



PUBLIEKE OMROEP AMSTERDAM

Jaarverslag 2016

SALTO

concertzender
C



FUNIX

1 Bestuursverslag

- 1.1 Inleiding*
- 1.2 Financiën*
- 1.3 Organisatie*
- 1.4 Vooruitblik*

2 Programmering

- 2.1 Inleiding*
- 2.2 AT5*
- 2.3 SALTO*
- 2.4 FunX*
- 2.5 Concertzender*

Bijlagen

- 1. Geconsolideerde exploitatierekening 2016*
- 2. Programma overzicht SALTO*

1 Bestuursverslag

1.1 Inleiding

Publieke Omroep Amsterdam, kortweg POA, draagt verantwoordelijkheid voor het lokale media-aanbod in Amsterdam en beheert tevens de daarvoor benodigde uitzendlicentie. Onder POA ressorteren vier merken, te weten: de nieuwsvoorziening AT5, de SALTO open access zenders, de jongerenzender FunX en de Concertzender.

POA heeft in 2016 hard gewerkt om zich te profileren als een adaptieve mediaorganisatie. Vanwege de vele (technische) ontwikkelingen in de media is het niet alleen een uitdaging om een breed media- aanbod voor de Amsterdammers en degenen die geïnteresseerd zijn in de hoofdstad neer te zetten, maar dit vooral op een innovatieve en eigentijdse wijze te doen.

We kunnen met trots stellen dat dit is gelukt, met een uniek aanbod en met een ongekeerde hoeveelheid programma's die in al hun verscheidenheid verbinden en bijdragen aan een actieve deelname van de Amsterdammers aan hun stad. AT5 deed dit met een onderscheidende nieuwsvoorziening: kort en krachtig op social media, verdiepend op de traditionele fora. SALTO met een herijking van het open access concept, met als basis een on- demand platform voor alle community's waarop de Amsterdammers zelf participeren als producenten.

FunX was wederom het best beluisterde radiostation voor "urban jongeren" en werd recordhouder van de grootste radiowebsite van de NPO.

Sinds 2016 is de samenwerking met AT5 en POA geïntensiveerd op bestuurlijk niveau nadat eind 2015 besloten werd om ATV BV, producent van AT5, in volledig in eigendom van de stichting POA te geven en samen een fiscale eenheid te vormen. Het bestuur formuleerde begin van het jaar de gezamenlijke ambitie om de haalbaarheid voor een regionale status voor AT5 te onderzoeken, met als insteek om AT5 als 14de merk binnen de nieuw te vormen RPO in te brengen. Hoewel de RPO in 2016 wel werd opgericht, leidde dit niet tot de beoogde hervorming van het regionale bestel. Daarmee verdween het plan om AT5 als 14de merk in te brengen voorlopig naar de achtergrond. Dat betekent dat AT5 voorlopig binnen de nieuwe constructie met POA blijft uitzenden, waarbij AT5 operationeel ondergebracht blijft bij NH.

De gemeente Amsterdam heeft in 2012 besloten om tien jaar lang een bedrag van ten minste € 3,6 miljoen ter beschikking te stellen aan POA. Daarvan is een bedrag van € 2,8 miljoen geormerkt voor de lokale professionele nieuwsvoorziening AT5 en € 0,8 miljoen beschikbaar voor de SALTO Public Access activiteiten en overige (beheer)taken als licentiehouders.

In 2016 is de jaarrekening van POA geconsolideerd met de jaarrekening van Amstel Televisie Vijf B.V. (ATV B.V.), de producent van AT5.

In 2016 voerde POA een stevige interne reorganisatie door, die grotendeels binnen de begroting van de POA's Open Access (SALTO) activiteiten en overige (beheer) taken is gerealiseerd. In 2016 lag de focus bij SALTO op een herijking van het open access concept, met als basis het uitrollen van een on-demand platform voor alle community's waarop de Amsterdammers zelf participeren als producenten. De ambitie om de programmering van SALTO qua omvang en diversiteit op het niveau van 2015 te houden is ruimschoots gehaald; evenals het werven van nieuw aanbod.

In opdracht van Publieke Omroep Amsterdam (POA) produceert ATV B.V. het gehele media-aanbod van de Amsterdamse lokale nieuwsvoorziening AT5. De focus bij AT5 lag op het doorontwikkelen van het online nieuwsaanbod. Met het beschikbare budget werd AT5 afgelopen jaar wederom een van de leidende nieuwsmerken voor de stad Amsterdam.

De bezuinigen van de gemeente op BASTA!, met circa € 260.000, noch de flink onder druk staande tv-advertentiemarkt, noch de fiscale lastenverzwaring van € 50.000 door Haagse regelgeving (printprijs regeling) heeft kunnen verhinderen dat ATV ook in 2016 zwarte cijfers heeft geschreven. Zonder de synergie met NH was dit financieel resultaat onmogelijk geweest. Door commerciële meevallers aan het einde van het jaar is het zelfs gelukt reserve op te bouwen om de verdere gevolgen van de printprijsregeling en de onder druk staande tv omzet ook in 2017 te kunnen compenseren.

Het boekjaar werd afgesloten met een positief resultaat van € 398.585. Dit bestaat uit een negatief resultaat van € -/ 8.947 m.b.t. de open access activiteiten van POA, een "amortisatie negatieve goodwill" ad € 88.981 en een resultaat na belastingen ad € 318.551 van ATV BV.

Personeel

Het aantal fte's is bij POA in 2016 gedaald van 11,7 fte naar 9,1 fte. Het vaste personeelsbestand was eind 2016 verdeeld over vier afdelingen: programmering (2,3 fte), techniek & ICT (3,9 fte), administratie/secretariaat (2,1 fte) en directie (0,8).

Het personeelsbestand bij ATV BV is in 2016 gedaald van 26,9 fte naar 21,6 fte. Ultimo 2016 bedroeg het aantal fte's op basis van onbepaalde tijd 20 en het aantal fte's op basis van bepaalde tijd 1,6.

Raad van toezicht

De Raad van Toezicht heeft in 2016 gesproken over de nieuwe samenwerking met ATV BV per 2016, het voornemen om voor AT5 een regionale status te bewerkstelligen als 14de merk in de RPO, de herijking van de strategie van SALTO, het advies over de toekomst van AT5 uitgebracht door de AKr en de evaluatie van de samenwerking door de heer de Wolff. De RvT stelde tevens de jaarrekening van POA en AVTBV over 2015 vast en het activiteitenplan en de begroting van POA voor 2017. De RvT heeft de governance aangepast aan de nieuwe bestuurlijke inrichting, vanaf het moment dat het bestuur van POA tevens bestuur werd van ATV BV. De leden van de rvt ontvangen geen vergoeding voor hun lidmaatschap.

De Raad van Toezicht bestond in 2016 uit:

- Daniël Roos – voorzitter.
Directeur JINC,.
Nevenfuncties: lid Iederenraad
RabobankAmsterdam, Bestuurslid Stichting Nanine Linning, Lid Raad van Toezicht De Meervaart.
- Jef Holland – portefeuille financiën.
Partner bij Deloitte Accountants B.V.
Nevenfuncties: Docent Vastgoed Business School te Baarn, INREV Amsterdam, lid Performance Measurement and Benchmarking Committee, lid Centrale Raad van de Nederlandse Register Vastgoed TaxateursLid van de industry group Real Estate.
- Saar van Waegeningh – portefeuille HRM.
Partner bij Bingh Advocaten.
Nevenfuncties: lid Expertpanel subsidietoekenning Nederlandse Kankerpatiëntenfederatie (NFK), docent Postacademische Opleiding Arbeidsrecht (PALA) en docent Opleidingen Sociaal Recht (OSR).
- Esther Kwaks - lid.
Nevenfuncties: lid Raad van Commissarissen Theater en Congrescentrum Orpheus NV, lid Raad van Toezicht RTV Noord Holland, lid Raad van Advies Frans Hals Museum/De Hallen Haarlem.
- Eric van Stade - lid.
Algemeen Directeur AVROTROS.
Nevenfuncties: lid van College van Participanten Binding (QQ), lid Raad van Commissarissen HMC Uitgeverij (QQ), lid Bestuur Stichting Openluchttheater Bloemendaal, lid Klankbordraad NL Confidential.

Bestuur

Het bestuur bestond in 2016 uit Annejikke Ebbinge en Paul van Gessel.

Ebbinge was bestuurder POA (onbezoldigd) en directeur a.i. van POA (in loondienst).

Nevenfuncties: bestuurslid van Stichting G4 Radio, penningmeester Vereniging gebruikers Pakhuis de Zwijger.

Van Gessel was bestuurder POA (onbezoldigd). Nevenfunctie: directeur van NH.

Programmabeleidbepalend orgaan

Het pbo heeft in 2016 het programmabeleid van POA vooraf vastgesteld en de realisatie besproken met de hoofdredacteur van AT5 en de programmamanager van SALTO. Een verslag van de programmering is opgenomen in hoofdstuk 2.

Het pbo bestond in 2016 uit:

- Suzette Wyers – voorzitter, vertegenwoordigt de stroming Maatschappelijke Zorg en Welzijn en werkt als zelfstandig consultant en als directeur van stichting Metakids.
- Dhiren Gangaram Panday
Vertegenwoordigt de stroming Etnische en Culturele Minderheden en is werkzaam als bedrijfsjurist bij de NTR.
- Hans de Korte, vertegenwoordigt de stroming Kunst en Cultuur en is werkzaam als regisseur bij Endemol.
- Anneloes Logjes, vertegenwoordigt de stroming Sport en Recreatie, is werkzaam als zelfstandig ondernemer, eigenaar van Terriër Media en ontwikkelt communicatie programma's en media.
- Dick Rijken, vertegenwoordigt de stroming Onderwijs en Educatie en is werkzaam als lector Informatie, Technologie en Samenleving aan de Haagse Hogeschool en als directeur van STEIM Amsterdam, een muzikaal lab voor elektronische muziek

De financiering van POA is vastgelegd voor een periode van 10 jaar. Nu het zicht op een mogelijk regionale status voor AT5 niet op korte termijn te verwachten valt, willen we alternatieve scenario's onderzoeken waarmee de budgetruimte vergroot kan worden. Samenwerking wordt gezocht met andere regionale en lokale partijen op grootstedelijk niveau om te komen tot nieuwe concepten voor samenwerking en bundeling van krachten. Dit gebeurt mede op grond van de aanbevelingen en de adviezen van de AKr, waarin werd opgeroepen tot een verdieping van de inhoud bij de nieuwsvoorziening, en bij de Open Access voor een bredere verankering in de stad.

Begin 2017 zal het functioneren van AT5 en de structuur waarin AT5 is ingebed door de Gemeente Amsterdam tussentijds worden geëvalueerd. Het bestuur van Amstel Televisie VijfB.V. is van mening dat de samenwerking in de afgelopen vijf jaar zijn vruchten heeft afgeworpen en ziet de evaluatie met vertrouwen tegemoet.

De huidige samenwerking van POA met NH wordt doorgezet en waar mogelijk verder geïntensiveerd. Dit om de synergiën en strategische samenwerking te behouden tussen AT5 en NH. Ondertussen wordt ook bekeken hoe SALTO en AT5 hun samenwerking verder uit kunnen bouwen.

SALTO heeft zich in 2016 voorbereid op een omslag in 2017 van een traditionele omroep, naar een toekomstbestendig online platform van waaruit alle content 'on-demand on any device' kan worden verspreid. Programmatisch zijn de ontwikkelingen nog in volle gang. In 2017 wordt de programmering van open access radio zenders opnieuw bekeken in nauwe samenwerking met de programmamakers. In 2016 is een nieuwe toestroom van jonge makers op gang gebracht, door samenwerkingen met onderwijsinstellingen aan te gaan. SALTO wil zich als innovatief platform profileren en zal de organisatie hierop verder afstemmen.

In 2017 wordt bij AT5 programmatisch verder ingezet op het doorontwikkelen van het online nieuws en programma-aanbod door de transitie voort te zetten van traditionele omroep naar een modern journalistiek mediabedrijf: van tv zender naar videoproducent, midden in de Amsterdamse samenleving.

Het adequaat kunnen inspelen op het snel veranderende mediagebruik is essentieel voor de producent van AT5. De continue verandering in het medialandschap biedt veel kansen en uitdagingen en het benutten daarvan is van groot belang. Daarnaast zet ATV zich in voor een divers en herkenbaar media-aanbod dat is afgestemd op de wensen en behoeften die de samenleving stelt. Om dit te kunnen bereiken is het belangrijk dat de medewerkers een afspiegeling vormen van de bevolking van Amsterdam. Het vergroten van de diversiteit van het personeelsbestand is een speerpunt voor ATV en hierop wordt gericht personeelsbeleid gevoerd. Wat betreft de programmering zijn de ambities zeker nog niet allemaal gerealiseerd. Deze reiken vele malen hoger dan de middelen. Dat vereist investeringen waarvoor ATV medio 2016 een voorstel bij de gemeente heeft neergelegd.

2 Programmering

2.1 Inleiding

POA heeft in 2016 met de vier merken AT5, SALTO, FunX en de Concertzender een uniek aanbod in de stad verzorgd. Een ongekeerde hoeveelheid programma's die in al hun verscheidenheid verbinden en bijdragen aan een actieve deelname van de Amsterdammers aan hun stad.

AT5 deed dit met een onderscheidende nieuwsvoorziening: kort en krachtig op social media, verdiepend op de televisie.

SALTO met een herijking van het open access concept, met als basis een on-demand platform voor alle community's waarop de Amsterdammers zelf participeren als producenten.

FunX was wederom het best beluisterde radiostation voor "urban jongeren" en werd recordhouder van de grootste radiowebsite van de NPO.

De Concertzender heeft zich staande weten te houden vrijwel volledig op krachten van vrijwilligers en heeft wederom een bijzonder aanbod neergezet.

De vier merken die onder licentie van POA uitzenden, produceren elk hun eigen mediaaanbod. AT5 werd geproduceerd door ATV BV, SALTO werd geproduceerd door POA, FunX werd geproduceerd door FunX BV en de Concertzender werd geproduceerd door de Stichting Concertzender. Per merk gaan we op hoofdlijnen in op de realisatie van de programmatische ambities.

AT5 had de ambitie geformuleerd zich van een traditionele nieuwszender naar een modern journalistiek mediabedrijf als videoproducent te willen positioneren, en zo haar programma's beter, sneller en op meerdere platformen tegelijkertijd ter beschikking te kunnen stellen aan de Amsterdamse samenleving. Voor online was de ambitie om AT5 als primaire bron voor Amsterdams nieuws te positioneren en bracht ze nieuws en content waar de doelgroep zich bevindt. De focus in 2016 lag op de meest gebruikte kanalen AT5.nl, AT5 app, Facebook, YouTube en Twitter.

Voor de televisie programmering bleef de focus in eerste instantie op het nieuws liggen, aangevuld met randprogrammering op de pijlers cultuur, politiek, sport, veiligheid, opinie en debat. In de programmaformats van de zender is een grote rol weggelegd voor participatie van publiek en burger. Zij zijn vaak het onderwerp van de uitzending, leveren programma- inhoud en dragen zo bij aan de totstandkoming van de programma's. AT5 heeft in 2016 de media-opdracht met veel energie en daadkracht uitgevoerd. AT5 is van een traditionele tv zender getransformeerd naar een multichannel nieuwsorganisatie met zeer goede prestaties op de online-platformen. AT5 deed dit met een onderscheidende nieuwsvoorziening op social media, aangevuld met verdiepend cultureel- en educatief media-aanbod op de televisie. In 2016 produceerde AT5 naast het Nieuws verschillende vaste formats, zoals:

Hart voor mijn Buurt.

“Syriëganger uit Nieuw West” “Man doodgeschoten in West” “Brutale inbrekers in Osdorp”. Het is slechts een greep uit de berichtgeving over de achterstandswijken Nieuw-West en West. Armoede, werkeloosheid, criminaliteit, radicalisering en overlast. Dat is het beeld dat er heerst over deze buurten.

Afgelopen maanden trokken 75 jongeren van het ROC van Amsterdam, College West de verschillende probleemwijken van Nieuw-West en West in en gingen met bewoners in gesprek. Stuk voor stuk hartverwarmende verhalen en ontmoetingen tussen verschillende mensen en culturen die bij elkaar om de hoek wonen. In Amsterdam, Videoformat speciaal gemaakt voor YouTube waar Amsterdammers zelf een centrale rol in spelen en waar issues op straatniveau worden besproken of verwoord. ‘In Amsterdam!’ is tevens het platform waar jong talent de kans krijgt zich te ontwikkelen. Misdaad BV, Specials op het gebied van veiligheid en misdaad waarin 2016 onder andere te zien was hoe de Amsterdamse Politie te werk gaat en waar zij mee te maken krijgen. Voor de duiding en achtergronden bij deze beelden legt de Officier van Justitie uit waarom bepaalde keuzes gemaakt worden vanuit het oogpunt van veiligheid voor Amsterdammers.

Straten van Amsterdam.

Het programma de Straten van Amsterdam is in een paar jaar uitgegroeid tot een van de bekendste en meest gewaardeerde programma's van AT5 ooit. Het format blijft zich verder ontwikkelen, in 2016 onder meer met twee nieuwe presentatoren, veelal vergezeld van een bewoner als side-kick. Tevens is de focus meer komen te liggen op straten buiten het centrum en buiten de ring van Amsterdam. Door deze spreiding komt de diversiteit van de stad beter tot zijn recht.

De Zwoele Stad.

Waar veel landelijk omroepen een zomerreces hebben maakt AT5 elk jaar het programma De Zwoele Stad met veel aansprekende en toonaangevende gasten uit verschillende culturen die Amsterdam rijk is.

Dit jaar was de opnamelocatie het balkon van de schouwburg op het Leidseplein. Opvallend detail tijdens de zomer van 2016 was de mate waarin het online bezoek bij AT5 steeg buiten Nederland. Ten opzichte van de maand juni steeg het bezoek in juli 2016 vanuit Marokko met 1100%, vanuit Spanje met 37% en vanuit Turkije met 290% procent. AT5 is dus ook de verbinding met stad voor Amsterdammers die op vakantie zijn.

Bureau 020

Bureau 020 is een wekelijks opsporingsprogramma op AT5. Het is een samenwerking van AT5, de politie Amsterdam en het Openbaar Ministerie. Het doel? Oplossen van misdrijven en burgers waarschuwen voor mogelijke criminele activiteiten. De Burgemeester, het tweewekelijkse gesprek met AT5- presentator Vincent van Rijn met burgemeester Eberhard van der Laan. Park Politiek, Wethouders en raadsleden schuiven aan over de actuele thema's in de stad.

Stelling van Amsterdam

Een discussieprogramma over diverse onderwerpen uit de stad met elke week gasten uit de actualiteit.

Universiteit van Nederland

De beste hoogleraren geven elke dag om 16:00 op AT5 een college voor iedereen te bekijken en te beluisteren is.

Het Verkeer

De rubriek voor de Amsterdamse weggebruiker.

AT5 informeert

Actuele informatie over wat er speelt op het gebied van wonen, werken en leven in de stad Van evenementen tot vrijwilligerswerk en van de Stadspas tot waarom er bomenspecties zijn.

Thema projecten.

Gedurende het jaar maakt AT5 thema uitzendingen. In 2016 ging dit onder andere over de drukte in de stad. Om dit inzichtelijk te maken verbleef een AT5-verslaggever een week lang dag en nacht in de Haarlemmerstraat. Hier maakte hij, terwijl hij verbleef op verschillende Airbnb adressen in de straat, dagelijks reportages en een documentaire over de teloorgang van de voormalige leukste straat van Nederland. Aansluitend aan deze themawEEK volgde een stadsdebat in het AT5-programma Park Politiek.

Van Streek in de Stad;

Van de streek in de stad was een co-productie met NH. Mensen uit de provincie wisselen van baan met iemand die hetzelfde beroep doet in Amsterdam. Het programma levert veel onderling begrip en respect op, en zo af en toe wordt ook subtiel duidelijk gemaakt dat er wel degelijk een verschil is. "Jullie noemen dit in Amsterdam een gracht maar in de provincie heet dit een sloot",

Koopkracht

Met de Consumentenbond werd het programma Koopkracht gemaakt, waarin presentator Fons Hendriks consumenten mee neemt door het soms ondoordringbare woud van producten, diensten en klachten, maar zoekt hij ook naar oplossingen. Samengewerkt wordt ook met NU.nl; waarvoor AT5 optreedt als leverancier van bijna al het Amsterdamse nieuws.

Live

Ook verzorgde AT5 de live-verslaglegging van evenementen als de Europride, het Prinsengrachtconcert, de Uitmarkt, Kwaku, Keti Koti, de Herdenking slavernijverleden, de Koningsdag en de Museumnacht. Research & nieuws. Na een exclusief interview met de moeder van een ontvoerde jongen en haar indrukwekkende oproep om haar zoon vrij te laten werd hij daadwerkelijk door zijn ontvoerders vrijgelaten na publicatie van dit interview.

Kweekvijver

Kweekvijver voor journalistiek talent AT5 heeft de ambitie om zich als belangrijke kweekvijver voor journalistiek talent te profileren. AT5 is een factor van betekenis voor de doorstroming van programmamakers naar de landelijke media. In 2016 hebben 52 stagiaires onder begeleiding

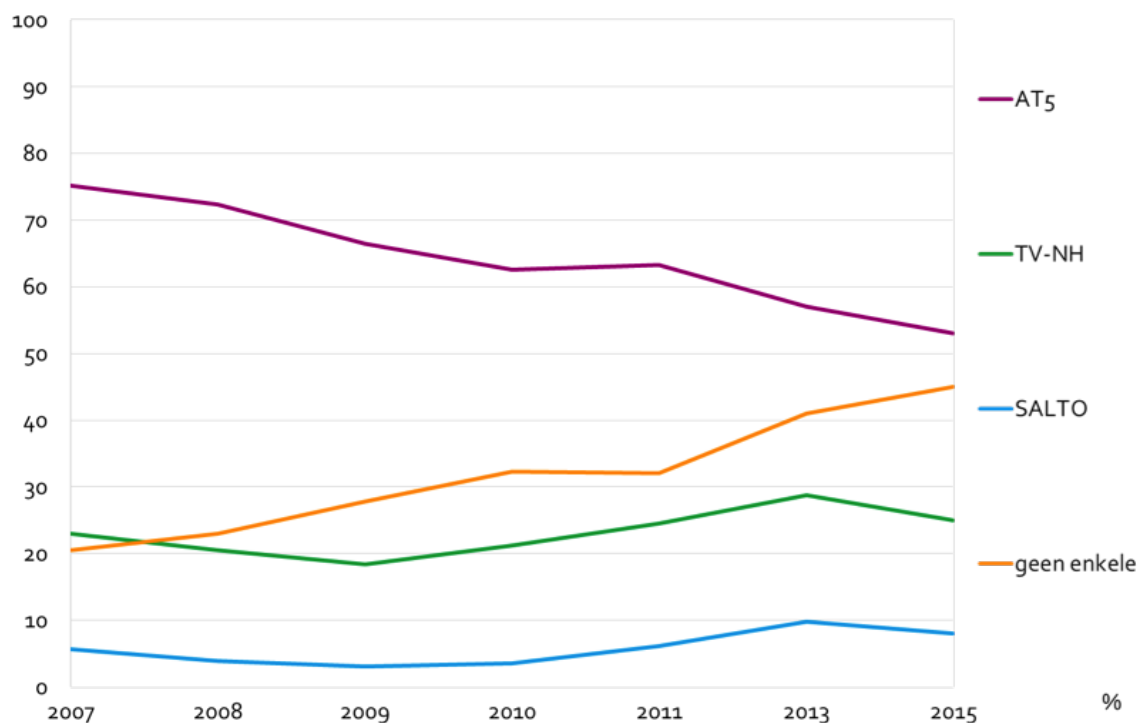
van ervaren journalisten meegewerkt aan producties. Veelbelovende stagiaires worden na hun studie regelmatig ingehuurd als freelancer. AT5 stelt zich tot taak om een divers en herkenbaar media-aanbod te maken dat is afgestemd op de diversiteit van de stad. Het vergroten van de diversiteit van het personeelsbestand bij AT5 is hierin een speerpunt.

De samenwerking met de stichting Amsterdamse Helden en de Stichting Bijlmerstijl leverde in 2016 nieuwe aanwas op die niet afkomstig is van een journalistieke opleiding. AT5 merkt wel dat deze groep eenmaal geworven, relatief snel weer uitstroomt naar landelijke mediabedrijven waar eenzelfde behoefte bestaat. Omdat de doorgroeimogelijkheden bij AT5 beperkt zijn is het lastig hen te behouden voor AT5. Tegelijkertijd zijn we natuurlijk trots op het feit dat AT5 medewerkers gewild zijn bij landelijke omroepen.

The logo for AT5, consisting of the letters 'AT5' in a bold, sans-serif font, positioned inside a white circle. The background of the entire page is a light pink color with a large, stylized white letter 'A' shape that frames the text.

Bereik

AT5 kan qua bereikdoelstellingen terugkijken op een succesvol 2016. Zo is het aantal unieke bezoekers bij online in 2016 met 10% gestegen t.o.v. 2015. Het gemiddeld aantal bezoeken per maand van de website en de app bedroeg in 2016 maar liefst 1.825.000. Er zijn in 2016 meer dan 190 miljoen pagina's bekeken. Daarnaast zijn er ultimo 2016 ruim 440 duizend volgers op Twitter en 120 duizend fans op Facebook. Er werden ook 4,8 miljoen video's bekeken via YouTube. Tevens is AT5 vaak leidend geweest in nationale berichtgeving betreffende gebeurtenissen in Amsterdam en werden onze nieuwsberichten door veel landelijke nieuworganisaties overgenomen. Het bereik op televisie is in 2016 helaas met 20% gedaald ten opzichte van 2015. Dit is in lijn met de algemene trend waarbij de aandacht van de consument verschuift van de traditionele media naar nieuwe media.



Waardering

Tijdens de landelijke Social Media Awards is AT5 door de vakjury uitgeroepen tot 'het beste merk van 2016' waarbij het o.a. gerenommeerde merken als de NOS en Netflix achter zich liet. Dat behalve een vakjury ook de Amsterdammer AT5 weet te waarderen, blijkt wel uit het cijfer dat het tv-kanaal krijgt van de Amsterdammer: een 7,2 en de AT5 App een 7,1. Op tv kijkt men het liefste naar het AT5-Nieuws en de Straten van Amsterdam, gevolgd door de politieke programma's van AT5. De minste interesse hebben Amsterdammers in formats waar showbizz, de regio net buiten Amsterdam of sport centraal staan. Slechts 3% van de Amsterdammers vindt AT5 geen leuke zender. (Bron: Bureau Onderzoek, Informatie en Statistiek van de Gemeente Amsterdam in 2016.)

De ambities voor de open access SALTO waren in 2016 gericht op een herijking van de programmering van SALTO. Daarmee werd beoogd een de kwaliteit van de programmering als geheel te stimuleren door o.a. meer coaching van de makers, clustering van het programma-aanbod in herkenbare thema's gericht op specifieke doelgroepen, het werven van beeldbepalend aanbod, het werven van jongeren, uitbouwen van samenwerking met maatschappelijke en culturele organisatie voor content. Om 'de nieuwe mediaconsument' aan ons te binden was een goede ontsluiting van de programma's op alle online platforms cruciaal.

SALTO is er uiteindelijk in geslaagd om de overgang te maken van een traditionele televisie- en radio omroep naar een on-demand internetplatform, dat de basis vormt voor het verspreiden van het aanbod op alle mogelijke platforms: vast en mobiel. Op basis van open source werd eigen mediamanagement-software ontwikkeld, waarmee SALTO ook klaar is om in HD uit te zenden. Eind 2016 kon SALTO1 overgaan naar het nieuwe platform. In het 1e kwartaal van 2017 volgde SALTO2 en werd het nieuwe "on demand"-platform voor de kijkers en luisteraars beschikbaar gesteld.

SALTO introduceerde medio 2016 actief programmabeleid waarbij meer sturing aan de programmering kan worden meegegeven. De zenderprofilering van SALTO1 werd aangescherpt tot etalage van de stad, met clustering op genre en meer actualiteit. SALTO 2 werd aangescherpt als community zender. Met de introductie van de korte programma's (shorts) op beide zenders komt het aanbod verder tegemoet aan de wensen van de kijker.

In de samenwerking met de producenten - de programmamakers van SALTO ging de aandacht vanuit de organisatie van een focus op beheer naar een focus op de makers en hun product. Voor de ruim 150 programmamakers werden praktische knelpunten weggenomen en werden procedures voor het aanleveren van programma's vereenvoudigd. Met alle programmamakers zijn één op één gesprekken gevoerd over de nieuwe koers. Met de radiomakers startte eind 2016 een vergelijkbaar traject dat doorloopt in 2017.

In de samenwerkingsverbanden die SALTO organiseerde in 2016 lag de focus op het werven van jongeren en het stimuleren van talent ontwikkeling. Studenten van de Hogeschool van Amsterdam maakten als onderdeel van het curriculum eigen radio- uitzendingen op StadsFM met titels als 'De Nog Net Geen Weekend Show', 'Lunchbox' en 'Radio Beast'. Leerlingen van het Mediacollege verzorgden een web serie EK-atletiek 2016 in Amsterdam en een wekelijkse talkshow onder de naam 'Amsterdammertjes'.



SALTO



STAVO

SALTO

Studenten van de Rietveld Academie en de UvA wisten SALTO te vinden als platform voor de distributie van hun eindexamenfilms. In het Festival Journaal zonden jongeren hun eigen festivalreportages van bijna alle festivals in Amsterdam uit. Dit gebeurde in samenwerking met de Apple store, die hiervoor gratis een training verzorgde.

SALTO was ook partner van het Amsterdam Dance Event waarmee de ADE Sessions vanuit de Melkweg en de eigen studio's werden verzorgd. Andere programma voor en door jongeren en kinderen waren Cinemakers, Nur Limonade, Voorleesprogramma i.s.m. OBA en Theater op TV.

Bestaande samenwerkingen met de OBA, De Balie, Pakhuis de Zwijger, het Grachtenfestival en GRAP TV werden uitgebouwd. Nieuwe partijen waren de GGD, Vondel CS en EYE Filmmuseum. Deze samenwerkingen leverden een gevarieerd programma-aanbod op, met o.a. programma's als: 'Gezond Kopen, Gezond Koken' en 'Stoptober' i.s.m. GGD, De Spiegel van de Stad i.s.m. EYE Filmmuseum, 'SALTO Shorts' de 9 minuten durende Grachtenfestival Reports en Het Torenkamerfestival i.s.m. het Vondel CS.

Ook in de buurten waren makers actief betrokken met o.a. het Amsterdams Buurtfilmfestival, Bart in de Buurt, Zuid Oost TV, Groot Oost TV, Het Gewilde Westen, Van Stirum TV en Radio Osdorp.

De Amsterdamse politiek maandelijks belicht in AmstelPolis en de Gemeenteraadsvergaderingen. Voorbeelden van programma's gemaakt door en voor specifieke gemeenschappen waren Mart Radio, Hindustani art TV, Natraj TV, OSHO TV, GAM TV, Firi FM, Ghanatta TV, iDeal Women TV, Calypso, DAMKO, MVS radio en tv, Onda Italiana en vele anderen. Voor een volledig overzicht van de makers zie bijlage A.

Het behalen van de doelstelling voor open access aanbod wordt gemeten aan de mate van actieve participatie, uitgedrukt in het aantal actieve organisaties en programmamakers.

Op de twee SALTO-televisiezenders werd er in 2016 door 98 programmamakers/organisaties, onder 110 verschillende programmatitels, ca. 3.900 uur aan unieke programma's uitgezonden. Op de vijf radiozenders van SALTO werd er door 73 programmamakers/organisaties, onder 138 verschillende programmatitels, ca. 36.000 uur aan unieke programma's uitgezonden.

Syrische tv-ster krijgt show bij radio Salto

Rob Swart

Zaandam * Ghias Al Olaby was een televisiester in Syrië en in omliggende Arabische landen. Hij heeft lang in de noodopvang in het Zaandamse park gezeten. Komende maand krijgt hij zijn eigen programma op Salto Wereld FM. Op en top showman. Dat zie je als Al Olaby op de foto moet. Hij ondergaat het niet, hij controleert het. Hij genoot van zijn werk in Damascus. Dagelijks een radioprogramma en elke week op televisie. Had er gedurende de ramadan een show die begon rond zonsondergang als er weer gegeten mocht worden. Live op radio, televisie en internet en duizend man in de zaal. Drie uur lang spektakel en gesprekken met showsterren, een maand lang elke dag. Niet alleen Syriërs keken ernaar, ook in andere landen had hij fans.

In Damascus werd hij op straat herkend en moest handtekeningen uitdelen. Het leven was mooi. Toch is ook Ghias Al Olaby naar Libanon gevlucht en heeft daar een van de gammele boten naar Europa genomen. Op weg naar veiligheid en vrede. Weg van de oproep om in het leger van Assad te dienen. Ook in het vluchtelingenkamp herkenden veel mensen Al Olaby, maar daar zei hij dat hij iemand anders was. Dat hij alleen maar op de televisiester leek. Hij wilde even anoniem zijn. Maar nu is Ghias Al Olaby er weer. Hij begint met een radioprogramma van, voor en over vluchtelingen. Praktische informatie over medische zaken en verzekeringen, interviews met vluchtelingen en vrijwilligers, gesprekken met nieuwe vluchtelingen maar vooral met mensen die al wat langer in Nederland zijn. Het programma zal in het Arabisch zijn. Al Olaby droomt van een programma voor een veel groter publiek, bij de landelijke omroep. Dat zou dan in het Engels moeten, want voorlopig beheerst de Syriër het Nederlands niet voldoende. Maar daar ziet hij geen enkel bezwaar in. „Er zijn zoveel programma's ondertel-



Ghias Al Olaby woont in het azc in Alkmaar en wacht op een huis in Zaanstad.

FOTO DIRK JONGEJANS

teld op de Nederlandse televisie. Waarom zou dat niet met een praatprogramma kunnen? Het maakt de mogelijkheden groter

want er zijn veel mensen die geen Nederlands maar wel Engels spreken." Ghias' familie is nog steeds in

Syrië. Vrouw en kinderen zou hij willen laten overkomen, maar Al Olaby's verblijfsstatus geldt maar voor vijf jaar. Wat moeten zij daar-

na? En dus zitten zij in een land waar elke dag geschut en bommen te horen zijn. Waar je nooit zeker weet of je veilig bent. „De school is

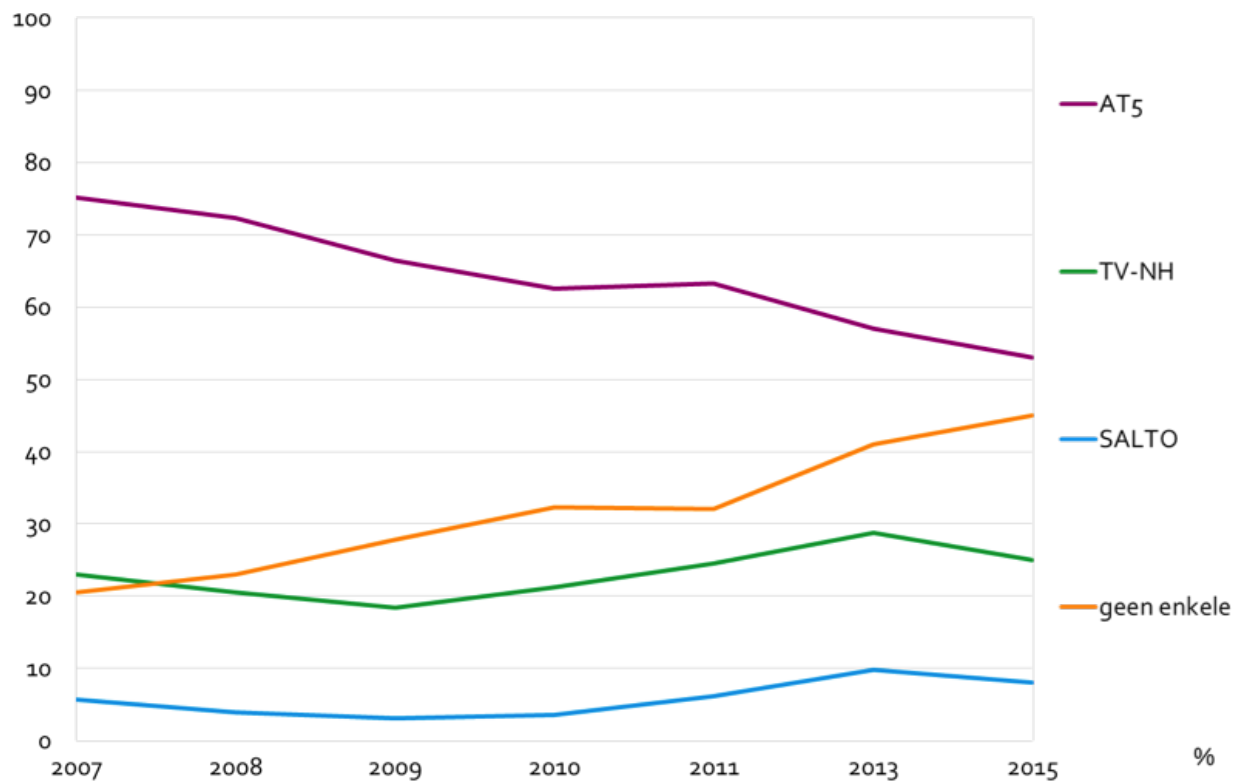
gewoon open, het leven gaat zo goed mogelijk door. Dat is het gekke aan Syrië. Er is een soort schijn dat er niets aan de hand is."

Bereik.

De technische infrastructuur van SALTO was in 2016 nog niet ingericht op crossmediaal aanbod. Het plan om de website in 2016 te vernieuwen werd uitgesteld, totdat de koppeling met het nieuwe playout platform gerealiseerd kon worden. De oude website werd in 2016 ruim 371.000 keer bezocht. Per maand leverde de oude website zo'n 31.000 bezoeken, waarvan ongeveer 25% unieke bezoeker is. De livestreams werden verreweg het meeste gebruikt. Ongeveer 10% van de bezoekers woont in het buitenland, vooral in Europa, Suriname en de Caraïben. Ten opzichte van 2015 is het bezoek aan de website van SALTO ongeveer met 20% gestegen.

SALTO heeft in september 2016 een social mediaplan ontwikkeld waardoor het aantal volgers/ likes is toegenomen en het bereik blijft toenemen.

Twitter, Instagram en Facebook worden nu structureel ingezet om programma's aan te kondigen en programma's te ondersteunen. Het bereik van SALTO op tv is zo'n 10% van de Amsterdamse bevolking.



SALTO

FunX heeft zichzelf tot doel gesteld om een evenwichtig aanbod op basis van een onderscheidende muziekmix te bieden, gericht op 15 en 34-jarigen in de grote steden, met een focus op 15 en 24-jarigen, op zoveel mogelijk platforms.

Programmering

FunX werkt met een 'syndicated' editiestelsel. De helft van de programmering wordt lokaal ingevuld door de stadsredactie gehuisvest bij POA in Pakhuis de Zwijger. De andere helft van de programmering bestaat uit de programma's afkomstig uit de landelijke editie NPO FunX. Dagelijks wordt op de radio online en op Facebook aandacht besteed aan onderwerpen die interessant zijn voor jongeren en jongvolwassenen uit Amsterdam. De stadsedities voor Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en Utrecht worden door de G4 gefinancierd. De gemeente Amsterdam subsidieerde de lokale editie voor Amsterdam met een bedrag van € 50.000, dat via POA werd doorgegeven. De landelijke editie van FunX werd gefinancierd door de NPO (ca. € 3 mln.)

De kern van het muziekbeleid van FunX is de mix van muziekstijlen: een mengeling van mainstream pop, urban muziekstijlen en moderne crossovers vanuit alle delen van de wereld. Door het brede (urban) muziekaanbod onderscheidt FunX zich van elk ander radiostation in Nederland. FunX heeft in de grote steden en op internet al jarenlang een omvangrijk en trouw publiek.

Amsterdam

De Amsterdamse redactie produceert een aantal programma's: o.a. het live programma *Jouw Stad Amsterdam*, dat voorziet in een divers aanbod van informatieve, culturele en educatieve content van Amsterdamse bodem, gericht op Amsterdamse jongeren in hun eigen tone-of-voice. Rond vaste thema's als nieuws & actualiteiten, showbizz & entertainment, lifestyle, nieuwe muziek en opleiding & arbeidsmarkt worden onderwerpen die jongeren raken bespreekbaar gemaakt. De FunX reporter in Amsterdam spreekt dagelijks met jongeren over onderwerpen als geld, liefde, muziek, sport en politiek. Ook bijzondere initiatieven worden belicht, zoals de opening van de eerste kappersopleiding voor kroes- en krullend haar in Amsterdam, een verslag van een 24-uurs dialoog over de slavernij dat plaatsvond bij het slavernijmonument, het project *Blijf Positief*, waarin de schuldenlast die 15.000 jongeren samen hebben werd besproken.

Samenwerking

FunX Amsterdam heeft een groot netwerk van partijen waar zij langdurig mee samenwerkt en dit netwerk breidt zich verder uit. Er is in 2016 samengewerkt met Appelsap, ADE en Gay Pride, de gemeente Amsterdam, het Jongerenpunt, het Melkweg Café en Vunzige Deuntjes. Ook is er aandacht besteed aan veel Amsterdamse initiatieven zoals de Museumnacht, Studio West, Podium Mozaïek, Kunstbende en de (jongerenafdeling) van politieke partijen. Sommige van die initiatieven worden ook in landelijke uitzendingen opgepakt.

Talentontwikkeling.

FunX wil heel graag een springplank zijn zodat jonge talenten kunnen doorgroeien naar andere (landelijke) media. Naast mediatalent, krijgen ook veel Amsterdamse artiesten airplay op FunX en worden ze intensief gevolgd in hun weg naar landelijke bekendheid. Bij FunX wordt talent intensief begeleid zodat jonge media-makers zich verder kunnen ontwikkelen. Ook is er ruimte voor talent zonder passend CV, om hen de kans te geven zich te ontwikkelen in de media en regelmatig met succes.

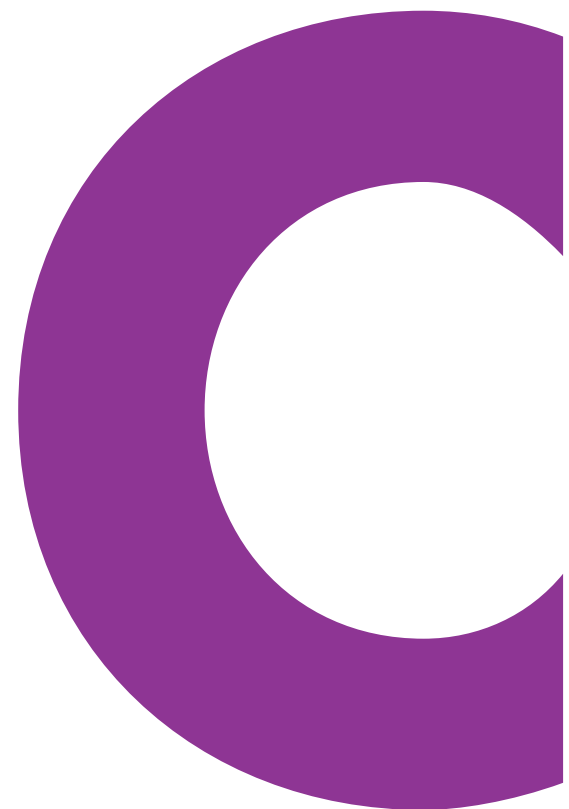
Bereik

FunX is met een weekbereik van 18% het best beluisterde lokale radiostation voor jongeren (15-24 jaar) en jongvolwassenen (25-34 jaar) in de grote steden Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en Utrecht (Motivaction, 2016). Ook online gooit de jongerenzender hoge ogen: maandelijks bezoeken ruim 1 miljoen unieke bezoekers de website (ComScore, 2016). Meer dan 1,25 miljoen unieke bezoekers wisten de FunX-website en App in oktober 2016 te vinden. Daarmee is NPO FunX nu al de grootste radio-website van de NPO.

2.5 Concertzender

De Concertzender zendt uit in Amsterdam via POA en ontvangt geen financiële bijdrage van de gemeente Amsterdam. Sinds 1982 is de Concertzender een grenze(n)loos muziekpodium met sterke roots in de Amsterdamse muziekpodia. De programma's worden gepresenteerd door vrijwilligers, kenners en liefhebbers. Ze ontsluiten Nederlandse muziekarchieven met o.a. het programma Concert Podium. Ook hun eigen archief (4.500 opnames, waarvan vele in zijn Amsterdam gemaakt) maakt onderdeel uit van hun aanbod. In 2016 startten ze met RadioLAB, een radioproject voor kinderen en jongeren en met De Muzikant; een plek voor de amateurmuziek. Maandelijks wordt het programma-met-publiek Het Klankcafé uitgezonden vanuit Vondel CS, met muziekactualiteiten en liveoptredens uit de Amsterdamse muziekwereld.

Door de inzet van meer dan 170 bevoegen en professionele vrijwilligers is de Concertzender in staat haar ambities op hoog niveau met weinig geld te realiseren. In 2011 verhuisde de Concertzender fysiek naar Utrecht, maar voelt zich in de geest nog steeds zeer Amsterdams. De Concertzender wil dan ook heel graag onder de licentie van POA blijven uitzenden. De Concertzender wordt beluisterd door meer dan 9.000 luisteraars per dag, ofwel 3.285.000 per jaar. Van de luisteraars is 20% Amsterdammer.



Bijlagen

1. Geconsolideerde exploitatierekening 2016

	realisatie 2016	begroting 2016	realisatie 2015
	€	€	€
BATEN			
subsidiebaten			
- gemeentelijke subsidies (struct. en incident.)	3.695.270	3.695.270	3.750.490
- overige subsidies (OLON compensatie)	478.740	478.740	524.000
- overige subsidies (loonkostensubs. Sargentini)	33.413	31.519	33.946
reclamebaten	730.056	820.000	749.443
barteringbaten	0	0	0
bijdragen van derden / sponsorbijdragen	780.091	900.000	829.783
baten uit nevenactiviteiten	524.099	463.087	500.769
baten toegangsredacties	206.136	213.884	260.778
vergoeding externe producenten	31.417	27.830	28.894
overige batens	204.692	43.125	57.528
	6.683.914	6.673.454	6.735.631
LASTEN			
lonen en salarissen	2.209.408	2.223.328	2.242.347
sociale lasten	307.995	345.766	337.432
pensioenlasten	164.883	237.464	247.679
overige personeelslasten	124.012	189.192	189.242
gedetacheerd personeel RTV NH	81.038	83.487	82.503
directe programmalasten	1.894.166	1.900.892	2.184.844
facilitaire lasten	444.127	482.316	364.642
huisvestingslasten	488.945	519.646	481.222
afschrijvingslasten	125.370	142.582	118.694
amortisatie negatieve goodwill	-88.981	0	0
algemene kosten	435.137	542.282	430.301
	6.186.101	6.666.954	6.678.907
BEDRIJFSRESULTAAT	497.813	6.500	56.724
FINANCIËLE BATEN EN LASTEN			
rentebaten	978	3.000	3.149
rentelasten	6.493	9.500	8.838
	-5.515	-6.500	-5.689
RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSOEFENING VOOR BELASTINGEN	492.298	0	51.035
belastingen resultaat uit gewone bedrijfsoefening	-93.713	0	-8.924
resultaat deelnemingen	0	0	285.366
RESULTAAT NA BELASTINGEN	398.585	0	327.477

2. Programma overzicht SALTO

AT5 - In Amsterdam
Adom TV
Adwoa Gospel Truth
Afro Beat Top Ten
Alawareness
Amazigh TV
AmstelPolis
Amsterdammertjes
Amsterdams Buurtfilmfestival
Atmosphere for Miracles
Bart in de Buurt / R4TV
Become The Best Version ..
Calypso TV
Cinemakers
Cult TV
De Balie TV
De Becker Bridge Club
De Dissident
Demet TV
EYE Filmmuseum
Encuentro TV
Festival Journaal
Filmbaksel
FunX
Future Vision Amsterdam
GAM TV
GH TV
Gemeente de Rots
Gemeente van Christenen
Gemeenteraad Live
Gezond Kopen, Gezond Koken
Goed Nieuws
GRAP TV
Groot Oost TV
HOG
Het Experiment (2.0)
Het Gewilde Westen
HiD TV
Hindustani Art Tv
Hitmix
Hour of Visitation
I Am Fashion
Ideal Woman TV
Islam TV
Joshua

Joy TV
Knooppunt
Love Christian Centre
MVS TV
Majesty TV
Maranatha
Metje Soap
Metje TV
Mosterdzaad TV
Muslim Tv
Natraj TV
Nefesh TV
Niets is onmogelijk
NurLimonade Media
OBA Live
OBA presenteert voorlezen
OSHO
Onder Mediadoctoren
Oseikrom Heritage
Outsider Art Tv
Pakhuis de Zwijger
Pareltjes in de Stad
Pentecost Hour TV
Perez TV
PRC TV
RWW Show
Ratatouille TV
Redemption TV
Renaissance TV
Rietveld
Saraswati Art TV
Shemamie TV
So Dam Local
Soul Hour TV
Stem van de Straat
Stoptober
The Screening Room
The Terry Mann Show
Theater op TV
Torenkamer / VondelCS
Unbreakable D Reality TV
UvA
Van Stirum TV
Vocaal Centraal
Wengael

Wonderen Vandaag
World Miracle
Zuidoost TV
Altijd Wat Show
Alwareness
Amsterdam Live!
Bangsa Jawa
Bewoners Alert
Blues Radio
Boesie Gado
Bondru FM
Calypso (Radio)
Damsko
De Derde Verdieping
De Blue Beat Reggae Show
Dipsaus
Double7FM
Evangalisatie Radio
Frititi FM
Fingerpoppin' Soul
Gewoon MVS/ Kulti Kulti
Ghanatta
Goed Nieuws
Hellas Pindakaas
Hotmamahot
In de platenkast
Joint Radio FM
Joshua
KizombaLive Radio
Let's Get iree
Maranatha
Mart
Mighty Radio
Mosterdzaad Radio
Muzikale Noot
Noordzij
Onda Italiana
Parousia
Pink Terrorist
Puur Hollands
Radio Akasanoma
Radio Dalmar
Radio Dieperick
Radio D'Leon
Radio Hulde

Radio Mann
Radio Mortale
Radio Oras
Radio Osdorp
Radio Patrin
Radio Petra
Radio Petrus
Radio Resurrection
Radio Salvatore
Radio Signaal
Radio Steunkous
Ratatouille Radio
Riddim Shower
Roots of the Dam
Scratch Radio
The Ghiathshow
The Shortlist
The Soul Experience
Transistor Radio
We-igi-sani
Word Up
Yamore Ke
Zefranja

AmsterdamFM:

Achter het boek
Amsterdam vraagt zich af
Amsterdam Light
Goede Kleedjes
Het Ritme van de Stad
Kunst & Cultuur op Vrijdag
Levensverhalen
Literat-uur
Muziek 020
Radiocollege
Songwriters Guild Live
Splendor
Springvossen
Stopera op Zondag
Swammerdam
Theatermakers
Toekomstmuziek
Wereldstad

RaZo:
100% ZO
A long Miaba
Africa Vibes & Ital Livety Show
ARISE
Bible Hour
Bijlmer in the Night
BlackStars
Carlito's Sensation
Church of Christ
DJ MixMax Show
Domincana
Famous- Events
Freda Bakana
Goodmorning Show
Ptah Ankh Re
RaZo ICE
RaZo Matine
RaZo Talkshow
RaZoR
RECOGIN
Rockin' & Rollin'
Rocks of Nations
Roots & Culture
Royal Zoin Highness
Sapatya
Saterdag Slam Jam
Satra Neti Show
Senioren Show
Service Radio
Show International
Spirit FM
Straat Maar Beschaafd
Studio Bijlmer Live
Tuesday Evening Showcase
The Suri Stars Radio
Vice Versa
Vragenvuur
Voice of Naija
Wereldhuis voor ongedocument
Yumi Sabi