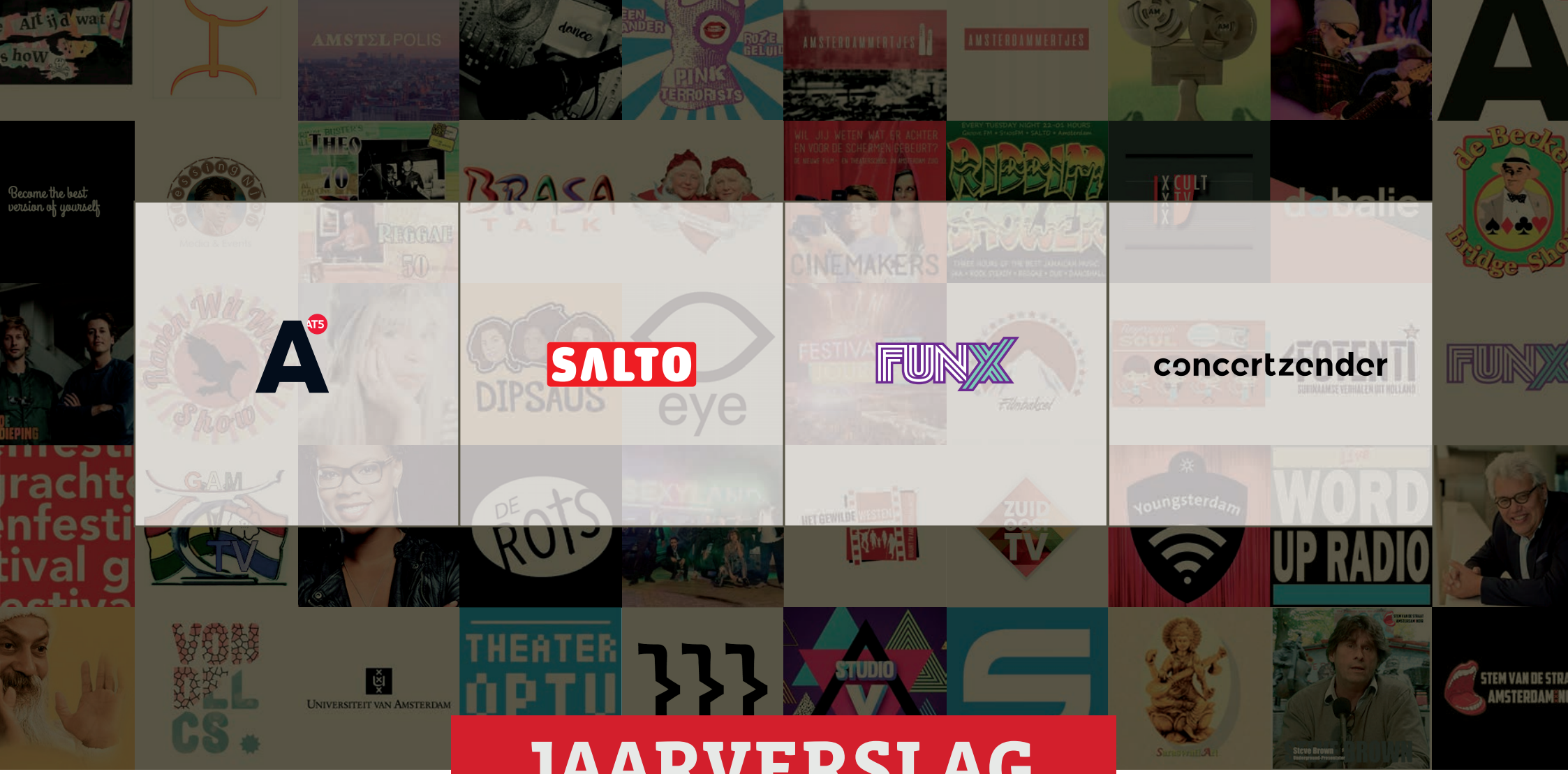



# JAARVERSLAG POA 2018

PUBLIEKE OMROEP AMSTERDAM

# INHOUDSOPGAVE


**1. INLEIDING 3**

**2. DIVERSITEIT EN INCLUSIE 4**

**3. AT5 6**

3.1 WIE WE ZIJN EN WAT WE DOEN 7
3.2 PROGRAMMABELEID 8
3.3 WAT WE BEREIKTEN IN 2018 10
3.4 HRM & TALENTONTWIKKELING 10
3.5 SAMENWERKING 10
3.6 COMMERCIEEL 11

**4. SALTO 12**

4.1 WIE WE ZIJN EN WAT WE DOEN 13
4.2 PROGRAMMABELEID 13
4.3 WAT WE BEREIKTEN IN 2018 14
4.4 HRM & TALENTONTWIKKELING 14
4.5 SAMENWERKING 15
4.6 MARKETING & COMMUNICATIE 15

**5. FUNX 16**

5.1 WIE WE ZIJN EN WAT WE DOEN 16
5.2 PROGRAMMABELEID 16
5.3 WAT WE BEREIKTEN IN 2018 17
5.4 SAMENWERKING 17
5.5 HRM & TALENTONTWIKKELING 17

**6. CONCERTZENDER IN 2018 18**

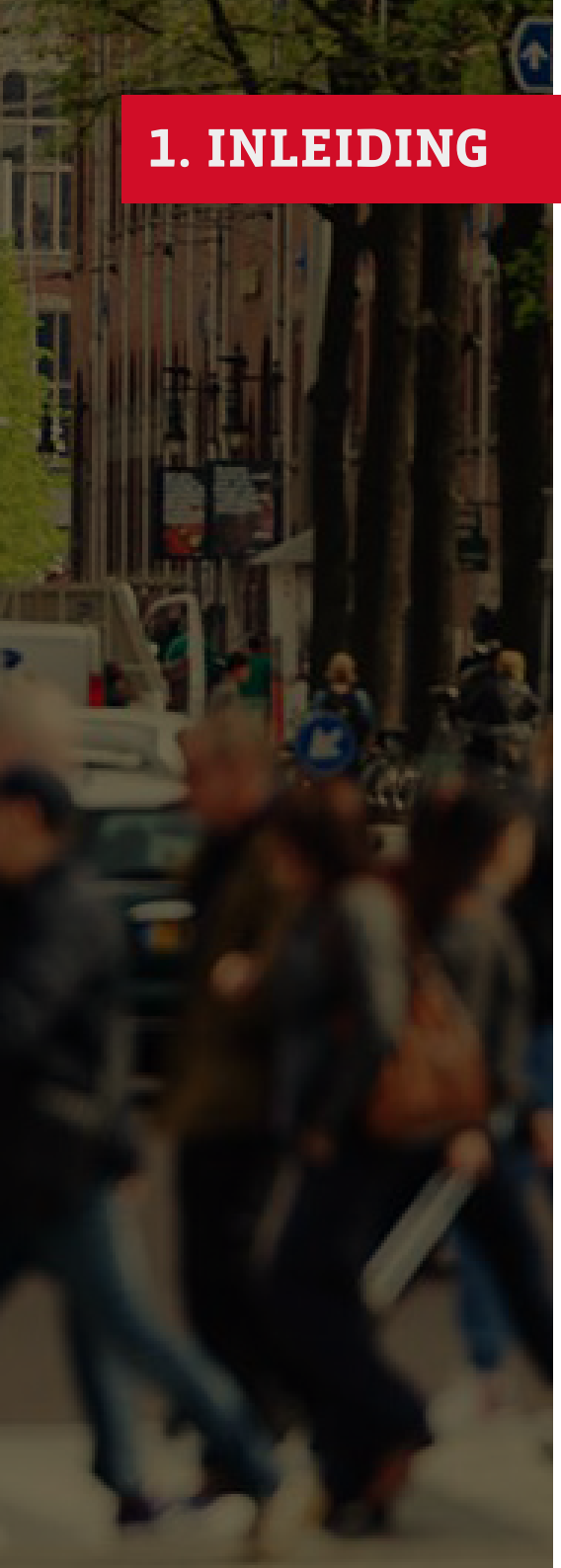
6.1 WIE WE ZIJN EN WAT WE DOEN 18
6.2 PROGRAMMABELEID 18
6.3 WAT WE BEREIKTEN IN 2018 19
6.4 SAMENWERKING 19

**7. BESTUURSVERSLAG 20**

7.1 DE ORGANISATIE 22
7.2 FINANCIËN 26

**8. GECONSOLIDEERDE JAARREKENING 28**

**9. WET NORMERING TOPINKOMENS 2018 29**



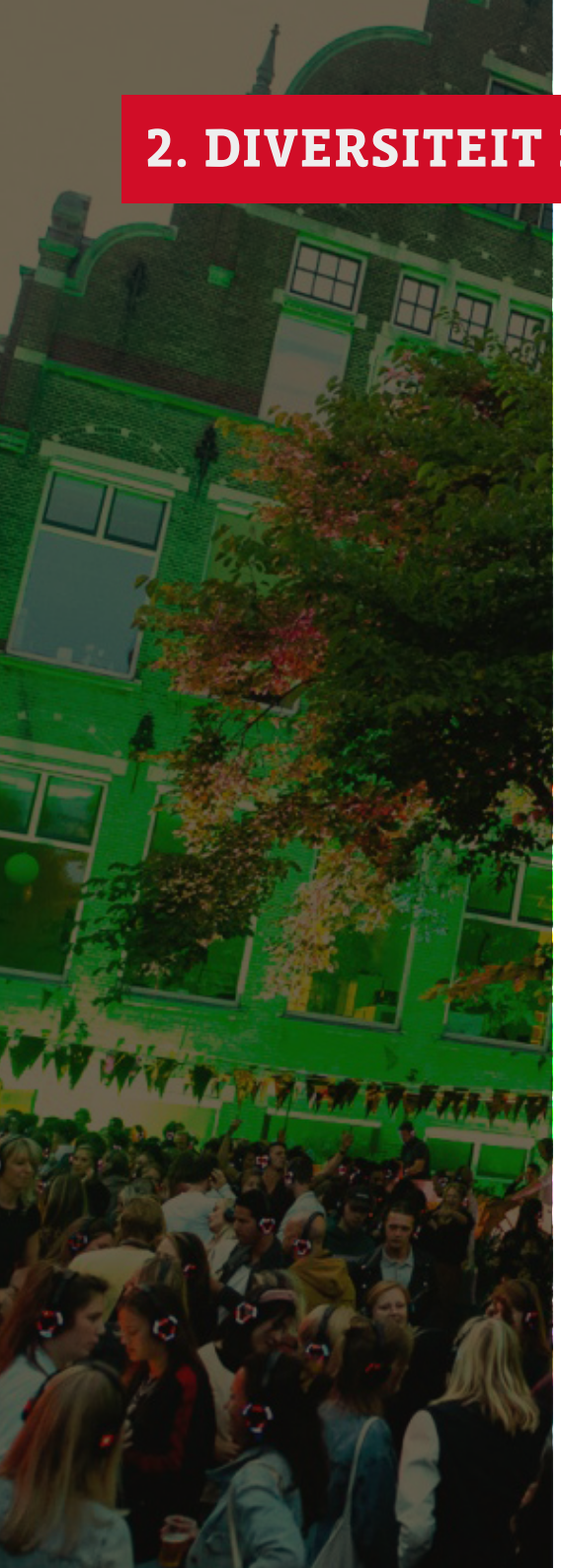
# 1. INLEIDING

Publieke Omroep Amsterdam (POA) is er voor iedere Amsterdammer. Publieke Omroep Amsterdam wil met haar vier merken zoveel mogelijk Amsterdammers bereiken en een toegankelijk platform bieden, door hen als actieve mediaproducent toegang te geven tot de Amsterdamse lokale media. We brengen in beeld en ten gehore wat de verschillende bewoners verbindt maar ook wat hen onderscheidt.

We zijn er trots op dat alle producenten die onder de paraplu van POA werkten in 2018 zoveel bijzondere en prachtige programma's hebben gemaakt.

POA heeft de productie van de nieuwsvoorziening van AT5 uitbesteed aan Amstel Televisie Vijf BV, die intensief samenwerkt met NH Media. SALTO, het open access platform, is bedrijfsmatig ondergebracht in de organisatie van POA. FunX wordt geproduceerd door Stichting FunX, op basis van een convenant met de NPO en de G4. De lokale editie FunX Amsterdam zendt uit onder de licentie van POA waarvoor de gemeente een aanvullende subsidie verleent via POA. Met de Concertzender is door POA een uitzendovereenkomst afgesloten, waarin is bepaald dat zij de licentie mogen gebruiken om uit te kunnen zenden op de Amsterdamse kabel.

Aan de hand van het businessplan uit 2018 lopen we hieronder door de realisatie van de activiteiten van POA. In het kader van de verantwoording staan de activiteiten voor de merken AT5 en SALTO centraal. Een kort verslag van de zenders FunX en Concertzender is opgenomen.



# 2. DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Weinig onderwerpen liggen zo gevoelig in de mediawereld als diversiteit en inclusie. Al jaren blijft de vraag onbeantwoord waarom mediaorganisaties er nauwelijks of niet in slagen diversiteit aan zich te binden en inclusie te omarmen. Bij POA speelt die discussie eigenlijk niet, of liever gezegd maar in zeer beperkte mate. Dat komt omdat bij POA diversiteit een kernwaarde is, al vanaf de start van SALTO in 1984; de voorloper van POA. SALTO is immers ontstaan door samenwerking van mediamakers die deel uitmaken van de diversiteit in de stad en daar via SALTO gehoor en gezicht aan hebben gegeven.

Diversiteit is een kwestie van doen. Bij SALTO en FunX is diversiteit een realiteit. De luisteraars en medewerkers van FunX vinden het een verademing om niet te worden aangesproken als lid van een etnische groep, maar gewoon als jongere. Bij SALTO geldt dat ook. Iedereen is van harte welkom, of je nu jong, oud, laag of hoog opgeleid bent, met welke culturele en/of etnische herkomst dan ook. Er wordt breed geworven om programmamakers aan ons te binden. Niet je opleiding telt, maar de betrokkenheid en passie om te willen leren en de drive om iets te willen maken en/of te delen.

Rond het diversiteitsbeleid van AT5 is meer discussie. In het verleden was er de kritiek van de Kunstraad en recentelijk van de mededinger in de concessie aanvraag. Enige nuancering is hierbij op zijn plaats. AT5 scoort wel degelijk goed als nieuws- en informatiebron, juist ook onder de diverse doelgroepen in Amsterdam. Uit OIS-onderzoek (Gebruikers gemeentelijke media, januari 2019) blijkt dat de helft van de Amsterdammers naar AT5 kijkt. Het bereik van AT5 is vooral hoog onder respondenten met een niet-westerse migratieachtergrond (42% van alle AT5 kijkers). Daarnaast zijn onder laagopgeleide Amsterdammers en bewoners van Nieuw-West, Zuidoost en Noord ook relatief veel mensen die naar AT5 kijken. Met haar diverse, inclusieve, pluriforme media-aanbod is AT5 er dus wel degelijk voor alle Amsterdammers. Gezien de aard van de journalistieke opdracht die AT5 heeft als nieuwszender, dient ze de gehele stad

# 2. DIVERSITEIT EN INCLUSIE

te vertegenwoordigen in haar berichtgeving. Dat doet de zender uitstekend, zoals de bereikcijfers laten zien.

Met betrekking tot de diversiteit in het personeelsbestand van AT5 hebben de critici een punt. Zij bepleiten dat de beste samenstelling van de redactie een afspiegeling van de diversiteit in de stad is. Dat principe erkennen we  en derhalve heeft AT5 zich ook gecommitteerd aan de Charter Diversiteit.

Ook hier een belangrijke nuancering. De nieuwszender AT5 is een kweekvijver voor journalistiek talent gebleken, met name voor journalisten en presentatoren met een diverse achtergrond. Het succes van deze kweekvijverfunctie van AT5 betekent helaas ook dat de bij haar opgeleide journalisten met een diverse achtergrond al snel doorstromen naar de landelijke media. Een compliment voor AT5 lijkt daarbij op zijn plaats, want het werven en opleiden van journalisten met een diverse achtergrond organiseert AT5 zelf. De instroom vanuit de journalistieke opleidingen is te gering om tegemoet te komen aan de vraag van AT5. Om die reden heeft POA al eerder aan de gemeente laten weten graag divers talent te willen blijven opleiden, maar daarvoor zelf geen toereikende middelen heeft.

Om de diversiteit in de personeelssamenstelling van AT5 te vergroten willen wij zelf talenten werven, opleiden en trainen. Daarvoor is een budget nodig, zodat de huidige redactieleden naast hun werk nieuwe mensen met een diverse achtergrond kunnen begeleiden en coachen. Ook het opleiden en doorstromen van talenten vanuit SALTO en FunX richting AT5 biedt mogelijkheden voor een diverser AT5.

*“Er wordt breed geworven om programmamakers aan ons te binden.”*

# 3. AT5 IN 2018

## HET JAAR VAN DE VERDIEPING

2018 Was een bewogen jaar voor AT5. Veel veranderde. We kozen voor inhoud. Het vertellen van verhalen van de stad, vanuit verschillende invalshoeken belicht. Meer duiding, achtergronden en verdieping. Altijd vanuit ons Amsterdamse hart. Zo maken we content die nergens anders te vinden is.

De keuze voor verdieping - en dus meer tijd steken in onderwerpen die we belangrijk vinden voor Amsterdammers - betekende ook dat we minder 112-berichtgeving doen. We hebben een fundamentele redactionele reorganisatie doorgevoerd. Waar tot voor kort ons hele team bezig was met het snelle nieuws van de dag, is nu een deel van onze redactie bezig om verbanden te leggen, zaken uit te zoeken, te verklaren en onderwerpen te agenderen bij Amsterdammers en de Amsterdamse politiek.

Veel veranderde, maar het hart van AT5 veranderde niet. Ook in 2018 waren we waakhond van Amsterdam. Om misstanden aan het licht te brengen, om prangende vragen te stellen, om te agenderen. Een goed functionerend bestuur kan niet zonder een goede waakhond. Dat zijn we en dat blijven we. Met open vizier, nieuwsgierig, vasthoudend en onafhankelijk.

En dat geven we ook door aan nieuw talent dat binnen stroomt. En weer naar buiten stroomt, want AT5 is een broedplaats voor talent dat zijn/haar weg vindt naar nationale media.

In 2018 hebben we bekende werkwijzen losgelaten. Dat is niet makkelijk, en doet soms pijn. Maar we hebben het gedaan. We zijn trots en hebben enorm veel vertrouwen in de weg die we ingeslagen zijn.

Hélène Pronk
Adjunct hoofredacteur AT5

# 3. AT5 in 2018

## 3.1 WIE WE ZIJN EN WAT WE DOEN

Wij zijn AT5, wij zijn de ogen en oren van de stad. Wij vertellen de verhalen uit Amsterdam. Wij krijgen de waarheid boven tafel en informeren de inwoners van Amsterdam.

In een stad met bijna 180 nationaliteiten en 870.000 inwoners wordt de betekenis van AT5 de komende jaren nog groter. AT5 moet toegankelijk zijn voor alle Amsterdammers. AT5 is voor en door Amsterdammers.

Al 25 jaar jaagt AT5 achter actualiteiten aan en informeren we de Amsterdammer op gezette tijden over wat er gebeurt in zijn of haar stad. Groot nieuws, klein nieuws, politiek, Ajax, misdaad. Als er iets gebeurd is AT5 erbij. Op tv, site, of social. Waar je ons ook volgt, je kunt ervan uit gaan dat we een constante stroom nieuws brengen en je zo informeren over belangrijke gebeurtenissen in Amsterdam.

Amsterdammers weten dat. We bereiken er ongelofelijk veel en onze kijkers, lezers en volgers praten in groten getale terug. Per dag hebben we gemiddeld zo'n 1.500 contactmomenten via whats app, telefoon, facebook of mail.  Opmerkingen, reacties en tips. Van lekkende kranen, tot liquidaties en van boze vrienden van een park tot sluimerende taxi-oorlogen. Allerhande verhalen komen bij ons terecht en van al die losse eindjes proberen wij een samenhangend geheel te maken.

Voor de gebruiker is het gebruiksgemak van AT5 natuurlijk van cruciaal belang. Het tv-publiek is niet meer zo dominant aanwezig als voorheen. Daar staat tegenover dat we online een indrukwekkende groep mensen bereiken. Dat vergt een ander soort journalistiek; items maken, verhalen uitzoeken en weten via welke media die het beste tot hun recht komen. Om onze kijkers en volgers optimaal deelgenoot te maken van alles wat we maken was een flinke update van onze website nodig. Eind 2018 ging de nieuwe site AT5.nl live.

### REDACTIONELE REORGANISATIE: VERTELLEN, VERKLAREN EN INFORMEREN

2018 was het jaar van het starten met eigen nieuwsverhalen. Een grote omwenteling op de redactie. We maakten de keuze voor 'content met impact'.

Onderscheidende verhalen die we vanuit verschillende perspectieven laten zien. Daarmee gaven we ook gevolg aan de kritiek van de Kunstraad; meer duiding, achtergronden en verdieping. Als je meer wilt doen binnen hetzelfde budget, dan moet iets anders minder. We kozen voor minder 112 berichten waardoor we meer tijd hebben om verhalen echt uit te diepen en te versterken. En zo het verschil te maken: content die impact heeft.

Waar voorheen het hele team bezig was met het nieuws van die dag, richt het overgrote deel van de redactie zich nu op de (middel)lange termijn. Zij krijgen meer ruimte om verbanden te leggen, om zélf zaken op de agenda van de Amsterdammer te zetten en om zaken te verklaren.

In plaats van steeds maar weer aan een nieuw verhaal te beginnen, kiezen we nu vaker voor follow-ups door de dag heen. In plaats van één tv-deadline kiezen we voor meerdere deadlines door de dag heen. Naast de nieuwsredactie kunnen zo ook andere (programma) redacties inhaken op lopende zaken.

Voor Amsterdamse verhalen die écht veel onderzoek vereisen proberen we tijd in te ruimen en mensen vrij te maken zodat er - op regelmatige basis -achtergrond-reportages gemaakt kunnen worden.

## 3.2 PROGRAMMABELEID

Onze rol als 'waakhond' nemen we heel serieus. Dat kleurt in belangrijke mate onze programmering. Op de AT5 redactie wordt sterk gevoeld dat journalisten er zijn om de macht te controleren en misstanden aan het licht te brengen. AT5 onderzoekt of publiek geld goed besteed wordt, hoe beleid uitwerkt in de stad en of de burger wel goed gehoord wordt. We houden bestuurders graag een spiegel voor.

Lokale journalistiek is onmisbaar in een democratie. We nemen deze taak van de journalistiek zeer serieus en handelen daarnaar. Op de barricaden. Dat hoort bij ons. Dat is van de stad. Amsterdams rebels.

### WAT WE IN 2018 ALS WAAKHOND DEDEN

- We onderzochten waarom de naamswijziging van het Johan Cruijffplein zo fout kon gaan.
- We stelden problemen met ouderen-vervoerder RMC aan de kaak.
- We onderzochten wat er nu precies mis is bij de Amsterdamse brandweer.
- We onderzochten hoe het centrum vol met Nutella winkels kwam.
- We onderzochten waarom Joost Wolters door een verwarde man zomaar doodgestoken kon worden in metro 53, verslaggever Mark Schrader beet zich hierin vast.
- We creëerden aandacht voor de psychische problemen van heel veel jongeren in Amsterdam.
- We creëerden aandacht voor de aanhoudende problemen met de Amstelveenlijn.
- En we toonden aan hoe makkelijk het is om de regels te omzeilen bij Airbnb.

Voor dit onderzoek naar Airbnb is AT5 genomineerd voor De Tegel (de belangrijkste prijs voor journalistiek werk in Nederland). "*Hoogwaardige, onderscheidende en spraakmakende regionale en hyperlokale journalistiek*." We zijn enorm trots op deze nominatie en op onze verslaggever Jelle de Gee. Het raakt het hart van wat we willen betekenen als AT5. We willen successen boeken, dingen voor elkaar krijgen. En dat doen we ook.

### BELANGRIJKE INHOUDELIJKE THEMA'S VAN 2018 WAREN VERDER:

#### DE GEMEENTERAADSVERKIEZINGEN

Voor de politiek en de Amsterdammers is AT5 dé bron van informatie. De verkiezingen werden belicht vanuit de politiek én vanuit de Amsterdammers.

In *Ronald heeft Kiespijn* legde politiek verslaggever Ronald Olsthoorn huisbezoeken af bij de lijsttrekkers van de verschillende politieke partijen.

In *Debatje* met gingen politici in een paar minuten de strijd met elkaar aan over een bepaald onderwerp. In *Waldy* hoort stemmen, ging Waldy van Geenen langs de deuren om te stemming in de stad te peilen. *De AT5 stembus* ging een week lang alle markten in de stad af.

AT5 heeft een reputatie hoog te houden als het gaat om het organiseren van debatten in de stad. Op het Calvijncollege werd het eerste *lijsttrekkersdebat* georganiseerd in samenwerking met het Parool. De uitslagenavond was een groot succes; duiding in de studio, live verbindingen met alle partijen in de stad. Politieke journalistiek zoals het moet zijn.

#### DE NIEUWE BURGEMEESTER

Op 27 juni 2018 koos de gemeenteraad Femke Halsema als nieuwe burgemeester van Amsterdam. De naam van Halsema ging al bijna een jaar rond, de benoeming verliep rommelig; er werd een tweede sollicitatieronde gestart omdat de eerste onvoldoende geschikte kandidaten opleverde en de gemeenteraad had 4,5 uur nodig om tot een keuze te komen. Eindredacteur AT5 Frank Eisma en Stopera-watcher Ronald Olsthoorn volgden de procedure op de voet. We deden uitgebreid live verslag. En we hadden de primeur van het allereerste lange tv-interview met Femke Halsema in ons programma *Het Gesprek met de Burgemeester!*

# 3. AT5 in 2018

OPENING NOORD/ZUIDLIJN

Na 20 jaar was het eindelijk zo ver. De NZ-lijn werd geopend. Door de jaren heen is de aanleg intensief gevolgd door AT5.

Programmamaker en verslaggever Menko Arends maakte een prachtige achtergrondreportage

AANSLAG CS

Begin september 2018 worden in het *Centraal Station* 2 mensen neergestoken. De verdachte, de 19-jarige Jawed S. verklaarde tegenover de politie dat hij een terroristisch motief had. AT5 heeft vanaf die dag de ontwikkelingen rondom deze zaak intensief gevolgd met veel achtergronden en duiding. Ook in 2019 blijven we deze zaak volgen. Er wordt gewerkt aan een uitgebreide achtergrondreportage van AT5 verslaggever Mark Schrader die eind 2019 uitgezonden wordt.

SLUITING MC SLOTERVAART

We volgden de sluiting van MC Slotervaart op de voet. Van de bekendmaking tot het verplaatsen van de patienten. Verhalen van de artsen, verplegend personeel en de patienten vonden hun weg de stad in via de zeer goed ingevoerde journalisten van AT5. We houden vinger aan de pols van Amsterdam en Amsterdammers via een aantal vaste formats zoals 'Gesprek met de Burgemeester' waarin lopende zaken besproken worden, 'Het Verhoor', tweewekelijks gesprek met de hoofdcommissaris van politie Aalbersberg. In januari 2019 namen we afscheid van hem. Frank Paauw is hem opgevolgd. 'Bureau 020' is het Amsterdamse opsporingsprogramma van AT5. 'Park Politiek' waarin politici met elkaar de strijd aan over thema's als woningbouw of toerisme.

En wat luchtiger thema's die regelmatig de revue passeren bij AT5 zijn 'De Zwoele Stad', zomerse talkshow van AT5 met spraakmakende interviews. Ajaxfans 'Kale en Kokkie' bespreken elke maandag met AT5 hoe hun club het heeft gedaan het afgelopen weekend. Een succesvol Ajax format, waarmee het AT5 lukt om met een klein budget toch iets toe te voegen aan het zeer grote aanbod van nieuws over Ajax.

Een van de populairste programma's van AT5 is 'De Straten van Amsterdam', waarin we Amsterdamse straten en hun bewoners potretteren. Lekker ongepolijste tv die alleen nog bij AT5 wordt gemaakt.

*"Na 20 jaar was het eindelijk zo ver. De NZ-lijn werd geopend."*

## 3.3 WAT WE BEREIKTEN IN 2018

| | Nederland |
|---|---|
| Aantal Tv Kijkers AT5 gemiddeld per week | 560.000 |
| Aantal unieke bezoekers web/app AT5 gemiddeld per maand | 1.600.000 |
| Aantal pageviews web/app AT5 gemiddeld per maand | 21.000.000 |
| Aantal videoviews web/app AT5 gemiddeld per maand | 570.000 |
| Aantal videoviews YouTube gemiddeld per maand | 2.000.000 |
| Aantal videoviews Facebook gemiddeld per maand | 1.700.000 |

## 3.4 HRM EN TALENTONTWIKKELING

Multimediaal werken heeft de volle aandacht van onze redactieleiding. Begeleiding en training van journalisten om hen vaardigheid op meerdere platformen bij te brengen. In het verleden hebben we al stevig ingezet op het crossmediaal opleiden van jong talent. Aan ons nu de taak om dit jonge team volwassen te maken.

Bij AT5 spettert het plezier van de makers af. De formats kenmerken zich door een combinatie van lef, nieuwsgierigheid en humor. De verdiepingsslag die we gemaakt hebben op de inhoud, maakt werken bij AT5 nog interessanter en uitdagender omdat je completere verhalen kunt vertellen en meer duiding kunt geven.

Daarbij is diversiteit binnen de redactie heel belangrijk. Dat is voor 2019 een belangrijke focus.
AT5 wordt al jaren in de gaten gehouden door talentscouts. De lijst van makers, redacteuren en presentatoren die dankzij AT5 richting Hilversum gaan is lang.

In 2018 maakten Saida Magge en Evita Mac-Nack de overstap naar Hilversum. Saida als presentator van onder andere Nieuwsuur en Evita als het nieuwe gezicht van het Jeugdjournaal. Daar zijn we trots op.

## 3.5 SAMENWERKING

AT5 werkt samen met partners van naam; De Balie, Pakhuis de Zwijger, Podium Mozaïek, SALTO TV, Het Parool en HVA. Ook zijn recente samenwerkingen met andere (landelijke) media goed bevallen. Hier blijven we op inzetten – ook in 2019.

Heel belangrijk voor ons is de samenwerking met AT5/NH Producties. Dat leverde in 2018 een paar ongekend succesvolle producties op.

Het platform Bouw Woon Leef is een goed voorbeeld van optimale samenwerking, inmiddels uitgegroeid tot een serieus netwerk bestaande uit overheid en bedrijfsleven. De nieuwsredactie van AT5 is als journalistieke waakhond steeds meer connected aan BWL. Hierdoor wordt het een platform van betekenis. In 2018 zijn we met een spin-off gestart: De BWL Academy. Visionairs aan het woord over onze metropool. In 2019 gaan we hier serieus verder op inzetten.

Gemeentelijke content op een interactieve kaart! We blijven vernieuwen als het gaat om het aanbieden van gemeentelijke content. Daarom experimenteren we nu met een interactieve kaart waarop je gemeentelijke informatie over jouw buurt in één oogopslag kunt zien. Om deze kaart staan de reportages van Het verkeer, Amsterdam Informeert, BWL en de kortlopende series van de gemeente.

Op commercieel gebied werkte AT5 ook in 2018 succesvol samen met NU.nl. Ook in de commerciële wereld groeit de behoefte aan partnerships. Enerzijds om proposities sterker in de markt te kunnen zetten, anderzijds om gezamenlijk expertise te vergaren en te delen. AT5 zal bestaande samenwerkingen met externe partijen zoveel mogelijk continueren en actief nieuwe partnerships bouwen.

## 3.6 COMMERCIEEL

POA heeft de commerciële activiteiten voor AT5 uitbesteed aan NH Media.

2018 Was voor AT5 en de afdeling Sales een uitdagend jaar. De mediamarkt is enorm in beweging; lineair tv kijken neemt af, mediaconsumptie vindt nu vooral online en via mobiel plaats. Dat vraagt van mediabedrijven wendbaarheid en snelheid.

Het aandeel opbrengsten uit tv-advertising nam in 2018 – zoals verwacht – met zo'n 20% af. Adverteerders verschuiven hun budgetten van tv naar online campagnes. In termen van geld is dat geen '1-op-1' verschuiving, online campagnes vragen minder budget en bovendien is de concurrentie online veel groter.

Het belang van online als distributiekanaal is evident en onbetwist (ook omdat alle activiteiten online zeer nauwkeurig te meten zijn). Het gebruik van online devices verschilt per leeftijdsgroep. De verwachting is dat mobiel het belangrijkste device gaat worden de komende jaren (bij Millennials is dat al zo).

In 2018 zagen we de reclameomzet online flink groeien. Daarbij maken we een onderscheid in 'premium omzet' (online advertenties die door onze salesafdeling rechtstreeks zijn verkocht aan adverteerders) en omzet uit 'automatic trading' (online advertenties die niet rechtstreeks aan adverteerders verkocht worden, gaan via een veilingsysteem dat binnen milliseconden vraag en aanbod bij elkaar brengt).

De belangrijkste advertentievormen waren in 2018 banners, pre-rolls en 'instant articles' (op social media).

Op basis van de strategische evenementenkalender van AT5 werden evenementen geselecteerd waarvoor de Sales afdeling evenementorganisaties, -partners en sponsoren benaderde met op maat gemaakte commerciële proposities. Dit resulteerde in nieuwe omzet.

AT5 werkt nauw samen met NH Media, RTV Rijnmond en Omroep West bij de verkoop van advertentieruimte op alle online devices. De kosten worden hierdoor zo laag mogelijk gehouden en de opbrengsten gemaximaliseerd. Vanuit NH Media werkt een online expertisecentrum, hierdoor kan heel snel worden ingespeeld op marktomstandigheden voor de verschillende omroepen.

# 4. SALTO IN 2018

## 2018 HET JAAR VAN INTENSIVERING

2018 is het jaar waarin we echt hebben kunnen laten zien wat de betekenis is van voor grote deelgemeenschappen van Amsterdam. We plukten de vruchten van de reorganisatie die in 2017 plaats vond. We gaven veel meer aandacht aan relatiemanagement. Tijd en aandacht voor onze programmamakers. In 2018 hebben we elkaar beter leren kennen. En we zijn samen betere programma's gaan maken.

We hebben in 2018 een aantal onderwerpen gepakt die heel eigen zijn aan SALTO, vanuit de geschiedenis die SALTO heeft in de stad.

Zo werkten we heel intensief samen met de Pride organisatie (we werden zelfs korte tijd 'Pride TV'). Dat heeft de banden versterkt. We waren meer dan een mediabedrijf. We werden een actieve en constructieve partner. En dat gaan we doorzetten.

Van oudsher heeft SALTO een nauwe band met de Surinaamse gemeenschap. In 2018 heeft die relatie er een dimensie bijgekregen. SALTO nam het initiatief om alle zaken die van belang zijn voor de Surinaamse gemeenschap actief te volgen in beeld en geluid. We gingen zelf produceren. Waren actief en intensief aanwezig bij gelegenheden die voor hen van belang zijn. Al met al stond 2018 in het teken van context toevoegen aan het 'losse zand' dat public access per definitie is. En daar wordt iedereen blij van. Onze ambitie is dat verder uit te bouwen. Sommigen dingen waren nieuw in 2018. Sommige dingen veranderen niet. SALTO is uniek in haar grassroot benadering. We hebben de relaties. We kennen de mensen. We hebben hun vertrouwen. We kijken op plekken waar anderen niet kijken. Dat is een grote verworvenheid en dat is onze grote trots.

Willem Stegeman
Mediadirecteur SALTO

# 4. SALTO in 2018

## 4.1 WIE WE ZIJN EN WAT WE DOEN

SALTO geeft Amsterdam een stem. We zijn een Open Access platform, waar Amsterdammers maker kunnen zijn en hun mening kunnen ventileren via radio, tv of web. Waar nodig helpen we om een kanaal in te richten. En verder laten we mensen vrij om uit te zenden wat ze willen. Onverkort en ongecensureerd. SALTO wordt niet gestuurd door kijkcijfers of adverteerdersbelangen. En dat toont Amsterdam in al zijn diversiteit. Met het hart op de tong, met humor, lef en soms met een groot gevoel voor drama. Grootse plannen, kleine dromen of een stevig debat op het scherpst van de snede. Iedereen is welkom. Eigenzinnigheid wordt omarmd, verschillen worden gevierd.

SALTO ondersteunt programmamakers met uitzendfaciliteiten, techniek en training.

## 4.2 PROGRAMMABELEID

2018 Was voor SALTO het jaar waarin de ingezette reorganisatie en technische vernieuwingen tot organisatorische en programmatische bloei hebben geleid. De televisie-techniek is verder verfijnd en de radiozenders zijn volledig opgenomen in de door SALTO doorontwikkelde software “Open SALTO”. Door deze modernisering zijn allerlei repeterende handelingen m.b.t. de uitzendingen komen te vervallen en is formatie vrijgespeeld om met de stad bezig te zijn en inhoudelijk mediabeleid uit te rollen.

Zo konden we bij de lokale verkiezingen vol uitpakken door een tiental stadsdebatten live uit te zenden in de weken voorafgaand aan de verkiezingen. Op de verkiezingsdag zelf presenteerden we de uitslagenavond met Maurice de Hond.

In 2018 kozen we voor focus op die communities in Amsterdam die een historische relatie hebben met SALTO; de LHBT-communities, de Surinaamse gemeenschap en het stadsdeel Zuidoost in het algemeen. Dat heeft geleid tot veel programmatische aandacht en mediapartnership voor de Keti Koti-herdenking, het Kwaku Festival, de Black Achievement Month, de Pride- week en de viering van 50 jaar Bijlmer.

Voor de tweede keer hebben we in 2018 het Amsterdam Dance Event uitgebreid ondersteund. Onze aandacht ging daarbij primair uit naar het culturele programma tijdens ADE. Zo was er aandacht voor seminars over de opkomst van Dance in Zuid-Korea en een live-uitzending vanuit Vondel CS met als onderwerp de Dance-connectie tussen China en Amsterdam.

Najaar 2018 was de vernieuwing van de radio-infrastructuur volledig afgerond en werd het voormalige StadsFM omgedoopt tot Radio SALTO. De zender is qua infrastructuur nu voorbereid om brede stadszender te kunnen zijn met (AT5-) nieuws, actualiteiten, verkeersinformatie en een professioneel muziekbeleid.

### MULTIMEDIAAL

De programmaproductie en planning zijn volledig multimediaal. Dat betekent dat het voor de verwerking van materiaal geen verschil maakt of het om radio, televisie of internetproducties gaat. SALTO heeft nog een lange weg te gaan in het verkrijgen van een duidelijk footprint via social media. Tot dusver blijkt social media vooral aan te slaan rechtstreeks vanuit de programmatitels in plaats van via het centrale distributiemedium SALTO. Toch zijn we bescheiden actief op facebook, Instagram en twitter, met berichten maar ook livestreams.

*“SALTO wordt niet gestuurd door kijkcijfers of adverteerdersbelangen.”*

## 4.3 WAT WE BEREIKTEN IN 2018

| Aantal livestreams via salto.nl | | | |
|---|---|---|---|
| | 2017 | 2018 | Stijging % |
| SALTO 1 | 542.767 | 857.824 | 58 |
| SALTO 2 | 175.024 | 369.002 | 108 |
| SALTO radio | 146.023 | 250.112 | 71 |
| Carribean FM | 2.443.076 | 2.392.617 | -2 |
| RAZO | 503.767 | 499.823 | -1 |
| Mokum Radio | 215.727 | 219.559 | 2 |
| TOTAAL | 4.026.383 | 4.588.937 | 14 |

| Aantal unieke bezoekers website | | | |
|---|---|---|---|
| | 516.000 | 974.000 | 88 |

Opvallend is de stijging van beide televisiezenders waarbij de piek in de livestreams plaatsvond tijdens de live uitzendingen rondom de gemeenteraadsverkiezingen, Prideweek en ADE. In september startte het vernieuwde Radio SALTO dat onmiddellijk leidde tot een forse stijging van het aantal luisteraars.

SALTO richt zich op (niche)doelgroepen en communities die zich niet goed herkennen bij andere media. Zo bedient SALTO een diversiteit aan culturele groepen, geloofsgemeenschappen en expats, maar ook vloggers, de gay community en debatliefhebbers. SALTO bereikte bijna driehonderd communities in Amsterdam. SALTO drong daarmee niet alleen door in de haarvaten van de stad, maar maakt daar ook onderdeel van uit.

## 4.4 HRM EN TALENTONTWIKKELING

SALTO is een kraamkamer voor toekomstige mediaprofessionals. Door de automatisering is voor SALTO-medewerkers tijd gecreëerd om programmamakers persoonlijk te begeleiden en hen op een hoger plan te laten produceren. Het gaat daarbij vooral om cameratechniek en videomontage. Voor een structurele ondersteuning van de circa 300 programmamakers is te weinig ruimte maar in de aansturing van bijvoorbeeld vloggers zijn kwalitatieve stappen gemaakt.

Met het stadsdeel Zuidoost zijn afspraken gemaakt over kwaliteitsverhoging van de radioprogramma's op Radio Zuidoost en Caribbean FM. De resultaten daarvan moeten in 2019 hoorbaar zijn. In de studentenprogramma's is vanzelfsprekend sprake van talentontwikkeling vanuit de deelnemende opleidingen.

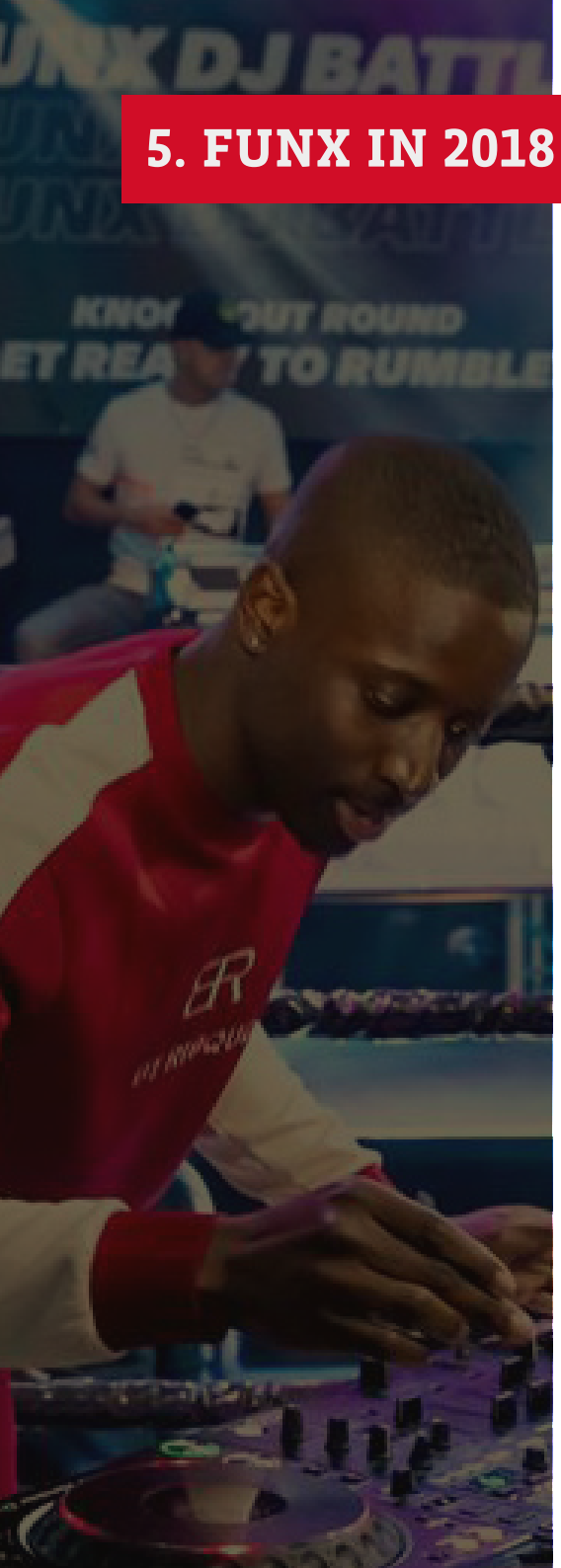
De SALTO-organisatie bestaat uit 7,9 fte aan vast personeel van wie 6,3 fte direct betrokken zijn bij de uitzendingen in de vorm van planning, relatiebeheer, ondersteuning techniek en projectmanagement. Naast de vaste krachten is er een schil van freelancers (2,0 fte) ontstaan die op ad hoc basis worden ingezet. Het gaat daarbij om software-programmeurs, cameramensen en vloggers. Gemiddeld is er 1 stagiair die meedraait met de programmacrew.

## 4.5 SAMENWERKING

De bloei van SALTO is in 2018 vooral tot uitdrukking gekomen door een lange lijst van nieuwe partners in de stad. Instellingen zoals Ninsee, Rode Hoed, Waternet, Stadsdeel Zuidoost, Beeld en Geluid, Pride Amsterdam, Pakhuis de Zwijger, Schiphol konden we toevoegen aan de lange lijst van uitzendpartners. Met de schoolinstellingen HvA, Mediacollege en ROC zijn duurzame afspraken gemaakt over lesprogramma's in de studio's van SALTO. Daarnaast verzorgt de HvA sinds september 2018 dagelijks een lunchprogramma op Radio SALTO en SALTO1.

## 4.6 MARKETING EN COMMUNICATIE

De thema uitzendingen rondom Pride, Kwaku, Bijlmer 50, de Kerstdagen en ADE zijn gebruikt voor ondersteunende marketing via social media en banners ter plaatse. Naast postings is op bescheiden schaal gebruik gemaakt van kleine facebook-campagnes. Eind 2018 zijn we gestart met een eigen rubriek binnen de programmering van AT5. Met het wekelijks programma 'Intussen bij SALTO' wordt op een luchtige manier een inkijk gegeven in de diversiteit van de programmering.



# 5. FUNX IN 2018

## 5.1 WIE WE ZIJN EN WAT WE DOEN

Radiozender FunX bestaat sinds 2002 en heeft tot doel de stadsjeugd van 15 tot 35 jaar te bereiken en bedienen. Het karakter van de zender is ‘stads’. FunX draait een unieke mix van muziek; van hiphop en pop tot Arab en Latin, afgewisseld met relevante informatie voor jongeren. Kenmerkend is de sterke interactie tussen FunX en haar luisteraars in de radioprogrammering en de online platforms. FunX zendt uit via de ether in de 4 grote steden; Den Haag, Rotterdam, Utrecht en Amsterdam.

FunX Amsterdam zendt uit op 96.1 FM onder licentie van POA. Daarnaast wordt een landelijke kabeleditie verzorgd in opdracht van de deelnemende vijf landelijke omroepen.

## 5.2 PROGRAMMABELEID

De stadsedities van FunX werken met een ‘syndicated’ editiestelsel, uniek in Nederland. Een deel van de programmering wordt lokaal ingevuld door de Amsterdamse stadsredactie. Een ander deel van de programmering wordt ingevuld met de programma’s die van de landelijke editie NPO FunX worden overgenomen. Onze Amsterdamse redactie produceert vijf dagen per week het live programma ‘Jouw Stad’. ‘Jouw Stad Amsterdam’ voorziet in een divers aanbod van informatieve, culturele en educatieve content van Amsterdamse bodem vanuit het interessegebied van jonge stedelingen, met een tone-of-voice die jongeren verstaan.

Thema’s die FunX bespreekt zijn onder andere nieuws & actualiteiten, showbizz & entertainment, lifestyle, nieuwe muziek, opleiding & arbeidsmarkt. Geregeld schuiven er gasten aan in onze studio om deze onderwerpen te bespreken en bespreekbaar te maken.

In 2018 stonden we nog nauwer in contact met de Amsterdamse doelgroep dan voorheen. Onze reporter ging dagelijks de straat op om meningen te peilen van jonge Amsterdammers. Onze Amsterdamse redactie mixt leuke en grappige items met belangrijke maatschappelijke onderwerpen.

# 5. FunX IN 2018

Heftige onderwerpen – zoals de steekpartij in Amsterdam Zuidoost waarbij een 13-jarige jongen gewond raakt – als ook positieve verhalen uit Amsterdam krijgen een podium. Zoals 'The Black Archives' die de stimuleringsprijs winnen van het Amsterdams Fonds voor de Kunsten, en we deden uitgebreid verslag van het Amsterdam Dance Event (ADE).

De kern van ons muziekbeleid is een mix van muziekstijlen, mainstream pop, urban muziekstijlen en moderne crossovers vanuit alle delen van de wereld. FunX draait onder andere hiphop, r&b, dance, Arabische raï, Turkse pop, reggae en latin. Door het brede aanbod onderscheidt FunX zich van elk ander radiostation in Nederland. FunX heeft in de grote steden en via internet al jarenlang een omvangrijk en trouw publiek.

## 5.3 WAT WE BEREIKTEN IN 2018

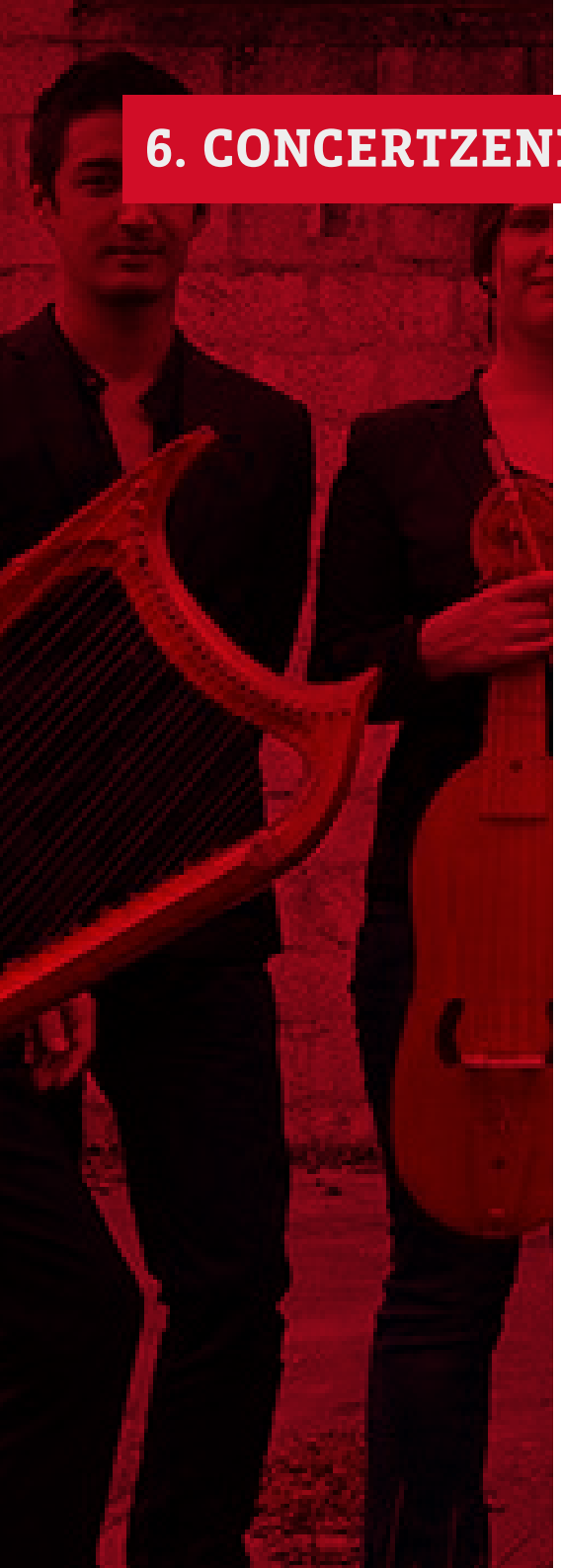
| | 2018 | 2017 |
|---|---|---|
| Totaal aantal FunX Facebook likes | 230.000 | |
| Totaal aantal Instagramvolgers | 106.000 | 29.000 +365%! |
| Totaal aantal YouTube abonnees FunX | 500.000 | |

## 5.4 SAMENWERKING

FunX Amsterdam heeft een groot netwerk van partijen waarmee ze samenwerkt zowel langdurig als op ad hoc niveau. In 2018 werkten we in Amsterdam samen met onder andere Gemeente Amsterdam, Paradiso, Escape, ADE en Amsterdam Pride.

## 5.5 HRM EN TALENTONTWIKKELING

Onze stadsredactie bestaat uit een presentator, producer en verslaggever. Allemaal jonge inwoners van Amsterdam die de stad goed kennen en weten wat er speelt op straat. Eindredactie op de lokale programma's vindt plaats door de centrale redactie van FunX – deels in Rotterdam en deels in Amsterdam gevestigd. FunX medewerkers stromen makkelijk door naar nieuwe functies binnen en buiten FunX. Zo ontstaat ruimte voor nieuwe jongeren die de Amsterdamse redactie gaan versterken. Het scouten van mediatalent blijft dan ook een belangrijke pijler voor FunX.



# 6. CONCERTZENDER

## 6.1 WIE WE ZIJN EN WAT WE DOEN

Spreekbuis van bijzondere muziek. Stichting De Concertzender is een spreekbuis voor en van bijzondere muziek. Radiozender en muziekplatform waar alle bijzondere, ongekende, of verrassende muziek ten gehore wordt gebracht en beschikbaar is. Elk genre muziek is vertegenwoordigd. Voorzien van hoog kwalitatieve toelichtingen, als lineair gevarieerd radiostation en opnameproducent voor de Nederlandse muziekpraktijk. Een online platform voor genre-specifieke beluistering en zoekmachine voor Nederlandse muziekarchieven, tot stand gebracht door professionele vrijwilligers als technici, programmamakers en presentatoren.

## 6.2 PROGRAMMABELEID

Zowel de publieke omroepen als de commerciële zenders richten zich sterk op een middle-of-the-road-programmering, non-stop playlisten of (te) luchtige presentatie. Bijzondere muziek is nog maar mondjesmaat te horen op de reguliere zenders. Een groot deel van de Nederlandse podiumpraktijk blijft op de radio dus ongehoord. Veel muziekarchieven zijn ontoegankelijk. Het is juist die plek die de Concertzender wil innemen.

De Concertzender richt zich op genres die andere radiostations niet of mondjesmaat programmeren of registreren, zoals wereldmuziek, nieuwe muziek, experimentele jazz, experimentele pop, ongehoorde dwarsverbanden en filmmuziek. Daarnaast ontplooit de Concertzender activiteiten voor en door kinderen en jongeren, aanstormend talent van de muziekopleidingen en amateurmuzikanten. De Concertzender heeft een unieke plek in het Nederlandse muzieklandschap.

Jaarlijks voegt de Concertzender ruim 200 live-registraties (waarvan ruim 50 in Amsterdam) toe aan zijn indrukwekkende archief van 6000 opnamen. Onze opnamen staan tegenwoordig zo goed bekend dat de landelijke omroepen steeds vaker een beroep doen op de Concertzender bij het coveren van concertregistraties. Hierdoor ontstaat een (bescheiden) extra inkomstenbron die nieuwe opnamen weer ten goede komt.

# 6. Concertzender

*“De Concertzender richt zich op genres die andere radiostations niet of mondjesmaat programmeren”*

## 6.3 WAT WE BEREIKTEN IN 2018

| | 2018 |
|---|---|
| Aantal luisteraars per dag | 10 a 12.000 (kabel + online) |
| Totaal aantal luistermomenten Internetkanalen | 2.160.000 |
| Totaal aantal luistermomenten Radio on demand | 185.000 |
| **Website & App** | |
| Aantal unieke bezoekers | 162.200 |
| Totaal aantal bezoeken | 441.000 |
| Totaal aantal page views 2018 | 1.200.000 |
| **Social** | |
| Totaal aantal Facebookvolgers | 7.400 |
| Totaal aantal Twittervolgers | 2.600 |
| Totaal aantal Nieuwsbriefabonnees | 2.600 |
| Totaal taantal Instagramvolgers | 700 |

## 6.4 SAMENWERKING

De Concertzender werkt samen met een lange lijst vaste partners, waaronder Het Concertgebouw, Muziekgebouw a/h IJ, BIMhuis, Ziggo en andere zalen en podia. De Concertzender is een vrijwilligersorganisatie met 180 vrijwilligers, verdeeld over programmamakers met gespecialiseerde en diepgaande kennis van bepaalde muzieksoorten, opname technici, presentatoren, staf/directie en bestuur. Door hun inzet en de Vrienden van de Concertzender (1.800 donateurs) zijn we in staat ambities op hoog niveau te realiseren.

# 7. BESTUURSVERSLAG

Stichting Publieke Omroep Amsterdam, ingeschreven onder nummer 41203456 bij de Kamer van Koophandel, kortweg POA, is als houder van de lokale publieke zendmachtiging in Amsterdam verantwoordelijk voor het lokale media-aanbod in de hoofdstad. Het kader voor onze mediaopdracht volgt uit de mediawet. Daarnaast heeft POA van de gemeente Amsterdam de opdracht gekregen om met haar media-aanbod een professionele nieuwsvoorziening voor de stad te realiseren met AT5 , vorm en inhoud te geven aan de Open Access functie van SALTO en alle taken als licentiehouder uit te voeren. Wij zijn gevestigd aan de Piet Heinkade 181 E, 1019 HC te Amsterdam. POA is niet gericht op het maken van winst.

Onder de koepel van POA zijn vier merken ondergebracht: AT5, SALTO, FunX en De Concertzender. Daarvan distribueren de programma's en content over alle platforms, online, on demand en op televisie en radio, verdeeld over negen zenders.
FunX (de Amsterdamse editie) zendt via onze licentie uit en de Amsterdamse redactie is gehuisvest bij POA. De Concertzender maakt gebruik van POA 's licentie om uit te kunnen zenden op de Amsterdamse kabel. De makers en onze producenten werken vanuit de overtuiging dat de stad gediend is met een authentiek Amsterdams, toegankelijk en gevarieerd lokaal media-aanbod.

De context waarin onze mediamerken zich moeten profileren is voortdurend in beweging. We moeten blijven anticiperen op steeds veranderende behoeften van media consumenten, een toename van het totale media-aanbod en concurrentie van de vele social media platformen. Onze ambitie om goede lokale journalistiek te leveren wordt door teruglopende commerciële inkomsten en extra bezuinigingen wel op scherp gesteld. We moeten ons huidige publiek behouden en nieuwe publieksgroepen bereiken en beraken. Dit alles maakt het speelveld voor ons als lokale omroep complex en uitdagend. 2018 was het jaar waarin we zijn gaan onderzoeken hoe we intern een vernieuwingsslag konden maken . We hebben nieuw mediabeleid opgesteld en dat 'vertaald naar nieuw aanbod. AT5 heeft een journalistieke verdiepingsslag gemaakt met nadrukkelijke focus op nieuws en achtergronden van het Amsterdamse nieuws, met behoud van het AT5-eigen, typisch Amsterdamse karakter.

SALTO heeft met succes haar vernieuwde open access model verder uitgerold. Met als resultaat een substantiële groei van het makers-netwerk van 215 naar 300 aanbiedende organisaties en individuen. Een groei van 39%. Waarmee een grote diversiteit aan cultuur en identiteit versterkende content aan het Amsterdamse media-aanbod werd toegevoegd.

# 7. Bestuursverslag

FunX produceerde bij POA de Amsterdamse editie van de landelijke zender. FunX voorziet hierin onmiskenbaar in een behoefte van stedelijke jongeren – zowel qua inhoud als qua muziek. In 2018 werd de band met de Amsterdamse doelgroep breder en dieper. Dagelijks ging FunX de straat op om meningen te peilen van jonge Amsterdammers. Het aantal jongeren dat naar FunX luistert steeg in 2018 evenals het aantal followers op social media.

De Concertzender liet ook dit jaar letterlijk in alle toonaarden een uiterst breed en gevarieerd muziekrepertoire horen, samengesteld en gepresenteerd door gepassioneerde vrijwilligers en biedt met haar aanwezigheid in ons bestel een waardevolle aanvulling op het radio-aanbod van POA.

In 2018 diende zich onverwachts een mededinger aan voor de uitzendlicentie voor Amsterdam. Dit zorgde voor de nodige onrust en reuring in de organisatie, maar ook in de stad. De doorgaans standaard procedure rond verlenging van de zendmachtiging kreeg een geheel andere lading en leidde tot een complex en intensief traject met vele stakeholders. Normaal gesproken toetst de gemeente uitsluitend op een drietal formele criteria, waarop het CvdM haar aanwijzing baseert. Nu echter werd de gemeente gevraagd eerst een samengaan tussen beide aanvragers te bevorderen en - indien dat niet slaagt - een keuze te maken en zo het CvdM te adviseren bij haar uiteindelijke toekenning. De normale afstand tussen zendgemachtigde en haar bekostiger (de gemeente), kreeg een andere lading doordat de keuze onderdeel van de politieke besluitvorming wordt. Het College heeft in het najaar besloten dat beide aanvragers - onder begeleiding van de gemeente - gaan onderzoeken of er een gezamenlijk plan geformeerd kan worden. De uitkomsten daarvan zullen in 2019 hun beslag moeten krijgen. De continuïteit van POA 's uitzendlicentie is dus nog niet verzekerd. We zetten alles op alles om dit traject tot een succesvol einde te brengen.

1 Bron Stimuleringsfonds voor de journalistiek, onderzoek nieuwsvoorziening in de vier grote steden (2019)

# 7.1 DE ORGANISATIE

POA heeft in samenspraak met de gemeente gekozen voor een beheersconstructie waar in POA opdrachtgever is van de producenten achter de merken AT5, FunX. De open access activiteiten van het merk SALTO, worden door POA zelf aangestuurd. Het beleid en de bedrijfsvoering van de merken AT5 en FunX wordt door verschillende producenten/ organisaties opgesteld en uitgevoerd.
POA volgt de gedragscode van de Publieke Omroep.
Gezien de aard en omvang van de organisatie van Publieke Omroep Amsterdam is gekozen voor een model van 'raad van toezicht en bestuur'. De bevoegdheden en verantwoordelijkheden van bestuur en Raad van Toezicht zijn vastgelegd in het bestuursstatuut en in het reglement van de raad van toezicht.

## DE RAAD VAN TOEZICHT

De Raad van Toezicht van POA heeft in 2018 intensief vergaderd. Naast een vijftal plenaire vergaderingen met het bestuur van POA is er tussentijds regelmatig overlegd al dan niet met bestuur. Ook is er een aantal keren gezamenlijk met de Raad van Toezicht van NH vergaderd. De belangrijkste onderwerpen van overleg waren de continuïteit van de bedrijfsvoering mede gezien de diverse uitdagingen ten aanzien van de concessie verlening (mededinger), de financiële continuïteit in het bijzonder door het wegvallen van de OLON regeling, de publiek gewenste aanpassingen in de governance structuur en de aanstaande verhuizing. De ingezette veranderingen van het nieuwsaanbod van AT5 met de twee hoofdthema's: snel online nieuws en verdiepende journalistiek en de succesvolle transitie van SALTO werden besproken. De voor tien jaar overeengekomen samenwerking van ATV BV met NH Media was ook een onderwerp in de Raad van Toezicht. De wens was om de samenwerking te willen continueren en daarbij eerst te onderzoeken hoe deze samenwerking nu verloopt en hoe deze nog verder verbeterd kan worden. Ook is er veel aandacht besteed aan de bestuurlijke inrichting door de RvT van POA in het bijzonder de samenwerking met NH gedeelde directeur en de mogelijke invloed hierop op de dagelijkse bezigheden en de dilemma's die het delen van deze verantwoordelijkheid met zich meebrengt. Hierbij werden (mogelijke) dilemma's van deze dubbele verantwoordelijkheid besproken en werden keuzes in gezamenlijkheid beoordeeld en indien nodig van goedkeuring voorzien. Er werden geen concrete gevallen van benadelen van een der partijen geconstateerd. Gedurende de maand december zijn we geconfronteerd met het vertrek van Paul van Gessel als bestuurder van POA en directeur van Amstel Televisie Vijf.

# 7. Bestuursverslag

## GOVERNANCE

Als Raad van Toezicht zien we ons genoodzaakt om dit jaar meer in detail in te gaan op terugkerende zorgen omtrent de governance rond POA en Amstel Televisie Vijf. We zijn ons bewust van de zorgen omtrent transparantie en de dilemma's die een directeur met meerdere verantwoordelijkheden met zich meebrengt. Deze situatie heeft zijn oorsprong gevonden in de structuur waarvoor de gemeente heeft gekozen om een bezuinigingsronde op de lokale omroep en AT5 in 2012 vorm te geven. Onderdeel van de realisatie van de maximale bezuiniging en synergievoordelen tussen NH en AT5 was het delen van belangrijke functies tussen beide organisaties. Dit betrof de directeur en de hoofdredacteur. Hierbij zijn tussen de gemeente, POA, AT5, NH en de gemeente voor een periode van 10 jaar bekostigingsafspraken gemaakt. De Amsterdamse Kunstraad heeft in haar rapport als eerste zijn zorgen geuit over de samenwerking en governance.

Als Raad van Toezicht evalueren wij de werking van de governance van tijd tot tijd en de dilemma's die de betreffende personen met dubbelfuncties (mogelijk) hebben om tot onafhankelijke besluitvorming te komen. Dit hebben we zonder en met de betrokken partijen gedaan. Als onderdeel daarvan is besloten om met de aandeelhouders van Amstel Televisie Vijf (productiehuis AT5) en de samenwerkingspartner NH in gesprek te gaan om een eerste stap te zetten naar een meer transparantere en simpelere organisatiestructuur door de aandelen van Amstel Televisie Vijf B.V. onder POA te hangen, tevens werd hiermee een mogelijke inefficiëntie in de BTW gerepareerd. In dit proces van de overdracht van de aandelen zijn afspraken gemaakt inzake voorkeursposities in de Raad van Toezicht. Reden hier achter was, dat er historisch perspectief werd toegevoegd aan de raad, over de activiteiten van Amstel Televisie Vijf in het belang van de werknemers. Het versimpelen en verbeteren van de governance hebben altijd deel uitgemaakt van de discussies binnen de Raad van Toezicht. Hierbij zijn van tijd tot tijd door het Bestuur externe partijen geconsulteerd om voorstellen te doen om zowel de governance op directieniveau en samenstelling Raad van Toezicht als wel de noodzakelijke aanpassingen in de diverse samenwerkingsovereenkomsten tussen NH en POA, waarbij zowel de mediawet als wel de fiscale wetgeving er voorzorgen dat het een complex onderwerp is en waarbij er geen perfecte wereld bestaat. Het aanpassen van de governance en de samenwerking met NH, destijds ontworpen met het oogmerk maximale synergie voordelen te behalen, kan ten koste gaan van de budgettaire slagkracht en - indien er geen additionele inkomsten kunnen worden gerealiseerd - ten koste gaan van de content.
De noodzakelijke aanpassingen in de samenwerking met NH, de mogelijk aankomende bezuinigingen bij het uitblijven van additionele inkomsten door het wegvallen van de OLON regeling en de extra kosten en investeringen van de verhuizing zullen ervoor zorgen dat de dilemma's op bestuursniveau de komende periode zullen toenemen. Daarbij zien we in toenemende mate de zorgen van het publieke en politieke domein en hebben we ook kennisgenomen van de de conclusies ten aanzien van de governance in het Rapport van de onafhankelijke adviescommissie Aanwijzing lokale omroep 2019-2024.
Dit heeft de Raad van Toezicht, ondanks de onzekerheden over de verlenging van de concessie doen besluiten de veranderingen op de governance van POA versneld te laten doorvoeren. Her bestuur van POA wordt uitgebreid met ad interim bestuurder die ook zitting zal nemen in de directie van Amstel Televisie Vijf. Doelstelling is om op mid lange termijn de dubbele directie posities op het niveau van Amstel Televisie Vijf op te heffen. Hierbij zal er geen dubbelfunctie meer zijn met NH. De ad-interim bestuurder zal POA met al haar merken moeten klaarmaken voor de toekomst en de samenwerking met NH optimaliseren.
De voorkeurszetels binnen de RvT van POA van de AVRO TROS en NH zullen komen te vervallen. Voor de afstemming met NH zal vaker gezamenlijk met de Raad van Toezicht van NH worden overlegd.

# 7. Bestuursverslag

## SAMENSTELLING RAAD VAN TOEZICHT IN 2018

- Hr. D, Roos - voorzitter. Directeur JINC. Nevenfuncties: lid ledenraad Rabobank Amsterdam, Lid Raad van Toezicht De Meervaart, Lid Raad van Toezicht van programmeerschool Codam. Wegens einde 2de termijn afgetreden op 26 november 2018.
- Hr. J. Holland - 2de termijn herbenoemd in 2018, en voorzitter per 13-12-2018. Hij beheert de portefeuille financiën. Partner bij Deloitte Accountants B.V. Nevenfuncties: Docent Vastgoed Business School te Baarn, lid Centrale Raad van de Nederlandse Register Vastgoed, Taxateurs, lid management team Deloitte Financial Serices Group en Industry lead Investment Real Estate.
- Mw. S. van Waegeningh - 2de termijn herbenoemd in 2018 - portefeuille HRM. Partner bij Bingh Advocaten. Nevenfuncties : docent Postacademische Opleiding Arbeidsrecht (PALA) en docent Opleidingen Sociaal Recht (OSR).
- Mw. E. Kwak s - 1 ste termijn - lid. Nevenfuncties: lid Raad van Commissarissen Theater- en Congrescentrum Orpheus NV, lid Raad van Toezicht RTV Noord Holland, lid bestuur Vereniging van Vrienden van het Frans Hals Museum, lid Raad van Toezicht De nieuwe Cultuur Stichting.
- Hr. E. van Stade- de 2de termijn - lid. Algemeen Directeur AVROTROS . Nevenfuncties: lid van College van Participanten Bindinq (QQ), lid Raad van Commissarissen HMC Uitgever ij (QQ), lid Bestuur Stichting Openluchttheater Bloemendaal, lid Klankbordraad NL Confidential.
- De leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen vergoeding voor hun lidmaatschap. Wel hebben de leden eenmalige een cadeaubon ontvangen van € 200 per persoon.

## MEDIARAAD

De Mediaraad is een afzonderlijk orgaan binnen de omroep. De Mediaraad moet op aanwijzing van het Commissariaat voor de Media representatief zijn voor een aantal verplichte stromingen binnen Amsterdam. Zo ontstaat er binding met het publiek waar de omroep zich op richt. Bij POA zijn naast de maatschappelijk, cultureel, godsdienstig en geestelijk verplichte stromingen, de stromingen ‘Onderwijs en Educatie’ en ‘Jongeren’ toegevoegd aan de Mediaraad - mede op verzoek van de gemeente. De Mediaraad draagt zijn eigen leden voor ter benoeming door het Bestuur. De Mediaraad van POA heeft daarbij de wettelijke taak om het mediabeleid van POA vast te stellen en te monitoren en geeft daarbij vanuit de samenleving reflectie op het geleverde media-aanbod van de merken AT5, SALTO, FunX en Concertzender.

In november 2018 heeft het bestuur afscheid moeten nemen van de zittende Mediaraad wegens een fundamenteel verschil van inzicht t.a.v. de wijze waarop er invulling en uitvoering werd gegeven aan de aan hen toegewezen taken zoals die zijn vastgelegd op grond van de mediawettelijke voorschriften. Eind december is een nieuwe Mediaraad samengesteld door de nieuwe voorzitter Mw. J. Hogewind. De nieuwe Mediaraad heeft de stromingen ‘ondernemers’ en ‘sport’ toegevoegd. POA streeft ernaar om met de invullingen van de representanten een afspiegeling te zijn van de samenstelling van de stad op grond van sekse, leeftijd en culturele achtergrond. Aangaande de eis aan lokale omroepen om een verplichte stroming etnische en culturele minderheden op te nemen geldt bij POA dat deze groep vanzelfsprekend gerepresenteerd worden in de stromingen.

De nieuwe Mediaraad bestaat uit:

- Mw. J. Hogewind (voorzitter), stroming onderwijs en educatie
- Mw. K. van de Graaf, stroming kunst en cultuur
- Mw. D. Martis, stroming zorg en welzijn
- Mw. S. Markhous, stroming ondernemers
- Dhr. R. Eljon, stroming levensbeschouwing en kerkgenootschappen
- Dhr. M. Attaibi, stroming sport
- Dhr. D. Stokhof, stroming jongeren

De Mediaraad bestond tot 7 november 2018 uit:

- Mw. S. Wyers (voorzitter), stroming maatschappelijke zorg en welzijn
- Dhr. H. de Korte, stroming kunst en cultuur (tot 09-2018) vervangen door Mw. M. Schoon
- Dhr. D. Rijken, stroming onderwijs en educatie
- Mw. O. Muller, stroming jongeren
- Mw. K. Tameling, stroming werknemers
- Mw. N. Poleon, stroming werkgevers
- Dhr. M. van Dijk, stroming levensbeschouwing en kerkgenootschappen (per 09-2018)

De leden van de mediaraad ontvangen de maximale vrijwilligersvergoeding voor hun werkzaamheden.

## BESTUUR

Het bestuur van POA is verantwoordelijk voor het bestuur en beleid van de organisatie. De taken en bevoegdheden zijn vastgelegd in het bestuurs-reglement. Het bestuur bestond in 2018 uit twee bestuurders met onderscheiden portefeuilles opgesteld door de Raad van Toezicht. Een van de bestuurders was belast met de algehele bestuursaangelegenheden van de stichting POA als licentiehouder en verantwoordelijk voor de organisatie van de open access functie van SALTO, de lokale zenders FunX en de Concertzender. De andere bestuurder was belast met het bestuur van ATV B.V, de producent van AT5.

Het Bestuur heeft het beleidsplan 2019, de begroting 2019 en jaarrekening en jaarverslag van 2018 van de stichting opgesteld en heeft verantwoording afgelegd aan de Raad van Toezicht over haar bestuursdaden. Een inhoudelijk verslag van de activiteiten van POA wordt beschreven in het activiteitenverslag 2018.

## SAMENSTELLING BESTUUR:

- Annejikke Ebbinge, directeur , Nevenfuncties: bestuurslid van Stichting G4 Radio. (FunX)
- Paul van Gessel , onbezoldigd bestuurder en belast met het bestuur van ATV B.V. Nevenfuncties: directeur NH Media. (Tot 1 januari 2019.)

Per 1 januari 2019 heeft er een bestuurswissel plaatsgevonden waarbij P.J.M. van Gessel is uitgetreden als bestuurder, resp. gemachtigde en de heer D.M. Vink is aangetreden als bestuurder van Amstel Televisie Vijf BV. D.M. Vink werd géén bestuurder van Stichting Publieke Omroep Amsterdam. Stichting Publieke Omroep Amsterdam blijft zowel bestuurder als enig aandeelhouder van Amstel Televisie Vijf B.V.

## PERSONELE ORGANISATIE

Publieke omroep Amsterdam - Het aantal fte's is in 2018 gestegen van 7,6 fte's naar 7,9 fte's. Het vaste personeelsbestand was eind 2018 als volgt verdeeld: programmering & techniek 5,0 fte's, administratie & secretariaat 2,0 fte's en directie 0,9 fte's. POA is als lokale omroep niet CAO gebonden en kent een bedrijfsreglement. De salarissen staan sinds 1 januari 2013 op de nullijn.
Amstel televisie vijf B.V. - Het aantal fte's is in 2018 gestegen van 26,5 naar 28,9. Ultimo 2018 bedroeg het aantal fte's op basis van onbepaalde tijd 17,1 en het aantal fte's op basis van bepaalde tijd 11,8. Het totaal aantal werknemers in dienst was per einde jaar 34.

# 7.2 FINANCIËN

## FINANCIËN STICHTING PUBLIEKE OMROEP AMSTERDAM

De gemeente Amsterdam heeft in 2012 een garantie afgegeven om tien jaar lang een bedrag van ten minste € 3,6 miljoen ter beschikking te stellen aan POA. Daarvan werd een bedrag van € 2,8 miljoen geoormerkt voor de lokale, professionele nieuwsvoorziening AT5 en werd € 0,8 miljoen beschikbaar gesteld voor de SALTO Public Access activiteiten en overige (beheer)taken van POA als licentiehouder.

In 2018 bleek de ambitie om de Open Access activiteiten een nieuwe impuls te geven succesvol gezien de toename van het aantal makers en organisaties. Het beoogd aantal programmamakers was voor 2018 geraamd op 200. Eind 2018 mochten we verheugd constateren dat het aantal gegroeid was naar een totaal van 300 makers en organisaties. Het bestuur had in 2018 aangekondigd de ingezette kwaliteitsverbetering versneld te willen afronden en daarvoor eenmalig aanspraak te doen op een deel van de egalisatie reserve van POA.

In opdracht van POA produceert Amstel Televisie Vijf B.V. (ATV B.V.) het gehele media-aanbod van de Amsterdamse lokale nieuwsvoorziening AT5. De focus in 2018 lag op het door ontwikkelen van het online nieuwsaanbod. Met het beschikbare budget werd AT5 afgelopen jaar wederom het leidende nieuwsmerk voor de stad Amsterdam. In 2018 werd helaas een negatief resultaat behaald. Dit was het gevolg van het jaarlijks teruglopen van de OLON bijdrage en de terugloop van met name de TV- reclame inkomsten. In 2018 moest daardoor worden ingeteerd op de in voorgaande jaren opgebouwde reserves.

## GECONSOLIDEERD RESULTAAT 2018 – POA

De activiteiten van SALTO, FunX en de Concertzender lopen via de enkelvoudige jaarrekening van POA, de activiteiten van AT5 worden apart geadministreerd in Amstel Televisie Vijf B.V. (100% dochter van POA) en vervolgens geconsolideerd in de jaarrekening van POA.
Het negatieve enkelvoudige resultaat POA (SALTO open access, FunX en Concertzender) is met name het gevolg van een hogere besteding aan eigen programma productie en flexwerkers bij SALTO.
Het negatieve resultaat bij ATV B.V. is met name het gevolg van het teruglopen van de reclame-inkomsten, hoge kosten voor hosting van online-diensten en hoge advieskosten. De hoge advieskosten kwamen met name voort uit de vanuit de subsidiënt geuite wens om de samenwerking tussen RTV NH / POA en ATV BV langs nieuwe lijnen te organiseren met het doel bestuurlijke dubbelfuncties te vermijden. Het resultaat 2018 werd negatief beïnvloed (minus € 46.169) door de

# 7. Bestuursverslag

jaarlijkse vermindering van het via POA van OLON ontvangen bedrag ter compensatie van het structurele BTW nadeel dat ontstond door het afschaffen van de printprijsregeling. Het boekjaar werd afgesloten met een negatief resultaat van € 136.986. Dit bestaat uit een negatief resultaat van € 62.995 m.b.t. de open access activiteiten van POA en een negatief resultaat na belastingen ad € 73.991 van ATV BV.

## FUNX

In Amsterdam zendt FunX uit via de ether op een frequentie van POA onder verantwoordelijkheid van POA. In 2018 werd € 50.000 door de Gemeente aan POA een subsidie toegekend t.b.v. de productie van de stadseditie van FunX. Deze subsidie is volledig aangewend door FunX t.b.v. van de productie van de stadeditie voor Amsterdam. De bijdrage vormt een noodzakelijke aanvulling op het budget dat vanuit NPO verband landelijk voor FunX ter beschikking wordt gesteld.

# 8 - BIJLAGE - GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

| | | realisatie 2018 € | begroting 2018 € | realisatie 2017 € |
|---|---|---|---|---|
| **BATEN** | | | | |
| subsidiebaten | | | | |
| - gemeentelijke subsidies | 8.1 | 3.778.489 | 3.778.462 | 3.726.983 |
| - overige subsidies (OLON compensatie) | 8.2 | 386.858 | 386.858 | 433.027 |
| - overige subsidies (loonkostensubs. Sargentini) | 8.3 | 29.519 | 29.519 | 33.947 |
| reclamebaten | 8.4 | 616.045 | 850.000 | 776.537 |
| bijdragen van derden / sponsorbijdragen | 8.5 | 726.484 | 750.000 | 737.638 |
| baten uit nevenactiviteiten | 8.6 | 475.617 | 471.779 | 494.378 |
| baten toegangsredacties | 8.7 | 157.091 | 159.700 | 175.340 |
| vergoeding externe producenten | 8.8 | 26.651 | 16.824 | 31.417 |
| overige baten | 8.9 | 13.746 | 0 | 12.883 |
| | | **6.210.500** | **6.443.142** | **6.422.150** |
| **LASTEN** | | | | |
| lonen en salarissen | 8.1 | 1.972.891 | 2.044.651 | 1.912.349 |
| sociale lasten | | 329.911 | 326.199 | 294.141 |
| pensioenlasten | | 183.923 | 236.162 | 196.869 |
| overige personeelslasten | | 189.397 | 164.873 | 168.963 |
| gedetacheerd personeel RTV NH | | 208.852 | 105.962 | 70.547 |
| subtotaal personele kosten | | 2.884.974 | 2.877.847 | 2.642.869 |
| directe programmalasten | 8.11 | 1.796.778 | 1.778.944 | 1.807.253 |
| facilitaire lasten | 8.12 | 598.825 | 561.243 | 575.317 |
| huisvestingslasten | 8.13 | 494.440 | 513.753 | 485.560 |
| afschrijvingslasten | 8.14 | 133.617 | 161.108 | 143.480 |
| amortisatie negatieve goodwill | 8.15 | 0 | 0 | -88.980 |
| algemene kosten | 8.16 | 468.592 | 542.747 | 390.347 |
| | | **6.377.226** | **6.435.642** | **5.955.846** |
| **BEDRIJFSRESULTAAT** | | **-166.726** | **7.500** | **466.304** |
| **FINANCIËLE BATEN EN LASTEN** | **8.17** | | | |
| rentebaten | | 953 | 0 | 490 |
| rentelasten | | 0 | 7.500 | 7.281 |
| | | 953 | -7.500 | -6.791 |
| **RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSOEFENING VOOR BELASTINGEN** | | **-165.773** | **0** | **459.513** |
| belastingen resultaat uit gewone bedrijfsoefening | 8.18 | 28.787 | 0 | -73.743 |
| resultaat deelnemingen | | 0 | 0 | 0 |
| **RESULTAAT NA BELASTINGEN** | **8.19** | **-136.986** | **0** | **385.770** |

# 9 - BIJLAGE - WET NORMERING TOPINKOMENS 2018

## WET NORMERING TOPINKOMENS 2018

De WNT is van toepassing op Stichting Publieke Omroep Amsterdam.

## BEZOLDIGING TOPFUNCTIONARISSEN

Leidinggevende topfunctionarissen met dienstbetrekking en leidinggevende topfunctionarissen zonder dienstbetrekking vanaf de 13e maand van de functievervulling alsmede degenen die op grond van hun voormalige functie nog 4 jaar als topfunctionaris worden aangemerkt.

| **Gegevens 2019** | | |
|---|---|---|
| bedragen x € 1 | A.J. Ebbinge | P.J.M. van Gessel |
| Functiegegevens | directeur | bestuurder |
| Aanvang en einde functievervulling in 2018 | 1/1 - 31/12 | 1/1 - 31/12 |
| Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte) | 0,9 | 0,0 |
| Dienstbetrekking? | Ja | N.v.t. |
| **Bezoldiging** | | |
| Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen | 80.112 | 0 |
| Beloningen betaalbaar op termijn | 14.284 | 0 |
| **Bezoldiging** | 94.396 | 0 |
| Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum | 170.100 | 0 |

N.B. P.J.M. van Gessel was gedurende heel 2018 onbezoldigd bestuurder.

# JAARVERSLAG POA 2018


**AT5**

Aletta Jacobslaan 9

1066 BP Amsterdam

088 850 50 50

**POA**

Piet Heinkade 181 E

1019 HC Amsterdam

020 638 6386