking	-210.257	-339.743
Vrijval	-	-
+/- Resultaatbestemming	-	-
	<b>-</b>	<b>210.257</b>

Stand van de Algemene reserve:

	31 december 2023	31 december 2022
<b>Stand per 1 januari</b>	<b>884.593</b>	<b>884.593</b>
Mutaties:		
Ontrekking	-	-
Vrijval	-	-
+/- Resultaatbestemming	-9.420	-
	<b>875.173</b>	<b>884.593</b>

#### 4.5 VOORZIENINGEN

##### Voorziening voor lopende claims

	31 december 2023	31 december 2022
Stand per 1 januari	31.755	30.582
Mutaties:		
Ontrekking		1.173
Vrijval	-11.027	-
+/- Resultaatbestemming	-20.728	-
	-	31.755

In 2019 is een voorziening gevormd voor overige claims die tegen POA zijn ingesteld. Deze voorziening is in 2023 afgewikkeld. In 2023 is de claim uitbetaald en het restant vrijgevallen. Daardoor is de hoogte van de voorziening per 31 december 2023 nihil.



De stijging van de sociale lasten per 31 december 2023 wordt veroorzaakt door de hogere bruto salarissen in de maand december. Enerzijds zijn er meer FTE ten opzichte van 2022 en anderzijds is er in december 2023 naast het reguliere bruto salaris en de eindejaarsuitkering een nabetaling CAO van 5% over geheel 2023 verwerkt.

De reservering vakantiedagen is toegenomen als gevolg van stijging van het aantal FTE, stijging van de salarissen en minder opnames in 2023.

De daling wordt veroorzaakt door daling van de nog te betalen kosten. Dit is het gevolg van hogere nog te betalen kosten eind 2022 met betrekking tot de verhuizing en dat er in 2023 geen vooruit ontvangen productievergoedingen zijn (2022 € 76.933).

#### 4.6 KORTLOPENDE SCHULDEN

##### Belastingen en premies sociale verzekeringen

	31 december 2023	31 december 2022
Omzetbelasting	57.437	60.038
Social lasten	242.537	131.646
	<b>299.974</b>	<b>191.684</b>

De kortlopende schulden hebben een looptijd korter dan 1 jaar.

##### Overige schulden

	31 december 2023	31 december 2022
Reservering vakantiedagen	129.641	50.956
Vooruit ontvangen bedragen	-	1.484
Overige schulden	-	-
	<b>129.641</b>	<b>52.440</b>

##### Overlopende passiva

	31 december 2023	31 december 2022
Nog betalen accountantskosten	32.390	36.929
Overige overlopende passiva	320.286	467.711
	<b>352.676</b>	<b>504.640</b>



<b>Looptijd van de huurverplichtingen:</b>	<b>0-1 jaar</b>	<b>1-5 jaar</b>	<b>&gt;5 jaar</b>	<b>TOTAAL</b>
Pakhuis 'De Zwijger, Amsterdam	35.219	52.829	-	88.048
OBA Oosterdok, huur en sevice kosten	168.279	841.393	490.813	1.500.484
Medialabs, huur en servicekosten	26.195	172.039	100.356	298.589

### Huurlasten

De huurovereenkomst van de bedrijfsruimte in Pakhuis "de Zwijger" is per 1 juli 2006 aangegaan en is voor een deel van het gehuurde aangegaan voor een periode van tien jaren met een stilzwijgende verlenging van tien jaren, derhalve tot en met 30 juni 2026.

Voor het kantoor deel van het gehuurde was een periode van vijf jaren aangegaan met stilzwijgende verlenging van vijf jaren. Met daarna stilzwijgende verlenging per 12 maanden.

Het huurcontract met OBA is ingegaan per 1 december 2022 en loopt voor 10 jaar onder voorbehoud dat de concessie na 2029 verlengd wordt. Het contract betreft ruimte in OBA Oosterdok en 4 Medialabs.

### Bankgarantie

Ten behoeve van de per 1 juli 2006 afgesloten huurovereenkomst tussen de Stichting en Stadsherstel Amsterdam N.V. van de bedrijfsruimte in Pakhuis "de Zwijger" is een bankgarantie afgegeven ad € 13.200.

### Operationele lease

De verplichting uit hoofde van operationele leasing bedragen per 31 december 2022 € 112.782 en hebben een gemiddelde resterende looptijd van 50 maanden.

<b>Looptijd van de leaseverplichtingen:</b>	<b>0-1 jaar</b>	<b>1-5 jaar</b>	<b>&gt;5 jaar</b>	<b>TOTAAL</b>
Leaseauto's	18.336	94.354	-	112.690

### Subsidie

De subsidie voor nieuwsvoorziening is door gemeente Amsterdam door middel van de afgegeven concessie gegarandeerd tot begin 2029. Zie verdere informatie en toelichting hierover in het bestuursverslag.

# 5 Toelichting op de exploitatie rekening per 31 december 2023

## 5.1 GEMEENTELIJKE SUBSIDIES

	Realisatie 2023	Realisatie 2022
Subsidie Gemeente Public Access	932.358	921.706
Subsidie Gemeente Nieuwsvoorziening	4.230.263	3.090.406
	<b>5.162.621</b>	<b>4.012.112</b>
Subsidie Gemeente Amsterdam Funx	53.841	50.000
Bekostiging	<b>5.216.462</b>	<b>4.062.112</b>

De stijging van de subsidie wordt voornamelijk veroorzaakt door dat er in 2023 een indexering van 3,2% op de gemeentelijke subsidie heeft plaatsgevonden. Onderdeel van de subsidie inkomsten 2023 vanuit de Gemeente Amsterdam is een incidentele subsidie van € 834.680.

De subsidies 2023 van de Gemeente Amsterdam zijn toegezegd onder de beschikingsnummers 2022/04537 (€ 5.140.500), 2023/03978 (€ 22.120) en 2022/04348 (€ 53.841). De subsidies 2022 zijn definitief vastgesteld en de subsidie 2024 is toegezegd onder nummer 2023/03263 ad € 5.385.377. Wij zijn van mening dat wij voldoen aan de eisen in de genoemde subsidiebeschikkingen.

## 5.2 OVERIGE SUBSIDIES (LOONKOSTENSUBS. SARGENTINI)

	Realisatie 2023	Realisatie 2022
Overige subsidies (loonkostensubs. Sargentini)	-	7.380

Begin 2022 is loonkostensubsidie Sargentini gestopt in verband met het vertrek van de betreffende medewerker.

## 5.3 RECLAMEBATEN

	Realisatie 2023	Realisatie 2022
Reclamebaten AT5 incl. barters van gelijke aard	428.696	535.624
Gebarterde reclamebaten van gelijke aard	16.500	-
<b>Totale reclamebaten</b>	<b>445.196</b>	<b>535.624</b>

De daling van de reclamebaten in 2023 wordt grotendeels veroorzaakt door de negatieve impact van de overgang naar cookieless advertising.

	Realisatie 2023	Realisatie 2022
Bruto omzet	635.994	765.177
Vaste wervingskosten	190.798	229.553
<b>Netto omzet</b>	<b>445.196</b>	<b>535.624</b>
Wervingskosten in %	30%	30%



In 2023 heeft POA/AT5 wat minder grote formats verkocht waardoor de omzet in 2023 is gedaald. Tegenover deze lagere inkomsten staan ook lagere kosten.

#### Opbrengst uit licentie beeldverkoop

Dit betreft inkomsten uit incidentele verkoop van licenties voor hergebruik van programma-fragmenten.

De inkomsten van de toegangsredacties stijgen door het openen van Medialabs in 2023.

De stijging in 2023 wordt grotendeels veroorzaakt doordat er in boekjaar 2023 baten uit het boekjaar 2022 zijn verantwoord van € 20.913.

#### 5.4 BIJDRAGEN VAN DERDEN / SPONSORBIJDRAGEN

	Realisatie 2023	Realisatie 2022
Bijdragen van derden / sponsorbijdragen	789.521	872.657

#### 5.5 BATEN UIT NEVENACTIVITEITEN

	Realisatie 2023	Realisatie 2022
Opbrengst uit licenties beeldverkoop	52.748	41.352
Overige nevenactiviteiten	-	-
	52.748	41.352

#### 5.6 BATEN TOEGANGSREDACTIES

	Realisatie 2023	Realisatie 2022
Baten toegangsredacties	143.184	132.133

#### 5.7 OVERIGE BATEN

	Realisatie 2023	Realisatie 2022
Overige baten	53.654	11.699

<b>SOM DER BATEN</b>	<b>6.700.765</b>	<b>5.662.957</b>
----------------------	------------------	------------------

## 5.9 PERSONEELSLASTEN

	Realisatie 2023	Realisatie 2022
Lonen en salarissen	3.005.312	2.407.647
Sociale lasten	506.183	411.067
Pensioenlasten	354.176	280.661
Overige personeelslasten	113.933	154.641
Gedetacheerd personeel van NH Media	374.615	322.280
Gedetacheerd personeel naar NH Media	-151.447	-152.740
	<b>4.202.772</b>	<b>3.423.556</b>

### Overige personeelslasten

	Realisatie 2023	Realisatie 2022
Reiskosten woon-werk	12.190	13.104
Stagiaires	62.517	46.554
Overige personeelslasten	39.226	94.983
	<b>113.933</b>	<b>154.641</b>

### Gedetacheerd personeel NH Media

	Realisatie 2023	Realisatie 2022
Doorbelasting detachering van NH Media	374.615	322.281
Opbrengsten personeel tbv NH Media	-151.447	-152.741
	<b>223.168</b>	<b>169.540</b>

### Aantal personeelsleden

Het gemiddeld aantal medewerkers gedurende het boekjaar 2023 is gestegen naar: 44,3 fte (2022: 35,9 fte).

De stijging van de personeelslasten wordt enerzijds veroorzaakt door de uitbreiding van het aantal FTE en anderzijds door de stijging van salarissen door CAO- en individuele beoordelingsverhogingen.

De overige personeelslasten dalen door minder wervingskosten, minder thuiswerkvergoedingen en de vrijval van de voorziening lopende claims.

De doorberekende salarissen e.d. betreft het verlenen van diensten van en aan NH Media. De afspraken worden jaarlijks geëvalueerd waar nodig bijgesteld voor het komende jaar.

## Wet Normering Topinkomens

De WNT is van toepassing op Stichting Publieke Omroep Amsterdam. Het voor Stichting Publieke Omroep Amsterdam toepasselijke bezoldigingsmaximum is in 2023 € 223.000.

### Bezoldiging topfunctionarissen

Leidinggevende topfunctionarissen met dienstbetrekking en leidinggevende topfunctionarissen zonder dienstbetrekking van de 13e maand via de functievervulling alsmede degene die op grond van hun voormalige functie nog 4 jaar als topfunctionaris worden aangemerkt.

### GEGEVENS 2023

Bedragen in € 1

#### Funcctiegegevens

Aanvang en einde functievervulling in 2023	01/01 - 31/12
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1,0
Dienstbetrekking?	Ja

#### Bezoldiging

Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	148.302
Beloningen betaalbaar op termijn	18.448
<b>Subtotaal</b>	<b>166.750</b>

#### Individueel toepasselijk bezoldigingsmaximum

	<b>223.000</b>
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	n.v.t.
<b>BEZOLDIGING</b>	<b>166.750</b>

Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	n.v.t.
---	--------

Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	n.v.t.
---	--------


**Alphons Martens**

Directeur



## GEGEVENS 2022

Bedragen in € 1	Alphons Martens
<b>Functiegegevens</b>	Directeur
Aanvang en einde functievervulling in 2022	01/01 - 31/12
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1,0
Dienstbetrekking?	Ja
<b>Bezoldiging</b>	
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	149.779
Beloningen betaalbaar op termijn	16.410
<b>Subtotaal</b>	<b>166.189</b>
<b>Individueel toepasselijk bezoldigingsmaximum</b>	<b>216.000</b>
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	n.v.t.
<b>BEZOLDIGING</b>	<b>166.189</b>



Topfunctionarissen met een totale bezoldiging van €1.800 of minder en topfunctionarissen inclusief degenen die op grond van hun voormalige functie nog 4 jaar als topfunctionaris worden aangemerkt met een totale bezoldiging van € 1.900 of minder.

## GEGEVENS 2023

NAAM TOPFUNCTIONARIS	FUNCTIE
Meindert Landsmeer	Voorzitter Raad van Toezicht
Paul Visser	Lid Raad van Toezicht
Esther Kwaks	Lid Raad van Toezicht
Arshad Hussainali	Lid Raad van Toezicht
Sascha van Belzen	Lid Raad van Toezicht

### Freelancers

In 2023 zijn meer freelancers ingehuurd ten behoeve van de redactie en ondersteuning. Dit werd voor een groot deel veroorzaakt doordat het werven en aannemen van nieuwe collega's langer heeft geduurd. Hierdoor ontstond er ruimte in de eerste maanden in de personeelslasten, maar werden freelance kosten hoger. Daarbij werd in de eerste maanden ook een managementfunctie freelance vervuld.

De facilitaire kosten zijn in 2023 gestegen door stijging inhuur faciliteiten door hogere doorberekening van technische kosten vanuit NH Media en door stijging van de kosten van bedrijfswagen door hoge kosten van de parkeerplaatsen bij de OBA.

De daling in de huisvestingslasten wordt enerzijds veroorzaakt doordat de lasten van de nieuwe huisvesting (OBA Oosterdok) in het algemeen op een lager niveau liggen en anderzijds omdat de prijzen van energie in 2023 weer enigszins zijn gedaald.

### 5.10 DIRECTE PRODUCTIELASTEN

	Realisatie 2023	Realisatie 2022
Overige programmakosten Public Access	3.601	3.974
Overige programmakosten AT5	45.643	86.293
Besteding subsidie Funx	53.841	50.000
Rechten Buma/Stemra & Sena	107.968	107.968
Freelancers	645.210	479.971
	<b>856.263</b>	<b>728.206</b>

### 5.11 FACILITAIRE LASTEN

	Realisatie 2023	Realisatie 2022
Onderhoud apparatuur	2.586	5.843
Verbindingskosten	17.638	16.918
Lease technische apparatuur	21.920	-
Aanschaf apparatuur	23.258	21.836
Onderhoudscontracten	23.540	10.761
Bedrijfswagens	80.408	48.779
Inhuur faciliteiten	292.203	179.575
Overige faciliteiten	345.753	360.648
	<b>807.306</b>	<b>644.360</b>

### 5.12 HUISVESTINGSLASTEN

	Realisatie 2023	Realisatie 2022
Huur incl. energie/service	166.683	366.974
Overige huisvestingslasten	65.706	28.413
	<b>232.389</b>	<b>395.387</b>





## 5.16 FINANCIËLE BATEN EN LASTEN

	Realisatie 2023	Realisatie 2022
Rentebaten en soortgelijke baten	1.771	-
Rentelasten en soortgelijke lasten	-23	-5.250
	<b>1.748</b>	<b>-5.250</b>

## 5.17 BELASTINGEN RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSOEFENING

Realisatie 2023	Realisatie 2022
<b>-2.958</b>	<b>-1.639</b>

### Berekening vennootschapsbelasting

Het belastbaar bedrag is als volgt berekend:

	2023	2022
Winst vóór belastingen volgens de exploitatierekening POA	-216.719	-338.104
Beperking afschrijving MVA	-14.791	-16.139
Niet aftrekbare kosten	1.785	1.308
Gedeeltelijk aftrekbare kosten	20.078	3.217
Investeringsaftrek	3.574	0
	<b>10.646</b>	<b>-11.614</b>
<b>Fiscale winst</b>	<b>-206.073</b>	<b>-349.718</b>
AF: verrekenbare verliezen		
<b>Belastbaar bedrag</b>	<b>-206.073</b>	<b>-349.718</b>
Hierover is aan vennootschapsbelasting af te dragen:		
BIJ: correctie vennootschapsbelasting voorgaande jaren	-	-1.589
Af: mutatie latente belasting vorderingen	2.958	3.228
<b>BELASTINGEN RESULTAAT</b>	<b>2.958</b>	<b>1.639</b>

## 5.18 BESTEMMING VAN HET RESULTAAT NA BELASTINGEN

Het bestuur/directie stelt aan de Raad van Toezicht voor het negatieve resultaat over het boekjaar 2023 ten bedrage van € 219.677 als volgt te bestemmen:

	Realisatie 2023
Mutatie Bestemmingsreserve	-210.257
Mutatie Algemene reserve	-9.420
	<b>-219.677</b>

Dit voorstel is reeds in de jaarrekening 2023 verwerkt.  
Waarbij vermeld moet worden dat rekening gehouden dient te worden met de voorschriften zoals opgenomen in de “Algemene Subsidie verordening Amsterdam 2013” (ASA 2013).

## 5.19 GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

Er hebben zich geen materiële gebeurtenissen na balansdatum plaatsgevonden met betrekking tot het boekjaar 2023.

Voor het boekjaar 2024 is bij Gemeente Amsterdam een subsidiebedrag aangevraagd en toegezegd van € 5.385.377.



> **publieke**  
< **omroep**  
> **amsterdam**

Oosterdokskaade 143 | 1011 DL Amsterdam

TELEFOON: 020 – 6386386

E-MAIL: [secretariaat@publiekeomroepamsterdam.nl](mailto:secretariaat@publiekeomroepamsterdam.nl)

#### Credits

FOTOGRAFIE: Luuk Koenen/Ingrid Jongens/Ronald de Jong

ONTWERP & VORMGEVING: Jongens in Vorm

