



PUBLIEKE OMROEP AMSTERDAM

JAARVERSLAG 2014



Dankzij de nieuwe Mobiele Livesets van Publieke Omroep Amsterdam kan vanaf vrijwel iedere locatie in Amsterdam live radio en televisie worden uitgezonden. Zo werd in samenwerking met Stichting De Buurtcamping in augustus 2014 Komkomkommer Radio gerealiseerd. In verschillende stadsparken werd, samen met buurtbewoners, live radio gemaakt. Ook in 2015 zal Komkomkommer Radio weer te vinden zijn in de stadsparken van Amsterdam.



INHOUDSOPGAVE

1	VOORWOORD	4
2	PUBLIEKE OMROEP AMSTERDAM	5
3	DIRECTIEVERSLAG	6
3.1	Realisatie activiteitenplan 2014	6
3.2	Strategische partners	6
3.3	Financiën	9
3.4	Personeel en organisatie	10
3.4.1	De organisatie	10
3.4.2	Personeelsbeleid	12
4	VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT	13
4.1	De vergaderingen	13
4.2	Financiën	14
4.3	Governance	15
4.4	Samenstelling raad van toezicht	16
4.5	Samenstelling bestuur	16
5	VERSLAG VAN HET PBO	17
5.1	Evaluatie programmering 2014	17
5.1.1	Verslag AT5	18
5.1.2	Verslag SALTO Public Access	24
5.1.3	Verslag FunX	32
5.1.4	Verslag Concertzender	34
5.2	Pbo vergaderingen	36
5.3	Samenstelling pbo	37
6	FINANCIËN	38
6.1	Subsidieaanvraag 2014	38
6.2	Toelichting op baten en lasten 2014	38
6.3	Toelichting op de balans	41
7	BIJLAGEN	44
7.1	Overzicht programmamakers public access	44
7.2	Programmaschema's	44

1 VOORWOORD

Publieke Omroep Amsterdam is er voor elke Amsterdammer. Voor Amsterdammers die hun achterban willen informeren en die de laatste nieuwtjes uit hun gemeenschap willen horen. Voor Amsterdammers die hun favoriete muziek willen beluisteren of juist zelf willen draaien. Voor Amsterdammers met een ongezouten mening. Voor Amsterdammers die alles wat er in hun stad gebeurt, op de voet willen volgen. Voor alle Amsterdamse muziekliefhebbers: van André Hazes tot Lieve Hugo, van Beyoncé tot Bach, van de Party Squad tot Erik Vloeimans, van Damaru tot Dvořak.

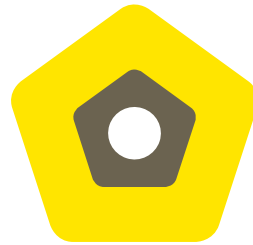
Publieke Omroep Amsterdam biedt hiervoor met haar zenders AT5, SALTO, FunX en Concertzender een podium, registreert en faciliteert. Dat deden we in 2014 bij het lijsttrekkersdebat tijdens de gemeenteraadsverkiezingen. Tijdens het jaarlijkse Grachtenfestivaljournaal dat dagelijks werd uitgezonden via SALTO1 en Stads FM. Tijdens Koningsdag en Gay Pride, waarvan AT5 uitgebreide reportages maakte. Tijdens de uitreiking van de FunX Awards in de Melkweg. En in het Oosterpark, het Noorderpark en het Rembrandtpark, waar bewoners op de buurtcamping hun tentje op mochten slaan en zelf via Stads FM radio konden maken.

Als directeur van Publieke Omroep Amsterdam ben ik er trots op dit aanbod te kunnen brengen. Ondanks de bezuinigingen in het Amsterdamse mediaveld, waardoor met minder mensen en middelen moet worden gewerkt, zijn onze zenders er weer in geslaagd een omvangrijke en aantrekkelijke programmering neer te zetten. Ik dank alle programmamakers voor hun inzet en alle kijkers en luisteraars voor hun vertrouwen. Samen gaan we er ook in 2015 weer een mooi Amsterdams mediajaar van maken!

Rudolf Buurma

Directeur Publieke Omroep Amsterdam





2 PUBLIEKE OMROEP AMSTERDAM

Publieke Omroep Amsterdam draagt verantwoordelijkheid voor het lokale media-aanbod van televisie en radio, via de ether, de kabel en het internet, voor Amsterdam en de Amsterdammers. Publieke Omroep Amsterdam is een mediahuis dat faciliteert, organiseert en bijdraagt aan nieuwe samenwerking met organisaties en programmamakers in de stad. Op deze manier ondersteunen we een programma-aanbod voor de stad op maar liefst tien zenders: de nieuwsvoorziening AT5, de zeven SALTO Public Access-zenders (waarvan twee televisie en vijf radio), de jongerenzender FunX, en de Concertzender. Samen met de Amsterdammers realiseren we een eigenzinnig media-aanbod voor Amsterdam.

Het media-aanbodbeleid dat aan de programmering van de zenders ten grondslag ligt, geeft ruim baan aan de diversiteit die de stad Amsterdam zo kenmerkt. Vanuit de overtuiging dat de stad gediend is met een karakteristiek, eigenzinnig én gevarieerd lokaal media-aanbod, geven we vorm aan onze opdracht. Die opdracht heeft Publieke Omroep Amsterdam uitgewerkt in een meerjarenbeleid. Daarin wordt aangegeven wat we doen en willen bereiken:

1. verzorgen van een pluriform en karakteristiek media-aanbod voor Amsterdam;
2. profileren van Publieke Omroep Amsterdam als mediahuis voor participatie en talentontwikkeling;
3. adequaat uitvoeren van de beheertaken.



3 DIRECTIEVERSLAG

3.1 Realisatie activiteitenplan 2014

De ambities die we als organisatie hadden gesteld voor de realisatie van het programma-aanbod en de uitvoering van de beheertaken, zijn grotendeels gerealiseerd. In 2014 zijn we er weer in geslaagd om op tien zenders een gevarieerd en omvangrijk programma-aanbod te faciliteren. De uitvoering van alle benodigde werkzaamheden stond in 2014 wel stevig onder druk doordat we dit met minder mensen en middelen, in vergelijking tot de voorgaande jaren, moesten realiseren.

Op de zeven zenders voor Public Access, waar onze organisatie zich primair op richt, werden dit jaar wekelijks 78 unieke televisieprogramma's en 223 unieke radioprogramma's uitgezonden, door meer dan 150 organisaties uit Amsterdam. De streefcijfers voor de programmering voor Public Access zijn gerealiseerd. Een uitgebreid verslag van de programmering van alle zenders is opgenomen in hoofdstuk 5.

De verspreiding van ons public access aanbod via platform-onafhankelijke distributie kon helaas nog niet worden afgerond. De leverancier bleek uiteindelijk niet in staat dit op een voor Publieke Omroep Amsterdam adequate manier vorm te geven. In 2015 wordt hieraan verder gewerkt met nieuwe partijen.

De programmering op de zenders AT5, FunX en de Concertzender is door de producenten van deze zenders conform de afspraken gerealiseerd. Publieke Omroep Amsterdam richt zich qua werkzaamheden voor deze laatste drie partijen voornamelijk tot het monitoren van de productieafspraken, en tot het anticiperen op de actuele ontwikkelingen binnen het mediaveld, die verstreckende gevolgen kunnen hebben voor deze zenders, zoals bijvoorbeeld de afschaffing van de printprijsregeling.

3.2 Strategische partners

Amstel Televisie Vijf (ATV)

De realisatie van de ambities die de producent Amstel Televisie Vijf zich had gesteld voor 2014 stonden onder druk. Mede door een terugloop in de door commercie gedreven inkomsten, was er minder budget voor de bedrijfsvoering. Toen deze inkomsten in de tweede helft van het jaar sterk terugliepen is in november 2014 de begroting voor 2015 neerwaarts



bijgesteld. Over 2014 werd een resultaat na belastingen geboekt van € 39.000 negatief. Wel bleef het bereik van AT5 op zowel televisie als online in 2014 onverminderd goed. AT5 blijft een sterk merk.

De jaarrekening 2013 van ATV, de begroting en de plannen voor de nieuwsvoorziening in 2015, werden door het bestuur goedgekeurd. De voortgang en samenwerking werden besproken. De uitkomsten hiervan zijn vastgelegd in de jaarlijkse evaluatie.

In 2014 zijn twee essentiële contractuele aanvullingen afgewikkeld. Het eerste betrof het opstellen van een addendum op de bestaande reclame-acquisitie overeenkomst op aanwijzing van het CvdM. De nevenactiviteit van RTV-NH, namelijk het verzorgen van reclameverkoop en externe producties ten behoeve van ATV, werd niet goedgekeurd door het CvdM. Door de reclame-acquisitie voor de nieuwszender direct uit te besteden aan RTV-NH en niet aan ATV, kon deze goedkeuring wel worden verkregen. Op grond hiervan werd de reclame-acquisitie overeenkomst aangepast.

Een tweede aanvulling betrof het afsluiten van de huurovereenkomst voor de huur van VondelCS. In de Letter of Intent, die aan de basis ligt voor de samenwerking, was met alle partijen overeengekomen dat de redactie en de uitzendingen voor de nieuwsvoorziening vanuit de binnenstad verzorgd moest worden. Daarbij werd het voornemen van de AVRO zich te vestigen in het Vondelpark paviljoen als locatie ingebracht. Om te voldoen aan de mediawettelijke eisen gold wel de voorwaarde dat Publieke Omroep Amsterdam zelf, en niet ATV, de huurovereenkomst met de AVRO af zou sluiten.

Het meest prangende onderwerp van gesprek werd de kwestie rond de printprijsregeling: Publieke Omroep Amsterdam heeft te maken met de printprijsregeling daar waar zij fungeert als opdrachtgever voor de productie van de nieuwsvoorziening. De intrekking van het wetsartikel waarop de btw-printprijsregeling is gebaseerd leidt tot het afschaffen van deze regeling. De afschaffing zal naar verwachting een substantieel beslag (extra kosten) leggen op het beschikbare budget voor de nieuwsvoorziening. De maatregel werd echter uitgesteld tot 1 januari 2015. Hierdoor had dit voor 2014 nog geen financiële consequenties.

Gelukkig werd eind 2014 een compensatie voor deze extra kosten, door ons aanvankelijk berekend op € 550.000, voor de komende jaren toegezegd door het Rijk. De exacte hoogte van deze compensatie stond eind van het jaar nog niet vast. De OLON is aangewezen door OCW om deze compensatie voor de lokale omroepen uit te keren. Op het moment van schrijven is er nog steeds geen definitief uitsluitsel over de hoogte van de compensatie.

Commissariaat voor de Media (CvdM)

Publieke Omroep Amsterdam legt als houder van de lokale uitzendlicentie voor Amsterdam verantwoording af aan het CvdM over het gevoerde programmabeleid. Zo is ook gedaan in 2014. De omroep heeft geen opmerkingen in 2014 ontvangen t.a.v. de ingediende verantwoordingsrapportages over 2013.



De uitzendlicentie werd in 2014 weer verlengd voor de periode 2014-2019. Met het opstellen van de twee addenda op de bestaande productieovereenkomst, en de nieuwe huurovereenkomst voor VondelCS, voldoet de huidige samenwerking met Amstel Televisie Vijf aan de eisen die het Commissariaat voor de Media heeft gesteld.

In het toezicht- en handhavingsbeleid van Publieke Omroep Amsterdam is de regelgeving van Commissariaat voor de Media verwerkt. De regelgeving ziet toe op de naleving van de programmavoorschriften en op naleving van de reclame- en sponsorregels. De producenten van alle 10 zenders dienen zich daaraan te houden. Er wordt door ons voorlichting gegeven over deze regelgeving en steekproefsgewijs wordt programmacontrole uitgevoerd. Bij geconstateerde overtredingen treedt ons handhavingprotocol in werking.



OLON (organisatie van lokale omroepen in Nederland)

Publieke Omroep Amsterdam heeft zich aangesloten bij het initiatief van de OLON om regio's te formeren waarbinnen de lokale omroepen gaan samenwerken in de regio. Gezien de omvang van het verzorgingsgebied en samenstelling van de hoofdstad gaat het bestuur van Publieke Omroep Amsterdam voor de vorming van een zelfstandige regio.

De OLON heeft als belangenorganisatie voor de lokale omroepen de opdracht gekregen van OCW om in het kader van de aanstaande afschaffing van de printprijsregeling, de compensatieregeling die door het Rijk ter beschikking is gesteld uit te voeren. De OLON heeft in 2014 een inventarisatie opgevraagd om de extra kosten die men als gevolg van het afschaffen van de printprijsregeling jaarlijks erbij krijgt, in kaart te brengen. Op basis van deze inventarisatie heeft de OLON namens de lokale omroepen een aanvraag ingediend bij OCW; een drietal omroepen, waaronder Publieke Omroep Amsterdam, gaf aan deze oproep gehoor. Eind december was er nog geen duidelijkheid over de te verwachte uitkering van deze compensatie.

OCW

De uitkomsten van de verkenning naar de toekomst van het publieke mediabestel door de Raad voor Cultuur op verzoek van OCW bij monde van Staatssecretaris Sander Dekker, heeft nog niet geleid tot uitgewerkt advies met betrekking tot overheidsbeleid voor de lokale omroepen. Het plan van de OLON inzake de regiovorming van de lokale omroepen wordt wel gesteund. Het bestuur van Publieke Omroep Amsterdam heeft in aansluiting op deze plannen zelf een tweetal scenario's voor de eigen toekomstige positie in het mediabestel voorgelegd aan de Raad voor Cultuur. Deze scenario's zijn ook gepresenteerd aan de Staatssecretaris tijdens diens werkbezoek aan Publieke Omroep Amsterdam op 15 september 2014.



3.3 Financiën

In financieel opzicht was 2014 een complex jaar voor Publieke Omroep Amsterdam. De gewijzigde stellingname van de fiscus t.a.v. onze btw vooraftrek positie, had een substantiële toename van kosten tot gevolg. Daarmee kwam de ingediende begroting onder druk te staan. Aanvankelijk was in 2013 door het bestuur ingezet op een nieuwe regeling met de fiscus om onze verslechterde btw positie te keren. Dit was noodzakelijk omdat Publieke Omroep Amsterdam, sinds medio 2012 nu zelf de subsidie voor de nieuwsvoorziening ontvangt van de gemeente, te maken heeft met een financieel nadeel. De organisatie moet nu rekening houden met een structurele kostenpost van € 75.000 die ontstaat door verminderde btw vooraftrek, met name doordat de verhouding tussen belaste en onbelaste omzet drastisch wijzigde medio 2012.

In 2014 werd ook de omvang van het hierboven geschetste probleem in relatie tot de afschaffing van de printprijsregeling duidelijk. Mocht er geen volledige compensatie geboden worden door de OLON, dan ontstaat er een extra probleem, doordat er een substantieel beslag wordt gelegd op het beschikbare budget dat de omroep heeft voor de nieuwsvoorziening. Eind 2014 werd dit beslag geraamd op ca. € 550.000. Het bestuur heeft de tekorten die ontstaan op het budget voor de nieuwsvoorziening, als gevolg van een mogelijk uitblijven van een volledige compensatie, toegelicht aan zowel OCW als de OLON.

Realisatie begroting

In 2014 ontving Publieke Omroep Amsterdam een gemeentelijke subsidie ten bedrage van € 3.645.270. Daarvan is € 2.807.837 aangewend voor de nieuwsvoorziening en € 837.433 voor public access- en beheeractiviteiten. Het resultaat over 2014 t.o.v. de begroting voor de public access activiteiten is € 6.958. Dit werd mogelijk door strakke kostenbeheersing en het aanhouden van geplande vervangingsinvesteringen (zie hoofdstuk 6 voor de toelichting).

De bijdrage voor de nieuwsvoorziening ad € 2.807.837 in 2014 is conform de afspraken uit de productieovereenkomst doorgegeven aan de producent.

Het bestuur heeft in 2014 de verantwoordingsrapportages over 2013, na goedkeuring door de raad van toezicht, ingediend bij de gemeente en het CvdM. De begroting voor 2015 en het activiteitenplan is in september ter goedkeuring voorgelegd aan de raad van toezicht. Het bestuur heeft aanvullende subsidie aangevraagd voor 2015 om o.a. de financiële gevolgen van de transitie naar de nieuwe samenwerking met ATV, die zwaar drukken op de begroting, te kunnen repareren. Eind 2014 werd echter duidelijk dat dit verzoek niet gehonoreerd zou worden. Daarop heeft het bestuur een herziene begroting voor 2015 opgesteld en voorgelegd aan de rvt ter goedkeuring.

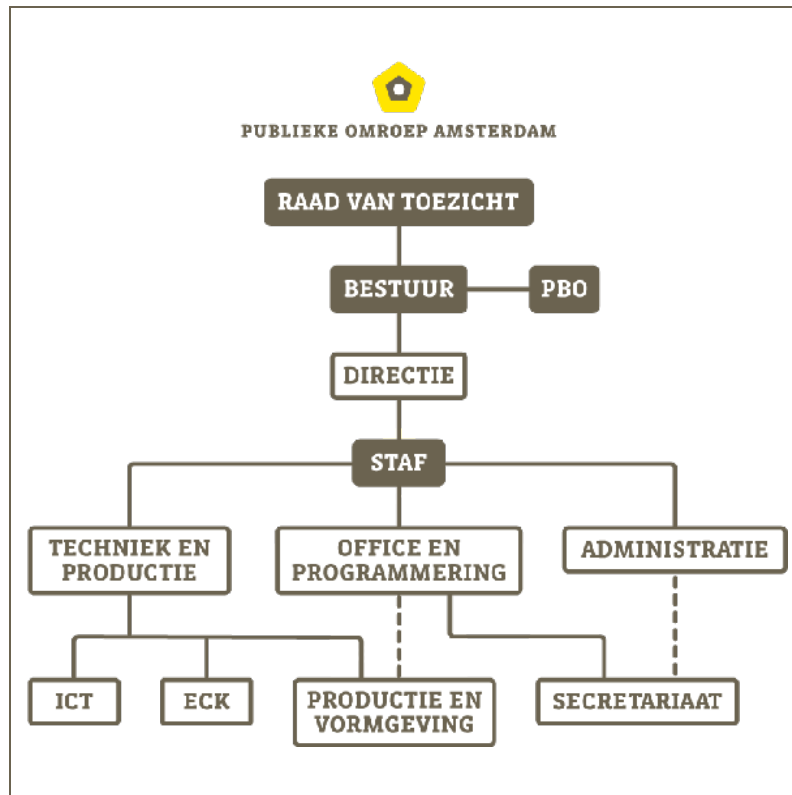
3.4 Personeel en organisatie

De organisatie heeft in 2014 gedraaid met de kleinste bezetting sinds jaren (zie organogram hieronder). Het vaste personeelsbestand was eind 2014 verdeeld over vier afdelingen: Office & Programmering (4,2 fte's), Techniek & ICT (5,7 fte's), Administratie (1,7 fte's) en Bestuur en Directie (1,8 fte's).

3.4.1 De organisatie

De organisatie begon in 2014 met een krappere personele bezetting. De personele uitbreiding die in het recente verleden mogelijk was door een iets ruimer budget, werd in de afgelopen jaren teruggedraaid: in 2009 waren er nog 20 medewerkers in dienst, eind 2014 was dat teruggebracht naar 13,5 fte's verdeeld over 16 medewerkers. Zoals al eerder besproken is de werkdruk substantieel toegenomen. Er was onvoldoende budget beschikbaar om de platform-

onafhankelijke distributie eindelijk op de rails te krijgen en daarmee stagneerde de ontwikkeling van de nieuwe website. Het ontbreken van een substantieel communicatiebudget maakte het werven van nieuwe programmering moeizaam. Bovendien zijn de werkzaamheden van de afdelingen Toezicht en handhaving, en van Communicatie, verdeeld over de medewerkers, met als gevolg een te omvangrijk takenpakket. De directie heeft met de administrateur veel tijd gestoken in het btw dossier, en de turbulente ontwikkelingen rond de printprijs. Het bestuur is zich ervan bewust dat er veel gevraagd wordt van de medewerkers en zal in 2015 met de medewerkers samen onderzoeken hoe de toegenomen werkdruk beter gemanaged kan worden.



De afdelingen

Office en Programmering

Primair coördineert deze afdeling de realisatie van de programmering en de daarbij horende zendtijdprocedure van SALTO Public Access, en voert het secretariaat voor de SALTO Public Access-aanbieders. In de afgelopen jaren is het takenpakket uitgebreid met werkzaamheden ten behoeve van programmacontrole en handhaving, productie en communicatie. Ook de begeleiding van stagiaires en vrijwilligers valt onder deze afdeling. De afdeling bestaat uit 4,2 fte's.

Techniek & ICT

De afdeling Techniek & ICT verzorgt de distributie en de doorgifte van de SALTO Public Access-programma's op de twee televisie- en vijf radiozenders en de streams op de website. Daarvoor beheren zij de uitzendstraat (ECK) voor de SALTO Public Access-uitzendingen, de FM-frequenties en zendmasten in de stad en de codec-verbindingen. De afdeling biedt 365 dagen per jaar technische ondersteuning bij de radio- en televisieprogramma's die gemaakt worden vanuit de SALTO studio's en verzorgt korte trainingen voor programmamakers over het gebruik van de studietechniek. De afdeling bestaat uit 5,7 fte's.

Administratie

De afdeling administratie voert de financiële administratie en verzorgt de facturering voor de verhuur van zendtijd en studio's. Ook houdt de administratie de financiële afspraken met de SALTO Public Access-programmamakers nauwlettend in de gaten en voert zij het debiteurenbeleid uit. In 2014 heeft deze afdeling veel extra tijd gestoken in ondersteuning van de directie bij de ontstane btw problematiek. De afdeling bestaat uit 1,7 fte's.

Bestuur en Directie

De organisatie wordt geleid door het bestuur - in casu de directeur/bestuurder - en directie. De directie is samengesteld uit de directeur/bestuurder en de adjunct-directeur. De afdeling bestaat uit 1,8 fte's.

Vrijwilligers, stagiair(e)s en participatiemedewerkers

De organisatie maakt ook gebruik van de inzet van participatiemedewerkers, vrijwilligers en stagiaires. In 2014 was één participatiemedewerkster werkzaam als receptioniste tot eind november.

Er waren twee stagiair(e)s voor korte periodes werkzaam en een viertal vrijwilligers. Allen werden ingezet bij av-productie ter ondersteuning van de programmamakers.

personele bezetting in 2014

Directie

directeur/bestuurder
adjunct-directeur

Rudolf Buurma 38 u/w
Annejikke Ebbinge 32 u/w

Techniek en Productie

hoofdtechnicus
systeembeheerder/ICT
AV-technici

John Kestens 32 u/w
Mohammed Azouak 38 u/w
Phil Blomer 38 u/w
Ronald Hooijer 38 u/w
Robb van Sintemaartensdijk 36 u/w
Anne de Jong 36 u/w
Leo Enzlin 16 u/w
Kirk Lowe 27 u/w

AV-technicus/medewerker productie
vormgever/medewerker productie
schoonmaker

Office en programmering

manager programmering en office

Julie de Mooij 36 u/w

Secretariaat

medewerker secretariaat
programmering en communicatie
coördinator office en programmering a.i.
medewerker secretariaat

Emilie Dijkema (vanaf 10-4-2014) 16 u/w
Paul Grobbe 32 u/w
Maritt Kuiper (vanaf 22-4-2014) 32 u/w
Touria Labrid 38 u/w

Administratie

administrateur

Dré van Kouwen 28 u/w

Tijdelijke arbeidskrachten

stagiair(e)s

Keysha Babel
David Djuly

vrijwilligers

Mo Ajayi
Anneke Bosma
Timmie Ng
Lance Martina

3.4.2 Personeelsbeleid

De lokale publieke omroepen zijn niet cao gebonden. Publieke Omroep Amsterdam heeft sinds 2007 een eigen personeelsreglement waarin de arbeidsvoorwaarden zijn vastgelegd. Er is personeelsvertegenwoordiging aangewezen, deze wordt nog uitgebreid in 2015. Punt van zorg in 2014 was de toename van het ziekteverzuim in relatie tot de toegenomen werkdruk. Het ziekteverzuim in 2014 nam toe van 2,12% in 2013 naar 8,6% in 2014. Dit verzuim lag met name in binnen het office en directie. Het opheffen van twee afdelingen in 2013, wat leidde tot een toename van de taken, in combinatie met de beschikking over onvoldoende middelen om op enkele dossiers externe expertise in te kunnen huren, waarmee zaken tot een afronding konden komen, droegen bij aan het verzuim.

Beloning

Het beloningsbeleid voor de medewerkers in dienst van de stichting is vastgelegd in het personeelsreglement. De omroep volgt deels de omroep-cao qua functiewaardering, maar hanteert een aparte beloningssystematiek. De salarissen zijn al vanaf 1 januari 2013 op de nullijn gehouden.

4 VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT

4.1 De vergaderingen

De raad van toezicht heeft vier keer vergaderd in 2014. De belangrijkste onderwerpen waren:

Monitoring van de continuïteit organisatie

De rvt heeft de door het bestuur goedgekeurde jaarstukken over 2013 vastgesteld evenals het activiteitenplan en de begroting voor 2015. De voortgang werd gemonitord aan de hand van de kwartaalrapportages en de bestuursverslagen.

Met betrekking tot de continuïteit van de organisatie rees de vraag of de organisatie nog wel al haar taken adequaat kon uitvoeren. Door de lastenstijging als gevolg van de btw problematiek, was er geen enkele ruimte in de begroting voor onvoorziene uitgaven. Als gevolg van extra bezuinigingen op formatie, nam de werkdruk onder de resterende werknemers weer toe. De rvt heeft haar zorg hierover uitgesproken tegenover de bestuurder, mede op basis van het toegenomen ziekteverzuim in 2014. Met het oog op het realiseren van meer financiële armslag heeft de rvt de bestuurder verzocht een visiedocument t.a.v. ondernemerschap op te stellen. Op basis daarvan zijn prioriteiten opgesteld voor het verwerven van aanvullende financiering.

Ook werd de samenwerking met de producent Amstel Televisie Vijf, vooral in het kader van de aanstaande afschaffing van de printprijsregeling per 2015, en de gevolgen die dit heeft voor het beschikbare budget van de nieuwsvoorziening, uitvoerig met het bestuur besproken.

Externe relaties

Werkbezoek Sander Dekker

De leden van de rvt hebben kennism gemaakt met staatssecretaris Sander Dekker tijdens diens werkbezoek aan Publieke Omroep Amsterdam. Hij was nieuwsgierig naar de nieuwe samenwerking van Publieke Omroep Amsterdam met RTV-NH, AVROTROS en Het Parool, verenigd in Amstel Televisie Vijf BV, de producent voor de



nieuwszender AT5. Tijdens dit werkbezoek heeft hij kennis genomen van het voornemen van de bestuurder om te onderzoeken in hoeverre Amsterdam in aanmerking kan komen voor het vormen van een eigen regio, danwel een eigen regionale status, op basis van het gegeven dat Amsterdam als metropool en qua verzorgingsgebied feitelijk een boven-lokale status heeft.

Kennismaking nieuwe wethouder

Daniël Roos, voorzitter van de rvt was aanwezig bij het werkbezoek op 3 oktober jl. van de nieuwe wethouder Kajsa Ollongren die Lokale Media in haar portefeuille heeft. Tijdens dit werkbezoek heeft de directeur zijn hierboven geschetste beleidsvoornemens m.b.t. de toekomst van de Publieke Omroep Amsterdam gepresenteerd.

Samenstelling raad van toezicht

De rvt heeft een procedure vastgesteld voor de werving voor een nieuwe portefeuillehouder financiën. De huidige functionaris, Albert van Heijningen, treedt af in mei 2015. Tevens is de werving gestart voor een kandidaat voor de nu nog open portefeuille media & juridisch.

Reglement remuneratie commissie

De rvt heeft het nieuwe reglement van de remuneratiecommissie vastgesteld en het voorstel van de HRM commissie inzake het functieprofiel van de bestuurder en diens beloning goedgekeurd. Ook zijn de resultaatafspraken voor de bestuurder over 2014 vastgelegd. De evaluatie met de directeur over 2013 heeft plaatsgevonden in het voorjaar 2014.

4.2 Financiën

De continuïteit werd in 2012 geborgd toen de gemeenteraad instemde met een financieel kader voor de komende tien jaar. Het subsidiebedrag dat Publieke Omroep Amsterdam ontving in 2014 was exact gelijk aan het verleende subsidiebedrag van 2013. Op grond van het raadsbesluit in 2012, waarin de voorwaarden voor de subsidiëring zijn vastgelegd, werd er door Publieke Omroep Amsterdam voor de lokale nieuwsvoorziening AT5 in 2014 € 2.807.837 bestemd, welk bedrag ter beschikking is gesteld aan de producent voor de nieuwsvoorziening. Er resteerde voor de overige activiteiten van Publieke Omroep Amsterdam een subsidie van € 837.433. Met een financieel zeer zuinig beleid heeft de organisatie op haar overige activiteiten in 2014 een bescheiden positief resultaat gerealiseerd, door erg zuinig te zijn en doordat investeringen zijn uitgesteld naar 2015-2016.

4.3 Governance

Publieke Omroep Amsterdam onderschrijft sinds 29 maart 2012 (akte van statutenwijziging) de Principes en Best Practice-bepalingen van het raad-van-toezicht-model, zoals geformuleerd door de Werkgroep Cultural Governance. Gezien de aard en omvang van de organisatie van Publieke Omroep Amsterdam is gekozen voor een model van raad van toezicht en bestuur. Het bestuur wordt uitgevoerd door een directeur/bestuurder. De bevoegdheden en verantwoordelijkheden zijn vastgelegd in het bestuursstatuut en in het reglement van de raad van toezicht.

De Principes, die de taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden regelen, wijken bij Publieke Omroep Amsterdam op enkele punten af van het model, te weten:

- alle bevoegdheden van de stichting - tenzij anders vastgelegd - liggen bij het bestuur;
- het jaarverslag en jaarrekening worden door het bestuur goedgekeurd;
- het verslag van de rvt als onderdeel van het jaarverslag en de jaarrekening worden door de raad van toezicht vastgesteld;
- de portefeuillehouder financiën binnen de raad van toezicht wordt door het bestuur uitgenodigd bij de voorbespreking van de jaarrekening ter informatie en advies;
- het pbo-verslag als onderdeel van het jaarverslag wordt door het pbo goedgekeurd en geldt ter kennisname van de rvt;
- belangrijke samenwerkingsverbanden, arbeidsvoorwaarden en het vrijwilligersbeleid vallen onder de bevoegdheden van het bestuur;
- de raad van toezicht regelt de benoeming, ontslag, schorsing, arbeidsvoorwaarden en functioneringsgesprekken van de directeur/bestuurder;
- de raad van toezicht werkt met het bestuursstatuut.

De Best Practice Bepalingen zijn vastgelegd in de diverse reglementen. De profielschets van de raad van toezicht is beschikbaar via de website van Publieke Omroep Amsterdam. De leden ontvangen geen vergoeding voor hun lidmaatschap.



4.4 Samenstelling raad van toezicht



De raad van toezicht van Publieke Omroep Amsterdam.
V.l.n.r.: Albert van Heijningen, Georgette Eendragt, Matthijs Baan, Daniël Roos en Thea van den Idsert.

Daniël Roos - Voorzitter
Directeur JINC

Nevenfuncties:

- Lid ledenraad Rabobank Amsterdam
- Bestuurslid Stichting Nanine Linning
- Lid Raad van Toezicht De Meervaart

Thea van den Idsert - Vertrouwenspersoon
Directeur Stichting Schoolinfo

Nevenfuncties: geen

Albert van Heijningen - Financiën
Stadsdeelcontroller bij Stadsdeel Amsterdam Oost

Nevenfuncties:

- Penningmeester Stichting Terre des Hommes Amsterdam e.o.
- Voorzitter van de raad van toezicht van de Stichting Bestuursassistentie CDA Amsterdam
- Penningmeester Stichting de Hippe Heks Amsterdam

Matthijs Baan - Vicevoorzitter en Secretaris
Directeur Spring Associates

Nevenfuncties:

- Adviseur en mentor van starters verbonden aan het Amsterdam Center of Entrepreneurship, Yes! Delft en de INSEAD Entrepreneurship Club
- Adviseur van het Europese klimaatplatform Climate KIC

Georgette Eendragt - HRM
Directeur Klinkenburgh Capital/Directeur EeMaCo

Nevenfuncties:

- Voorzitter Georgetina Foundation voor cultuureducatie, Amsterdam
- Voorzitter Commissie Kunsteducatie en bestuurslid Amsterdamse Kunstraad, Amsterdam
- Lid Commissie van Aanbeveling en Advies Kunstprofiel-scholen, Utrecht

4.5 Samenstelling bestuur

Het bestuur wordt gevormd door de directeur/bestuurder, in de persoon van Rudolf Buurma. Hij is in loondienst van de Stichting Publieke Omroep Amsterdam.

Nevenfuncties directeur/bestuurder:

- bestuurslid van Stichting G4 Radio

5 VERSLAG VAN HET PBO

5.1 Evaluatie programmering 2014

Algemeen

Het media-aanbodbeleid vormt het programmatisch kader waarbinnen de verschillende zenders en hun programma's die onder de licentie van Publieke Omroep Amsterdam dienen te opereren. Het programmabeleidsbepalend orgaan (pbo) evalueert dit en stelt dit jaarlijks vast.

De evaluatie betreft de uitgangspunten, selectiecriteria en kanaalprofielen die gelden als raamwerk voor de programmering van deze zenders. Dit gebeurt op basis van het kalenderjaar. Ook wordt het media-aanbodbeleid getoetst aan de eisen van het Commissariaat voor de Media.

De evaluatie van de afzonderlijke zenders vindt plaats op hoofdlijnen: zijn de vastgestelde programmaschema's daadwerkelijk uitgezonden en heeft de programmering voldaan aan hetgeen is vastgelegd in het media-aanbodbeleid voor dat jaar? Ook de criteria en wijze van monitoring van de afzonderlijke zenders wordt regelmatig geëvalueerd.

Het pbo constateerde in zijn evaluatie van het media-aanbodbeleid dat in grote lijnen voldoende tegemoet is gekomen aan de missie en uitgangspunten van Publieke Omroep Amsterdam, die uitgewerkt zijn in de volgende vijf doelstellingen:

1. Het totale aanbod is een spiegel van de Amsterdamse samenleving;
2. SALTO biedt een grote diversiteit aan onafhankelijk geproduceerde doelgroepprogramma's;
3. SALTO faciliteert de mogelijkheid van mediaproductie door alle Amsterdamse inwoners;
4. SALTO fungeert als mediaplatform voor culturele en maatschappelijke organisaties in Amsterdam;
5. De professionele nieuwsvoorziening AT5 vervult een waakhondfunctie voor de lokale democratie.

Wel vond het pbo dat er nog slagen gemaakt kunnen worden op het gebied van vernieuwing en uitbreiding van het public access aanbod van SALTO. Ofschoon de programmering van de doelgroepzenders in beginsel aanbod-gerelateerd is, leidt meer bekendheid over de mogelijkheden van SALTO wellicht tot producties door nieuwe doelgroepen. Met name maatschappelijke en culturele instellingen in de stad zouden actiever benaderd moeten worden. Deze aanbevelingen zijn opgenomen in het media-aanbodbeleid voor 2015.

Evaluatie per zender

Wat betreft de evaluatie van de afzonderlijke zenders beperkt het pbo zich wegens de enorme omvang van programma's jaarlijks tot een aantal programmamakers of zenders. In 2014 betrof de evaluatie met name AT5 in het voorjaar en een aantal doelgroepprogramma's in het najaar, mede in het kader van de jurering van de SALTO Awards.

Ter ondersteuning screent de afdeling Office & Programmering Publieke Omroep Amsterdam via de jaarlijkse aanvraag-procedure vooraf of programma's op hoofdlijnen voldoen aan de eisen. In de loop van het uitzendjaar wordt steekproefsgewijs bijgehouden of het programma dat men aanbiedt ook overeenstemt met de aanvraag zoals omschreven in de uitzendovereenkomst voor dat jaar.

De evaluatie per zender is in de onderstaande paragrafen beschreven. Tevens wordt hier verslag gedaan van de activiteiten in 2014, op basis van de input van de hoofdredacteurs van FunX, AT5 en de Concertzender. De SALTO Public Access zenders hebben geen hoofdredacteur.



5.1.1 Verslag AT5¹

Inleiding

In de middag van 17 juli kwam op de redactie de melding binnen dat er een vliegtuig van Malaysian Airlines dat kort ervoor van Schiphol was opgestegen van de radar was verdwenen. Vlucht MH17 zou vanaf dat moment voor langere tijd het nieuws bij AT5 domineren. Want AT5 is de plek om op de hoogte te blijven van actualiteiten, gebeurtenissen en achtergrondinformatie die betrekking hebben op Amsterdam of aan Amsterdam gerelateerde zaken. Een belangrijke doelstelling hierbij is dat de Amsterdammers zich verbinden met de stad. ATV, de producent van AT5, is er in 2014 in geslaagd om deze doelstellingen te bereiken. Door het brengen van het nieuws uit de stad, en door het realiseren van formats over educatie, sport, politiek, kunst & cultuur, misdaad, opinie en debat. In deze formats spelen online platformen en social media een steeds belangrijker rol.

AT5 heeft in 2014 veel geïnvesteerd in nieuw journalistiek talent dat de hoeveelheid nieuws en de kwaliteit ervan moet verbeteren om het daarna zo snel mogelijk te verspreiden via alle beschikbare relevante platformen. In 2014 lag de focus van AT5 op de platformen tv, AT5.nl, de AT5-app, Twitter en Facebook. Dat deze strategie succesvol is geweest blijkt uit het feit dat op bijna al deze platformen een aanzienlijke groei is bewerkstelligd.

¹ Bron: *ATV Rapportage Amstel Televisie Vijf over 2014*; Bart Barnas, hoofdredacteur

Nieuws

Amsterdam is uitgegroeid tot een wereldstad waar 24/7 geleefd en gewerkt wordt. In een stad die zich continue ontwikkelt gebeurt veel en dit heeft geresulteerd in een onafhankelijke nieuwsvoorziening die tegenwoordig de hele dag door nieuws maakt en verslaat. Ongeacht wat het nieuws is, klein of groot, stelt AT5 altijd het belang van de Amsterdammer voorop en zorgt dat het voor hen relevant is. Zo ook in 2014 bij de ramp met de MH17, bezoek van Obama, afrekeningen in het criminele circuit, het in omloop zijn van witte heroïne, politieke verkiezingen, gasexplosie in Diemen, de zwartepietendiscussie tot en met de vele opsporingsberichten die gemaakt zijn i.s.m. Politie en Justitie.

Evenementen

In 2014 heeft AT5 van veel grote en kleine evenementen in de stad verslag gedaan. De grote evenementen bracht AT5 veelal in partnerships. Met RTV-NH gebeurde dat bij de registratie van de Dam tot Damloop en de Marathon van Amsterdam. En bij de Uitmarkt was er de samenwerking met Amsterdam Marketing en de provincie Noord-Holland, waardoor AT5 live vanaf het Museumplein kon inzoomen op cultuur, met niet alleen aandacht voor de bekende personen die op de grote culturele podia staan, maar ook voor Amsterdamse acteurs en performers die niet aan bod komen bij de landelijke media. Door de samenwerking met AVRO-TROS kon AT5 tijdens de Uitmarkt op primetime de Musical Sing-a-Long en de Shaffy Symfonia uitzenden. Dit was ook het geval bij het jaarlijkse Prinsengracht-concert en de Gaypride.

Een nieuwe samenwerking dit jaar was met het mediabedrijf FOX. Zij hebben de AT5 registratie van Koningsnacht en -dag ook uitgezonden. Dit heeft geresulteerd in meer aandacht voor Amsterdam via FOX in Nederland.

VondelCS

In 2014 heeft ATV naast de locatie in Slotervaart, waar de nieuwsredactie gehuisvest is en waar nauw wordt samengewerkt met RTV-NH, ook een redactieruimte en studio betrokken in het nieuwe VondelCS. Redacteuren op deze locatie in het Vondelpark produceren politieke, culturele en achtergrondformats als *BASTA*, *Het Verkeer*, *De Straten van Amsterdam*, *In de Stad* en *Amsterdam.nl*, *De Zwoele Stad*, *Het Gesprek met de Burgemeester*, *Smaakmakers*, *De Stelling van Amsterdam*, *Het Verhoor* (met Hoofdcommissaris Aalbersberg), *Park Politiek* en *De*



Amsterdam Quiz. VondelCS is een ideale ontmoetingsplaats voor publiek rondom tal van deze formats. Ook biedt de locatie de mogelijkheid tot samenwerken met de collega's van AVROTROS.

Talent

AT5 heeft in 2014 veel geïnvesteerd in nieuw talent, waarbij altijd gekeken wordt of zij een goede afspiegeling vormen van de Amsterdamse bevolking. Het doel hiervan is continue vernieuwing en aansluiting bij de inwoners van Amsterdam. Een van de vormen om dit voor elkaar te krijgen was de tweejarige samenwerking op multicultureel gebied met CPO welke eind 2014 afliep. Naast redactioneel talent heeft AT5 in 2014 ook de focus gelegd op het bieden van een podium aan nieuwe talentvolle 'specialisten' die als gast deelnemen aan discussieprogramma's. Op deze manier hoopt AT5 ook op dit gebied voor vernieuwing te zorgen in het Nederlandse medialandschap.

In 2014 is AT5 ook een samenwerking gestart met de stichting 'Amsterdamse Helden' en de stichting 'Bijlmerstijl'. In het project staan twee 'Amsterdamse Helden' centraal in een tv-programma gemaakt door 25 jongeren uit Zuidoost (schoolverlaters of jongeren zonder baan of opleiding). Een van de doelen van dit project is om een aantal van deze jongeren die het traject succesvol doorlopen een volwaardige stage aan te bieden bij AT5. Dit vergroot hun kansen op de arbeidsmarkt en dit zal in 2015 zichtbaar worden.

Bereik

Uit een onderzoek onder 2.694 inwoners uit de provincie Noord-Holland van marktonderzoeksbureau Motivaction², gedaan in opdracht van en voor RTV-NH, blijkt dat AT5 het als regionale nieuwsvoorziening ook buiten Amsterdam erg goed doet. Op de vraag: 'Wat is op internet jouw voornaamste bron van regionaal nieuws?' staat AT5 in de ranglijst net onder RTV-NH, maar boven mediapartijen als De Telegraaf, NOS, Het Parool, RTL Nieuws en de regionale kranten.

AT5 laat eens in de twee jaar onderzoek doen naar de connectie die AT5 heeft met de inwoners van de stad Amsterdam. Uit het laatste en meest recente onderzoek van O+S³ (Bureau Onderzoek en Statistiek Amsterdam) in het najaar van 2013 blijkt dat 85% van de Amsterdammers vindt dat AT5 een zeer herkenbaar beeld schetst van het leven in Amsterdam. Ook vindt men dat bij AT5 de diversiteit van de stad goed in beeld wordt gebracht (78%) en dat AT5 programma's maakt voor alle Amsterdammers (75%).

Het gemiddelde maandbereik van AT5 op televisie in de regio Amsterdam in 2014 bedroeg 47%.

² Bron: Motivaction januari 2015

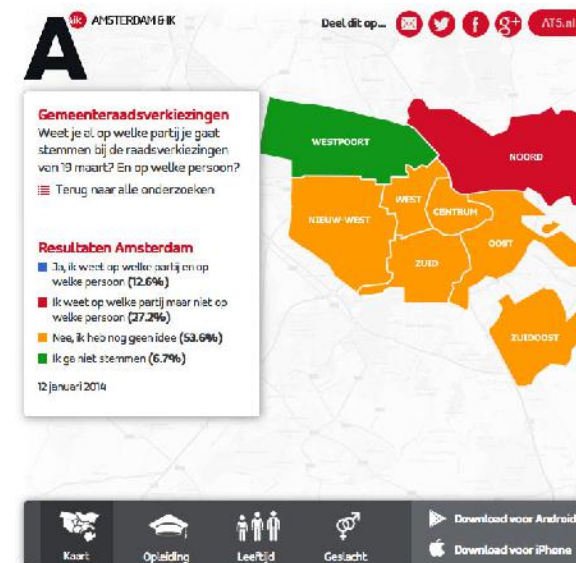
³ Bron: O&S Amsterdam december 2013

Online

ATV heeft in 2014 veel geïnvesteerd in het verbreden en verbeteren van de online platforms. Online en social media spelen een steeds grotere en belangrijker rol in de nieuwsvoorziening van AT5. Zo gaan tegenwoordig 'scoops' van AT5 niet meer als eerste op tv in 'première' maar online of via social media waarna de verdieping volgt op tv. De AT5 nieuwsvoorziening is een belangrijke en volwaardige nieuwsvoorziening voor heel Nederland. Zo gaat er geen week voorbij waarin meerdere nieuwsberichten van AT5 door verschillende landelijke media voor hun eigen nieuwsvoorziening worden overgenomen. Waarbij AT5 gelukkig steeds vaker ook als bron vermeld wordt.

AT5 groeide in 2014 hard op de online en social-media-platformen. Zo is het aantal personen dat de AT5-app heeft gedownload in een jaar tijd verdubbeld naar 100.000. Het aantal Twittervolgers is gestegen naar 125.000 en dagelijks volgen ruim 200.000 mensen AT5 via verschillende social media platformen.

Ook het traditionele online bezoek van de website AT5.nl doet het goed⁴. De doelstelling om per maand 1,5 miljoen unieke bezoekers te bereiken via AT5.nl is regelmatig behaald, waarbij er bijna elke maand 13 miljoen pageviews geregistreerd zijn. Om succesvol te blijven en het gebruiksgemak voor de bezoekers te vergroten heeft AT5 in 2014 als een van de eerste nieuwsplatformen in Nederland een responsive website gelanceerd. Dit moet tot gevolg hebben dat de beleving van AT5.nl op alle online platformen van desktop, tablet of mobiel gelijk is.



TV⁵

In absolute cijfers bereikte AT5 in 2014 gemiddeld 1,5 miljoen mensen per maand met uitschieters naar 1,77 miljoen. De doelstelling van 55% maandbereik is een aantal keer gehaald. Het gaat dan om gemiddeld een half miljoen mensen in Amsterdam en nog eens een miljoen mensen van buiten Amsterdam.

Marketingcampagne AT5 – WEET JE STAD

De outdoor najaarscampagne van AT5 in 2013, gemaakt in samenwerking met DEAR, heeft in 2014 de landelijke reclameprijs SAN Accent Award gewonnen. "De jury was onder de indruk van het bereik en resultaat van de campagne. En dat met een best wel bescheiden budget."⁶

⁴ Bron: Google Analytics

⁵ Bron: SKO

In korte tijd bereikte de campagne 90% van de Amsterdammers. Vanwege het succes is deze AT5-campagne op iets kleinere schaal ook in oktober 2014 te zien geweest. De focus lag daarbij op contactmomenten in het openbaar vervoer van Amsterdam.

Financieel

ATV B.V., de producent van AT5, heeft 2014 zo goed als financieel sluitend weten af te ronden. Dit ondanks dat de commerciële omzet terugviel. Compensatie hiervoor moest in de uitgaven worden gezocht.

Evaluatie AT5 door het PBO

- Het pbo heeft AT5 zowel in het voorjaar als in het najaar geëvalueerd. De bevindingen van de eerste evaluatie zijn ook besproken met de hoofdredacteur van AT5. De criteria voor de beoordeling van de nieuwszender AT5 bleken adequaat, zowel wat betreft de vorm, het bereik als de inhoud.
- Het pbo vindt de programmering van AT5 in algemene zin voldoende, maar is minder enthousiast over de journalistieke aanpak. Het pbo constateerde op dit punt in de loop van het jaar geen verbetering. De insteek is vaak wat vlak en braaf, men mist spannende, spraakmakende programma's. Dit is niet alleen een kwestie van geld, maar ook een inhoudelijke keuze: wat voor zender je wilt zijn. De vraag rijst, wat (nog) de impact van AT5 is op het lokale politieke debat.
- De programmering van AT5 lijkt toe te groeien naar die van RTV Noord-Holland; wellicht is het feit dat gewerkt wordt met een gezamenlijke hoofdredacteur hier debet aan. Het pbo zal deze ontwikkeling de komende tijd gaan monitoren.
- Er zijn te weinig onderscheidende formats voor sport, cultuur en politiek, deze onderwerpen worden veelal ondergebracht in 'overall' formats als *In De Stad*. Het pbo vindt dat vooral de sport er bekaaid afkomt, terwijl er (naast Ajax) heel veel sport in Amsterdam beoefend wordt.
- Ook heeft het pbo zorg over de diversiteit van de AT5-programmering, met name sinds het wegvallen van MTNL.
- Het pbo vindt de online ontwikkeling van AT5 interessant, maar wil graag inzicht in de vervolgstappen; welke invloed heeft een verschuiving van televisie naar online op de televisieprogrammering – en op de reclame-inkomsten van AT5?
- Tot slot vindt het pbo dat Publieke Omroep Amsterdam als opdrachtgever voor AT5 vooraf geraadpleegd dient te worden over programmatische wijzigingen in plaats van achteraf over wijzigingen te worden geïnformeerd.

6 Bron: SAN, De Stichting Adverteerdersjury Nederland

5.1.2 Verslag SALTO Public Access

Inleiding

Het verzorgen van een uiterst gevarieerde en diverse programmering van SALTO Public Access is een primaire taak van Publieke Omroep Amsterdam. Het media-aanbodbeleid legt het raamwerk voor de programmering vast. Voor 2014 zijn voor de public access kanalen de volgende ambities benoemd:

- De uitbreiding van samenwerking met de culturele organisaties en evenementen en het aantrekken van nieuwe doelgroepprogramma's;
- aangescherpte criteria hanteren, waarbij het pbo ook kijkt naar de ambitie van de programma-aanbieder; wat wordt met het programma beoogd en wat is de betekenis voor de doelgroep.

Het public access aanbod

SALTO Public Access is gericht op alle leeftijden, alle politieke gezindten, alle geestelijke en/of levensbeschouwelijke stromingen, alle kunst en cultuur, muzikale stromingen, specifieke belangengroeperingen, maatschappelijke en/of economische belangenorganisaties, etc.

De doelgroepbenadering van de Publieke Omroep Amsterdam wordt duidelijk in de ambitie om Amsterdammers te mobiliseren zelf maker te worden. Het betreft feitelijk een aanbodmodel.

Voor een volledige lijst van alle radio- en televisieprogrammamakers en hun programma's, zie www.salto.nl.



De public access-kanalen omvatten 6 radio- en 2 televisiezenders:

SALTO STADSFM

Brengt cultuur, nieuws en actualiteiten van de stad, afgewisseld met muziek. 's Avonds veel muziek, die in Hilversum niet of nauwelijks gedraaid wordt.

SALTO WERELDFM

De doelgroepzender bij uitstek, in vele talen: Hindoestaans, Italiaans, Congolees, Chinees, Spaans en nog veel meer.

SALTO CARIBBEANFM

Alle nieuwtjes, achtergronden en muziek uit de 'Nederlandse Caribbean' (Suriname en de Antillen) en uit de community in Amsterdam.

SALTO RAZO

Het grootste en meest diverse stadsdeel van Amsterdam heeft zijn eigen radiokanaal. Alle culturen en al het nieuws uit Zuidoost is hier te horen.

SALTO MOKUMRADIO

's Ochtends vroeg en 's avonds laat hebben verschillende kerkelijke organisaties zendtijd, de middag is gereserveerd voor Nederlandstalige muziek.



Staat sinds 1982 garant voor een opmerkelijke en eigenwijze muziekprogrammering. Met èchte jazz, bijzondere klassieke muziek, historische opnamen, concertopnamen van bekende en (nog) onbekende musici en wervelende wereldmuziek.



Stadsinformatie, politiek, buurtnieuws, cultuur en maatschappelijke thema's. Ook worden op deze zender registraties van politieke en culturele evenementen als de Gemeenteraadsverkiezingen, het Grachtenfestival, Sail, discussiebijeenkomsten in De Balie etc. uitgezonden.



Etnische en culturele doelgroepen, jongeren, experimentele kunst en religie.

Radio Komkomkommer

Van 15 t/m 17 augustus 2014 werden het Oosterpark, Noorderpark en Rembrandtpark omgetoverd tot buurtcampings. Doel: buurtbewoners elkaar beter laten leren kennen bij een leuke vakantie in eigen stad, waarbij zij zelf radio konden maken. StadsFM stond drie dagen lang in het teken van De Buurtcamping. Radio Komkomkommer werd mogelijk door de nieuwe Mobiele Radio Set van Publieke Omroep Amsterdam.

Grachtenfestivaljournaal

Sinds 2011 werkt SALTO samen met het Grachtenfestival en maakt portretten van jonge musici en registraties van concerten. De editie van 2014 had voor het eerst een eigen dagelijks journaal op radio en tv, met interviews met musici en andere betrokkenen, livemuziek vanuit SALTO's multimedia-studio en korte reportages vanaf locaties in de stad. Het Grachtenfestivaljournaal 2014 was een samenwerking tussen SALTO Public Access, Amsterdam FM en het Grachtenfestival.

Amstelpolis

Amstelpolis is een nieuw politiek programma dat na de gemeenteraadsvergaderingen op woensdag wordt opgenomen in de televisiestudio van SALTO. Er wordt aandacht besteed aan actuele en spraakmakende zaken uit de gemeenteraad. Politieke kopstukken uit de hoofdstad schuiven bij presentator Kemal Rijken aan om de degens te kruisen en met elkaar inhoudelijk de diepte in te gaan.

Zendtijdaanvraagprocedure

Het pbo stelt de programmaschema's van de public access kanalen jaarlijks vast op basis van een uitgebreide zendtijd-aanvraagprocedure. De zendtijdaanvragen voor de diverse public access programma's worden vooraf door de afdeling Programmering getoetst op de vereiste criteria, ICE-normen en de kanaalprofielen. Als aan deze voorwaarden is voldaan, krijgen de programma's een plaats in het betreffende zendschema, waarna dit wordt vastgesteld door het pbo. De programmamakers ondertekenen een uitzendovereenkomst en de uitzendvoorwaarden, waarin de verplichtingen over en weer zijn vastgelegd. Deze uitzendcontracten hebben een looptijd van één kalenderjaar en gaan per 1 januari in.

Kerncijfers programmering 2014

jaar	Prestatie-indicatoren Radio					
	programma's per week	uitgezonden uren	uren unieke programma's	% unieke programma's	organisaties	programma-makers
2014	223	52.560	40.115	76 %	75	1070
2013	213	52.560	38.369	73 %	78	1082
jaar	Prestatie-indicatoren Televisie					
	programma's per week	uitgezonden uren	uren unieke programma's	% unieke programma's	organisaties	programma-makers
2014	78	17.520	3.599	21 %	79	711
2013	75	17.520	3.504	20 %	75	713



Zoals bovenstaande tabel laat zien, werden op de public access zenders in 2014 door in totaal 154 programma-aanbieders radio- en televisieprogramma's geproduceerd. Ten opzichte van 2013 is dit aantal redelijk stabiel gebleven. Het percentage unieke programma's nam licht toe, ook bij televisie. Het public access aanbod is daarmee nog steeds zeer divers. Wel is het aantal herhalingen op de televisiekanalen de afgelopen jaren gegroeid. Dit komt omdat enerzijds grote aanbieders als MTNL verdwenen zijn en anderzijds, deels om financiële redenen, programma's vaak wat korter zijn en niet wekelijks, maar tweewekelijks of maandelijks worden geproduceerd.

Om eventuele drempels zoveel mogelijk te verlagen waren ook in 2014 de tarieven wederom laag: Een half uur durende televisie-uitzending kostte € 19,05 tijdens primetime-uren (16.00-01.00 uur) en voor het uitzenden van radio op de kabel en in de ether betaalde men voor een heel uur uitzending € 5,60 (07.00-01.00 uur). In de nachtelijke uren lag het tarief nog lager. Voor de huur van een standaard radiostudio gold een tarief van € 5,71 per uur en voor de multimedia tv-studio € 23,01 per uur (alle bedragen inclusief btw).

Ook de trainingen en begeleiding door technici van Publieke Omroep Amsterdam waren tegen lage tarieven in te kopen.

ICE programmering

De wettelijke ICE norm bepaalt dat ten minste 50% procent van de dagelijkse programma's tussen 07.00 en 23.00 uur een informatief, cultureel of educatief karakter moet hebben, gericht op de eigen gemeente. De ICE-norm wordt door het pbo per zender getoetst. Dit werd ook in 2014 door alle public access zenders gerealiseerd.

ICE SALTO Public Access 2014			
RADIO		TELEVISIE	
STADSFM	77%		62%
WERELDFM	64%		
CARIBBEANFM	95%		57%
RAZO	78%		
MOKUMRADIO	55%		
concertzender	59%		

Speerpunten public access 2014

1. Uitbreiding public access aanbod en samenwerking culturele organisaties en evenementen

In 2014 heeft Publieke Omroep Amsterdam hard gewerkt om nieuwe public access programmamakers aan te trekken. Naast het werven van nieuwe programmamakers via spots op televisie en radio, werd verdere aansluiting gezocht bij bestaande organisaties die actief zijn in de culturele sector. Sommige van deze evenementen waren eenmalig, zoals de SALTO-productie *Amsterdam Filmstad* in samenwerking met KLIK, het Animatiefestival en het Fantastisch Kinderfilmfestival. Andere programma's zoals *Radio Komkomkommer* en het *Grachtenfestivaljournaal* (zie kader links), keren in 2015 terug.

Ook met cultureel centrum De Balie vond in 2014 weer de nodige samenwerking plaats: op SALTO werden verschillende voorstellingen van het LOGOS Festival, een live persconferentie van de Russische activisten Pussy Riot en het maandelijkse *Politieke Junkies* uitgezonden (zie kader rechts).

Verder werkt SALTO samen met het Amsterdams Fonds voor de Kunst. De uitreiking van de Amsterdamprijs voor de Kunst, de belangrijkste kunstprijs van de hoofdstad werd zoals elk jaar weer door SALTO geregistreerd en uitgezonden.

In 2014 was er ook aandacht voor de lokale politiek op SALTO 1, onder meer in aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen in maart (zie kader rechts).

Nieuw waren samenwerkingen met maatschappelijke organisaties zoals Amsterdam Topsport en de Dierenopvangcentra in Amsterdam (zie kader volgende pagina).

Logos Festival

Het Logos Festival eert het woord in al zijn verschijningsvormen met theater, filosofie, vertelkunst, workshops, muziek en literatuur, verdeeld over De Balie en de Krakeling. Op SALTO 1 was o.a. het Theater van de Voordracht te zien, met onder meer 'Op zoek naar het geheim van de ultieme politieke redevoering', 'Het Kinderdebat' en 'Sprookjes uit de Rif'.

Politieke Junkies

Bij Politieke Junkies wordt de politiek 'ontspint'. Maandelijks ontrafelen Binnenhof-watchers en politieke analisten in De Balie de mooiste en meest bepalende politieke fragmenten van voor en achter de schermen. De show wordt live uitgezonden op SALTO 1.

Stad Van Mijn Dromen

In aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen werd gedurende twee weken dagelijks het programma *Stad van mijn Dromen* uitgezonden. Hierin ging Natasja van den Berg in Pakhuis de Zwijger in gesprek met de lijsttrekkers van acht politieke partijen.

Stadsdebat

Op 25 februari 2014 zond SALTO rechtstreeks *Het Grote Stadsdebat: Wonen en Werk* uit, een debat van De Balie in samenwerking met Het Parool. Hierin gingen de lijsttrekkers met elkaar in debat over wonen en werk, de verdeling van woningen en sociale woningbouw, erfpacht en het armoedebeleid van de gemeente Amsterdam.

Live sport

In juni werd SALTO's eerste sport-primeur een feit. Vanuit de Sport-hallen Zuid zond SALTO een recht-streeks verslag uit in beeld & geluid van de kwalificatiewedstrijd van het Nederlands damesbasketbalteam voor EuroBasket 2015. SALTO is voornemens in 2015 in samenwerking met Amsterdam Topsport nog meer Amsterdamse sportwedstrijden live uit te zenden.



Dier van de Week

Een andere coproductie is het programma *Dier van de Week*, dat in samenwerking met De Poezenboot, stichting DierenVangnet en Dieren-opvangcentrum Amsterdam wordt gemaakt. Met dit programma worden asiieldieren, die wachten op een nieuw baasje, in de schijnwerpers gezet. *Dier van de Week* was vanaf de start direct een hit, en staat nummer 1 op SALTO's Youtube kanaal.

Cultuur op locatie

In 2015 wordt ingezet op de verdere verbreding van het culturele en maatschappelijke aanbod. Een belangrijk hulpmiddel dat in 2014 gerealiseerd is, is de Mobiele Live Set (MLS), een kleine maar volledig toegeruste pop-up tv-studio op locatie. De MLS werd tijdens de SALTO Mediadag aan alle programmamakers van SALTO Public Access gepresenteerd. Deze handige set kan door kleine organisaties gebruikt worden om opnames te maken. Met minder apparatuur, minder mensen en voor minder geld wordt het met deze set nog makkelijker om een televisieprogramma te maken. Na een aantal testuitzendingen in het najaar, o.a. in de Stadsschouwburg tijdens de Jonge Schrijversavond, is de MLS tijdens de Nieuwjaarsborrel van Pakhuis de Zwijger aan een groot publiek van culturele makers en ondernemers in Amsterdam geïntroduceerd.

Uitbreiding doelgroepprogramma's

In de loop van 2014 verdwenen om financiële redenen een drietal 2014 vaste aanbieders: *Uur van Gebed* en *Amazing Grace* (radio) en *Sanatan TV*. In 2014 meldden zich ook nieuwe aanbieders. SALTO radio werd versterkt met *Radio Petra*, *IamOK radio*, *Wasserette Radio* en gospelprogramma's *Petrus* en *Adwoa Gospel Hour*. Deze zenden wekelijks uit. Nieuwe televisie-aanbieders zonden minder frequent uit, tweewekelijks of maandelijks. Dit betrof de volgende programma's:

Naam programma	Omschrijving
What's Up Amsterdam	Every week host Nate Tylor gives you a day by day breakdown of the best of what's happening in Amsterdam. Featuring comedians, actors, musicians, film-makers, bloggers - everything that is moving and shaking in Amsterdam will be here.
So Dam Local	Nicola and Cathy are your cultural guides to the hidden parts of the city, bringing the events and people you need to know about to your TV screen. There will be food, art, literature, film, music and more.
Future Vision Amsterdam	Enter the subversive world of Future Vision Amsterdam. Fay Heady leads you through a mix of animation, surreal interludes and chats to artists and film-makers, all whilst she floats through the air on her magic carpet.
Amsterdam Live!	Muziekprogramma over de Amsterdamse live-scene met concerttips, festivals en muzieknieuws. Presentatie: Louis de Wit.
Colour TV	Programma over de multiculturele samenleving in de stad. Gemaakt vanuit de Indische Buurt.
MAK TV	A new TV program highlight to bring you the best from Africans, especially from those making significant impact in our generation. Stay tuned while we bring you all the gist, glamour and exclusive interviews.
LTAI Show	Religieus televisieprogramma
Van Stirum TV	Buurttelevisie vanuit de Staatsliedenbuurt. Ook aandacht voor toneel, literatuur, geschiedenis.

2. Toepassing nieuwe beoordelingscriteria en evaluatie zenderprofielen

De aangescherpte beoordelingscriteria werden door het pbo toegepast bij de beoordeling en selectie van inzendingen voor de jaarlijkse SALTO Awards, de prijzen voor de beste radio- en televisieprogramma's van SALTO Public Access van 2014. Het pbo fungeerde hiervoor als jury.

Beoordeling

Voor de beoordeling keek het pbo ook naar de ambitie van de programma-aanbieder; wat wordt met het programma beoogd en wat is de betekenis voor de doelgroep? De pbo leden hebben onafhankelijk van elkaar de inzendingen beoordeeld op basis van een standaard beoordelingsformulier. Hierin is onder meer opgenomen: de inhoudelijke/journalistieke en mediatechnische kwaliteit van het programma; of het programma uniek is binnen de gehele programmering van het kanaal; hoe is het draagvlak en betrokkenheid van het programma met Amsterdam.

Vervolgens werden deze beoordelingen in een bijeenkomst aan elkaar voorgelegd. Dit zorgde voor een levendige en constructieve discussie over de programma's en de beoordelingscriteria. Deze wijze van monitoring bleek prettig en werkbaar en wordt bij de monitoring in 2015 opnieuw ingezet.

Het pbo kwam tot de conclusie dat een groot aantal van de beoordeelde programma's met wat kleine programmatische aanpassingen en wat extra technische kennis een stuk professioneler zouden kunnen ogen. Dat heeft ook te maken met ambitie. Programmamakers kunnen meer dan ze zelf denken.

Publieke Omroep Amsterdam zou moeten nagaan hoe dit beter kan worden gestimuleerd en gefaciliteerd, bijvoorbeeld met andere partijen in de stad.

SALTO Mediadag en Awards

Publieke Omroep Amsterdam stimuleert kwaliteit met de SALTO Awards, een jaarlijkse prijs voor het beste radio- en televisieprogramma op SALTO. Daarnaast ondersteunt SALTO aanbieders met begeleiding.

SALTO Awards 2014

Voor de SALTO Awards konden kijkers en luisteraars hun favoriete programma nomineren. Uit een selectie van alle inzendingen koos de jury vervolgens winnaars, één voor ieder kanaal.

De Awards 2014 werden op 12 december uitgereikt aan *Filmbaksel* (SALTO 1), *Maranatha* (SALTO 2), *Radio Signaal* (StadsFM), *Circulo Dilecto* (WereldFM, foto), *Radio Petra* (CaribbeanFM) en *Radio Puur Hollands* (Mokum Radio).





iamTV / iamRadio

iamTV bestaat uit een groep jonge mediastudenten die clips maken over Amsterdam, wonen, studeren en talent. Met iamRadio maken studenten experimentele radio over leven, liefde, muziek, carrière, ambities en technologie. Met elke week een live-act en een rondje langs de velden van iamTV, de Clipjesfabriek en Mamedia.

Amsterdammertjes

Deze wekelijkse radio/tv-uitzending is een actualiteitenshow op de vrijdagmorgen en werd in eerste instantie ontwikkeld als een aanjager van de sociale media. *Amsterdammertjes* brengt kijkers en luisteraars op de hoogte van wat er zich afspeelt in Amsterdam op het gebied van cultuur, politiek en media. Gemaakt door én voor jongeren. De redactie van Amsterdammertjes (Mamedia) bestaat uit mbo- en hbo-stagiairs van het Mediacollege Amsterdam.

Er is een medewerker Techniek aangewezen die omroepen technisch begeleidt, bijvoorbeeld op het gebied van editing. Voor radio worden gratis technische opfriscursussen geboden. Ook organiseert Publieke Omroep Amsterdam de SALTO Mediadag, waarop aanbieders zich kunnen inschrijven voor workshops. In 2014 werd de cursus Interviewtechnieken onder leiding van Job de Haan, senior trainer journalistiek en communicatie aan de Media Academie, aangeboden.

Samenwerking met media-opleidingen

Ook in 2014 vond samenwerking met media-opleidingen plaats. Hierbij biedt SALTO werkervaringsplaatsen voor stagiaires, waarbij ruim baan wordt gegeven aan hun ontwikkeling en talent als mediaproductent. Hier kan geëxperimenteerd worden met nieuwe formats in een broadcastsetting. In 2014 is hiertoe samengewerkt met het Mediacollege Amsterdam, wat resulteerde in de mooie programma's van *iamRadio*, *iamTV* en *Amsterdammertjes*; programma's in eigen beheer gemaakt door studenten van de opleiding.

Internet en sociale media

Website SALTO Public Access

Www.salto.nl is de website die als platform voor de programmamakers en hun publiek is opgezet. Hierop staat de actuele programmering van de public access zenders vermeld en links naar de websites van AT5, FunX en de Concertzender. Er zijn links naar social media. De on-demand-functie staat centraal, waarmee bezoekers de programma's rechtstreeks én achteraf kunnen bekijken en beluisteren. Ook is er informatie voor potentiële programmamakers die overwegen om zelf een programma te gaan uitzenden.

De site werd in 2014 ruim 310.000 keer bezocht en er vonden ruim 1,2 miljoen paginaweergaven plaats. Per maand komt dit aantal neer op zo'n 26.000 bezoekers, waarvan ongeveer een derde unieke bezoeker is. De streams (live en on demand) worden verreweg het meeste gebruikt. Ongeveer 10% van de bezoekers woont in het buitenland, vooral in landen in Europa en in Suriname. De Nederlandse luisteraars komen hoofdzakelijk uit Amsterdam (inclusief Zuidoost), verder uit de grote(re) steden in de Randstad.

Ten opzichte van 2013 is het bezoek aan de website van SALTO met een derde afgenomen. Het moeizame traject van aansluiting van de website aan de landelijke Mediahub van de OLON is hier ongetwijfeld debet aan geweest. De ontwikkeling leidde regelmatig tot uitval en technische mankementen op de bestaande site. Ondanks alle toezeggingen bleek de webdeveloper onvoldoende in staat om het SALTO-aanbod goed in de Mediahub te integreren. Daardoor kon de beoogde vernieuwing van de website, met name wat betreft de platformafhankelijke distributie van de public access zenders, in 2014 wederom niet worden gerealiseerd. Begin 2015 is besloten om met de samenwerking te stoppen en is een ander bedrijf aangezocht om de beoogde platform-onafhankelijke distributie van alle SALTO-content te gaan realiseren.

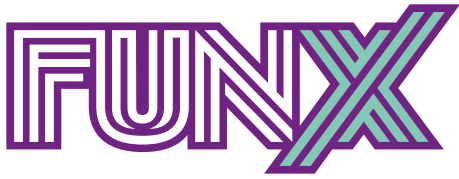
Social Media

SALTO Public Access is in 2014 meer gebruik gaan maken van Facebook, YouTube en Twitter om kijkers en luisteraars te bereiken, programmamakers een extra platform te bieden en daarnaast de naamsbekendheid te vergroten. Dat is terug te zien in een flinke stijging van de aantallen volgers, likes en bekeken video's. Ook worden we steeds vaker opgenomen in berichten van organisaties in de stad, zoals De Balie en Pakhuis de Zwijger. We hebben het afgelopen jaar met succes meerdere opvallende uitzendingen (*Dier van de Week*, *Grachtenfestivaljournaal*, *Amstelpolis*) via sociale media uitgelicht en verspreid. Dat zijn we van plan te blijven doen in de toekomst.

Conclusies van het pbo over programmering SALTO 2014

- Het pbo is positief over de uitwerking van het public access aanbod binnen de kaders van het media-aanbodbeleid. De missie van de omroep om de Amsterdammer te laten participeren als producent is ook in 2014 succesvol gebleken, gemeten aan de grote hoeveel programmering die is uitgezonden. Ook sloot de programmering voldoende aan op de kanaalprofilering.
- Het pbo gaat ervan uit dat de ontsluiting van het culturele aanbod in 2015 verder wordt opgepakt, de inzet van de mobiele live set kan hierbij de nodige facilitaire ondersteuning bieden.
- De soms grote verschillen in kwaliteit van de programma's op SALTO Public Access liggen in de aard van de toegangs-omroepen besloten. Niettemin ziet het pbo bij diverse aanbieders mogelijkheden om het programma programma-technisch te verbeteren. Publieke Omroep Amsterdam kan dit verder stimuleren en faciliteren, ook in de samenwerking met Amsterdamse partijen zoals Open Studio.





5.1.3 Verslag FunX

Muziek

Muziek is de sterke verbindende factor voor jongeren. FunX heeft een unieke muziekmix, in Nederland en ver daarbuiten. De kern is de mix van mainstream pop, urban muziekstijlen en moderne cross-overs vanuit alle delen van de wereld. Bij FunX word je verrast met een brede muziekmix van hiphop, slow jamz, latin, reggae, arab, turkpop, desi (bollywood), fusion en dance uit alle delen van de wereld. Muziek komt van eigen getalenteerde bodem maar ook uit de VS, Polen, Frankrijk, Jamaica, Pakistan, India, België, Bulgarije, Marokko en Iran.

Programmering

De programmering van FunX kenmerkt zich door het unieke syndicated editiestelsel. Binnen de centrale – landelijke – raamprogrammering produceert FunX specifiek voor de stad Amsterdam het lokale programma onder de naam *Jouw Stad* (voorheen *Sound Of The City*). Het programma, dat live gepresenteerd wordt van maandag- tot en met vrijdagmiddag, wordt ondersteund met reportages uit de stad. FunX bedient de stadsjeugd met muzikale programma's voorzien van informatie en entertainment. De zender levert een belangrijke bijdrage aan de zichtbaarheid van initiatieven en activiteiten in de stad. FunX heeft oog voor lokaal nieuws en politiek en besteedt veel aandacht aan muzikaal en mediatalent.

Vaste pijlers in de landelijke raamprogrammering zijn de ochtendshow *Start* (nieuws en amusement), *ClassX*, *Weekend WaX*, *de XChart*, *@N1eIs* en *Slow Jamz*. De middagshow *Fresh'n'Up* (actualiteit en entertainment) heet met ingang van het seizoen *Morad & Shay* en ook *XTips* kreeg een nieuwe naam met de komst van KRO-presentator Ajouad El Miloudi: *Ajouad Tips*. Het moment om te discussiëren verschoof van de doordeweekse avond naar de zondagavond in *CritiX Café*. De nachtprogrammering met de programma's *Darkchild* en *The Future* blijft het platform voor de ontwikkeling van jong mediatalent.

Jouw Stad is dagelijks te beluisteren tussen 13.00 en 16.00 uur en maandag tot en met donderdag tussen 19.00 en 21.00 uur en op zaterdag- en zondagochtend tussen 07.00 - 10.00 uur.

Internet

Op FunX.nl kunnen bezoekers terecht voor het laatste nieuws over muziek, actualiteiten, evenementen, spraakmakende gebeurtenissen en de programma's van FunX. Daarnaast biedt de site plaats voor nieuwe muziek (*XTips*), videoclip, video-producties van de beeldredactie en de *XChart*, dé urban hitlijst van Nederland. Deze wordt wekelijks op de website gepubliceerd. Luisteraars stemmen via FunX.nl hun favoriete muziek naar de top.

Speciaal voor Amsterdammers heeft FunX een eigen – lokale - webpagina binnen de centrale website: www.funxamsterdam.nl. Op deze pagina kunnen bezoekers terecht voor artikelen en radiofragmenten van en over Amsterdam. In de tweede helft van 2014 nam het aantal webbezoekers op FunX.nl gestaag toe naar een maandelijks gemiddelde van 750.000. Het hoogtepunt werd bereikt in december toen ruim 1 miljoen bezoekers FunX.nl wisten te vinden (ComScore, jul-dec 2014). Afgelopen jaar is begonnen met de voorbereidingen voor de nieuwe website van FunX welke in 2015 gelanceerd wordt. FunX blijft gebruik maken van open source CMS Joomla, maar de vormgeving en layout wordt geheel voor het station samengesteld.

Beeld

De beeldredactie trok er dagelijks op uit om de jongeren in de Randstad te bevragen over diverse actuele onderwerpen. Deze korte video's werden gepubliceerd op de website. De beeldproducties werden tevens samengebracht tot *FunX City*, een magazine van 25 minuten. Dit werd in 2014 ook uitgezonden op televisie bij SALTO Public Access Amsterdam.

Marketing en onderzoek

De marketing van FunX wordt ingezet rondom interessante inhoud met evenementen als de *FunX Music Awards* en thema's als *De DiXte 1000*. Daarnaast is het radiostation vaak mediapartner van concerten en evenementen. Aan de vooravond van de *FunX Music Awards* lanceerde FunX haar nieuwe huisstijl.

FunX heeft als doel om de stadsjeugd te bereiken en te bedienen met aansprekende professioneel gemaakte programma's. FunX is daar goed in geslaagd: ze is het best beluisterde lokale radiostation in de vier stadsregio's. FunX bereikt wekelijks 16% van haar kerndoelgroep (15-24 jaar) in de vier grote steden. Dit bleek uit onderzoek uitgevoerd door Motivaction in opdracht van NPO, onder auspiciën van het NLO (Nationaal Luisteronderzoek).

Organisatie

De lokale programma's worden per stad ingevuld door een klein team programmamakers; een presentator, producer en verslaggever. Programmamakers bij FunX zijn een afspiegeling van de doelgroep waardoor de zender aansluit bij de leefwereld van jongeren. De verslaggever is dagelijks op straat, scholen en op evenementen en activiteiten te vinden om verslag te doen. Hij gaat met de jongeren op straat in gesprek over actuele en maatschappelijke onderwerpen en laat hen



verslag doen van evenementen en activiteiten. In de stadsstudio bereiden de producer en presentator dagelijks de uitzending voor met lokale onderwerpen en telefonische interviews. Regelmatig schuift er een gast aan in de studio om te vertellen over zijn of haar werk of passie.

Conclusies pbo over programmering FunX in 2014

- Het media-aanbodbeleid 2013 geeft voldoende kader voor de beoordeling van FunX. Gezien de aard van de programmering zijn de criteria zoals opgesteld door G4 en NPO leidend.
- FunX heeft uitgezonden conform het ingediende programmaschema, ook wat betreft de ICE-programmering.
- Het pbo toetst met name het lokale gehalte van de programmering. Daarover is het pbo inmiddels kritischer dan voorheen. Het pbo mist diversiteit vanuit de doelgroep en het unieke lokale karakter, FunX klinkt steeds meer mainstream. FunX zou aanhoudend vernieuwend moeten programmeren, met aandacht voor alle diversiteit waarmee ze ooit groot geworden is.
- Het pbo beveelt aan FunX te wijzen op het gemis aan lokale diversiteit vanuit de doelgroep en zal zich in 2015 buigen over eigen lokale criteria voor FunX.



5.1.4 Verslag Concertzender

De Concertzender valt qua monitoring bij Publieke Omroep Amsterdam onder de SALTO Public Access, door de opzet van de zender: deze wordt hoofdzakelijk door vrijwilligers gerund.

Het jaar 2014 stond voor de Concertzender in het teken van het organiseren van financiële stabiliteit. Eind 2013 bereikte ons het bericht dat onze partners afzagen van verdere samenwerking. Voor de zoveelste keer in het 30-jarig bestaan van de Concertzender viel de grond onder onze voeten weg. Aanleiding voor bestuur en directie om na te denken over een meer duurzame financiële constructie.

De eerste stap werd gezet door een projectleider fondsenwerving aan te stellen. Dit bleek een juiste keuze. Om de acute financiële nood onder de aandacht te brengen en om inkomsten te genereren besloten we tot het organiseren van een benefietavond. Op 6 mei vond dit benefietfestival plaats in de Amsterdamse Amstelkerk en het werd een groot succes. Niet alleen dankzij de bereidwilligheid van de fantastische musici, maar ook vanwege de tomeloze inzet van de medewerkers werd een heel mooi concert neergezet. De line-up is typisch voor de Concertzender: Liza Ferschtman, Ragazze Kwartet, Yuri Honing, Guus Janssen, Erik Bosgraaf, het Rosa Ensemble en de Amsterdam Klezmer Band traden op.



Door de gezamenlijke inzet vielen ons in de loop van het jaar enkele substantiële overbruggingsbijdragen ten deel. Dankzij het Cultuurfonds, de gemeente Utrecht, SKL en andere fondsen is er nu tijd om een bestendige financiële basis op te bouwen. Dat kost veel tijd en energie. Het ondernemerschap moet worden versterkt en dat doen we door trainingen te volgen, samen te werken met gelijkgestemde organisaties en slimmer op zoek te gaan naar private fondsen, sponsors en meer 'kleine gevers'. Het wegvallen van de sponsors betekende ook een verhuizing naar Utrecht en dat is een groot-scheepse operatie bij de Concertzender. Meer dan 20.000 cd's, een grote en een kleine studio, audio-infrastructuur, redactie, etc.

Distributie en bereikbaarheid; de App

Eind 2014 werd de App van de Concertzender gelanceerd. Klassieke muziek, jazz, elektronische- of wereldmuziek, alles prettig geordend en duidelijk vindbaar. Dat is de kracht van deze app: geen poespas, grote duidelijke knoppen en simpele navigatie. De app is eenvoudig te bedienen en tegelijkertijd zeer compleet: themakanalen, Uitzending Gemist, zoeken in het archief, nieuwsberichten, gidsgegevens. Alles ligt met een enkele druk- of veegbeweging binnen bereik.

In de 'klassieke' distributie en bereikbaarheid van de Concertzender veranderde verder weinig. Er werd wel aandacht bij de overheid gevraagd om eens te bekijken of de Concertzender via DAB+ kan uitzenden, meeliftend op de regionale multiplex, maar tot op heden is daar geen gehoor aan gegeven. Wel biedt de toekomst perspectieven: dankzij de fusie tussen UPC en Ziggo zal de bereikbaarheid in het kabelgebied vergroten, in eerste instantie in het digitale domein.

In 2014 zond de Concertzender via de analoge en digitale kabel behalve in Amsterdam ook uit in Rotterdam, Friesland (UPC), Haarlem, Gelderland, Zuidoost Brabant, Alkmaar, Amstelveen en het kabelgebied van Cogas en Rekam. Ook is de Concertzender weer in Flevoland op de kabel. En ook bij glasvezelaanbieders, alsmede bij KPN interactive en vergelijkbare partijen is de Concertzender te vinden. De Concertzender bereikt in 2014 ruim 2,5 miljoen huishoudens via de kabel. De streams van de Concertzender werden 1,6 miljoen maal beluisterd, dat zijn meer dan 4.500 luistermomenten per dag, *Uitzending Gemist* niet meegerekend.

De Concertzender in Amsterdam

De Concertzender is ondanks de grootschalige dekking en de verhuizing naar Utrecht nog steeds sterk gefocust op Amsterdam. Van de circa 150 concertopnamen die in 2014 werden verzorgd, was ruim een derde afkomstig vanaf Amsterdamse podia. Van de maar liefst 170 betrokken vrijwilligers die de Concertzender in 2014 mogelijk maakten, zijn ruim 50 afkomstig uit Amsterdam. Ook de donateurs van de Concertzender wonen vaak in de hoofdstad: ruim 750 van de circa 2.000.

Het jaar 2014 bracht een vijftal mooie nieuwe programma's op de Concertzender:

Liederen

Samengesteld en gepresenteerd door Menno Feenstra, jarenlang een van de dragende presentatoren bij NOS Radio 4 bij programma's als *Operamatinee* en *Diskotabel*.

Het Klankcafé

Een maandelijks talkshow over klassieke muziek met optredens van en interviews met bekende en minder bekende artiesten, vanuit *Arti et Amicitiae* in Amsterdam.

Zuiver Klassiek

Dit programma richt zich op de periode in de muziekgeschiedenis die aangeduid wordt met 'de (Weense) Klassieken'. Presentator en programmamaker Robbert Jan de Neeve was eerder werkzaam bij Radio 4 en Classic FM.

Madge-Point

Meesterpianist Geoffrey Madge neemt de luisteraar mee op muzikale ontdekkingsreis. Samen met Louis Thörig verhaalt hij over uitvoeringspraktijken van vergeten grootheden uit vervlogen tijden in vergelijking met de huidige concertpraktijk.

Take Two

Een serie jazzprogramma's waarin steeds twee versies te horen zijn van een en hetzelfde nummer.



Conclusies pbo over programmering Concertzender

- Voor de Concertzender worden binnen het media-aanbodbeleid geen aparte criteria opgesteld. De programma's vallen onder de public access kanalen, gezien de aard van de organisatie; deze wordt feitelijk alleen met vrijwilligers gerund. De omvang en samenstelling van deze vrijwilligers is uniek en er is veel professionaliteit in huis. De redactie werkt geheel zelfstandig en levert een programmaschema dat de kwaliteit op dit niveau absoluut waarborgt.
- Het pbo heeft geconstateerd dat alle programma's zoals vermeld in het programmaschema zijn uitgezonden. De programmering vormt een welkome aanvulling op het totale media-aanbod in de stad.

5.2 Pbo vergaderingen

In 2014 heeft het pbo drie keer vergaderd. Twee thema's staan elk jaar centraal: het kader waarbinnen de programmering wordt geproduceerd en beoordeeld (het media-aanbodbeleid) en de programmering van de diverse zenders zelf.

In het voorjaar evalueerde het pbo het in 2013 gevoerde media-aanbodbeleid; op basis daarvan werd het aanbodbeleid aangescherpt en vastgesteld. Het verslag van het pbo over 2013 werd vastgesteld als onderdeel van het jaarverslag van Publieke Omroep Amsterdam. Vanwege het grote programma-aanbod heeft het pbo ervoor gekozen om dit jaar een selectie van programma's te monitoren en te evalueren. Dit betrof met name de nieuwzender AT5. Ook werd een selectie van public access programma's geëvalueerd in het kader van de SALTO Awards.

In het najaar is de programmering op basis van de uitzendschema's voor 2015 van AT5, FunX, de SALTO Public Access-zenders en de Concertzender goedgekeurd. Alleen ten aanzien van RaZo is een voorbehoud gemaakt. RaZo diende op de valreep een onvolledige radioprogrammering voor 2015 in, terwijl RaZo volgens afspraak met Publieke Omroep Amsterdam exclusiviteit op het radiokanaal voor Zuidoost geniet op voorwaarde van volledige programmering. Het pbo besloot om de radioprogrammering van RaZo in 2015 alleen vast te stellen op voorwaarde van een volledige invulling van het radiokanaal en meer informatie over de programmering en bespelers van dit kanaal. Hierover was eind december nog geen duidelijkheid.

Het pbo heeft eind 2014 afscheid genomen van Ahmed Coskun (religie/levensbeschouwing). Fione Zonneveld (onderwijs en educatie) en Dhiren Gangaram Panday (etnische/culturele minderheden) werden voor een tweede termijn herbenoemd. Nieuwe leden die aantraden in 2014 waren Annelies Lesuis (jongeren) en Suzette Wyers (Maatschappelijke Zorg en Welzijn); de laatste vervangt vanaf 2015 Phyllis Döll. De vervanging van Coskun was eind 2014 nog niet afgerond.

5.3 Samenstelling pbo

De Mediawet schrijft voor dat het pbo een representatie is van de culturele en maatschappelijke geledingen in de stad. De invulling van deze geledingen en het aantal leden worden, conform de statuten, vastgesteld door de bestuurder van Publieke Omroep Amsterdam. De leden van het pbo ontvangen geen vergoeding voor hun lidmaatschap. De gemeenteraad van Amsterdam heeft de leden representatief verklaard voor de stad.

In 2014 bestond het pbo uit:

Fione Zonneveld

voorzitter ad interim en vertegenwoordigt de stroming *onderwijs en educatie*, was werkzaam bij Hogeschool Amsterdam, in 2014 werkzaam als hoofd communicatie bij de NVVE.

Ahmet Coskun *(tot 10 december 2014)*

vertegenwoordigt de stroming *levensbeschouwing* en is werkzaam als Account Manager Energy & Utilities bij Capgemini.

Angelo Bromet

vertegenwoordigt de stroming *jongeren(cultuur)* en is werkzaam als productieleider bij NoLIMIT.

Annelies Lesuis *(vanaf 21 mei 2014)*

Neemt in de loop van 2015 de portefeuille van Angelo Bromet over. Vertegenwoordigt de stroming *jongeren(cultuur)* en is werkzaam als zelfstandig jurist bij Copyright 2.0.

Dhiren Gangaram Panday

vertegenwoordigt de stroming *etnische en culturele minderheden* en is werkzaam als bedrijfsjurist bij de NTR.

Phyllis Döll

vertegenwoordigt de stroming *maatschappelijke zorg en welzijn* en is werkzaam als therapeut bij de opvoedpoli en directeur van Phyllisofie Consultancy.

Hans de Korte

vertegenwoordigt de stroming *kunst en cultuur* en is werkzaam als producer bij Endemol.

Suzette Wyers *(vanaf 10 december 2014)*

Neemt in 2015 de portefeuille van Phyllis Döll over. Vertegenwoordigt de stroming *maatschappelijke zorg en welzijn* en werkt als zelfstandig coach en als directeur van stichting Metakids.

Een uitgebreider profiel van de leden is te vinden op www.publiekeomroepamsterdam.nl.

6 FINANCIËN

6.1 Subsidieaanvraag 2014

In 2014 ontving Publieke Omroep Amsterdam een gemeentelijke subsidie ten bedrage van € 3.645.270. Daarvan is € 2.807.837 aangewend voor de nieuwsvoorziening en € 837.433 voor public-access- en beheeractiviteiten.

6.2 Toelichting op baten en lasten 2014

Baten

De bijdrage voor de nieuwsvoorziening van € 2.807.837 werd doorgegeven als productiebijdrage aan de producent.

De totale baten voor public access en de beheeractiviteiten bedroegen in 2014 € 1.159.487. Dat is € 16.175 hoger dan in 2013 en € 3.487 hoger dan was begroot voor 2014. Dit positieve resultaat wordt hieronder toegelicht.

- De opbrengsten tv-uitzendingen waren € 4.228 hoger dan in het jaar ervoor en zijn conform begroting gerealiseerd.
- De opbrengsten radiozendtijd waren € 1.818 hoger dan het jaar ervoor en € 2.949 hoger t.o.v. de begroting.
- De opbrengst uit verhuur van radiostudio's nam toe met € 1.307 t.o.v. 2013 en met € 7.975 t.o.v. de begroting. Oorzaak hiervan is omzet vanuit public access producties voor derden waarvoor we faciliteiten en studiohuur in rekening brengen.
- De Subsidie Gemeente Amsterdam voor de public access was in 2014 exact gelijk aan die van 2013 nl. € 837.433. Aangevraagd was € 850.000.
- Daarnaast werd door Gemeente Amsterdam in 2014 een incidentele subsidie van € 10.000 toegekend ter dekking van advieskosten inzake de btw problematiek.
- De opbrengsten uit advertenties en sponsoring zijn € 1.967 lager dan in 2013 en € 6.625 lager dan begroot. Oorzaak hiervoor ligt in het niet uitvoeren van de sponsorwerving voor de Mediaprijzen.
- De post Diversen is € 3.471 hoger dan begroot, als gevolg van hogere schoonmaakkosten die zijn doorberekend aan het AFK, en overige kleinere opbrengsten.

Lasten

De totale lasten voor public access en de beheeractiviteiten namen in 2014 af met € 44.795 tot € 1.133.279. Dit werd veroorzaakt door de onderstaande posten:

- De kosten tv-uitzendingen vielen € 15.405 lager uit t.o.v. 2013 en € 22.916 lager uit t.o.v. de begroting. Het verschil met vorig boekjaar komt door € 17.500 lagere afschrijvingen, een éénmalige korting op het onderhoudscontract van het tv-playout systeem van € 1.600, en € 3.400 hogere transmissiekosten. Het verschil met de begroting ligt in de voornoemde punten, met daarbij € 7.200 lagere techniek- en onderhoudskosten dan begroot.
- De kosten radio-uitzendingen zijn € 3.356 lager dan in 2013, vooral doordat de onderhoudskosten € 4.200 lager zijn dan vorig boekjaar. T.o.v. de begroting zijn de kosten € 8.394 lager. Dit wordt veroorzaakt door de genoemde lagere onderhoudskosten, en doordat de (wel begrote) huurkosten ad € 4.000 voor één van de zendmastlocaties in 2014 niet in rekening zijn gebracht. In de vorige drie jaren was dit laatste ook het geval, voorzichtigheidshalve is er over de afgelopen 3 jaar een reservering op de balans opgenomen.
- De kosten radiostudio's zijn € 3.770 lager dan in 2013, en zijn € 5.209 lager uitgekomen dan begroot. Het verschil met vorig boekjaar is vooral het gevolg van € 3.228 lagere afschrijvingen. T.o.v. de begroting zijn de kosten voor afschrijvingen en onderhoud € 3.228 resp. € 2.000 lager uitgekomen.
- De algemene personeelskosten bedroegen € 323.282 en liggen € 13.470 hoger dan in 2013, als gevolg van hogere sociale lasten. T.o.v. de begroting zijn de kosten € 49.282

EXPLOITATIEREKENING OVER	2014	begroot 2014	2013
BATEN			
TV uitzendingen	89.034	89.000	84.806
Radio uitzendingen	80.949	78.000	79.131
Verhuur radiostudio's	50.975	43.000	49.668
Subsidie Gemeente Amsterdam	837.433	850.000	837.433
Incidentele subsidie Gemeente Amsterdam	10.000	0	0
Opbrengst advertenties	4.375	11.000	6.342
Intrest	3.627	4.000	3.445
Omroepbijdragen en bijdragen Buma/Sena	70.623	72.000	70.327
Diversen	12.471	9.000	12.160
Totaal baten	1.159.487	1.156.000	1.143.312
LASTEN			
Kosten TV uitzendingen	142.084	165.000	157.489
Kosten Radio- uitzendingen	164.606	173.000	167.962
Kosten Radiostudio's	111.791	117.000	115.561
Kosten advertenties	10.000	10.000	10.000
Algemene personeelskosten	323.282	274.000	309.812
Huisvestingskosten	83.838	90.000	85.894
Organisatiekosten	218.002	234.000	218.035
Activiteitenkosten	79.676	93.000	113.321
Totaal lasten	1.133.279	1.156.000	1.178.074
	26.208	0	- 34.762
SUBSIDIE			
Subsidie nieuwsvoorziening	2.807.837	2.800.000	2.807.837
Productiebijdrage	- 2.807.837	- 2.800.000	- 2.807.837
	0	0	0
Exploitatieresultaat	26.208	0	- 34.762
Vennootschapsbelasting	0	0	0
	26.208	0	- 34.762
Overige baten minus lasten	- 19.250	- 35.000	7.772
Resultaat boekjaar	6.958	- 35.000	- 26.990



hoger. Voornaamste oorzaak hiervoor ligt in het uitkeren van de eindejaarsuitkering aan de medewerkers. Deze uitkering was niet begroot. De salarissen zijn op de nullijn gebleven.

- De huisvestingskosten zijn € 2.056 lager dan 2013 door lagere schoonmaak- en onderhoudskosten, en € 6.162 lager dan begroot. Het verschil met de begroting is het gevolg van bovengenoemde lagere kosten, alsmede lagere kantinekosten ad € 2.500.
- De organisatiekosten zijn vrijwel gelijk aan 2013, maar € 15.998 lager t.o.v. de begroting. Oorzaak hiervan lag in de iets gunstiger pro rata % m.b.t. niet aftrekbare btw voorbelasting ad € 8.000, lagere kosten voor ICT en website ad € 5.000 en zuinigheid m.b.t. kantoor-, telefoon- en representatiekosten ad € 2.000.
- De activiteitenkosten vielen € 33.645 lager uit t.o.v. 2013, oorzaak hiervan is het opheffen van de functie Communicatiemedewerker (€ 29.000) en lagere kosten aan externe producenten (€ 6.500). De kosten vielen € 13.324 lager uit t.o.v. begroting doordat de geplande Mediaprijs in een afgeslankte vorm heeft plaatsgevonden en als gevolg van zuinigheid.
- Het bedrag aan overige baten en lasten was geraamd op € - 35.000. Dit bedrag was opgenomen m.b.t. verwachte ontslagvergoedingen in 2014 voor twee medewerkers. Deze vergoedingen zijn niet in 2014 uitgekeerd.

- Het bedrag van € - 19.251 werd voornamelijk veroorzaakt door een extra kostenpost als gevolg van een terugbetaling van onterecht genoten (loonheffings)premiekortingen ten bedrage van € 11.000 en een dotatie van € 7.000 aan de post dubieuze debiteuren.

Resultaat Boekjaar 2014

Het resultaat van het boekjaar 2014 bedraagt € 6.958. Dit resultaat wordt toegevoegd aan het eigen vermogen.

6.3 Toelichting op de balans

Vaste activa

De boekwaarde van de **materiële vaste activa** bedraagt op 31 december 2014 € 38.703. In 2014 werd behoudend geïnvesteerd: € 13.233. De afschrijvingen over 2014 bedroegen in totaal € 22.147.

Vlottende activa

De **vorderingen** bedragen per 31 december 2014 € 141.295; een daling met € 181.167 t.o.v. de stand per 31 december 2013. Deze is enerzijds het gevolg van een lagere debiteurenstand, en anderzijds het gevolg van een lagere eindstand van overlopende activa per balansdatum.

Debiteuren: per balansdatum bedraagt het totaal van de uitstaande vorderingen € 107.132. Hiervan is € 27.057 opgenomen in de voorziening dubieuze debiteuren. Dit resulteert in een debiteurenstand van € 80.075 per 31 december 2014. Deze stand is € 4.247 lager dan de eindstand per 31 december 2013.

De *overlopende activa* hebben met € 60.223 een € 176.920 lagere eindstand dan het saldo van 31 december 2013. Per balansdatum bedroeg de nog te ontvangen subsidie Gemeente Amsterdam nihil, daar waar dat per 31 december 2013 € 182.264 bedroeg. De overige vorderingen hebben een eindstand van € 5.344.

De **liquide middelen** bedragen per balansdatum € 446.496 tegenover € 304.147 per 31 december 2013. Zoals in het vorige punt omschreven werd gehele subsidiebedrag van Gemeente Amsterdam reeds in 2014 ontvangen, en dat leidt tot een hogere stand van de liquide middelen per 31 december 2014.

Eigen vermogen

Het resultaat over 2014 ad € 6.958 is verwerkt in het **eigen vermogen** en wordt ten gunste gebracht van de egalisatiereserve.

BALANS PER	31 december 2014	31 december 2013
(ná resultaatbestemming)		
ACTIVA		
Vaste activa		
Materiële vaste activa		
Inventarissen en apparatuur	38.703	47.617
Vlottende activa		
Vorderingen		
Debiteuren	80.075	84.322
Overige vorderingen	997	997
Overlopende activa	60.223	237.143
+	141.295	322.462
Liquide middelen	446.496	304.147
+	626.494	674.226
PASSIVA		
Eigen vermogen		
Continuïteitsreserve	221.578	219.293
Bestemmingsreserve bestede investeringen	-	2.285
Egalisatiereserve	86.401	79.443
+	307.979	301.021
Kortlopende schulden		
Crediteuren	114.464	197.868
Belastingen en sociale lasten	63.645	53.202
Overlopende passiva	140.406	122.135
+	318.515	373.205
+	626.494	674.226

Kortlopende schulden

De kortlopende schulden bedragen € 318.515 per 31 december 2014, en zijn met € 54.690 gedaald t.o.v. de stand per 31 december 2013. Deze daling laat zich verklaren door een drietal oorzaken:

- Allereerst is er een € 83.404 lagere crediteurenstand per 31 december 2014 t.o.v. een jaar eerder. Deze is met name het gevolg van een lagere schuld per balansdatum aan ATV B.V., doordat Publieke Omroep Amsterdam de huur van VondelCS in 2014 heeft voldaan, waardoor het restant aan nog te betalen productievergoeding afneemt.
- De af te dragen belastingen en sociale premies op 31 december 2014, in totaal € 63.645, zijn € 10.443 hoger t.o.v. het voorgaande jaar. Oorzaak hiervan ligt in de hogere bedragen die gemoeid waren met de aangiftes omzet- en loonbelasting over december 2014.
- Tot slot zijn de overlopende passiva per 31 december 2014, € 140.406 gestegen met € 18.271 t.o.v. 31 december 2013. Belangrijkste oorzaak ligt in € 16.315 aan hogere nog te betalen loonkosten. Tot slot steeg het bedrag per balansdatum aan nog te betalen vakantiegelden met € 9.719 en daalde de stand aan overige overlopende passiva met € 7.763.



7 BIJLAGEN

7.1 Overzicht programmamakers public access

Televisie

1	Adorn TV	28	GRAP TV	54	Oseikrom Heritage TV
2	Adwoa Gospel Hour	29	Greg Shapiro's United States of Europe	55	OSHO
3	AFK/Amsterdamprijs 2014			56	Outsider Art TV
4	Amazigh TV	30	Guitar And Pen	57	PH TV
5	Amstelpolis	31	Het Gewilde Westen	58	Pentecost Revival TV
6	Amsterdammertjes	32	Het Stadsdebat: Wonen	59	Ratatouille TV
7	Atlas Media	33	Hitmix	60	RAZO
8	Bread of Life	34	Hour of Visitation	61	RAZO Hour Of Glory
9	Calypso TV	35	I Am TV	62	Redemption TV
10	Chinese TV	36	Ideal Woman TV	63	Sanatan TV
11	Colour TV	37	Islam TV	64	SaVo TV
12	Cult TV	38	Jonge Schrijversavond	65	So Dam Local
13	De Balie TV	39	Joshua	66	Soul Hour TV
14	De Rots TV	40	Joy TV	67	Stad van mijn dromen
15	Demet TV	41	Love Africa TV	68	The Amsterdam Film Show
16	Dier van de week	42	Love Christian Cente	69	Topsport Amsterdam
17	Encuentro	43	LTAI Show	70	Uncooked Culture TV
18	English Breakfast	44	MAK TV	71	Van Stirum TV
19	Filmbaksel	45	Makutoe Special	72	Verkiezingsdebat Amsterdam
20	Folia maakt kennis	46	Maranatha	73	VragenVuur
21	Fraudefestijn	47	Metje TV	74	Wengeal
22	Future Vision Amsterdam	48	Muslim TV	75	What's Up Amsterdam
23	GAM TV	49	MVS Gaystation	76	Wonderen Vandaag
24	Gemeente van Christenen	50	Natraj TV	77	Word Miracle
25	Gerneenteraadsvergadering	51	Nefesh TV	78	Words of Peace
26	Goed Nieuws TV	52	Niets is onmogelijk	79	Youngsterdam
27	Grachtenfestivaljournaal 2014	53	OBA Live !		

Radio

80	Alwareness	105	Goed Nieuws	130	Radio Cicada
81	Amazing Grace	106	Groove FM	131	Radio Dieperick
82	Amsterdam FM	107	Haagse Amsterdammers	132	Radio Famiri
83	Amsterdam Live	108	Hellas Pindakaas	133	Radio Frimangron
84	Amsterdammertjes	109	HotmamaHot Radio	134	Radio Mann
85	BCB	110	I Am Radio	135	Radio Noordzij
86	Blue Beat Reggae Show	111	In de Platenkast van	136	Radio Oras
87	Blues Radio	112	Joshua	137	Radio Petra
88	Bullshit Night Radio	113	Komkomkommer Radio	138	Radio Petrus
89	Calypso	114	Lisanga Radio	139	Radio Puur Hollands
90	Chinese Radio	115	Maranatha	140	Radio Rif
91	Circulo Dilecto	116	mArt Radio	141	Radio Salvatore
92	Club Paradise	117	Mighty Radio	142	Radio Signaal
93	ConcertZender	118	Mortale	143	Radio Steunkous
94	Dalmar	119	Muzikale Noot	144	Radio Yamoré Ké FM
95	Damsko	120	MVS Gaystation	145	RAZO
96	Da's Andere Koffie	121	Nava-e-Jawanan	146	Ressurrection
97	De Draaikonten	122	Onda Italiana	147	Roots of the Dam
98	Double 7 FM	123	Parousia	148	The Shortlist
99	EGMN	124	Patrin	149	Transistor Radio A'dam
100	English Breakfast	125	Pink Terrorists	150	Wasserette Radio
101	Evangelisatie Radio	126	Radio 1-8-9 FM	151	We Are OK Radio
102	Filadelfia	127	Radio Akasanoma	152	Yatchana FM
103	FiRi FM	128	Radio Bangsa Jawa	153	Youngsterdam
104	Ghanatta	129	Radio Bidstond	154	Zefanja

7.2 Programmaschema's

Op de volgende pagina's vindt u de programmaschema's van 2014 voor alle tien kanalen.

FUNX kabel 97.4 | ether 96.1

	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
00.00-01.00	SlowJamz	SlowJamz	SlowJamz	SlowJamz	SlowJamz	The Mix	The Mix
01.00-02.00	Darkchild	Darkchild	Darkchild	Darkchild	Darkchild	The Mix	The Mix
02.00-03.00	Darkchild	Darkchild	Darkchild	Darkchild	Darkchild	The Mix	The Mix
03.00-04.00	Darkchild	Darkchild	Darkchild	Darkchild	Darkchild	Jaimy's Huisje	Jaimy's Huisje
04.00-05.00	The Future	The Future	The Future	The Future	The Future	Jaimy's Huisje	Jaimy's Huisje
05.00-06.00	The Future	The Future	The Future	The Future	The Future	Jaimy's Huisje	Jaimy's Huisje
06.00-07.00	The Future	The Future	The Future	The Future	The Future	Jaimy's Huisje	Jaimy's Huisje
07.00-08.00	START	START	START	START	START	Sound of the City	Sound of the City
08.00-09.00	START	START	START	START	START	Sound of the City	Sound of the City
09.00-10.00	START	START	START	START	START	Sound of the City	Sound of the City
10.00-11.00	ClassX	ClassX	ClassX	ClassX	ClassX	ClassX	ClassX
11.00-12.00	ClassX	ClassX	ClassX	ClassX	ClassX	ClassX	ClassX
12.00-13.00	ClassX	ClassX	ClassX	ClassX	ClassX	ClassX	ClassX
13.00-14.00	Sound of the City	Sound of the City	Sound of the City	Sound of the City	Sound of the City	Sound of the City	Sound of the City
14.00-15.00	Sound of the City	Sound of the City	Sound of the City	Sound of the City	Sound of the City	Sound of the City	Sound of the City
15.00-16.00	Sound of the City	Sound of the City	Sound of the City	Sound of the City	Sound of the City	Sound of the City	Sound of the City
16.00-17.00	Fresh 'n Up	Fresh 'n Up	Fresh 'n Up	Fresh 'n Up	XChart	Att N1iels	Xtips
17.00-18.00	Fresh 'n Up	Fresh 'n Up	Fresh 'n Up	Fresh 'n Up	XChart	Att N1iels	FunX Five
18.00-19.00	Fresh 'n Up	Fresh 'n Up	Fresh 'n Up	Fresh 'n Up	XChart	Att N1iels	FunX Five
19.00-20.00	Sound of the City	Sound of the City	Sound of the City	Sound of the City	Weekend WaX	FunX Dance Wknd	Wat Anders
20.00-21.00	Sound of the City	Sound of the City	Sound of the City	Sound of the City	Weekend WaX	FunX Dance Wknd	Wat Anders
21.00-22.00	CritiX	CritiX	CritiX	CritiX	Weekend WaX	FunX Dance Wknd	Spoken
22.00-23.00	CritiX	CritiX	CritiX	CritiX	Encore RadioShow	FunX Dance Wknd	Spoken
23.00-00.00	SlowJamz	SlowJamz	SlowJamz	SlowJamz	The Mix	The Mix	Slow Jamz

SALTO STADSFM kabel 103.3 | ether 106.8

	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
00.00-01.00	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	GrooveFM	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	Transistor Radio
01.00-02.00	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	Bullshit Night	muziek gevarieerd	Transistor Radio
02.00-03.00	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	Bullshit Night	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd
03.00-04.00	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd
04.00-05.00	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd
05.00-06.00	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd
06.00-07.00	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd
07.00-08.00	A'dam w. Wakker	A'dam w. Wakker	A'dam w. Wakker	A'dam w. Wakker	A'dam w. Wakker	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd
08.00-09.00	A'dam w. Wakker	A'dam w. Wakker	A'dam w. Wakker	A'dam w. Wakker	A'dam w. Wakker	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd
09.00-10.00	A'dam w. Wakker	A'dam w. Wakker	A'dam w. Wakker	A'dam w. Wakker	Radio Dieperick	Platenkast	Samen
10.00-11.00	A'dam w. Wakker	Ritme van de Stad	Ritme van de Stad	Ritme van de Stad	Radio Dieperick	Alwarness	Paukenslag
11.00-12.00	A'dam w. Wakker	Ritme van de Stad	Ritme van de Stad	Radio Signaal	Amsterdammetjes	Goede Zaken	Swammerdam
12.00-13.00	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	Amsterdammetjes	Retour Amsterdam	AmsterdamFM
13.00-14.00	Radio Lab	Radio Lab	Radio Lab	Radio Lab	Radio Lab	Amsterdams Diep	AmsterdamFM
14.00-15.00	Radio Lab	Radio Steunkous	Radio Lab	Radio Lab	HaagseA'dammers	Levensverhalen	Sport
15.00-16.00	Literatuur	Open	Achter het boek	Clash recensenten	Op vrijdag	D'rop	Sport
16.00-17.00	Literatuur	Springvossen	Folia maakt kennis	Songwriters Guild	Op vrijdag	muziek gevarieerd	Sport
17.00-18.00	Ritme van de Stad	Ritme van de Stad	Ritme van de Stad	Ritme van de Stad	Ritme van de Stad	muziek gevarieerd	Roots of the Dam
18.00-19.00	Blue Beat Reggae	Ritme van de Stad	Radio Cicada	Radio Cicada	Youngsterdam	MVS Gaystation	Roots of the Dam
19.00-20.00	Blue Beat Reggae	Alwarness	Pink Terrorist	Youngsterdam	MVS Gaystation	MVS Gaystation	Roots of the Dam
20.00-21.00	Radio Mortale	Radio Mortale	Radio Mortale	Radio Mortale	Radio Mortale	Blues Radio	Radio Oras
21.00-22.00	In de platenkast...	Onda Italiana	De Draaikonten	Radio Cicada	Hitvrijdag	Blues Radio	Chinese Radio
22.00-23.00	We are OK Radio	GrooveFM	HotmamaHot	GrooveFM	Puur Hollands	The Shortlist	Wasserette Radio
23.00-00.00	Amsterdam Live!	GrooveFM	HotmamaHot	GrooveFM	Puur Hollands	The Shortlist	Wasserette Radio

SALTO WERELDFM kabel 104.6 | ether 99.4

	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
00.00-01.00	Damsko	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	Damsko
01.00-02.00	Damsko	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	Damsko
02.00-03.00	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	Damsko
03.00-04.00	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	Damsko
04.00-05.00	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd
05.00-06.00	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd
06.00-07.00	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd
07.00-08.00	English Breakfast	English Breakfast	English Breakfast	English Breakfast	English Breakfast	Radio Akasanoma	muziek gevarieerd
08.00-09.00	English Breakfast	English Breakfast	English Breakfast	English Breakfast	English Breakfast	Radio Akasanoma	muziek gevarieerd
09.00-10.00	Calypso Radio	Calypso Radio	Calypso Radio	Calypso Radio	Calypso Radio	Radio Akasanoma	muziek gevarieerd
10.00-11.00	Calypso Radio	Calypso Radio	Calypso Radio	Calypso Radio	Calypso Radio	Radio Akasanoma	Radio Mann
11.00-12.00	Calypso Radio	Calypso Radio	Calypso Radio	Calypso Radio	Calypso Radio	Radio Akasanoma	Radio Mann
12.00-13.00	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	Eur. Genderwise	Radio Akasanoma	Radio Mann
13.00-14.00	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	Eur. Genderwise	Radio Akasanoma	Radio Mann
14.00-15.00	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	Eur. Genderwise	Radio Akasanoma	muziek gevarieerd
15.00-16.00	Radio Patrin	Ghanatta	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	Eur. Genderwise	Radio Akasanoma	muziek gevarieerd
16.00-17.00	Radio Patrin	Ghanatta	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	Radio Akasanoma	muziek gevarieerd
17.00-18.00	Bangsa Jawa	Bangsa Jawa	Bangsa Jawa	Bangsa Jawa	Bangsa Jawa	Bangsa Jawa	Bangsa Jawa
18.00-19.00	Bangsa Jawa	Bangsa Jawa	Bangsa Jawa	Bangsa Jawa	Bangsa Jawa	Bangsa Jawa	Bangsa Jawa
19.00-20.00	Radio Dalmar	Lisanga	Radio Dalmar	Lisanga	Ghanatta	Radio Akasanoma	
20.00-21.00	Onda Italiana	Onda Italiana	Radio Dalmar	Circulo Dilecto	Ghanatta	Radio Akasanoma	Yatchana FM
21.00-22.00	Chinese Radio	Chinese Radio	muziek gevarieerd	Nawa-e-Jawanar	Hellas Pindakaas	Radio Akasanoma	Chinese Radio
22.00-23.00	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	Damsko
23.00-00.00	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	Damsko

SALTO CARIBBEANFM kabel 105.5 | ether 107.9

	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
00.00-01.00	mArt	mArt	mArt	mArt	mArt	Damsko	mArt
01.00-02.00	mArt	mArt	mArt	mArt	mArt	muziek gevarieerd	mArt
02.00-03.00	mArt	mArt	mArt	mArt	mArt	muziek gevarieerd	mArt
03.00-04.00	mArt	mArt	mArt	mArt	mArt	muziek gevarieerd	mArt
04.00-05.00	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	mArt
05.00-06.00	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	mArt
06.00-07.00	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	mArt
07.00-08.00	mArt	mArt	mArt	mArt	mArt	Radio Petra	mArt
08.00-09.00	mArt	mArt	mArt	mArt	mArt	Radio Petra	mArt
09.00-10.00	Mighty Radio	Mighty Radio	Radio Famiri	mArt	Radio Famiri	FIRI FM	mArt
10.00-11.00	Mighty Radio	Mighty Radio	Radio Famiri	mArt	Radio Famiri	mArt	mArt
11.00-12.00	Mighty Radio	Mighty Radio	Radio Famiri	Radio Frimangron	Radio Famiri	mArt	mArt
12.00-13.00	Mighty Radio	Mighty Radio	Radio Famiri	Radio Frimangron	Radio Famiri	mArt	mArt
13.00-14.00	Mighty Radio	Mighty Radio	Radio Famiri	Radio Frimangron	Radio Famiri	mArt	mArt
14.00-15.00	Club Paradise	Club Paradise	Club Paradise	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	Radio Petra	mArt
15.00-16.00	Club Paradise	Club Paradise	Club Paradise	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	Radio Petra	mArt
16.00-17.00	Club Paradise	Club Paradise	Yamore ke FM	Radio Famiri	muziek gevarieerd	Double 7FM	Firi FM
17.00-18.00	mArt	mArt	Yamore ke FM	Radio Famiri	muziek gevarieerd	Double 7FM	Firi FM
18.00-19.00	mArt	mArt	Yamore ke FM	Radio Famiri	muziek gevarieerd	Double 7FM	Firi FM
19.00-20.00	muziek gevarieerd	mArt	Yamore ke FM	Radio 1-8-9 FM	Damsko	Damsko	mArt
20.00-21.00	muziek gevarieerd	mArt	Yamore ke FM	Radio 1-8-9 FM	Damsko	Damsko	mArt
21.00-22.00	muziek gevarieerd	mArt	Yamore ke FM	Radio 1-8-9 FM	Damsko	Damsko	mArt
22.00-23.00	mArt	mArt	mArt	mArt	Damsko	mArt	mArt
23.00-00.00	mArt	mArt	mArt	mArt	Damsko	mArt	mArt

SALTO RAZO kabel 103.8 | ether 105.2

	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
00.00-01.00	Nite Shift	Nite Shift	Nite Shift	Nite Shift	Nite Shift	Nite Shift	Nite Shift
01.00-02.00	Nite Shift	Nite Shift	Nite Shift	Nite Shift	Nite Shift	Nite Shift	Nite Shift
02.00-03.00	Nite Shift	Nite Shift	Nite Shift	Nite Shift	Nite Shift	Nite Shift	Global Spirits
03.00-04.00	Nite Shift	Nite Shift	Nite Shift	Nite Shift	Nite Shift	Global Spirits	Global Spirits
04.00-05.00	Nite Shift	Nite Shift	Nite Shift	Nite Shift	Nite Shift	Global Spirits	Global Spirits
05.00-06.00	Nite Shift	Nite Shift	Nite Shift	Nite Shift	Nite Shift	Global Spirits	Global Spirits
06.00-07.00	Good Morning Show	GMS	GMS	GMS	GMS	Global Spirits	Global Spirits
07.00-08.00	Good Morning Show	GMS	GMS	GMS	GMS	Global Spirits	Global Spirits
08.00-09.00	Good Morning Show	GMS	GMS	GMS	GMS	Global Spirits	Global Spirits
09.00-10.00	Good Morning Show	GMS	GMS	GMS	GMS	Global Spirits	Global Spirits
10.00-11.00	Sapatya	Sapatya	Sapatya	Sapatya	GMS	Global Spirits	Global Spirits
11.00-12.00	Service Radio	Service Radio	Service Radio	Service Radio	GMS	Women Affairs	Global Spirits
12.00-13.00	Nieuwsshow	Nieuwsshow	Nieuwsshow	Nieuwsshow	Nieuwsshow	Women Affairs	Razo Plaza
13.00-14.00	ICE	ICE	ICE	ICE	ICE	Razo Mundial	Razo Plaza
14.00-15.00	ICE	ICE	ICE	ICE	ICE	Razo Mundial	Razo Plaza
15.00-16.00	ICE	ICE	ICE	ICE	ICE	Razo Mundial	Razo Plaza
16.00-17.00	ICE	ICE	ICE	ICE	ICE	Razo Mundial	Razo Plaza
17.00-18.00	Sunset Boulevard	Sunset Boulevard	Sunset Boulevard	Sunset Boulevard	Sunset Boulevard	Razo Mundial	Razo Plaza
18.00-19.00	Razo Mundial	Razo Mundial	Razo Mundial	Razo Mundial	Razo Mundial	Razo Mundial	Afro Joy
19.00-20.00	Razo Mundial	Razo Mundial	Razo Mundial	Razo Mundial	Razo Mundial	Razo Mundial	Afro Joy
20.00-21.00	Razo Mundial	Razo Mundial	Razo Mundial	Razo Mundial	Razo Mundial	Razo Mundial	Afro Joy
21.00-22.00	Razo Mundial	Razo Mundial	Razo Mundial	Razo Mundial	Razo Mundial	Razo Mundial	Afro Joy
22.00-23.00	Razo Mundial	Razo Mundial	Razo Mundial	Razo Mundial	Razo Mundial	Razo Mundial	Afro Joy
23.00-00.00	Razo Mundial	Razo Mundial	Razo Mundial	Razo Mundial	Razo Mundial	Razo Mundial	Afro Joy

SALTO MOKUMRADIO kabel 102.4

	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
00.00-01.00	Zefanja	Zefanja	Zefanja	Zefanja	Zefanja	Zefanja	muziek gevarieerd
01.00-02.00	Zefanja	Zefanja	Zefanja	Zefanja	Zefanja	Zefanja	muziek gevarieerd
02.00-03.00	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	Zefanja	muziek gevarieerd
03.00-04.00	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd
04.00-05.00	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd
05.00-06.00	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	Bidstond
06.00-07.00	muziek gevarieerd	Zefanja	muziek gevarieerd	Zefanja	muziek gevarieerd	Zefanja	Bidstond
07.00-08.00	Parousia	Parousia	Parousia	Parousia	Parousia	Parousia	Parousia
08.00-09.00	Parousia	Parousia	Parousia	Parousia	Parousia	Parousia	Parousia
09.00-10.00	Parousia	Parousia	Parousia	Parousia	Parousia	Joshua	Zefanja
10.00-11.00	Evangelisatieradio	muziek gevarieerd	Zefanja	Radio Noordzij	Radio Noordzij	Joshua	Zefanja
11.00-12.00	Evangelisatieradio	muziek gevarieerd	Zefanja	Radio Noordzij	Radio Noordzij	Joshua	Zefanja
12.00-13.00	Radio Noordzij	Radio Noordzij	Radio Noordzij	Radio Noordzij	Radio Noordzij	Muzikale Noot	Muzikale Noot
13.00-14.00	Radio Noordzij	Radio Noordzij	Radio Noordzij	Radio Noordzij	Radio Noordzij	Muzikale Noot	Muzikale Noot
14.00-15.00	Radio Noordzij	Radio Noordzij	Radio Noordzij	Radio Noordzij	Radio Noordzij	Muzikale Noot	Muzikale Noot
15.00-16.00	Radio Noordzij	Radio Salvatore	Radio Noordzij	Radio Noordzij	Radio Noordzij	Muzikale Noot	Muzikale Noot
16.00-17.00	Radio Noordzij	Radio Salvatore	Radio Noordzij	Muzikale Noot	Radio Salvatore	Radio Petrus	Muzikale Noot
17.00-18.00	Resurrection	Radio Salvatore	Radio Noordzij	Muzikale Noot	Radio Salvatore	Radio Petrus	Radio Petrus
18.00-19.00	Maranatha	Joshua	Zefanja	Goed Nieuws	Puur Hollands	Radio Petrus	Radio Petrus
19.00-20.00	Maranatha	Joshua	muziek gevarieerd	muziek gevarieerd	Puur Hollands	Radio Petrus	Radio Petrus
20.00-21.00	Puur Hollands	Filadelfia	Radio Noordzij	Joshua	Parousia	Parousia	Zefanja
21.00-22.00	Puur Hollands	Filadelfia	Radio Noordzij	Joshua	Parousia	Parousia	Zefanja
22.00-23.00	Parousia	Parousia	Parousia	Parousia	Parousia	Parousia	Parousia
23.00-00.00	Parousia	Parousia	Parousia	Parousia	Parousia	Parousia	Parousia

concertzender kabel 105.5 | ether 107.9

	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
00.00-01.00	Popart	De Nacht	Dr. Klangendum	Pluto	Vrije Radicalen	Solta a Franga	De Nacht: Wereld
01.00-02.00	Electronic Freq.	De Nacht	De Nacht: Jazz	Moanin' The Blues	De Nacht	Oriënt Express	De Nacht: Wereld
02.00-03.00	Vrije Radicalen	De Nacht	De Nacht: Jazz	Front Runnin'	De Nacht	Wereldmuziek NL!	De Nacht: Wereld
03.00-04.00	Vrije Radicalen	De Nacht	De Nacht: Jazz	JazzNotJazz	De Nacht	Zwervende Mic.	De Nacht: Wereld
04.00-05.00	Kraak Helder	De Nacht	De Nacht: Jazz	Karavan'serai	De Nacht	Exitos Musicales	De Nacht: Wereld
05.00-06.00	Framework	De Nacht	De Nacht: Jazz	Rhythm Business	De Nacht	De Vroege Wereld	De Nacht: Wereld
06.00-07.00	Framework	De Nacht	De Nacht: Jazz	Pal. vd Weemoed	De Nacht	De Vroege Wereld	De Nacht: Wereld
07.00-08.00	Nieuw verschenen	Nieuw verschenen	Nieuw verschenen	Nieuw verschenen	Nieuw verschenen	De Vroege Wereld	Nieuw verschenen
08.00-09.00	Nieuw verschenen	Nieuw verschenen	Nieuw verschenen	Nieuw verschenen	Nieuw verschenen	De Vroege Wereld	Nieuw verschenen
09.00-10.00	Nieuw verschenen	Nieuw verschenen	Nieuw verschenen	Nieuw verschenen	Nieuw verschenen	Musicians Corner	Zuiver Klassiek
10.00-11.00	Muziek Essay	Klassieke Zaken	Documento	De Wandeling	Opera Actueel	Holiday f. Hipsters	Madge-point
11.00-12.00	De Musyck Kamer	Zuiver Klassiek	Thema	Concertz. Live!	Componist Spec.	Art of Improvisers	Radio Monalisa
12.00-13.00	De Musyck Kamer	Actueel	Thema	De Vorige Eeuw	Kroniek NLMuziek	Holland Jazz	Divas op de Erwt
13.00-14.00	Geen dag z. Bach	Geen dag z. Bach	Geen dag z. Bach	Geen dag z. Bach	Geen dag z. Bach	Pal. vd Weemoed	Divas op de Erwt
14.00-15.00	De Wandeling	Opera Actueel	Bonum Est	Nuove Musice	Klassieke Zaken	Chanson	Muziek Essay
15.00-16.00	Concertz. Live!	Componist Spec.	Zwerven dd Barok	Documento	Zuiver Klassiek	Classic Jazz	L'Esprit Baroque
16.00-17.00	Jazz Historie	Kroniek Ned. Muz.	Door de Mazen	Thema	Aktueel	Front Runnin'	L'Esprit Baroque
17.00-18.00	Tuss. Swing&Bob	Jazz Historie	Oriënt Express	Thema	Disc-Cover	JazzNotJazz	Bijdetijds
18.00-19.00	Nuove Musiche	De Wandeling	Opera Actueel	Missa Etcetera	Radio Monalisa	Art of Improvisers	Sonoor
19.00-20.00	Orgelwerk	Concertz. Live	Componist Spec.	Zwerven Barok	Bijdetijds	CZ Jazz Live	Oriënt Express
20.00-21.00	Concertz. Live	De Vorige Eeuw	Kroniek NLMuziek	Door de Mazen	Sonoor	Jazz Special	Pluto
21.00-22.00	Concertz. Live	Classic Jazz	Sound of Movies	Oriënt Express	Zwervende Mic.	Chanson	X-Rated
22.00-23.00	Musicians Corner	Front Runnin'	Popart	Vrije Radicalen	Mariama	Wereldmuziek NL!	X-Rated



PUBLIEKE OMROEP AMSTERDAM

Piet Heinkade 181 E

1019 HC Amsterdam

tel: 020 - 638 63 86

info@publiekeomroepamsterdam.nl

www.publiekeomroepamsterdam.nl