



JAARVERSLAG POA 2019



PUBLIEKE OMROEP AMSTERDAM

INHOUDSOPGAVE

| | | | |
|--------------------------------|-----------|--|-----------|
| 1. INLEIDING | 3 | 5. FUNX IN 2019 | 16 |
| | | 5.1 WIE WE ZIJN EN WAT WE DOEN | 16 |
| 2. MEDIARAAD | 4 | 5.2 PROGRAMMABELEID | 16 |
| | | 5.3 WAT WE BEREIKTEN IN 2019 | 17 |
| 3. AT5 IN 2019 | 5 | 5.4 SAMENWERKING | 18 |
| 3.1 WIE WE ZIJN EN WAT WE DOEN | 6 | 5.5 HRM EN TALENTONTWIKKELING | 18 |
| 3.2 PROGRAMMABELEID | 6 | | |
| 3.3 WAT WE BEREIKTEN IN 2019 | 8 | 6. CONCERTZENDER IN 2019 | 19 |
| 3.4 HRM EN TALENTONTWIKKELING | 9 | 6.1 WIE WE ZIJN EN WAT WE DOEN | 19 |
| 3.5 SAMENWERKING | 9 | 6.2 PROGRAMMABELEID | 19 |
| 3.6 MARKETING EN COMMUNICATIE | 10 | 6.3 WAT WE BEREIKTEN IN 2019 | 20 |
| | | 6.4 SAMENWERKING | 20 |
| 4. SALTO IN 2019 | 11 | 6.5 HRM EN TALENTONTWIKKELING | 20 |
| 4.1 WIE WE ZIJN EN WAT WE DOEN | 12 | | |
| 4.2 PROGRAMMABELEID | 12 | 7. BESTUURSVERSLAG | 21 |
| 4.3 WAT WE BEREIKTEN IN 2019 | 14 | 7.1 INLEIDING | 22 |
| 4.4 HRM EN TALENTONTWIKKELING | 15 | 7.2 FINANCIËN | 26 |
| 4.5 SAMENWERKING | 15 | 7.3 ORGANISATIE | 28 |
| 4.6 MARKETING EN COMMUNICATIE | 15 | 7.4 VOORUITBLIK | 32 |
| | | | |
| | | 8. GECONSOLIDEERDE JAARREKENING | 34 |
| | | | |
| | | 9. WET NORMERING TOPINKOMENS 2019 | 35 |



1. INLEIDING

EEN JAAR OM NOOIT TE VERGETEN

“2019 was een heftig jaar voor Publieke Omroep Amsterdam. Nooit eerder was verlenging van onze uitzendlicentie een punt van discussie. Dat was in 2019 een ander verhaal. De aanspraak van C-Amsterdam op de concessie zorgde voor een strijd die in alle heftigheid gestreden werd.

Zo'n traject doorgaan vergt nogal wat van een organisatie, zeker als je daarenboven ook nog eens flink moet bezuinigen.

Hoe trots ben je dan als je organisatie zich staande houdt, de moed erin houdt en geloof in eigen kunnen heeft. We zijn er nog niet, de concessie is nog niet binnen.

Maar AT5 bedrijft prachtige, compromisloze journalistiek en weet Amsterdammers te raken. Nog meer makers vonden hun weg naar SALTO voor het maken programma's.

Blijven anticiperen op een nieuwe werkelijkheid is wat deze organisatie met hun medewerkers zo bijzonder maakt. Mooi om dit een jaar mee te mogen maken.”

John Olivieira
Directeur/Bestuurder
Publieke Omroep Amsterdam



2. MEDIARAAD

EEN JAAR VAN ONTDEKKEN

“2019 was nogal een bijzonder jaar voor de Mediaraad. Eind 2018 werd een totaal nieuwe Mediaraad benoemd. In totaal hebben zeven mensen zitting genomen, ieder met een eigen aandachtsgebied op basis van expertise en ervaring; onderwijs en educatie (Jolanda Hogewind), kunst en cultuur (Karlijn van de Graaf), zorg en welzijn (Dulce Martis), levensbeschouwing (Raoul Eljon), sport (Mohamed Attaibi), ondernemers (Souad El Markhous), en jongeren (Dorus Stokhof). Ook is ieder stadsdeel vertegenwoordigd in de Mediaraad.

We moesten elkaar en de organisatie leren kennen, de visie delen en eigenaarschap bepalen op de verschillende onderdelen. En tegelijkertijd vielen we meteen in de strijd rondom de concessie en troffen een organisatie die daar enorm veel energie en tijd aan kwijt was.

Ik denk dat we onze rol goed opgepakt hebben; het beleid lag er, en daar hebben we goed naar gekeken. We hebben ons gericht op de vertaling van het beleid binnen het aanbod en daar advies op gegeven vanuit de verschillende portefeuilles. Dat hebben we serieus genomen. We hebben kritisch gekeken naar het aanbod en input geleverd. En dat zien we ook terug in het aangescherpte strategieplan dat er nu ligt. De richting die POA inslaat is meer verdieping. Dat vinden we terecht. Voor de mediaraad is het belangrijk dat de inwoners van Amsterdam zich kunnen herkennen in het

aanbod en dat je met een medium als POA verbinding kunt creëren.

Als Mediaraad vinden we het heel erg belangrijk dat mensen zich verbonden voelen met de stad. Dat moet je terugzien in het aanbod. Deze visie wordt in de Mediaraad gedeeld. We zitten op één lijn, ten aanzien van onze taak maar ook ten aanzien van onze verwachtingen van een lokale omroep. Hierbij zijn we voortdurend alert dat we ons bij onze taak houden en professionele afstand houden van zaken die betrekking hebben op governance, tenzij dit effect heeft op het aanbod ofwel de voortgang van de organisatie als geheel.

Er zit veel energie in deze Mediaraad. Het zijn allemaal mensen met een grote betrokkenheid met de stad. Ik ben trots op de samenstelling van de Mediaraad, de expertise en diversiteit die onze raad bezit, ik vertrouw in de toekomst.

2019 was voor ons jaar van ontdekken en aanscherpen. Het komende jaar is gericht op de verdieping en uitwerking. Daar zullen we ons voor inzetten teneinde advies te kunnen geven op het media-aanbod binnen POA zodat de inwoners van de stad geïnformeerd zijn, geactiveerd worden en zich verbonden kunnen voelen.”

Jolanda Hogewind
Voorzitter Mediaraad

3. AT5 IN 2019



HET JAAR VAN DE VERHALEN

“Veel energie in 2019 ging naar de concessie – ook bij AT5. Het was een pittig jaar.

Maar ook een jaar waarin we veel energie staken in eigen onderzoek en onze eigen nieuwsverhalen maken. Waarin we tijd gaven aan journalisten om in een dossier te duiken. Achtergronden, duiding geven, meer tijd voor beeldvoering. Journalistieke rijkdom creëren. En daarmee onze gebruikers beter informeren, verdieping geven, verbanden laten zien. Daar gaan we als AT5 voor. We zitten op een goed spoor, we geloven erin, we zijn er goed in.

We kregen een nominatie voor De Tegel – dé journalistieke vakprijs van Nederland – voor de reportage over de misstanden rond Airbnb van Jelle de Gee. Journalistieke pareltjes waren ook de documentaire over de ADM en de reconstructie van de aanslag op het Centraal Station.

Uiteraard zaten we ook in 2019 bovenop het nieuws. Heel impactvol was de liquidatie van advocaat Derk Wiersum. We deden live verslag op alle AT5 kanalen van de schok, het ongeloof en het verdriet en wisten daarin de juiste toon te vinden.

En waren we één met de Amsterdammers tijdens de inhuldiging van Ajax, een fantastische prestatie! AT5 heeft een mooie band met Amsterdammers.

Amsterdammers van allerlei pluimage, en uit allerlei buurten en wijken. Ze appen ons, sturen foto's, vullen vragenlijsten in, werken mee aan onze verhalen, hun verhalen.

‘Huren met kuren’ is een project dat we samen met De Balie initieerden en onderzochten over de kwaliteit van huurwoningen in Amsterdam. Het legde heel wat misstanden bloot, waaronder ook te hoge loodwaarden in het drinkwater doordat er nog steeds loden leidingen in huizen zitten in buurten in Amsterdam. Dat staat nu in heel Nederland op de agenda. Samen met Amsterdammers jagen we de discussie aan over onderwerpen die ertoe doen.

AT5 heeft een team goede journalisten en redacteurs die gedreven zijn om verhalen te maken. Ze spreken de taal van de stad en de taal van de straat. Daardoor ontstaat wisselwerking met de Amsterdammer.

Dat zien we terug in reacties op social media en een toegenomen hoeveelheid leestijd.

Ik ben super trots op het team.

We gaan verder met verhalen vertellen.

Over Amsterdamse zaken. Met Amsterdammers. Op z'n Amsterdams.”

Hélène Pronk

Adjunct hoofdredacteur AT5

3. AT5 in 2019

3.1 WIE WE ZIJN EN WAT WE DOEN

AT5 is er voor Amsterdammers;

AT5 ziet, hoort en voelt wat Amsterdammers bezighoudt;

AT5 is de waakhond van de stad, krijgt de waarheid boven tafel;

AT5 informeert Amsterdammers;

AT5 is er door Amsterdammers, burgerparticipatie is fundamenteel voor AT5.

2019 is het jaar waarin de achtergrondverhalen en onderzoeksjournalistiek de look en feel van AT5 hebben bepaald. We hebben ervoor gekozen om meer tijd te steken in onderzoeksjournalistiek en verhalen te maken, in woord en in beeld.

Onze verhalen worden vooral online verteld, tv is veel minder belangrijk geworden. De keuze om meer voor achtergronden en duiding te gaan is een inhoudelijke rijkdom gebleken. Dat krijgen we ook terug van ons publiek. Onze bezoekersaantallen stijgen.

Door verdieping van onderwerpen worden Amsterdammers beter geïnformeerd. Ze krijgen een vollediger beeld, en kunnen verbanden leggen. Er ontstaat inzicht waarom 'de dingen gaan zoals ze gaan'. AT5 is van de Amsterdammers. Veel Amsterdammers voelen zich nauw betrokken. Dat zien we terug in een grote hoeveelheid contactmomenten per dag.

Omdat we actief contacten leggen – in alle wijken van Amsterdam en op alle niveaus – ontstaat er verbinding en vertrouwen.

3.2 PROGRAMMABELEID

Onze rol als 'waakhond' nemen we heel serieus.

Dat kleurt in belangrijke mate de programmering in.

We er zijn om macht te controleren en misstanden aan het licht te brengen. AT5 onderzoekt of publiek geld goed besteed wordt, hoe beleid uitwerkt in de stad en of burgers gehoord worden. Waar nodig roepen we organisaties en/of personen ter verantwoording. We hebben lef en stappen erop af.

AT5 kan niet bestaan zonder Amsterdammers.

Burgerparticipatie is voor AT5 van groot belang.

Amsterdammers voelen dat AT5 van hen is. Ze appen, geven tips, sturen foto's, werken mee aan onderzoek, doen suggesties,

Leidraad voor de thema's van AT5 in 2019 waren:

Wonen. Leven. Veiligheid. Genieten. Bijzonder.

WAAKHOND ITEMS OM TROTS OP TE ZIJN

- We deden maandenlang onderzoek naar de handel en wandel rond Airbnb in de stad, en we lieten zien dat – ondanks alle beloftes van de multi-national – misbruik van de Airbnb site nog altijd ontzettend makkelijk is. De reportage van Jelle de Gee 'Zo fraudeer je gemakkelijk met Airbnb (en verdien je 1500 euro in 12 uur)' werd genomineerd voor De Tegel, de belangrijkste prijs voor journalistiek werk in Nederland.
- We deden samen met Het Parool een groot onderzoek naar de seksindustrie op de Wallen. De reeks verhalen en achtergrondreportages die dit opleverde was aanleiding voor een grote, fundamentele discussie in de stad.
- We investeerden in journalistiek onderzoek naar de vraag of Engels de stad overneemt. Dat gaf een aantal mooie inzichten over de buurten waar Engels de boventoon voert en hoe de Amsterdammer daar over denkt. Beide reportages stonden in februari in de top 3 van meest populaire posts op Facebook:
 - De Wallen (61.000)
 - 'Engels in de stad' (53.000).

3. AT5 in 2019

- We maakten samen met De Balie de reeks ‘Huren met Kuren’, een typisch voorbeeld van burgerparticipatie. AT5 en De Balie verzamelden ruim 1000 ingevulde enquêtes over huren van onveilige en ongezonde woningen in Amsterdam. Loden leidingen (en dus teveel lood in het drinkwater) bleken in een deel van het Amsterdamse woningbestand nog voor te komen. Inmiddels een landelijk topic. Door ‘Huren met Kuren’ hielpen we Amsterdammers actie te nemen bij woongebreken die niet verholpen worden.
- We maakten een kritische reportage over wantoestanden binnen de Amsterdamse brandweer. Hoge functionarissen plaatsten foto’s van de re-animatie van geliquideerde ex-prof voetballer Kelvin Maynard social media.
- We zetten de erbarmelijke staat van bruggen en kades in Amsterdam op de kaart. Hoe kon het zover komen?
- We maakten een kritisch verhaal over de aanhoudende problemen bij de huisartsenpost Amsterdam. Het gevaar van niet adequate behandeling van patiënten die op de huisartsenpost terecht komen.

NIEUWS ITEMS OM TROTS OP TE ZIJN

- Op 6 Februari werd bij De Nederlandse Bank rond 19.00 uur meerdere keren geschoten. Beelden hiervan kreeg AT5 die avond meteen van een Amsterdammer die ter plekke was geweest. Dat gebeurt eigenlijk altijd bij calamiteiten en toont de betrokkenheid van burgers met AT5 aan.
- Heel snel was AT5 ter plekke met live verslaggeving op alle AT5 kanalen na de liquidatie van advocaat Derk Wiersum in Buitenveldert. We deden snel, correct en betrouwbaar verslag, met de juiste toonzetting.

TIJDSBEELDEN OM TROTS OP TE ZIJN

- We maakten een prachtige documentaire. In 1997 werd de ADM werf van ‘bulldozer’ Bertus Lüske gekraakt. Ondanks zijn bedreigingen wonen de krakers er 21 jaar later nog steeds. Tot nu. Regisseur Cecile van de Grift volgt voor AT5 de ADM bewoners terwijl ze zich voorbereiden op de ontruiming.
- We blikten terug op 4 hoofd(pijn)dossiers van het afgelopen decennium. Van de val van Willem Holleeder tot de verrijzenis van Ajax. Van de groei van Airbnb tot de krimp van de PvdA. Amsterdam veranderde de afgelopen 10 jaar misschien wel sneller en radicaler dan ooit. In het AT5 Alfabet der Veranderingen lopen we 10 jaar door de tijd.

VOETBAL OM TROTS OP TE ZIJN.

AT5 IS AJAX. AJAX IS AT5.

- We besteedden aandacht aan de opening van het nieuwe supportershome van Ajax. Een belangrijk nieuwsfeit voor het publiek van AT5.
- We deden met veel liefde verslag van het 34e landskampioenschap van Ajax. Op 16 mei kreeg AT5.nl rond 16.00 uur 26.000 verzoeken per minuut te verwerken! En heel erg veel Ajax kijkers. De best bekeken video’s op Facebook stonden allemaal in het teken van de huldiging van Ajax. 125.940 weergaven voor de entrada bij de Johan Cruijff Arena. 90.112 weergaven voor de huldiging op het Museumplein. 70.628 weergaven voor het feest bij de Johan Cruijff Arena. Ook de meest populaire posts op Facebook stonden in het teken van Ajax. Johan Cruijff in mozaïek bij de Arena bereikte 535.186 personen.

3. AT5 in 2019

LIVE VERSLAGEN OM TROTS OP TE ZIJN

- Ook in 2019 waren we live ter plekke bij alle belangrijke gebeurtenissen in Amsterdam.
- Traditiegetrouw een van de grootste live uitzendingen van AT5: Koningsnacht & Koningsdag. Live op alle AT5 kanalen. Succes verzekerd.
- Bevrijdingsdag.
- Keti Koti.
- Intocht Sinterklaas.
- Uitreiking Amsterdamse Kunstprijs.
- Uitreiking Amsterdamse Nieuwbouwprijs.
- Museumnacht.
- We Make The City 2019.

TROTS OP 'DE STRATEN VAN AMSTERDAM'

Uniek en een van de populairste programma's van AT5. Burgerparticipatie pur sang. Portretten van Amsterdamse straten en hun bewoners. Laat Amsterdammers kennis met elkaar maken, verbindt. Laat de stad in al haar diversiteit zien. Lekker ongepolijst. Lekker Amsterdams.

TALKSHOWS OM TROTS OP TE ZIJN

- **Park Politiek.** Actualiteiten uit de Stopera.
- **Het Verhoor.** Tweewekelijks interview met de hoofdcommissaris van de Amsterdamse politie Frank Pauw.
- **Het Gesprek met de burgemeester.** AT5 bespreekt elke 2 weken de lopende zaken met de burgemeester Femke Halsema.
- **Over de top.** Talkshow met kopstukken uit de wereld van kunst, cultuur en economie.
- **De Zwoele Stad.** Een programma dat al heel erg lang bestaat. Ook in 2019 spraken we op bijzondere plekken met verrassende gasten die je gasten die je niet bij de landelijke talkshows tegen komt. Jonge talenten van AT5 krijgen de kans een talkshow te presenteren (en zich in de kijker te spelen). Ook op social media is er in 2019 veel aandacht geweest voor het programma en haar gasten.

3.3 WAT WE BEREIKTEN IN 2019

| AT5 televisie en online (web en app) | |
|--|------------|
| Aantal TV kijkers AT5 gemiddeld per week (13+ jaar/ groot Amsterdam) | 347.000 |
| Aantal unieke bezoekers site & app per maand | 1.600.000 |
| Aantal pageviews web & app per maand | 18.770.000 |

| AT5 Social media | |
|------------------------------|-----------|
| Youtube videoviews per maand | 2.222.000 |
| Facebook bereik per maand | 2.305.000 |
| Twitter impressies per maand | 6.143.000 |
| Instagram volgers | 44.000 |

3. AT5 in 2019

3.4 HRM EN TALENTONTWIKKELING

Werken bij AT5 is per definitie cross-mediaal, waarbij televisie eigenlijk steeds meer bijzaak aan het worden is. De verdiepingsslag die we gemaakt hebben en de verhalen die we vertellen vereisen een team van bevoegen medewerkers, die goed kunnen luisteren, verbinding hebben met Amsterdammers, de taal van Amsterdam spreken, zich vastbijten in een onderwerp en tot het gaatje gaan.

AT5 is goed in het naar boven halen en verder ontwikkelen van talent in mensen.

We geven mensen vertrouwen, creëren een sfeer waarin jong talent tot bloei kan komen. We begeleiden en geven hen de ruimte om ook fouten te kunnen maken.

Veel talent dat bij AT5 ontwikkeld werd maakt carrière in Hilversum. Zo verruilde in 2019 Jelle de Gee AT5 voor NOS Nieuwsuur en maakte Waldy van Geenen de overstap naar NPO Radio 1.

3.5 SAMENWERKING

AT5 werkt samen met een breed scala aan partners zoals De Balie, Het Parool, Pakhuis De Zwijger, Podium Mozaïek, HVA en een lange lijst met andere partners.

De belangrijkste partner van AT5 is NH Media Producties. We hebben een gezamenlijke bedrijfsvoering en delen één adres.

Samen met partners producties realiseren wordt steeds belangrijker voor AT5.

Onafhankelijke journalistiek bedrijven in samenwerking met partners die content willen delen.

Zo maken we samen verhalen die voor Amsterdammers relevant en interessant zijn.

Samen met de Gemeente Amsterdam produceren we al jaren Amsterdam Informeert en Het Verkeer. In 2019 gingen we nog een stukje verder en ontwikkelden we samen met de Gemeente Amsterdam een plan voor een app waarmee je geïnformeerd wordt over de luchtkwaliteit bij jou in de buurt. De lancering staat gepland in voorjaar 2020.

AT5 deed voor de 13e keer verslag van de Amsterdamse Nieuwbouwprijs. Bouwend Nederland was nieuwe partner. Maxime Verhagen (Bouwend Nederland) deelde samen met wethouder Laurens Ivens de prijs uit bij winnend project 'Het Schip', een groot restauratieproject in de Spaarndammerbuurt.

Voor het Hoogheemraadschap Amstel, Gooi en Vecht produceerde AT5 'Natte Voeten' in het kader van de Waterschapsverkiezingen.

2019 Was een inspirerend jaar waarin we partner content verder hebben ontwikkeld.

We gaan ervan uit dat partner content in de toekomst nog meer vaste waarde gaat krijgen voor AT5.

3. AT5 in 2019

3.6 MARKETING EN COMMUNICATIE

Marketing communicatie voor het merk AT5 vond in 2019 in beperkte mate plaats. Desondanks hebben we een groot bereik en zijn we relevant voor Amsterdammers.

Belangrijke items en/of AT5 programma's ondersteunden we met advertenties in het Parool. In de strijd om de concessie wilden we onszelf laten zien, omdat we trots zijn op wie we zijn en wat we doen. We maakten een prachtige commercial voor AT5, 'Wij zijn Amsterdam' geeft goed weer waar AT5 voor staat en werd in één maand door duizenden Amsterdammers gezien.



4. SALTO IN 2019



“2019 stond in het teken van de strijd om de concessie c.q. het voortbestaan van Publieke Omroep Amsterdam. Dat kostte veel energie en trok een enorme wissel op de SALTO organisatie en haar mensen.

In onze strijd om het voortbestaan voelden we ons gesteund door onze programmamakers – van Bep en Michiel uit Amsterdam Noord tot de Ghanese gemeenschap uit Amsterdam Zuidoost.

2019 bracht ons de best bekeken SALTO uitzending ooit. We breidden ons aanbod verder uit en trokken nieuwe makers aan. We faciliteerden een eigen kanaal voor het Media College Amsterdam waar 2000 MBO studenten gebruik van maken. We ontwikkelden faciliteiten voor het maken van podcasts, waardoor we nieuwe klanten konden aantrekken.

En we produceerden als SALTO zelf ook mooie televisie, waarmee we SALTO profileerden.

Hartverwarmend was de avond in Pakhuis de Zwijger, waar bijna al onze programmamakers bijeen waren – vanuit diverse culturele sociale en economische achtergronden – om hun steun uit te spreken voor SALTO: Handen af van SALTO. Dat is mooi.

In 2019 hebben we bewezen veerkrachtig te zijn en sterk. We gaan in volle kracht vooruit!”

Willem Stegeman
Mediadirecteur SALTO

4. SALTO in 2019

4.1 WIE WE ZIJN EN WAT WE DOEN

SALTO is een Open Access platform waar Amsterdammers 24/7 terecht kunnen met verhalen, informatie, educatie, cultuur of verstrooiing. Op hun eigen wijze gebracht. Via televisie, social media of radio, het kan allemaal.

Alle SALTO programma's worden verzorgd door derden; individuele burgers, instellingen, overheid, bedrijven, scholen, et cetera. Iedereen is welkom bij SALTO. Eigenzinnigheid wordt omarmd, verschillen gevierd. We bieden programmamakers uitzendfaciliteiten, techniek en training. We helpen hen waar nodig. SALTO wordt niet geregeerd door kijkcijfers of adverteerdersbelangen. De propositie van SALTO is uniek.

Vanaf de oprichting van SALTO in 1984 maken vele etnisch culturele groepen uit Amsterdam Zuidoost gebruik van de open kanalen. Vooral de Surinaamse, Antilliaanse en Ghanese gemeenschappen zijn sterk vertegenwoordigd, zowel op radio als op televisie. De band tussen SALTO en deze groepen is hecht.

SALTO verbindt de verhalen van Amsterdammers om daarmee de kwaliteit van de samenleving, het culturele klimaat en de lokale democratie te verstevigen. Door communities te faciliteren met mediatools en zendtijd dragen we bij aan de emancipatie van groepen in Amsterdam die dat nodig hebben.

4.2 PROGRAMMABELEID

Het credo van SALTO is: Onverkort Amsterdam. SALTO laat de Amsterdammer aan het woord – van welk pluimage dan ook. Bij SALTO mag je zeggen wat je wilt, onverkort en ongecensureerd. De meningsvorming laten we over aan de kijker/luisteraar, zonder interventie van een redactie. Wel houden we eenzijdige en tendentieuze berichtgeving in de gaten, sturen dat bij, grijpen in bij uitwassen of nodigen pro-actief communities uit om aanbod te produceren om de balans te herstellen.

4. SALTO in 2019

SALTO faciliteert 'Do It Yourself media' via het aanbieden van studioruimte, zendtijd, apparatuur en ondersteuning. Kwaliteitsverbetering is een dagelijks punt van aandacht in de begeleiding van de makers bij SALTO. Want natuurlijk kan de kwaliteit altijd beter, dat ligt besloten in de aard van public access.

De platformen van SALTO:

SALTO.nl – on demand internetplatform. Dit platform is de basis. Van hieruit worden de programma's verspreid; on demand, naar alle dragers, vast of mobiel.

SALTO 1 – Etalage van de stad. Stadsbrede informatie met veel cultuur, educatie en experiment. Veel actualiteit en korte programma's.

SALTO 2 – Community programma's. Focus op stadsdeel Zuidoost. De historisch band tussen SALTO en 'de Bijlmer' bestaat al ruim 30 jaar.

Radio SALTO – De Amsterdamse radiozender met informatie, cultuur, entertainment, achtergronden en muziek.

Caribbean FM – voor en door de Surinaamse gemeenschap.

Radio Zuidoost – wordt momenteel in samenspraak met stadsdeel Zuidoost hervormd tot sterke wijkzender met cultuur en actualiteiten.

Mokum Radio – vindt zijn wortels in het Nederlandse lied, met een harde kern van makers uit Amsterdam Noord.

Soms produceert SALTO zelf, in samenwerking met derden als bijvoorbeeld Amsterdam Dance Event en Amsterdam Pride.

WAAR WE TROTS OP WAREN IN 2019

De best bekeken SALTO uitzending ooit, GeenPeil deed in juli verslag van de Europese Verkiezingen. Een mediatechnisch hoogstandje van SALTO. De verkiezingen waren op een donderdag en de uitslag mocht pas zondagavond bekend gemaakt worden, tegelijk met andere Europese landen. GeenPeil kon niet wachten en bracht met Maurice de Hond op basis van exitpolls de uitslagen, meteen na het sluiten van de stembussen. SALTO bracht dit live via televisie en online. We hadden 200.000 kijkers live online (en daarna ook nog eens 100.000 kijkers on demand). We waren goed voorbereid op heel veel traffic. Het was een doorslaand succes. Rebelse televisie, ongepolijst, daar houden we van. Uit alle hoeken van Nederland kregen we feedback. Zelfs premier Rutte keek die avond naar SALTO. SALTO stond even landelijk in the picture. Een unieke prestatie, voor SALTO ongekend.

Sinds 2019 heeft SALTO het recht om archiefmateriaal uit te zenden van Beeld en Geluid. En dat doen we dus ook. Prachtig historisch materiaal dat mooie televisie oplevert.

Podcasting nam een vlucht in 2019. Ruim 30 klanten maakten in 2019 gebruik van onze podcast studio – van klein tot groot, van de Groene Amsterdammer tot Follow the Money. We zijn voornemens podcast faciliteiten in 2020 verder te optimaliseren. SALTO heeft een uniek automatiseringssysteem – Open SALTO. Deze software maakt het mogelijk dat makers helemaal zelf kunnen en mogen programmeren (en als dat niet willen kunnen wij dat voor hen doen). Deze techniek maakt het ook mogelijk themakanalen op te zetten voor specifieke doelgroepen.

In 2019 zijn we Mamedia gestart – een samenwerking met het Mediacollege Amsterdam. 2000 MBO studenten hebben hun eigen kanaal, gefaciliteerd door SALTO. Vanuit het Mediacollege worden ook live radioprogramma's gemaakt. De ambitie is het kanaal verder uit te breiden. Mamedia is natuurlijk een fantastisch visitekaartje richting stakeholders, toekomstige studenten, ex-studenten, etc.

4. SALTO in 2019

Alle gegenereerde content via Open SALTO wordt opgeslagen in een centrale database, Inmiddels zitten daar ruim 22.000 video's in. En dat groeit natuurlijk door.

De concessiestrijd maakte de betekenis van SALTO voor onze doelgroepen zichtbaar en ze lieten hun stem horen: 'Handen af van SALTO'. Alle programmamakers van SALTO verzamelden zich in Pakhuis de Zwijger om zich te scharen achter de actie 'Handen af van SALTO'. Een rijke verzameling, afkomstig uit alle delen van de stad, van Amsterdam Noord, tot Amsterdam Zuidoost. Vanuit verschillende culturele achtergronden; Ghanees, Surinaams, Arabisch, Nederlands. Diversiteit in optima forma eensgezind dat SALTO moet blijven.

4.3 WAT WE BEREIKTEN IN 2019

In 2019 waren bij SALTO 367 programma-aanbiedende entiteiten actief waarbij 1.250 makers betrokken waren. Veruit de meeste programma's werden gemaakt voor SALTO1.

- SALTO1 171 programmatitels
- SALTO2 53 programmatitels
- Radio SALTO 61 programmatitels
- Caribbean FM 21 programmatitels
- Radio Zuidoost 56 programmatitels
- Mokum Radio 17 programmatitels

Door Hugo Strategy werd in oktober 2019 voor de eerste keer een Makers Tevredenheidsonderzoek uitgevoerd. Hieruit bleek dat makers zeer positief oordelen over SALTO. Gemiddeld geeft men een rapportcijfer van 8,1 voor de dienstverlening van SALTO. Uit het onderzoek bleek ook dat de gebruikers van SALTO (de makers) primair mannen van 50+ zijn. Hier ligt een uitdaging voor SALTO. Het Makers Tevredenheidsonderzoek zal jaarlijks uitgevoerd worden.

| | 2019 | 2018 | |
|---|-----------|---------|-----|
| Totaal aantal bezoekers SALTO.nl per jaar | 1.240.000 | 974.000 | +3% |
| Aantal pagina-weergaven per jaar | 1.600.500 | NB | |

| Aantal livestreams per jaar | | | |
|-----------------------------|-----------|-----------|------|
| SALTO 1 | 1.101.450 | 857.824 | +28% |
| SALTO 2 | 387.350 | 369.002 | +5% |
| Radio SALTO | 239.348 | 250.112 | -4% |
| Caribbean FM | 2.197.647 | 2.392.617 | -8% |
| RAZO | 434.945 | 499.823 | -12% |
| Mokum Radio | 189.937 | 219.559 | -13% |

4. SALTO in 2019

4.4 HRM EN TALENTONTWIKKELING

De SALTO organisatie bestaat uit 8 vaste medewerkers met een schil van freelancers die op ad hoc basis ingezet worden.

SALTO ziet een toenemende belangstelling bij studenten om bij SALTO stage te lopen.

4.5 SAMENWERKING

SALTO werkt samen met 367 programma-aanbiedende entiteiten met diverse achtergronden; individuele makers of medewerkers van bedrijven of instellingen. Van groot tot klein.

Een greep uit onze lange lijst partners:

- Opleidingen als Mediacollege Amsterdam, ROC, HVA, UVA/VU, Rietveld Academie en anderen.
- Kunst en Cultuurinstellingen als Stichting Beeld en Geluid, EYE, Rode Hoed, Tropenmuseum, Concertgebouw, De Balie en anderen.
- Gemeentelijke instellingen: GGD Amsterdam, OBA, Gemeente Amsterdam, en anderen.
- Evenementen: Pride Amsterdam, ADE, Sail, South East Parade, en anderen.

4.6 MARKETING EN COMMUNICATIE

De marketing van SALTO heeft zich in 2019 primair gericht op het onderhouden en uitbouwen van de relaties met de makersgroepen.

Budget voor stadsbrede marketingactiviteiten heeft SALTO niet. Het product moet de SALTO propositie over het voetlicht brengen.

Eigen producties (in samenwerking met derden) dragen bij aan het agenderen van SALTO bij nieuwe doelgroepen.



5. FUNX IN 2019



5.1 WIE WE ZIJN EN WAT WE DOEN

Radiozender FunX is in 2002 opgericht op initiatief van de lokale omroepen en gemeenten om de stadsjeugd (15-35) te bereiken en te bedienen. Het karakter van de zender is 'stads'. FunX draait een unieke mix van muziek: van hiphop en pop tot Arab en Latin, afgewisseld met relevante informatie voor jongeren. Kenmerkend is de sterke interactie tussen FunX en haar luisteraars in de radioprogrammering en op de online platforms.

FunX zendt uit via de ether in de grote steden Den Haag, Rotterdam, Utrecht en Amsterdam. FunX Amsterdam zendt uit in de ether op 96.1 FM onder licentie van Publieke Omroep Amsterdam (POA). Daarnaast wordt een landelijke kabeleditie verzorgd in opdracht van de vijf deelnemende landelijk omroepen.

FunX Amsterdam richt zich op jongeren (15-24 jaar) en jongvolwassenen (25-34 jaar) in de regio Amsterdam. Deze doelgroep kenmerkt zich door een mix van achtergronden, zijn creatief, trendsettend, lopen voorop in de markt en zijn voortdurend op zoek naar vernieuwing.

5.2 PROGRAMMABELEID

De stadsedities van FunX werken met een 'syndicated' editiestelsel, dat uniek is in Nederland. Een deel van de programmering wordt lokaal ingevuld door de Amsterdamse stadsredactie, gevestigd is in het pand van SALTO/POA. Het andere deel van de programmering wordt ingevuld door de programma's die van de landelijke editie NPO FunX worden overgenomen.

De Amsterdamse redactie produceert vijf dagen per week het live programma 'Jouw Stad'. Het programma voorziet in een divers aanbod van informatieve, culturele en educatieve content van Amsterdamse bodem, vanuit het interessegebied van jonge stedelingen in een tone-of-voice die jongeren verstaan.

5. FunX in 2019

Thema's die FunX bespreekt zijn onder andere nieuws & actualiteiten, showbizz & entertainment, lifestyle, nieuwe muziek en opleiding & arbeidsmarkt. Geregeld schuiven er gasten uit de stad aan in de studio om onderwerpen te bespreken én bespreekbaar te maken. De presentatoren, redacteur en reporter stonden in 2019 nog nauwer in contact met de doelgroep in Amsterdam. Onze reporter gaat dagelijks de straat op om de mening te peilen van jonge Amsterdammers, maar is ook aanwezig bij verschillende events zoals: Museumnacht, Keti Koti-viering, Kwaku, de huldiging van Ajax etc.

De Amsterdamse redactie mixt fun-items met belangrijke maatschappelijke onderwerpen. Zo besteedden we bijvoorbeeld aandacht aan de 'Verdedig Noord'- voorstelling van Massih Hutak, die zich inzet voor het tegengaan van gentrificatie van Amsterdam-Noord. Ook was er aandacht voor de anti-lachgascampagne van de Hogeschool van Amsterdam; een belangrijk onderwerp onder jongeren in 2019. Hoogtepunt voor de redactie van FunX Amsterdam was de speciale thema-uitzending over Amsterdam Nieuw-West (in samenwerking met de Gemeente Amsterdam).

De uitzending werd live gemaakt vanuit een locatie in het stadsdeel. Bekende en onbekende namen schoven aan met allemaal een eigen inspirerend verhaal. Dat er heel veel talent zit in Amsterdam Nieuw West werd overduidelijk. Fragmenten uit de show zijn terug te vinden op FunX.nl

FunX is multimediaal actief. De Amsterdamse redactie beheert en onderhoudt een lokale Facebookpagina, berichten worden geregeld gedeeld op de landelijke Facebookpagina van FunX (meer dan 239.000 likes). Op het YouTube-kanaal van FunX zijn bijna 628.000 jongeren geabonneerd. Regelmatig komen hier videoreports uit Amsterdam voorbij.

De kern van ons muziekbeleid is een unieke mix van muziekstijlen; mainstream pop, urban muziekstijlen en moderne crossovers vanuit alle delen van de wereld. FunX draait onder andere hip-hop, r&b, dance, Arabische raï, Turks pop, reggae en latin. Door het brede (urban) muziekaanbod onderscheidt FunX zich van elk ander radiostation in Nederland. Het format werpt al jaren vruchten af. FunX heeft in de grote steden en online al jarenlang een omvangrijk en trouw publiek.

5.3 WAT WE BEREIKTEN IN 2019

| | 2019 | 2018 | |
|-------------------------------------|---------|---------|------|
| Totaal aantal FunX facebook likes | 239.000 | 230.000 | +4% |
| Totaal aantal Instagram volgers | 188.000 | 106.000 | +77% |
| Totaal aantal YouTube abonnees FunX | 628.000 | 500.000 | +26% |

Totaal aantal luisteraars in Amsterdam tussen 15 en 35 jaar groeide met 2%.

- luisteraars in 2018: 25%

- luisteraars in 2019: 27%

(Bron: Motivaction onderzoek)

5. FunX in 2019

5.4 SAMENWERKING

FunX Amsterdam heeft een groot netwerk van partijen waar zij mee samenwerkt (ad hoc of langdurig). Dagelijks breidt ons netwerk zich verder uit. In 2019 hebben we samengewerkt met onder andere Gemeente Amsterdam, Paradiso, Escape, Club Air, Amsterdam Dance Event, Amsterdam Pride.

FunX Music Awards is het grootste event dat FunX zelf organiseert. Evenals voorgaande jaren werd dat in 2019 weer in Paradiso georganiseerd. De ambitie is om voor 2020 voor een grotere locatie in Amsterdam te kiezen vanwege het enorme succes van de FunX Music Awards.

Amsterdam Dance Event werd in 2019 groter opgepakt door FunX dan voorgaande jaren. We maakten 4 dagen lang live-uitzendingen vanuit Club Air. En natuurlijk was FunX ook dit jaar weer aanwezig bij Amsterdam Pride. We deden op originele wijze verslag, FunX-eigen.

5.5 HRM EN TALENTONTWIKKELING

Om ideeën nog beter om te zetten in goede inhoudelijke content voor de FunX doelgroep werden in 2019 verschillende cursussen en coaching aangeboden aan presentatoren, reporters en redacteurs van FunX. FunX is een platform voor jong mediatalent. In 2019 zijn er een aantal leden van de Amsterdamse stadsredactie doorgestroomd naar andere functies binnen – en buiten – FunX.

We ontwikkelen niet alleen mediatalent maar helpen ook Amsterdamse artiesten aan landelijke bekendheid. Sinds 2017 heeft FunX wekelijks een Amsterdamse ‘Artist of The Week’. Een week lang wordt elke dag een track gedraaid van de Artist of the Week en worden ze geïnterviewd in onze studio. Het is een groot succes, we blijven Amsterdams muzikalent pushen – ook in 2020. Om de impact te verhogen gaan we van ‘Artist of the Week’ naar ‘Artist of the Month’.

Scouten van talent blijft een belangrijke pijler van FunX – ook voor de toekomst.



6. CONCERTZENDER IN 2019

6.1 WIE WE ZIJN EN WAT WE DOEN

De Concertzender is er voor muzikliefhebbers die houden van avontuur.

De Concertzender is spreekbuis voor en van bijzondere muziek. Elk genre muziek is vertegenwoordigd, bekend en onbekend, van moderne jazz tot stokoud klassiek, en alle mengvormen daarvan. De Concertzender laat horen wat je via de reguliere zenders niet hoort.

De Concertzender is radiozender, opnameproducent en online muziekarchief. Ook ontwikkelt de Concertzender initiatieven voor kinderen en jongeren om hen actief in aanraking te brengen met radio en muziek (RadioLab).

6.2 PROGRAMMABELEID

Meer dan 100 programmamakers bepalen de artistieke kwaliteit van de Concertzender als muziekpodium.

Vanaf juni 2019 wordt gewerkt met horizontale programmering, met op hetzelfde moment van de dag vergelijkbare programma's. In het nieuwe format krijgen eigen opnamen een belangrijke plaats, het programma Concertzender Live wordt verder uitgebreid.

De Concertzender omvat 24 themakanalen. Uitgangspunten voor alle kanalen van de Concertzender zijn:

- Spaarzaam met gesproken woord.
- Toelichtingen betreffen uitsluitend de muziek zelf en zijn van hoge kwaliteit.
- Er worden zoveel mogelijk integrale werken ten gehore gebracht.

Als opnameproducent registreert de Concertzender live concerten van voor Nederlandse musici, ensembles en orkesten. Vaak is dat op grote podia – in Amsterdam, Utrecht, Rotterdam – maar we gaan ook graag de provincie in voor het opnemen van verrassend repertoire. Jaarlijks voegt de Concertzender circa 250 live registraties toe aan het archief dat ruim 5000 opnamen bevat. Landelijke omroepen doen steeds vaker een beroep op de Concertzender.

6. Concertzender in 2019

6.3 WAT WE BEREIKTEN IN 2019

| | 2019 | 2018 | |
|---|-----------|----------------|------|
| Aantal luisteraars per dag | 13.000 | 10 a 12.000 | +10% |
| Totaal aantal luistermomenten internetkanalen | 2.197.000 | 2.160.000 | +2% |
| Totaal aantal luistermomenten radio on demand | 215.000 | 215.000 | +16% |

| Website en app | | | |
|--------------------------|-----------|-----------|-----|
| Aantal unieke bezoekers | 170.142 | 162.200 | +5% |
| Totaal aantal bezoeken | 448.000 | 441.000 | +2% |
| Totaal aantal page views | 1.300.000 | 1.200.000 | +8% |

| Social media | | | |
|------------------------------------|-------|-------|------|
| Totaal aantal Facebook volgers | 7.640 | 7.400 | +3% |
| Totaal aantal Twitter volgers | 2.770 | 2.600 | +6% |
| Totaal aantal Instagram volgers | 876 | 700 | +25% |
| Totaal aantal Nieuwsbrief abonnees | 2.686 | 2.600 | +3% |

6.4 SAMENWERKING

De Concertzender werkt samen met een lange lijst vaste partners. Waaronder in Amsterdam Het Concertgebouw, Bimhuis, Muziekgebouw aan het IJ, Felix Meritis, Waalse Kerk, Noorderkerk, De Doelen, OBA, SALTO. Er zijn veel samenwerkingsverbanden met musici en muziekorganisaties en vrijwilligersorganisaties.

6.5 HRM EN TALENTONTWIKKELING

De Concertzender draait grotendeels op onbezoldigde professionals en vrijwilligers. De Concertzender maakt zich sterk voor participatie van mensen met een afstand tot de reguliere arbeidsmarkt. Voor hen is de Concertzender een veilige plek waar ze zonder grote prestatiedruk kunnen werken. Voor jonge vrijwilligers is werken bij de Concertzender vaak een opstap naar betaald werk, mede dankzij scholing en coaching door vakmensen.

7. BESTUURSVERSLAG

VOORWOORD

Stichting Publieke Omroep Amsterdam, ingeschreven onder nummer 41203456 bij de Kamer van Koophandel, kortweg POA, is als houder van de lokale publieke zendmachtiging in Amsterdam verantwoordelijk voor het lokale media-aanbod in de hoofdstad. Het kader voor onze mediaopdracht volgt uit de mediawet. POA wordt bekostigd door de gemeente Amsterdam en heeft tot taak om een professionele nieuwsvoorziening voor de stad te realiseren met AT5, vorm en inhoud te geven aan de Open Access functie van SALTO en alle taken als licentiehouder uit te voeren. Onder de licentie van POA wordt ook de lokale editie van FunX radio uitgezonden, waarvoor de gemeente een aanvullende subsidie verleent via POA. Met de Concertzender is POA overeengekomen dat zij onder licentie van POA mogen uitzenden op de Amsterdamse kabel.

POA is gevestigd aan de Piet Heinkade 181 E, 1019 HC te Amsterdam. POA is niet gericht op het maken van winst.

De activiteiten van SALTO, FunX en de Concertzender lopen via de eenvoudige jaarrekening van POA, de activiteiten van AT5 worden apart geadministreerd in Amstel Televisie Vijf B.V. (100% dochter van POA) en vervolgens geconsolideerd in de jaarrekening van POA.



7.1 INLEIDING

2019 was voor POA een veelbewogen jaar. De inspanningen die gevraagd werden van de organisatie in de strijd om het behoud van de licentie en daarmee het voortbestaan van POA, waren niet de minste. In deze turbulente tijden hebben de medewerkers van POA en makers uit de stad met hart en ziel een veelzijdig en actueel media-aanbod voor Amsterdam geproduceerd. Dat getuigt van professionaliteit en doorzettingsvermogen, een prestatie waar we trots op zijn. Elke dag hebben de medewerkers van AT5 gezorgd dat de stad 24/7 werd voorzien van nieuws en verhalen uit de stad, online en op tv. De vele Amsterdamse makers leverden ‘bottom up’ hun eigen media-aanbod voor het open-access platform van SALTO op televisie, radio en vanzelfsprekend online. Dat we er toe doen in de stad blijkt ook uit de volgende cijfers.

Met de gemeente zijn in 2019 nieuwe KPI's vastgelegd. Het percentage Amsterdammers dat zich regelmatig informeert via de lokale publieke omroep werd toegevoegd als KPI en werd begroot op 50% van de Amsterdammers. In 2019 zegt 60 % van de Amsterdammers hun stadsnieuws bij AT5 te lezen¹.

Het aantal kijkers bij AT5 was 350.000 (2018), voor 2019 was er minder begroot namelijk 314.000. In 2019 echter bereikte AT5 toch weer 347.000 kijkers per maand.

Het aantal unieke bezoekers op de website en app van AT5 per maand bedroeg maar liefst 1,6 miljoen in 2018, dat aantal werd ook begroot voor 2019 en AT5 behaalde ook dit jaar weer 1,6 miljoen unieke bezoekers per maand op de website en app.

Bij SALTO waren er 367 ‘programma-aanbiedende entiteiten’ met daarachter 1250 programmamakers in 2019. Veruit de meeste programma's werden gemaakt voor SALTO1. Voorheen werd alleen het aantal ‘programma-aanbiedende entiteiten’ gemeten, met de gemeente is afgesproken dat het aantal makers dat gebruikt maakt van SALTO voortaan als indicator wordt meegenomen. Een uitgebreid verslag van de inspanningen die geleverd zijn door de medewerkers ten behoeve van de activiteiten over het afgelopen jaar voor de nieuwsvoorziening AT5, het open access aanbod van SALTO en niet te vergeten FunX Amsterdam en de Concertzender, is apart opgenomen in het Activiteitenverslag van POA 2019.

Bestuurlijk gezien was het een intensief jaar. Van de medewerkers in de organisatie werd gevraagd om naast de uitvoering van hun dagelijkse werk ook kritisch naar ‘binnen’ te kijken. De adviezen en aanbevelingen die uit het veld kwamen tijdens het concessietraject, moesten hun plek krijgen in de

¹ Bron Stimuleringsfonds voor de journalistiek, onderzoek nieuwsvoorziening in de vier grote steden (2019)

7. Bestuursverslag

organisatie. Dit proces kreeg vorm met het aantreden van de interim directeur-bestuurder in mei 2019. De bestuurder kreeg de opdracht van de Raad van Toezicht om de organisatie toekomstbestendig te maken. Dat betekende het goed afronden van het concessietraject, verdere aanpassingen te doen in de governance om te komen tot een heldere en eenvoudiger structuur van POA en het herijken van de samenwerkingsafspraken tussen AT5 en NH media.

In dit bestuursverslag noemen we de belangrijkste onderwerpen die onze volle aandacht hadden. Allereerst lopen we de ontwikkelingen in 2019 rond het concessietraject langs. Daarna beschrijven we de laatste aanpassingen in de governance van POA. Gevolgd door het traject waarin de voorbereiding zijn gedaan voor een herstructurering van POA. Tot slot worden de vorderingen ten aanzien van de herijking van de samenwerking tussen AT5 en NH Media besproken. Al deze onderwerpen zijn onderling nauw met elkaar verweven, voor het overzicht behandelen we ze apart.

VOORTGANG CONCESSIONSTRAJECT 2019

In dit jaar diende zich een mededinger aan voor de nieuwe concessie periode. Het Commissariaat voor de Media die de aanwijzing uiteindelijk moet afgeven, verwacht in zo'n geval dat er eerst onderzocht wordt of een samengaan van de huidige licentiehouder met de nieuwe aanvrager mogelijk is. Die opdracht legt ze bij de gemeente neer, die uiteindelijk de voordracht moet doen. De eerste verkenning leidde niet tot een concrete samenwerking.

Daardoor moest de gemeente een keuze maken tussen beide aanvragers. Om dit zorgvuldig te kunnen doen heeft de gemeente een advies laten opstellen door een externe adviescommissie die door haar was aangesteld. Dát advies stelde uiteindelijk voor om een mogelijke samenwerking tussen POA en C-Amsterdam alsnog verder te laten verkennen.

Maar, zo luidde het advies, mocht een samenwerking niet mogelijk blijken dan adviseerden ze om de mededinger, C- Amsterdam voor te dragen als nieuwe zendgemachtigde. Dit laatste vond het College te voorbarig en week af van hun advies. Het College wilde wel een tussenstap maar dan zonder een voorgenomen besluit.

In opdracht van het College startte in maart de uitgebreide verkenning naar een concrete samenwerking onder leiding van twee externe procesbegeleiders. Drie maanden later, na intensief overleg met medewerkers en directie van beide aanvragers, volgde de eindconclusie van deze verkenning: er bleek geen samenwerking mogelijk binnen de gegeven randvoorwaarden. Het College zag op basis van de nieuwe informatie die uit de verkenning aan het licht gekomen was, zich genoodzaakt om de eerdere beoordeling van de plannen door de adviescommissie te herzien. Dit leidde ertoe dat het College uiteindelijk in juli besloot om de gemeenteraad te adviseren POA aan te wijzen als lokale publieke omroep. De gemeenteraad nam het advies van het College over en adviseerde het Commissariaat voor de Media om POA aan te wijzen als zendgemachtigde voor lokale publieke omroep in Amsterdam voor de komende vijf jaar. Op 22 november 2019 liet het Commissariaat voor de Media weten voornemens te zijn POA aan te wijzen als lokale omroep. Eind 2019 was POA hoopvol op het verkrijgen van de uitzendlicentie.

7. Bestuursverslag

Er volgde een mogelijkheid voor C- Amsterdam om een eigen Zienswijze op het besluit van de gemeenteraad in te dienen. Op basis van deze ingediende Zienswijze heeft het Commissariaat voor de Media in Q1 van 2020 de gemeenteraad gevraagd een aanvullende toelichting op te stellen bij hun voorkeursadvies voor POA. Deze toelichting is op 6 mei 2020 verzonden naar het Commissariaat voor de Media. POA bevindt zich nu in de laatste fase van het concessietraject. De gemeente heeft in haar aanvullende toelichting het Commissariaat voor de Media wederom geadviseerd om POA aan te wijzen voor de komende licentie periode. Er is dus op het moment van ondertekening van deze jaarrekening nog geen zekerheid over aanwijzing van Publieke Omroep Amsterdam als zendgemachtigde voor de gemeente Amsterdam en daarmee ook nog niet over haar continuïteit als organisatie.

GOVERNANCE

Per 1 januari 2019 had POA weer één bestuurder en werd het ‘dubbele petten’ probleem, dat was ontstaan vanuit de samenwerking met NH Media, op bestuurlijk niveau opgelost. De bestuurder van POA vormde ook het bestuur van ATV B.V., samen met de nieuwe interim directeur-bestuurder van NH Media. In juni 2019 besloot de Raad van Toezicht van POA de eerder voorgenomen veranderingen op de governance

van POA versneld door te voeren, ondanks de onzekerheden over de verlenging van de concessie. Per 31 december 2019 zijn ook de dubbele directie posities op het niveau van Amstel Televisie Vijf opgeheven. De directeur- bestuurder van NH trad af als bestuurder en de directeur-bestuurder van POA werd de enige bestuurder van Amstel Televisie Vijf BV. Ook werden de twee gekwalificeerde zetels in de Raad van Toezicht van POA geschrapt. Deze zetels die per 2015 waren toegevoegd betroffen de afvaardiging van de voormalig aandeelhouders van ATV B.V. vanuit de AVRO en NH Media. Het lid dat namens NH Media zitting nam is per 31 december 2019 afgetreden als lid van NH Media en bleef aan als lid van Toezicht van POA. Het lid dat namens de AVRO zitting had trad af per 31 december 2019.

STRATEGISCH PLAN POA

Een heldere en eenvoudiger structuur van POA kreeg ook vorm middels het ontwikkelen van een Strategisch plan voor de organisatie. Daarin werd het raamwerk gemaakt voor een eenvoudiger structuur, met het voornemen om POA en ATV B.V. te laten fuseren per 31 december 2020. Ook de financiële situatie van POA noopte ons na te denken over efficiënte oplossingen. De verwachte substantiële tekorten op de begroting wegens het wegvallen van de compensatieregeling, teruglopende advertentie-inkomsten, en een

noodzakelijke reservering voor de komende verhuizing geraamd op samen, ca. € 900.000,- vormden een reële bedreiging voor onze ambities. In juli werd de aftrap voor dit traject gegeven met een aantal interne sessies, te beginnen bij AT5. Hiermee werd input en het commitment vanuit de organisatie opgehaald. Dit hele traject werd begeleid door externe experts. Het doel hier was het krijgen van consensus over de journalistieke en technische koers van AT5 en de wijze waarop beiden vorm moeten krijgen in de toekomstige organisatie. In oktober werd een vergelijkbare sessie met SALTO gehouden. De input vanuit SALTO kwam ook uit het makers- tevredenheidsonderzoek dat de directeur had laten uitvoeren onder de SALTO makers. Dit was een eerste onderzoek dat jaarlijks zal worden herhaald. Daaruit kwam een hoge waardering (8,1) voor SALTO als faciliterende organisatie. In december werden de uitkomsten gepresenteerd aan alle medewerkers van POA / AT5. Belangrijke wijziging voor de positie van AT5 binnen POA was het voorstel uit het plan om ATV B.V. te laten fuseren met POA, waardoor alle medewerkers van AT5 in dienst zouden komen van POA. Op dit fusievoorstel is een positief advies gegeven door de OR van AT5.

7. Bestuursverslag

SAMENWERKING NH MEDIA

Het opstellen van een nieuwe samenwerkingsovereenkomst is zorgvuldig opgepakt. In oktober 2019 werd een aanzet tot een nieuwe samenwerking van AT5/POA en NH Media gepresenteerd in een bijeenkomst van beide Raden van Toezicht. In deze presentatie passeerden de samenwerkingsovereenkomst, de redactionele samenwerking en de benodigde investeringen de revue. De voorstellen uit de presentatie werden goedgekeurd door de Raad van Toezicht van POA en de Raad van Toezicht van NH Media. In december zijn deze voorstellen ook meegenomen in de presentatie van het Strategisch Plan. Dit leidde tot twee adviesaanvragen; één aan de ondernemingsraad van AT5 en één aan de ondernemingsraad van NH Media. De adviesaanvraag van NH Media betrof het voorgenomen besluit tot de oprichting van een Amsterdam stadsredactie. De adviesaanvraag van POA betrof het voorgenomen besluit tot een fusie tussen ATV B.V. en POA tot één juridische entiteit én de substantiële bezuinigingen bij POA en samenwerking met NH Media, waarin bovengenoemde oprichting van de Amsterdamse stadsredactie een cruciaal element vormt.

In Q1 van 2020 heeft er daarop intensief overleg plaatsgevonden tussen redacties, bestuurders en beide ondernemingsraden. Dat leverde een aangepast voorstel op. Daarin werd overeenstemming bereikt over een set van afspraken waarin de operationele samenwerking, de governance en de financiële afhandeling van de content deal werd geregeld. Op het cruciale onderdeel van de redactionele samenwerking werd gekozen voor een gefaseerd traject. Het uiteindelijke doel is het opzetten van een gezamenlijke nieuwsredactie. Over dit aangepaste voorstel is inmiddels positief geadviseerd door beide ondernemingsraden.

Met deze behaalde resultaten wordt in 2020 een nieuwe start gemaakt. Dat betekent echter niet dat alle onzekerheden nu de wereld uit zijn. De nieuwe directeur die in juni 2020 de interim directeur-bestuurder zal opvolgen heeft de taak om de voorgenomen fusie plannen van POA concreet vorm te geven en zorg te dagen voor een financieel toekomstbestendige organisatie. De financiële uitdagingen voor POA waren al groot en worden er niet minder op gezien de gevolgen die we momenteel ondervinden ten gevolge van de Corona crisis. In de risico paragraaf van dit verslag gaan we in op de onzekerheden die we op ons af zien komen.

7.2 FINANCIËN

FINANCIËN STICHTING PUBLIEKE OMROEP AMSTERDAM

De gemeente Amsterdam heeft in 2012 besloten om tien jaar lang een bedrag van ten minste € 3,6 miljoen ter beschikking te stellen aan POA. Daarvan is een bedrag van € 2,8 miljoen geormerkt voor de lokale, professionele nieuwsvoorziening AT5 en € 0,87 miljoen beschikbaar voor de SALTO Public Access activiteiten en overige (beheer) taken als licentiehouders.

In 2019 lag de focus op het goed doorlopen van het concessietraject, dat legde veel druk op de organisatie en haar merken. Financieel lag er voor het bestuur de opdracht om substantieel te bezuinigen op het budget van de nieuwsvoorziening. De tekorten op de begroting wegens het wegvallen van de compensatieregeling, de teruglopende advertentie-inkomsten en een noodzakelijke reservering voor de komende verhuizing waren geraamd op samen, ca. € 900.000,-. Deze bezuinigingen vormden een reële bedreiging voor de realisatie van de ambities voor de nieuwsvoorziening van AT5 in 2019. Hiervoor werden ook de samenwerkingsafspraken met NH Media over de productie van de nieuwsvoorziening opnieuw bekeken op kostentoewijzing- en verdeling. Onder deze lastige omstandigheden heeft AT5 veel effort gestoken in de verdieping van het digital first principe. Daarbij werd ook ruimte gemaakt voor onderzoek voor de nieuwsverhalen

waarmee journalistieke rijkdom werd gecreëerd. AT5 televisie heeft het in 2019 goed gedaan. Het aantal kijkers steeg met 10,5% ten opzichte van 2018. De website en de app trokken 1.6 miljoen unieke bezoekers.

Met het beschikbare budget werd AT5 afgelopen jaar wederom het leidende nieuwsmerk voor de stad Amsterdam. In 2019 werd helaas een beperkt negatief resultaat gehaald. Dit was het gevolg van het jaarlijks teruglopen van de OLON bijdrage en het dit jaar verstrekt doorzetten van de terugloop van met name de TV- reclame inkomsten. In 2019 moest daardoor worden ingeteerd op de in voorgaande jaren opgebouwde reserves. De genoemde bezuinigingen hadden geen consequenties voor het budget voor de open access activiteiten van SALTO. Op het platform waren 1250 programmamakers actief. Niet alle programmatische ambities die SALTO voor 2019 had geformuleerd konden worden gerealiseerd. Het aantrekken van nieuwe programmamakers en ontwikkeling van content voor stadsdeel Nieuw West wordt nu in 2020 opgepakt.

7. Bestuursverslag

GECONSOLIDEERD RESULTAAT 2019 - POA

Het boekjaar werd afgesloten met een negatief resultaat van € 42.759. Dit bestaat uit een negatief resultaat van € 7.431 m.b.t. de open access activiteiten van POA en een negatief resultaat na belastingen ad € 35.328 van ATV B.V.

FINANCIËN FUNX

In Amsterdam zendt FunX uit via de ether op een frequentie van POA onder verantwoordelijkheid van POA. In 2019 werd € 50.000 door de Gemeente aan POA een subsidie toegekend t.b.v. de productie van de stadseditie van FunX. Deze subsidie is volledig aangewend door FunX t.b.v. van de productie van de stadseditie voor Amsterdam. De bijdrage vormt een noodzakelijke aanvulling op het budget dat vanuit NPO verband landelijk voor FunX ter beschikking wordt gesteld.



7.3 ORGANISATIE

POA heeft in samenspraak met de gemeente in 2012 een nieuwe maar tevens een complexe organisatie structuur opgetuigd, waarvan de samenwerking met NH Media een cruciaal onderdeel uitmaakt. De afspraken werden vastgelegd voor een periode van 10 jaar. De nodige aanpassingen die POA op de organisatiestructuur en de bijbehorende governance in de afgelopen jaren heeft moeten doen, zijn vanzelfsprekend gedeeld met de gemeente. In 2019 zijn de laatste wijzigingen doorgevoerd en werden ook de afspraken over de samenwerking met NH media herijkt. Eind 2019 lag er een voorstel voor een nieuwe structuur met het voornemen om POA en ATV B.V. te fuseren. Dit voorstel vormt de opmaat voor een eenvoudiger organisatiestructuur van POA.

POA was tot op heden opdrachtgever van de producenten achter de merken: ATV B.V. produceerde de nieuwsvoorziening AT5, Stichting FunX produceerde FunX Amsterdam en Stichting De Concertzender produceerde De Concertzender. De open access-faciliteiten van het merk SALTO werden door POA zelf aangestuurd. De makers van SALTO zijn hier de producenten die middels overeenkomsten hun programma's leveren. Na de fusie zal ATV B.V. onderdeel worden van POA en worden de merken AT5 en SALTO direct aangestuurd door de nieuwe directeur-bestuurder van POA.

RAAD VAN TOEZICHT VERKORT VERSLAG EN SAMENSTELLING INGEVOEGD

POA volgt de gedragscode van de Publieke Omroep. Gezien de aard en omvang van de organisatie van Publieke Omroep Amsterdam is gekozen voor een model van 'raad van toezicht en bestuur'. De bevoegdheden en verantwoordelijkheden van bestuur en Raad van Toezicht zijn vastgelegd in het bestuursreglement en in het reglement van de Raad van Toezicht.

Gedurende het boekjaar heeft de Raad van Toezicht van POA de geconsolideerde jaarrekening en enkelvoudige jaarrekening 2019 en het voorlopige budget 2020 vastgesteld. In afwachting van de lopende procedure voor de concessie aanwijzing van POA is er geen nieuw activiteitenplan ingediend. Het ingediende concessiebeleidsplan van POA 2018-2023 vormde het kader voor de activiteiten van POA in 2019. De uitvoering van de activiteiten werd door de RvT lopende het jaar uitvoerig besproken met het bestuur.

De Raad van Toezicht van POA heeft in 2019 intensief vergaderd. Naast een achttal plenaire vergaderingen met het bestuur van POA is er tussentijds veelvuldig overlegd, al dan niet met bestuur. Ook is er vier maal gezamenlijk met de Raad van Toezicht van NH vergaderd. Dit laatste vond

7. Bestuursverslag

plaats in het kader van de samenwerking tussen ATV BV en NH Media. Er is op regelmatige basis overleg geweest met de bestuurders van NH Media en POA en beide voorzitters van de Raad van Toezicht. Daarnaast hebben er diverse gesprekken plaatsgehadt met de OR AT5 en afvaardigingen van beide organisaties. In het licht van de continuïteit van de bedrijfsvoering hadden de onderwerpen zoals in het bestuursverslag beschreven onze aandacht. We realiseren ons dat 2019 een bewogen jaar was. Daarom hebben we nog meer waardering voor de tomeloze inzet en betrokkenheid van iedereen die Publieke Omroep Amsterdam een warm hart toedraagt. Speciale dank aan alle werknemers, freelancers, vrijwilligers, partners, makers en betrokkenen. We bedanken allen voor hun inzet in deze onzekere en spannende tijden. Met hun passie en gedrevenheid wordt de Amsterdammer op elk moment van de dag op elke plek voorzien van nieuws uit elk haart van de stad.

SAMENSTELLING RAAD VAN TOEZICHT PER 31 DECEMBER 2019

- Hr. J. Holland - 2de termijn herbenoemd in 2018, en voorzitter per 13-12-2018. Hij beheert de portefeuille financiën. Partner bij Deloitte Accountants B.V. Nevenfuncties: Docent Vastgoed Business School te Baarn, lid Centrale Raad van de Nederlandse Register Vastgoed Taxateurs, lid management team Deloitte Financial Services Group en Industry lead Investment Real Estate.
- Mw. S. van Waegeningh - 2de termijn herbenoemd in 2018 - portefeuille HRM. Partner bij Bingh Advocaten. Nevenfuncties : docent Postacademische Opleiding Arbeidsrecht (PALA) en docent Opleidingen Sociaal Recht (OSR).
- Mw. E. Kwak s - 1 ste termijn - lid. Nevenfuncties: lid Raad van Commissarissen Theateren Congrescentrum Orpheus NV, tot 1-1-2020 lid Raad van Toezicht RTV Noord Holland, lid bestuur Vereniging van Vrienden van het Frans Hals Museum, voorzitter Raad van Toezicht De Nieuwe Cultuur Stichting.
- Hr. E. van Stade- de 2de termijn - lid. Algemeen Directeur AVROTROS . Nevenfuncties: lid van College van Participanten Binding (QQ), lid Raad van Commissarissen HMC Uitgeverij (QQ), lid Bestuur Stichting Openluchttheater Bloemendaal, lid Klankbordraad NL Confidential. Per 31 December

2019 is Eric als lid van de Raad van Toezicht van de Publieke Omroep Amsterdam afgetreden.

De leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen vergoeding voor hun lidmaatschap. Wel hebben de leden een cadeaubon ontvangen ter waarde van 200 euro.

7. Bestuursverslag

BESTUUR

Het bestuur van POA is verantwoordelijk voor het bestuur en beleid van de organisatie. Het bestuur werd per 2019 gevormd door één bestuurder, tevens directeur. Diens taken en bevoegdheden zijn vastgelegd in het bestuursreglement. De bestuurder van POA is belast met de algehele bestuursaangelegenheden van de stichting POA als licentiehouder en verantwoordelijk voor de organisatie van de open access van SALTO, de lokale zenders FunX en de Concertzender. Het bestuur en de directievoering van ATV B.V. werd gedeeld met de bestuurder van ATV B.V., die ook was aangesteld als nieuwe interim-directeur van NH Media. Eind maart viel de bestuurder van POA uit wegens ziekte en werd in mei vervangen interim- bestuurder van POA. Hij kreeg de opdracht om POA klaar te maken voor de toekomst en alle lopende processen daarop in te richten. Het verloop van dit proces in 2019 is beschreven in de inleiding. De aanstelling van de interim directeur bestuurder loopt door tot juni 2020. In Q1 van 2020 startte de werving van een nieuwe directeur-bestuurder voor POA.

Samenstelling bestuur:

Mw. A. Ebbinge, directeur-bestuurder van POA, trad terug af als bestuurder op 9 juli 2019 (wegens ziekte).

Nevenfuncties: bestuurslid van Stichting G4 Radio (FunX) tot 6 november 2019.

Per 21 mei 2019 volgde de heer J.R.H. Oliveira, Mw. Ebbinge op als bestuurder a.i. van Stichting Publieke Omroep Amsterdam. Nevenfuncties: Voorzitter van Fare Network Ltd; Bestuurslid Stichting FunX, Voorzitter Stichting G4 FunX, Lid van de Raad van Toezicht Pakhuis de Zwijger; bestuurslid Dat Ding van Ons, Partner Publicism.

Per 1 januari 2019 is de heer D.M. Vink is aangetreden als bestuurder van Amstel Televisie Vijf B.V.

Per 31 -12 -2019 trad D.M Vink af als bestuurder van ATV B.V. en bleef J.R.H. Oliveira aan als enige bestuurder a.i. van Amstel Televisie Vijf B.V.

MEDIARAAD

De Mediaraad (voorheen Programmabeleid bepalend Orgaan) is een afzonderlijk orgaan binnen de omroep. Het is een wettelijk vereist orgaan voor de lokale omroepen op aanwijzing van het Commissariaat van de Media. De Mediaraad moet representatief zijn voor een aantal verplichte stromingen binnen Amsterdam. Opdat er binding ontstaat met het publiek waar de omroep zich op richt. Bij POA zijn naast de maatschappelijk, cultureel, godsdienstig en geestelijk verplichte stromingen, de stromingen Onderwijs en Educatie, Jongeren, Ondernemers en Sport toegevoegd. De Mediaraad draagt zijn eigen leden voor ter benoeming door het Bestuur. De Mediaraad van POA heeft daarbij de wettelijke taak om het mediabeleid van POA vast te stellen en te monitoren en geeft daarbij vanuit de samenleving reflectie op het geleverde media-aanbod van de merken AT5, SALTO, FunX en Concertzender.

POA streeft ernaar om met de invullingen van de representanten een afspiegeling te zijn van de samenstelling van de stad op grond van sekse, leeftijd en culturele achtergrond. Aangaande de eis aan lokale omroepen om een verplichte stroming etnische en culturele minderheden op te nemen geldt bij POA dat deze groep vanzelfsprekend gerepresenteerd worden in de stromingen. Een kort verslag van de Mediaraad is opgenomen in het activiteitenplan van POA.

7. Bestuursverslag

De Mediaraad bestond in 2019 uit:

- Mw. J. Hogewind (voorzitter), stroming onderwijs en educatie
- Mw. K. van de Graaf, stroming kunst en cultuur
- Mw. D. Martis, stroming zorg en welzijn
- Dhr. R. Eljon, stroming levensbeschouwing en kerkgenootschappen
- Mw. S. Markhous, stroming ondernemers
- Dhr. M. Attaibi, stroming sport
- Dhr. D. Stokhof, stroming jongeren

De leden van de mediaraad ontvangen de maximale vrijwilligersvergoeding voor hun werkzaamheden.

Voor een uitgebreide profielschets kijk op:
www.publiekeomroepamsterdam.nl

PERSONELE ORGANISATIE

PUBLIEKE OMROEP AMSTERDAM

Het personeelsbestand van POA bestond ultimo 2019 uit 8 medewerkers. Het aantal fte's is in 2019 gedaald van 7,9 fte's naar 6,9 fte's. Het vaste personeelsbestand was eind 2019 als volgt verdeeld: programmering & techniek 4,0 fte's, administratie & secretariaat 2,0 fte's en directie 0,9 fte's. POA is als lokale omroep niet CAO gebonden en kent een bedrijfsreglement. POA heeft geen personeelsvertegenwoordiging wegens de beperkte omvang van de personele organisatie.

AMSTEL TELEVISIE VIJF B.V.

Het aantal fte's is in 2019 gedaald van 28,9 naar 26,7. Ultimo 2019 bedroeg het aantal fte's op basis van onbepaalde tijd 17,1 en het aantal fte's op basis van bepaalde tijd 9,6. Het personeelsbestand was als volgt verdeeld : op overhead / Management 6,59 fte's waarvan doorbelast naar NH Media 3,37 fte's . Op redactie 16,10 fte's, geen doorbelasting. Op producties 5,35 fte's waarvan 0,76 fte's werd doorbelast naar NH media. In december 2019 is een eenmalige uitkering aan het personeel gedaan van 2,6% ter compensatie van de inflatie. Hierbij werd de beleidslijn van de regionale omroepen gevolgd.

In december 2019 dreigde een claim voor ATV B.V. wegens een mogelijk onderbetaling van de via Tentoo ingehuurde flexwerkers. Het bestuur heeft daarop juridisch advies ingewonnen.

Veiligheidshalve is hiervoor een reservering gemaakt. In februari 2020 ontvingen ATV B.V., NH Media en Tentoo een sommatie van de vakbonden.

7.4 VOORUITBLIK

Het afgelopen jaar was vooral gericht op het toekomstbestendig maken van de organisatie. De onzekerheden die we op ons af zagen komen hebben we weten om te buigen naar nieuwe perspectieven. Allereerst moest de concessie aanvraag veiliggesteld. Dit traject ziet er inmiddels hoopvol uit. Ook qua organisatie werd er weer een nieuw perspectief gecreëerd.

Het doel voor komend jaar is de realisatie van een fusie tussen Publieke Omroep Amsterdam en Amstel Televisie Vijf BV. POA, met de nieuwsvoorziening AT5 en de open access functie van SALTO wordt één organisatie met één directeur. AT5 krijgt een versimpelde redactionele organisatie, waar digital first gewerkt wordt en waarbinnen journalistieke makers meer output- gedreven werken.

POA gaat de succesvolle samenwerking met NH Media nog meer verdiepen. Er zal in 2020 voor het eerst in het bestaan van AT5 een redactionele samenwerking opgetuigd worden tussen de beide redacties. Met als oogmerk om de Amsterdammer te voorzien van nog meer kwalitatieve journalistieke verhalen. Daarbij wordt ook de Metropool regio betrokken. Er zal worden samengewerkt op basis van content en kosten. De continue druk op de begroting i.v.m. tegenvallende sales inkomsten, verlies van subsidies en aanstaande verhuizing creëert spanning op de begroting. Als POA willen we niet bezuinigen op het creatieve deel van

de organisatie dat belast is met onze kerntaak: de nieuws- en informatie voorziening voor Amsterdam op hoog niveau te leveren. Hier ligt onze grootste uitdaging.

Het open access platform van SALTO blijft onder POA de unieke facilitaire organisatie die makers uit Amsterdam stimuleert om content te publiceren op alle tv, radio en digitale platformen vanuit een sterk digitaal hart. Zoals toegelicht in de continuïteitsparagraaf en in de toelichting gebeurtenissen na balansdatum in de jaarrekening hebben de Covid-19-uitbraak en maatregelen die door diverse overheden naar aanleiding daarvan zijn genomen om het virus in te perken al aanzienlijke gevolgen gehad voor onze onderneming in de eerste 4 maanden van 2020. Wij hebben in de eerste 4 maanden van 2020 een beperkte daling in inkomsten ervaren ten opzichte van dezelfde periode in 2019.

De ontwikkelingen leiden voor heel 2020 mogelijk tot een operationeel-/nettoverlies omdat het moeilijk zal zijn de verwachte omzetsdaling geheel te compenseren door lagere kosten.

7. Bestuursverslag

Of de inkomsten en winstgevendheid in de resterende maanden van 2020 zullen verbeteren hangt af van de periode waarin de gebieden waarin wij actief zijn worden blootgesteld aan Covid-19 en in hoeverre overheidsmaatregelen worden verlengd, uitgebreid of afgebouwd. Ook de ontwikkeling van de financiële posities van onze commerciële partners speelt daarbij een grote rol.

Stichting Publieke Omroep Amsterdam zal zijn investeringen beperken tot noodzakelijke vervangingen van activa totdat het zekerheid heeft over wanneer de overheidsmaatregelen zullen eindigen en de bedrijfsactiviteiten zullen verbeteren.

Stichting Publieke Omroep Amsterdam is op dit moment niet voornemens om het personeelsbestand in te krimpen. Wel zal mogelijk een geringer beroep gedaan worden op freelancers. In dat kader is een coulancregeling ingesteld waarbij freelancers (gedeeltelijk) worden gecompenseerd met betrekking tot geannuleerde werkzaamheden. Als de Covid-19-pandemie echter langer aanhoudt, kan dit eventueel opnieuw moeten worden bekeken.

Amsterdam, 29 mei 2020,

John Olivieira
Directeur/Bestuurder
Publieke Omroep Amsterdam



8 - BIJLAGE - GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

| | | realisatie 2019 € | begroting 2019 € | realisatie 2018 € |
|---|------|-------------------------|------------------------|-------------------------|
| BATEN | | | | |
| subsidiebaten | | | | |
| - gemeentelijke subsidies | 8.1 | 3.882.886 | 3.882.886 | 3.778.489 |
| - overige subsidies (OLON compensatie) | 8.2 | 340.226 | 340.226 | 386.858 |
| - overige subsidies (loonkostensubs. Sargentini) | 8.3 | 29.519 | 29.519 | 29.519 |
| reclamebaten | 8.4 | 491.694 | 700.000 | 616.045 |
| bijdragen van derden / sponsorbijdragen | 8.5 | 521.249 | 750.000 | 726.484 |
| baten uit nevenactiviteiten | 8.6 | 489.701 | 486.430 | 475.617 |
| baten toegangsredacties | 8.7 | 159.386 | 152.000 | 157.092 |
| vergoeding externe producenten | 8.8 | 26.651 | 32.144 | 26.651 |
| overige batens | 8.9 | 62.449 | 0 | 13.746 |
| | | 6.003.761 | 6.373.205 | 6.210.501 |
| LASTEN | | | | |
| lonen en salarissen | 8.1 | 2.065.711 | 2.235.841 | 1.972.891 |
| sociale lasten | | 359.660 | 348.908 | 329.911 |
| pensioenlasten | | 185.872 | 257.190 | 183.923 |
| overige personeelslasten | | 214.120 | 189.593 | 189.397 |
| gedetacheerd personeel RTV NH | | 111.954 | 117.668 | 208.852 |
| subtotaal personele kosten | | 2.937.317 | 3.149.200 | 2.884.974 |
| directe programmalasten | 8.11 | 1.399.558 | 1.532.657 | 1.796.778 |
| facilitaire lasten | 8.12 | 564.311 | 709.516 | 598.825 |
| huisvestingslasten | 8.13 | 436.574 | 413.428 | 494.440 |
| afschrijvingslasten | 8.14 | 156.270 | 166.724 | 133.617 |
| algemene kosten | 8.15 | 552.043 | 402.180 | 468.592 |
| | | 6.046.073 | 6.373.705 | 6.377.226 |
| BEDRIJFSRESULTAAT | | -42.312 | -500 | -166.725 |
| FINANCIËLE BATEN EN LASTEN | | 8.16 | | |
| rentebaten | | 14 | 500 | 953 |
| | | 14 | 500 | 953 |
| RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSOEFENING VOOR BELASTINGEN | | -42.298 | 0 | -165.772 |
| belastingen resultaat uit gewone bedrijfsvoering | 8.17 | -461 | 0 | 28.787 |
| RESULTAAT NA BELASTINGEN | | 8.18 | 0 | -136.985 |
| RESULTAATVERDELING | | | | |
| - Bestemmingsreserve | | -35.328 | | -73.991 |
| - Egalisatiereserve | | -7.431 | | -62.994 |
| | | -42.759 | | -136.985 |

9 - BIJLAGE - WET NORMERING TOPINKOMENS 2019

WET NORMERING TOPINKOMENS 2019

De WNT is van toepassing op Stichting Publieke Omroep Amsterdam. Het voor Stichting Publieke Omroep Amsterdam toepasselijke bezoldigingsmaximum is in 2019 € 194.000. (Dit betreft het algemeen bezoldigingsmaximum).

BEZOLDIGING TOPFUNCTIONARISSEN

Leidinggevende topfunctionarissen met dienstbetrekking en leidinggevende topfunctionarissen zonder dienstbetrekking vanaf de 13e maand van de functievervulling alsmede degenen die op grond van hun voormalige functie nog 4 jaar als topfunctionaris worden aangemerkt.

Gegevens 2019

| | | | |
|--|--------------|--------------|-------------------|
| bedragen x € 1 | A.J. Ebbinge | A.J. Ebbinge | P.J.M. van Gessel |
| Functiegegevens | directeur | adviseur | bestuurder |
| Aanvang en einde functievervulling in 2019 | 1/1 - 9/7 | 10/7 - 31/12 | N.v.t. |
| Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte) | 0,95 | 0,95 | 0,0 |
| Dienstbetrekking? | Ja | Ja | N.v.t. |

Bezoldiging

| | | | |
|---|---------------|---------------|----------|
| Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen | 44.354 | 40.853 | 0 |
| Beloningen betaalbaar op termijn | 8.114 | 7.474 | 0 |
| Bezoldiging | 52.468 | 48.326 | 0 |
| Individueel toepasselijk bezoldigingsmaximum | 95.940 | 88.360 | 0 |

N.B.: P.J.M. van Gessel is per 01-01-2019 afgetreden als bestuurder, hij was in 2018 onbezoldigd bestuurder.

Leidinggevende topfunctionarissen zonder dienstbetrekking:

Gegevens 2019

| | |
|---|-----------------|
| bedragen x € 1 | J.R.H. Oliveira |
| Functiegegevens | directeur a.i. |
| Periode functievervulling in het kalenderjaar (aanvang - einde) | 21/05 - 31/12 |
| Aantal kalendermaanden functievervulling in het kalenderjaar | 8 |
| Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum | |
| Maximum uurtarief in het kalenderjaar | € 187 |
| Maxima op basis van de normbedragen per maand | 194.600 |
| Individueel toepasselijke maximum gehele periode kalendermaand 1 t/m 12 | 194.600 |
| Bezoldiging (alle bedragen exclusief btw) | |
| Werkelijk uurtarief lager dan het maximum uurtarief? | Ja |
| Bezoldiging in de betreffende periode | 131.928 |
| Bezoldiging gehele periode kalendermaand 1 t/m 12 | 131.928 |

JAARVERSLAG POA 2019



SALTO



concertzender

AT5

Aletta Jacobslaan 9
1066 BP Amsterdam
088 850 50 50

POA

Piet Heinkade 181 E
1019 HC Amsterdam
020 638 6386