



JAARVERSLAG POA 2021

➤ **publieke**
◀ **omroep**
➤ **amsterdam**

INHOUDSOPGAVE

1. BESTUURSVERSLAG	3	4. SOCIAAL JAARVERSLAG POA	56
1.1 VOORWOORD	3	HR THEMA'S 2021	56
1.2 INLEIDING	3	CIJFERS	59
ORGANISATIE	8	VERSLAG VAN DE OR	60
DIVERSITEIT.	8		
SAMENWERKINGEN	9	5. JAARREKENING	63
TECHNIEK EN INNOVATIE.	10	INLEIDING	63
COMPLIANCE	11	5.1 BALANS 2021	64
RISICOPARAGRAAF	12	5.2 TOELICHTING OP DE BALANS 2021	65
		5.3 EXPLOITATIEREKENING 2021.	69
2. VERSLAG VAN DE RAAD VAN TOEZICHT	18	5.4 TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING 2021.	70
VOORAF	18		
ONDERWERPEN 2021	19		
SAMENSTELLING	20		
3. MEDIA-AANBOD POA 2021.	22		
AT5: DÉ NIEUWSBRON VOOR DE STAD.	24		
PARTNERSHIPS: NIEUWE ÉN TROUWE			
PARTNERS IN DE STAD	26		
SALTO: OPEN ACCESS IN TIJDEN VAN LOCKDOWN	32		
2022, EN VERDER	36		
VERSLAG VAN DE MEDIARAAD	37		
FUNX 2021.	41		
CONCERTZENDER 2021	47		

1. BESTUURSVERSLAG

1.1 VOORWOORD

Stichting Publieke Omroep Amsterdam (hierna POA), ingeschreven onder nummer 41203456 bij de Kamer van Koophandel, is door het Commissariaat voor de Media aangewezen als lokale publieke media-instelling voor de gemeente Amsterdam. POA is de stichting waaronder vier media-merken AT5, SALTO, FunX Amsterdam en de Concertzender worden gedistribueerd. POA is de producent van de lokale nieuwsvoorziening van Amsterdam. POA organiseert en faciliteert de Open Access functie van SALTO en voert alle bijkomende taken als licentiehouders uit. POA wordt bekostigd middels een subsidie van de gemeente Amsterdam. Onder de licentie van POA wordt ook de lokale editie van FunX-radio uitgezonden, waarvoor de gemeente een aanvullende subsidie verleent die via POA wordt doorgegeven aan FunX. De Concertzender zendt onder de licentie van POA uit op de Amsterdamse kabel. De organisatie en productie van beide merken maakt geen onderdeel uit van de bedrijfsvoering van POA.

1.2 INLEIDING

2021 opnieuw een jaar waarin we moesten leven en werken in een nieuwe werkelijkheid geregisseerd door de pandemie. Trots zijn we op wat we hebben gepresteerd. Met vereende krachten hebben we met onze partners en makers uit de stad ieders creativiteit ten volle benut. Het resultaat mag er zijn: een relevant en divers media-aanbod met spraakmakende journalistieke verhalen van en voor de stad. Terwijl de polarisatie toenam tussen voor- en tegenstanders van de coronamaatregelen werd het Museumplein het podium voor de landelijke onvrede over de opgelegde beperkingen. Het doorgaans bruisende culturele leven in Amsterdam werd

1. BESTUURSVERSLAG

grotendeels stilgelegd, geen grote live evenementen, geen festivals, geen of zeer beperkt museum-, theater- en filmbezoek. Het soms zwalkende beleid vanuit het Rijk hielp niet echt om begrip voor de nieuwe maatregelen op te brengen. Maar gelukkig creëerde de pandemie niet alleen irritatie en verwijdering, er ontstonden ook nieuwe ideeën voor verbinding. De Amsterdammers zochten en vonden creatieve oplossingen om met elkaar te kunnen zijn. Als publieke omroep waren we getuige en legden de successen en de worstelingen van de Amsterdammers vast. Onze rol als verbinder hebben we met onze partners zowel vorm en inhoud gegeven, we hebben talloze verhalen uit de stad opgehaald, geduid en gedeeld.

Voor de organisatie werd 2021 een bewogen jaar. Een cruciale stap was het weer op sterkte brengen van de onafhankelijke redactie met de aanstelling van een eigen hoofdredacteur voor POA en een nieuwe adjunct hoofdredacteur. Daarna konden er weer stappen gezet worden binnen de nieuwe plannen voor AT5 en SALTO en de samenwerking tussen de merken.



Zo werd Pride TV werd dit jaar een samenwerking tussen SALTO, AT5, OUTtv en de Pride organisatie met negen dagen live televisie.

POA's missie om met ons aanbod verbinding tussen bewoners onderling, tussen bewoners en de stad, de stad en de regio verder te ontwikkelen is een gezamenlijke effort. Onze medewerkers en freelancers wil ik bedanken voor hun enorme betrokkenheid bij al het werk dat ze hierbij verzet hebben. Ook onze partners waarmee we afgelopen jaar weer prachtige producties hebben gemaakt wil ik hier bedanken voor hun creativiteit, steun en vertrouwen; de leden van de Mediaraad voor hun inzet om ons rijke en veelvormige aanbod te monitoren en voor hun feedback daarop vanuit de samenleving; de Raad van Toezicht voor hun vertrouwen, steun en constructieve vinger aan de pols. En natuurlijk alle Amsterdammers die onze media dagelijks volgen en de vele makers uit de stad voor hun krachtige en mooie verhalen, die jullie via ons met de stad hebben gedeeld. We zien uit naar het komend jaar om te ontdekken of we het nog beter en mooier kunnen maken met elkaar.

MEDIA-AANBOD 2021

In 2021 verzorgde de redactie te midden van de pandemie ogenschijnlijk onvermoeibaar dagelijks het nieuws uit Amsterdam dat verrijkt werd met verdiepende achtergrondverhalen.

1. BESTUURSVERSLAG

- In de eerste twee maanden van het jaar waren we ieder weekend live bij demonstraties, die een tegengeluid gaven aan het Coronabeleid.
- In mei was onze verslaggever snel ter plaatse om verslag te doen van de overval op een waardetransport in Noord dat eindigde in een wilde achtervolging en schietpartij tussen de politie en de verdachten.
- In juli ontvouwde zich het drama rond de moord op Peter R. de Vries, waarvan de redactie live verslag verzorgde tot diep in de nacht.
- Met onze partnerships produceerden we talloze prachtige series, registraties en documentaires voor Amsterdam.
- Na maanden voorbereiding kwam de serie Chang tot stand, een persoonlijke zoektocht naar de verschillen en overeenkomsten tussen generaties Chinezen in Hong Kong en Amsterdam.
- Tijdens de Covid pandemie waren alle musea gesloten en kon men niet genieten van de vele tentoonstellingen in de stad. Cult TV bracht kunstenaars, verzamelaars en deskundigen samen om deze exposities te bespreken en alsnog ten toon te stellen via tv.
- Belangrijke stadsdebatten maakte we toegankelijk voor alle Amsterdammers door ze te streamen op onze platforms. Daarnaast waren we ook soms betrokken bij de organisatie ervan. Zo werkte onze redactie nauw samen met NiNsee om een groots debat over het slavernijverleden op touw te zetten. De redactie verzorgde een live verslag van dit Marathondebat “excuses van de stad Amsterdam voor haar slavernijverleden” dat in drie verschillende debatcentra werd gehouden.
- En natuurlijk deelden we onvervalste eigen producties van onze Amsterdamse mediamakers via ons SALTO platform.
- Voor SALTO betekende de Corona maatregelen dat de studio’s het grootste deel van het jaar gesloten moesten blijven. Toch hebben we veel verhalenmakers en instellingen bediend met onze faciliteiten en kanalen.
- De Ghiathshow, gemaakt door Ghias Al Olaby, een gevluchte Syrische tv-presentator, werd genomineerd voor de Spotlight Awards voor zijn inspirerende en verrijkende bijdrage aan de Nederlandse media.
- In mei ‘vierde’ we met het Amsterdams Museum dat de tentoonstelling ‘Corona in de stad’ al een jaar allerlei verhalen, audio- en beeldfragmenten verzamelde over het effect van Covid op ons leven in de stad.
- In maart volgden we, in samenwerking met Geen Stijl, de tweede Kamerverkiezingen tot diep in de nacht, waar onze minister-president zelfs naar gekeken bleek te hebben.

1. BESTUURSVERSLAG

Distributie

Met onze distributie willen we aansluiten bij het mediaconsumptiegedrag van onze doelgroep die bestaat uit de inwoners van Amsterdam. Voor onze stad met 180 nationaliteiten en een bevolking die qua gender, leeftijd, economische omstandigheden en opleidingsniveau enorm varieert proberen we met ons brede aanbod en onze verschillende platformen zoveel en zo goed mogelijk de verschillende doelgroepen te bedienen.

We distribueren via web en app in 9 talen, YouTube, LinkedIn, Facebook, Instagram en TikTok en via onze televisie- en radiokanalen. In de afgelopen jaren is er sprake van een enorme verschuiving naar online consumptie binnen de meeste doelgroepen. Dat heeft geleid tot een substantiële groei van het bereik op onze platforms. Onze 'digital first' strategie is in 2021 verder aangescherpt door de juiste content op de juiste platforms uit te spelen. Dat zien we nu terug in het toegenomen bereik en relevantie. De jongere bewoners zoeken hun nieuws online en spenderen veel tijd op 'socials', daar heeft de redactie goed op ingespeeld. Ons bereik op Instagram is verdubbeld. We bereikten bijna 3 miljoen unieke accounts waarop onze content 47 miljoen keer werd bekeken.

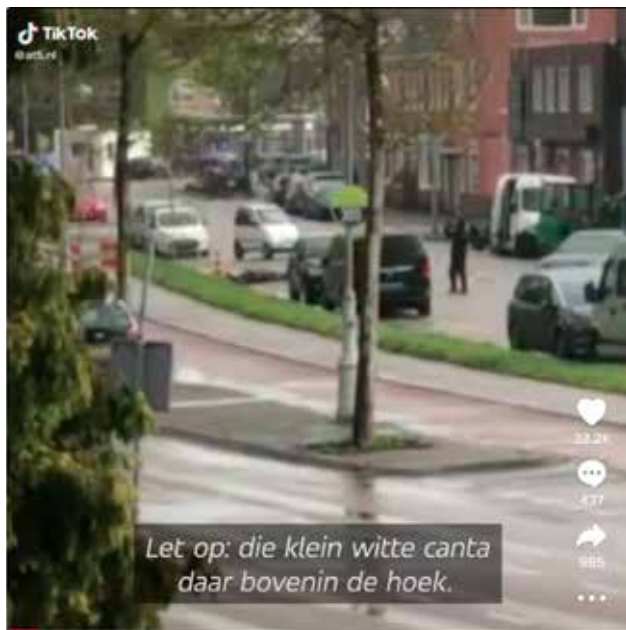


Op Facebook bereikten we 9 miljoen accounts en werd onze content zelfs 260 miljoen keer bekeken! Dit zijn bizarre aantallen voor een lokale omroep.



1. BESTUURSVERSLAG

Ook via TikTok en LinkedIn zetten we in op het vergroten van ons bereik. Op TikTok zijn we nog geen grote speler maar we zijn wel al ‘viral’ gegaan met het verhaal van de Canta in Noord.



Nedra uit Noord was oog in oog met één van de overvallers. Trok ze zich daar wat van aan? Neuh. #AT5 #Amsterdam #Nieuws #Overval #Canta

🔊 origineel geluid · AT5



Waar we een groei zien op onze online platforms zien we tegelijkertijd een verdere afname op de lineaire platforms. Onze keuze voor een ‘digital first’ strategie heeft daaraan ook bijgedragen. Het lineair kijken daalde afgelopen jaar met 11%. Wel bleek uit

onderzoek¹ dat veel mensen het “lineaire nieuws” als het meest betrouwbaar ervaren, mede daarom staat de terugkeer van een dagelijks gepresenteerd nieuwsbulletin op AT5 in de planning.

Innovatie

Binnen de redactie wordt onze relevantie, impact en bereik gemonitord en geanalyseerd waardoor we inzicht hebben in de behoefte van de bewoners. We testen ‘nieuwe’ platformen als Insta en TikTok met diverse vormen van nieuwscontent. Video is al langere tijd de toonaangevende vorm van nieuws-consumptie maar audio is de nieuwe trend. We ontwikkelen podcasts bij onderzoeken en formats en toetsen zo de behoefte. Hiervoor zoeken we ook samenwerkingen op met ervaren partijen als Dag en Nacht media.

Met de voorbereiding van de verhuizing worden onze facilitaire diensten onder de loep genomen en wordt gekeken naar het verbeteren en vernieuwen van de productieprocessen en opname mogelijkheden. Zo doen de nieuwste iPhones niet onder voor DV-camera’s en met een Live stream app kunnen we nog sneller live bij gebeurtenissen in de stad zijn.

¹ www.screenforce.nl/content/uploads/2022/02/20220131-Trends-in-Digitale-Media-2021-samenvatting-Screenforce-def-3.pdf

1. BESTUURSVERSLAG

Tenslotte

In december werd POA aangemerkt als streekomroep. Hiermee is onze onafhankelijke positie als lokale omroep voor groot Amsterdam verstevigd. In 2022 zal ons verzorgingsgebied worden uitgebreid met de gemeente Weesp.

Een uitgebreid verslag van ons media-aanbod is opgenomen in H3 Media-aanbod.

ORGANISATIE

Voor de medewerkers werd het een veelbewogen jaar. De organisaties achter AT5 en SALTO werden volledig samengevoegd. Voor AT5 had deze exercitie minder impact dan voor SALTO. De huisvesting in het Pakhuis de Zwijger voor SALTO werd teruggebracht als voorschot op de verhuizing naar de OBA. Bij de medewerkers van AT5 had het vertrek van de adjunct hoofdredacteur een stevige impact, vooral op de redactie. Na een periode van intensief overleg en afstemming over de nieuwe koers keerde het vertrouwen weer terug. Dankzij de grote inzet van de redactie onder aansturing van Menko Arends als interim adjunct-hoofdredacteur, kwam de continuïteit van de nieuwsvoorziening in deze periode niet in gevaar. Na de zomer kwam de redactie weer op volle sterkte met de aanstelling van Altan Erdogan als hoofdredacteur, met Menko Arends als adjunct-hoofdredacteur aan zijn zijde. Geleidelijk ontstaat er een nieuwe organisatie. De voorbereidingen in 2021

van de verhuizing naar de OBA vormde hierin een belangrijke stap. De verschillende onderdelen binnen POA komen straks in de OBA onder één dak. Dat betekent een cultuurverandering, de medewerkers van AT5 en van SALTO gaan niet alleen de werkvloer delen maar ook de samenwerking met de OBA wordt een nieuw element in de organisatie. Intern en extern is men enthousiast over de samenwerking. De medewerkers ervaren dit als een spannende en passende stap met nieuwe uitdagingen en vooral ook kansen.

DIVERSITEIT

POA als organisatie en beheerder van de lokale zendgemachtigde moet een afspiegeling zijn van onze uiterst divers samengestelde stad. Voor de schermen zijn we een goede afspiegeling qua diversiteit in brede zin. Maar achter de schermen willen we meer diversiteit zien. We werken aan een toegankelijker bedrijfscultuur vanuit het management met Diversiteit in Bedrijf (SER) workshops en Webinars. Met succesvolle projecten als 'Wij zijn Amsterdam' dragen we bij aan het vergroten van de diversiteit in de media, qua culturele achtergrond en leeftijd, vooral jongeren. Via de makers van SALTO wordt content gemaakt door divers samengestelde makersgroepen. De jonge talenten die via ons worden opgeleid, stromen nu vaak nog door naar andere mediaorganisaties. Het zelf aannemen van deze jonge talenten is wel een wens. Nieuw talent is belangrijk voor de vernieuwing

1. BESTUURSVERSLAG

van de organisatie. Daarnaast is uitbreiding nodig omdat onze huidige personele bezetting eigenlijk te krap is voor de opdracht die we hebben gekregen. Instroom is echter minimaal omdat de uitstroom in de redactionele en productionele tak van POA gering is en daarnaast financiële middelen ontbreken om het personeelsbestand structureel uit te breiden met deze nieuwe talenten. In de toezichthoudende laag wordt gestuurd op het werven van diverser talent. Bij instroom van nieuwe leden van de RvT wordt hierop geselecteerd. De Mediaraad van POA is in zijn samenstelling qua diversiteit een goede afspiegeling van de stad.

SAMENWERKINGEN

- **NH Media**

Met NH Media werken we samen op redactieniveau en delen we de backoffice. De afspraken zijn vastgelegd in een SLA en zijn geëvalueerd en bijgesteld. Dat geldt ook voor de redactionele samenwerking met de stadsredactie van NH. POA heeft met het aanstellen van een eigen hoofdredacteur het redactionele beleid en de inhoudelijke onafhankelijkheid geborgd. De samenwerking was soms moeizaam door de personeelwisselingen en ziekteverzuim binnen de redactie van NH, maar met vereende krachten hebben we elkaar geholpen. NH verhuist in 2022 naar Hilversum, maar de stadsredactie Amsterdam van NH verhuist mee met ons mee naar de OBA. In 2022 gaan

we met NH – deels op afstand – onze samenwerking op de nieuwe locatie ook weer vormgeven.

- **Partnerships**

Partnerships levert een substantieel onderdeel van ons media-aanbod. Het productiehuis onder leiding van Mark Pier heeft afgelopen jaar boven verwachting geproduceerd. Met partnerships volbrengen we kerntaken die niet (meer) bekostigd kunnen worden uit de gemeentelijk bekostiging. Door deze samenwerkingen verbinden we ons niet alleen met de partijen in de stad, maar bieden we ook gezamenlijk het noodzakelijke media-aanbod, met verdiepende verhalen en achtergrondinformatie, die aansluiten op de beleidsthema's van de gemeente Amsterdam.

- **OBA**

Een nieuwe lange termijn samenwerking gaan we aan met de OBA. De OBA en POA beschikken over een breed spectrum aan media, kennis, ervaring en tools die we gaan inzetten voor de stad. In 2021 zijn we de voorbereidingen gestart voor de verhuizing naar de OBA Oosterdok in 2022. Werkgroepen, bestaand uit medewerkers, hebben input geleverd voor het plan van eisen. We zien deze samenwerking als een logische stap, passend vanuit overlappende doelstellingen. De OBA met inmiddels bijna 30 vestigingen in de stad is bij uitstek een plek voor verbinding in de wijken. Dat sluit aan op ons plan om onze aanwezigheid in de wijken zichtbaarder te maken.

1. BESTUURSVERSLAG

In vestigingen van de OBA zullen SALTO Spaces worden ontwikkeld. Daar kunnen buurtbewoners terecht met hun media ambities. Gezamenlijk gaan we bewoners mediawijs maken en ontsluiten we informatie over kunst en cultuur, live in de OBA en op onze platforms.

- **FUNHA**

De samenwerkingspilot voor de advertentieverkoop tussen Omroep Flevoland, RTV Utrecht, NH Media en AT5 (FUNHA) zou tot eind 2021 lopen. De doelstelling was kostenefficiëntie en omzetgroei door bovenregionale verkoop en premium digitale verkoop. Doordat veel adverteerders op lokaal niveau, hard zijn getroffen door de Covid pandemie en de hand op de knip hielden kwam de pilot niet helemaal van de grond. Het verwachte verkoopvoordeel op bovenregionaal niveau is in 2021 nog niet aangetoond. Er is wel een efficiëntieslag gemaakt op de samenwerking in de acquisitie. In 2022 zetten we de pilot voort om naar verwachting zonder Corona wel een omzetgroei te realiseren.

TECHNIEK EN INNOVATIE

De Techniek en ICT-diensten kopen we gezamenlijk in met NH Media. Aangezien we beiden verhuizen in 2022 is er het afgelopen jaar uitvoerig gesproken over de consequenties voor ons beiden op dit terrein. Verdere investeringen zijn noodzakelijk ter vervanging van bestaande voorzieningen en het aanpassen van

de infrastructuur aan de nieuwe huisvesting. Het gaat hierbij om onder meer de vervanging van de regie, de realisatie van radiostudio's en een opnameplek voor video (televisie en online) in de nieuwe huisvesting.

Ook dient de ICT-inrichting in de nieuwe huisvesting vernieuwd te worden. Het gaat hierbij onder meer om de aanleg van een nieuwe netwerkinfrastructuur, nieuwe storage omgeving voor het beeldmateriaal. In het kader van het nieuwe werken zal het personeel voornamelijk op laptops. Naast de eigen systeembeheerders zal een externe partij gevraagd worden dit te bouwen en te ondersteunen (o.a. werkplekondersteuning). Uit een markverkenning eind 2020 is gebleken dat dit goed haalbaar is.

Bovenstaande veranderingen vergen de nodige investeringen en daarom is NH Media (gezamenlijk met POA) eind 2021 gestart met Europese aanbestedingen. Deze zijn onderverdeeld in 2 verschillende aanbestedingen namelijk 1 voor het Audiovisuele deel en één voor het ICT-deel. Hierbij worden partijen ondersteund door een aanbestedingsjurist en een ervaren externe projectmanager. In de Europese aanbestedingen wordt het voorbehoud gemaakt dat gunning afhankelijk is van positief advies van de OR, welke ook is verkregen. De aanbestedingen zijn gepubliceerd op TenderNet waarlangs gegadigden zich konden aanmelden om mee te doen. Hierbij dienden gegadigden te voldoen aan bepaalde selectiecriteria,

1. BESTUURSVERSLAG

waarna de gegadigden zijn beoordeeld en op basis daarvan maximaal 3 gegadigden heeft verzocht een inschrijving te doen op de aanbesteding. In 2021 zijn vervolgens de formele stappen doorlopen in het aanbestedingsproces. Begin 2022 zal vervolgens de voorlopige en later de definitieve gunning gedaan worden, waarna de definitieve ontwerpen opgesteld worden voor zowel de AV als ICT-inrichting voor de nieuwe huisvesting.

COMPLIANCE

Code van de Publieke Omroep uit 2018

We volgen de gedragscode van goed bestuur de principes uit de Code van de Publieke Omroep uit 2018. De taken en verantwoordelijkheden van de Raad van Toezicht en van de bestuurder zijn vastgelegd in aparte reglementen. Deze zijn in lijn gebracht met de principes uit de code van de Publieke Omroep die POA volgt. POA wijkt af op een bepaling bij principe 2 (integer handelen) waarin wordt gesteld dat er bij elke mediaorganisatie een complianceofficer dient te worden aangesteld die toeziet op een integere bedrijfsvoering. Bij POA is het toezicht op de naleving van interne normen en regels belegd bij HRM van NH-Media. De controle van de naleving van de toezichthoudende en bestuurlijke top is belegd bij de bestuurssecretaris.



1. BESTUURSVERSLAG

Algemene gedragscode

De Algemene gedragscode van POA wordt momenteel aangevuld in het kader van het beleid ter voorkoming en bestrijding van ongewenste omgangsvormen en zal ter instemming aan de OR worden voorgelegd.

Fair Practice Code

POA onderschrijft de Fair Practice Code in het kader van goed opdrachtgeverschap bij de Publieke omroepen. POA wijkt hierbij alleen af op de berekening van het uurtarief wat afwijkt van de landelijke omroep CAO. POA hanteert een lager uurtarief.

Code Diversiteit & Inclusie

Bij POA wordt de Code diversiteit en inclusie onderschreven. Als mediaorganisatie van Amsterdam hebben we met ons palet aan merken, makers en medewerkers tot doel om een afspiegeling te worden van de stad. In de interne organisatie sturen we op het vergroten van de diversiteit. Hiervoor zijn in 2020 de eerste aanzetten gedaan in het HRM beleid, met trainingen voor het personeel. De Raad van Toezicht heeft deelgenomen aan het programma 'Divers en Inclusief aan de Top'. Gedurende 2021 heeft een bestuurlijk talent als trainee in een toezichthoudende rol meegedraaid in de Raad van Toezicht.

De governance intern is in 2021 is op orde gebracht. Met de benoeming van een eigen hoofdredacteur voor POA zijn de journalistiek inhoudelijke

verantwoordelijkheden belegd bij de hoofdredacteur. Het redactiestatuut van POA werd opnieuw vastgesteld. De algehele bedrijfsvoering is belegd bij de bestuurder, waarbij de backoffice diensten HRM, Finance en Techniek en IT worden ingekocht bij NH via een SLA.

RISICOPARAGRAAF

Strategische risico's

De licentie verlenging

Op 24 januari 2024 loopt onze licentie af. Een half jaar voor de beëindiging kunnen we een verlengingsverzoek indienen bij het Commissariaat voor de Media.

De gemeente heeft formeel in dit proces alleen de taak om de representativiteit van de Mediaraad te bekrachtigen. Waarna het CvdM in principe overgaat tot de verlenging van de aanwijzing. Tenzij er zich een mededinger aandient. Dan liggen alle kaarten op tafel en zal de gemeente een vergelijkend onderzoek moeten doen en het CvdM daarover moeten adviseren. De uitkomsten daarvan zijn onzeker.

Pandemie en toenemende agressie tegenover journalisten

Risico's horen bij het vak maar de coronabeperkingen en het toenemend geweld tegen journalisten waren een punt van zorg. Mocht de pandemie komend jaar weer opleven dan zal dat zijn weerslag hebben op de organisatie, op het redactionele proces, het teamwerk,

1. BESTUURSVERSLAG

het thuiswerken en de financiën. We hebben de afgelopen twee jaar de continuïteit weten te bewaken en zullen de getroffen maatregelen weer inzetten indien nodig. Met betrekking tot de veiligheid van de journalisten hebben we een protocol.

Verhuizing

Komend jaar staat de verhuizing voor de deur. Een intensieve en impactvolle gebeurtenis. De planning ervan kent ook risico's, los van mogelijke coronamaatregelen, hebben we te maken met de oplevering van verbouwing, de leveranciers, de verhuizing van techniek en werkplekken, ook tijdens de verhuizing moet de continuïteit van de bedrijfsvoering en het de continuïteit van het media-aanbod gewaarborgd blijven. Het management van dit project is belegd bij een externe projectmanager.

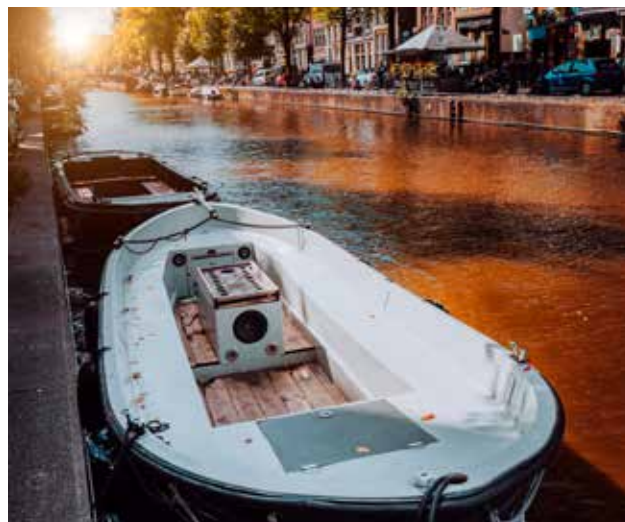
Informatiebeveiliging

Niet alle informatie die POA heeft of krijgt is bedoeld voor publicatie en het correct en vertrouwelijk opslaan en verwerken hiervan is een belangrijk aandachtspunt. Ons privacybeleid is opgesteld door een stuurgroep begeleidt door AVG Juristen, een externe deskundige, en met instemming van de OR van POA ingevoerd. Alle medewerkers hebben een training gevolgd. Er is een Privacy Officer aangesteld om regelmatig steekproeven te doen, bewaartijden te controleren en klachten te behandelen en risico's te monitoren. Doordat we veelal digitaal onze informatie verwerken en opslaan

is dit privacybeleid een onderdeel van onze ICT-infrastructuur.

Samenwerking

In de samenwerking met NH ligt impliciet een risico besloten waar het onze onafhankelijke bedrijfsvoering betreft. POA koopt Finance, HRM en Techniek & IT in bij NH. Dat betekent dat de inrichting van de bedrijfsprocessen en de interne controle en aansturing daarvan bij de directie van NH ligt. Dat kan een risico vormen als bij HN besluiten worden genomen die verstrekkinge gevolgen kunnen hebben voor POA, denk o.a. aan privacy, bescherming data, IT, infrastructuur en techniek. Door jaarlijks de SLA te evalueren en te actualiseren worden de gesignaleerde knelpunten geïnventariseerd en wordt er naar oplossingen gezocht.



1. BESTUURSVERSLAG

Financiële risico's

Covid. De komst van eventuele nieuwe varianten blijft een onzekere factor. Op de advertentiemarkt voor AT5, zijn met name de lokale Amsterdamse ondernemers van belang, door gedwongen sluiting waren zij terughoudend met adverteren. Voor het komend jaar hebben we onze verwachtingen t.a.v. de reclame-inkomsten voorzichtig begroot. Dat geldt ook voor de omzet van het productiehuis. Daarnaast kunnen we de impact van covid op onze partners niet voorspellen. Dat is afhankelijk van hun overlevingskansen en eventuele steunmaatregelen. Ook voor ons geldt dat we nog niet weten of we kunnen terugvallen op nieuwe steunmaatregelen indien nodig.

Bekostiging gemeente, indexering en korting. De gemeente moet garant staan voor de bekostiging 'op zodanige wijze dat op lokaal niveau in een toereikend media-aanbod kan worden voorzien en continuïteit van bekostiging is gewaarborgd' (VNG). Het budget dat de gemeente in de meerjarenbegroting tot en met 2024 heeft opgenomen is ontoereikend en de jaarlijkse indexering is niet gegarandeerd. Waardoor de toename van de lasten niet gecompenseerd kan worden. Bovendien heeft het huidige college ingestemd met het voornemen om per 2025 ons budget met een half miljoen te korten. Dat betekent dat er rigoureus bezuinigd moet worden. Dat zal ten koste gaan van de kwaliteit van het media-aanbod. We zijn als POA dan niet langer in staat om met nog minder budget onze

opdracht op een geloofwaardige en verantwoorde wijze uit te voeren.

De looptijd van de huidige bekostiging was voor een periode van 10 jaar vastgelegd tot en met 2022. Er zijn geen nieuwe afspraken voor de lange termijn financiering gemaakt. De huidige subsidiëring geschiedt op jaarbasis. De looptijd van de bekostiging zou gekoppeld moeten worden aan de duur van uitzendlicentie (5 jaar).

Landelijk beleid t.a.v. lokale omroepen

De huidige regeling vanuit het rijk en ook de eventuele toekomstige regelingen zijn absoluut niet toereikend om een volwaardige journalistieke lokale omroep te bekostigen voor een stad als Amsterdam. De adviezen van de Raad voor Cultuur om de financiering voor de lokale omroepen vanuit het Rijk te laten verlopen zijn voor POA ongunstig. Als de nieuwe voorstellen worden overgenomen door OCW betekent dat mogelijk zelfs een verlaging van de huidige bijdrage via het gemeentefonds.

Met betrekking tot bovengenoemde risico's heeft het bestuur een risicoanalyse gemaakt en besproken met de woordvoerders media van de alle partijen, om de consequenties van het ontbreken van het lange termijnbeleid en visie op het belang van de lokale media binnen de gemeente onder de aandacht te brengen. Zodanig dat er helderheid komt t.a.v. de

1. BESTUURSVERSLAG

verwachtingen van de gemeente m.b.t. de toekomst van de lokale omroep Amsterdam.

Verhuizing OBA. De financiering van de noodzakelijke verhuizing naar de OBA moeten we uit de eigen reserves bekostigen. Dat betekent dat we gaan interen op ons eigen vermogen per 2024. Dat vormt op termijn een risico voor een gezonde bedrijfsvoering, ook gemeten aan de solvabiliteitsvoorwaarde die de gemeente daarbij hanteert. Het bestuur is in gesprek met de gemeente en raadsleden over de lange termijn financiering.

Eigen inkomsten. De afgelopen jaren is er flink bezuinigd binnen POA, de rek is eruit. Dankzij de steunmaatregelen ten tijde van corona hebben we de afgelopen jaren geen verlies gedraaid. De bedrijfskosten echter zullen blijven stijgen terwijl de eigen inkomsten naar verwachting zullen afnemen. Het productiehuis heeft de afgelopen jaren boven verwachting gepresteerd maar de marge daarop is zeer beperkt. Reclame-inkomsten nemen marktbreed af, de digitale distributie is al gemaximaliseerd, de concurrentie van Facebook en Google neemt nog steeds toe. De eigen inkomsten van POA lijken gemaximaliseerd. We zien geen ruimte om hierin nog verder te groeien. Dit onderwerp is op de agenda gezet bij alle politieke partijen en is voorgelegd aan de wethouder. Waarbij de noodzaak voor een structurele indexering is onderbouwd. Daarnaast is

duidelijk gemaakt dat er meer subsidie nodig is om onafhankelijk van de marktbeveging te kunnen blijven voldoen aan de verwachtingen van de gemeente en de stad.

Vooruitblik 2022

In 2022 gaan we door met de uitrol van het nieuwe beleid op meerdere fronten. De kwaliteitsverbetering van de interne organisatie en het realiseren van meer diversiteit in de personele organisatie krijgt volop onze aandacht. Ook komend jaar gaan we weer jonge talenten opleiden binnen het project “Wij Zijn Amsterdam”.

Onze journalistieke onafhankelijke positie is versterkt met een nieuw redactiestatuut en een eigen hoofdredacteur en een nieuwe adjunct hoofdredacteur op de nieuwsredactie. Met nieuwe energie maken zij met de redactie nieuws- en achtergrondverhalen. Het SALTO platform wordt uitgebreid met nieuwe locaties (Spaces) in de stad. Komend jaar werken we aan concrete plannen met de OBA Amsterdam. Vanuit gedeelde inhoudelijke doelstellingen, zoals het ontsluiten van informatie over kunst en cultuur en het mediawijs maken van Amsterdammers gaan we nieuwe activiteiten ontwikkelen. We gaan gezamenlijk onze verbindende rol in de stad vervullen door onze contacten in de wijken te delen, door media-talenten te ontwikkelen, door inwoners mediawijzer te maken en hen volwaardig eigenaar te laten worden van hun

1. BESTUURSVERSLAG

(digitale) identiteit & verhalen. We zijn nu druk met de voorbereiding van de verhuizing en kijken uit naar de plannen voor de nabije toekomst.

Blijvende zorg is de onzekere toekomstige financiële situatie van de Publieke Omroep Amsterdam. Bij alle woordvoerders en fractievoorzitters die we de afgelopen tijd hierover gesproken hebben ligt een heldere uiteenzetting van onze situatie met daarbij de dringende vraag om de onafhankelijkheid van de nieuwsvoorziening van commerciële en economische ontwikkelingen te waarborgen met een toereikende en structurele bekostiging.

Dit betekent een bekostiging die meegroeit met toenemende kosten door cao-afspraken, inflatie, huisvestingskosten. Een bekostiging die onze kerntaken niet afhankelijk maakt van advertentie-inkomsten of eenmalige extra subsidies.

In Den Haag wordt erover gesproken om de financiering van de lokale omroepen rechtstreeks bij het Rijk onder te brengen zodat de ‘dubbele’ relatie met de gemeente verdwijnt. De bedragen die daarbij genoemd worden zijn voor POA catastrofaal. We doen een beroep op de gemeente om POA te blijven bekostigen op een verantwoord niveau en ook te steunen in onze lobby voor een uitzonderingspositie. Of dit nu als streekomroep, regionale of Groot-Amsterdamse omroep is, de hoofdstad verdient een hoogstaande, kwalitatieve en onafhankelijke lokale omroep.

Alphons Martens
Directeur bestuurder



1. BESTUURSVERSLAG



2. VERSLAG VAN DE RAAD VAN TOEZICHT

VOORAF

2021 werd zowel een veelbewogen als constructief jaar voor POA. De coronamaatregelen legde ook dit jaar een stevige druk op de organisatie. We hebben grote bewondering voor de onvermoeibare inzet van de medewerkers, die onder lastige omstandigheden iedere dag weer de straat op gaan om echte Amsterdamse verhalen te maken en te delen. Achter de schermen werd hard gewerkt aan de verdere samenvoeging van POA en AT5, met succes! Inmiddels is de managementstructuur van de organisatie door de bestuurder op orde gebracht. Met de aanstelling van een eigen hoofdredacteur voor POA die het totale media aanbod van AT5 en SALTO bewaakt, zijn ook de gescheiden verantwoordelijkheden tussen inhoud en bedrijfsvoering opnieuw verankerd. Na een intensieve periode van veranderingen kan de organisatie zich weer richten op de toekomst, te beginnen met de verhuizing in 2022 naar de OBA.

We bedanken het bestuur en alle medewerkers en freelancers van de organisatie voor hun grote inzet en betrokkenheid bij de transitie naar het nieuwe POA. Onze gesprekken met de OR hebben we als constructief ervaren evenals de incidentele gesprekken met de redactieraad. We hebben grote bewondering voor het gevraagde aanpassingsvermogen van iedereen, zeker in deze extra complicerende coronatijden. Door een gezamenlijke inzet is het gelukt om ook dit jaar de Amsterdammers te voorzien van een uniek en divers media-aanbod op al onze platformen.

2. VERSLAG VAN RAAD VAN TOEZICHT

ONDERWERPEN 2021

We hebben als Raad van Toezicht in 2021 vijf keer vergaderd met de bestuurder. Daarin werden de voortgang en de strategische risico's besproken. De onzekerheden als gevolg van de coronacrisis kregen onze aandacht, evenals de financiering van de verhuizing, maar ook de lange termijn financiering en de onzekerheden rond toekomstige bekostiging door de gemeente Amsterdam. We volgden nauwlettend de verdere uitrol van de fusie binnen POA en zijn verheugd dat eind van het jaar de samenvoeging van de afdelingen voltooid was. De Jaarrekening en Jaarverslag van 2020, de begroting en het Jaarplan voor 2022 zijn besproken en goedgekeurd. De samenwerking met NH Media was een terugkerend onderwerp evenals de voortgang op het activiteitenplan 2021.

Onze volle aandacht kreeg het vertrek van de adjunct-hoofdredacteur in april. Diens vertrek leidde tot veel commotie intern en extern. We waren nauw betrokken gedurende de periode die daarop volgde. Met een afvaardiging vanuit de Raad van Toezicht en de bestuurder is intensief overlegd met de redactieraad en de OR maar ook met de wethouder is gesproken over de ontstane situatie en de maatregelen die we daarna hebben genomen. We hebben zelf ook individuele gesprekken gevoerd met leden van de redactie en de OR. Om de rust en het vertrouwen intern te herstellen is een mediation traject gestart met de redactie en bestuurder. Dit traject is met succes afgerond. Na

een korte sollicitatieprocedure kon er een nieuwe hoofdredacteur aangesteld worden met instemming van de redactie en keerde de rust geleidelijk aan weer terug.

De nieuwe plannen voor de verhuizing naar de OBA hebben onze volledige steun en we onderschrijven de toegevoegde waarde van deze samenwerking. We zijn verheugd te kunnen constateren dat de verhuizing wordt opgepakt door de medewerkers als een nieuwe start voor POA. In het laatste kwartaal een financiële commissie geformeerd bestaand uit de portefeuillehouder financiën en een lid van de Raad van Toezicht. De remuneratiecommissie heeft een evaluatie- en een beoordelingsgesprek met de bestuurder gevoerd wat resulteerde in een verlenging van diens arbeidsovereenkomst.

We hebben ook ons eigen functioneren geëvalueerd, de uitkomsten daarvan hebben we met de bestuurder gedeeld. We constateerden dat ons toezicht in het afgelopen jaar om dwingende redenen vooral gericht was op de actuele ontwikkelingen in het kader van de fusie, de onrust in de organisatie. We gaan onze focus qua toezicht nu weer richten op lange termijnstrategie van de organisatie. Daarnaast willen we als raad zichtbaarder zijn in de organisatie, om zo op een informele manier in gesprek raken met de interne stakeholders zoals de Mediaraad, meer feeling krijgen met hun inbreng (met inachtneming van de

2. VERSLAG VAN RAAD VAN TOEZICHT

redactioneel en inhoudelijke onafhankelijkheid) en zo ook met de OR in gesprek blijven over de ontwikkelingen in de organisatie.

POA heeft als bestuursmodel een Raad van Toezicht met een directeur-bestuurder. De dagelijkse leiding van de organisatie ligt in handen van de directeur bestuurder. De raad van toezicht ziet toe op de uitvoering hiervan en fungeert ook als klankbord. De onderscheiden bevoegdheden en verantwoordelijkheden zijn vastgelegd in het Bestuursreglement en in het reglement van de Raad van Toezicht.

De Raad geeft invulling aan haar toezicht op de voorzieningen voor het beheersen van de organisatie, waaronder risico- en controlesystemen en de effectiviteit daarvan, door met het bestuur de kwartaal- en de jaarcijfers en de directieverslagen te bespreken en door het jaarlijkse gesprek met de accountant naar aanleiding van het accountantsverslag. Vastgelegd is dat we jaarlijks een gesprek voeren met de OR over de lopende gang van zaken. Dit gesprek heeft plaats gevonden op 3 maart.

De naleving van de geldende wet- en regelgeving is in eerste instantie belegd bij de bestuurder, maar heeft onze aandacht en (in opdracht) die van de onafhankelijke accountant. De interne governance werd verder aangescherpt. Voor het eerst heeft POA een eigen hoofdredacteur, die zowel AT5 als SALTO

aanstuurt. Tevens werd een vernieuwd redactiestatuut van POA opgesteld waarin de gescheiden verantwoordelijkheden tussen bestuurder en hoofdredacteur en de redactionele onafhankelijkheid geborgd zijn.

SAMENSTELLING

De Raad van Toezicht heeft een profiel opgesteld en streeft naar een evenwichtige samenstelling. De leden worden benoemd voor maximaal twee termijnen van vier jaar. Er is een rooster van aftreden opgesteld. Komend jaar zullen Jef Holland, voorzitter en Saar van Waegeningh, portefeuillehouder HRM en OR aftreden. De bestuurder heeft de taak om de diversiteit organisatie breed te vergroten en dit als speerpunt in het beleid op te nemen. Onderdeel in dit beleid was de deelname aan het programma 'Divers en Inclusief aan de Top'. Dat leidde ertoe dat dit jaar een jong bestuurlijk talent als trainee heeft meegedraaid in de Raad van Toezicht en werd begeleid door een lid.

Dank daarvoor, namens alle leden van de Raad van Toezicht,

Jef Holland
Voorzitter

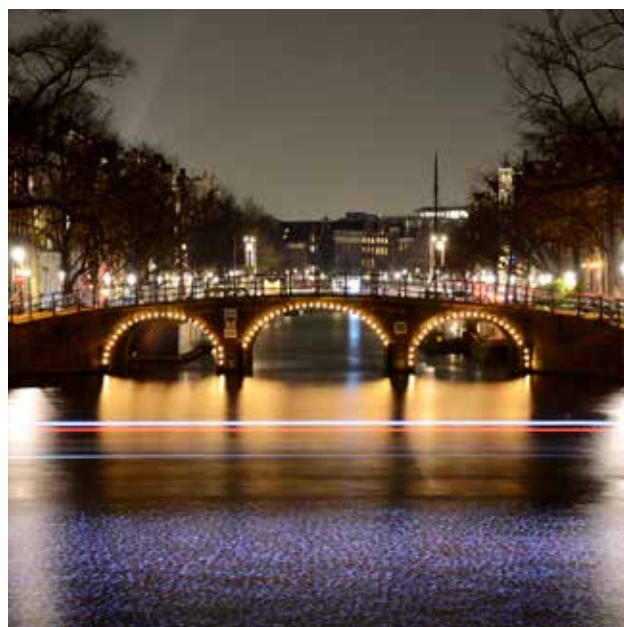
2. VERSLAG VAN RAAD VAN TOEZICHT

Samenstelling en portefeuilles per 31 december 2021

- Voorzitter: Jef Holland. Lid Renumeratie commissie. - 2de termijn
- Portefeuille HRM en OR: Saar van Waegeningh. Lid Renumeratie commissie. - 2de termijn.
- Portefeuille Financiën: Arshad Hussainali. Lid financiële commissie - 1ste termijn.
- Portefeuille Innovatie en digitalisering. Sascha van Belzen - 1ste termijn.
- Portefeuille Media Meindert Landsmeer - en plaatsvervangend voorzitter. - 1ste termijn.
- Algemeen lid Mw. E. Kwaks - 1ste termijn - Lid financiële commissie.

(Voor een uitgebreide profielschets zie

www.publiekeomroepamsterdam.nl)



3. MEDIA-AANBOD POA 2021

Dit verslag is een bloemlezing van de programmatische activiteiten van onze merken AT5 en SALTO, die zijn gerealiseerd door de redacties en medewerkers van POA. Ook is een verslag van de bevindingen en de evaluatie van de Mediaraad hier opgenomen. Tenslotte zijn de eigen verslagen van FunX en de Concertzender, die uitzenden onder onze licentie, toegevoegd.

STADSZENDER MET EEN MAGISCHE KLANK: AT5 en SALTO

AT5 en SALTO hebben voor veel Amsterdammers een magische klank. En ik kan het weten, als relatieve buitenstaander. Van mijn leven in de stad (54 jaar) heb ik bijna 30 jaar meegemaakt als nieuwsconsument en vakmatig betrokken mediamaker. Het was vanaf 1992, de start van mijn journalistieke carrière, een grote wens om ooit aan de slag te gaan bij AT5 (ongelogen waar). Op 1 oktober 2021 was het zover, en alles wat ik dacht, is waar gebleken. Het is een spannende, gevarieerde, af en toe knotsgekke en extreem boeiende plek, en bij de Publieke Omroep Amsterdam werken mensen met een ongekend hart voor de stad en voor het nieuws óver de stad.

‘Altijd wat bij AT5’, schreef Het Parool in 2021.

Ik kwam inderdaad binnen na een – mild uitgedrukt – spannende periode: de uitzendconcessie was onzeker; AT5 en SALTO moesten een nieuwe weg inslaan en de spanningen tussen directie en redactie waren flink opgelopen. Dat is in de loop van 2021 niet zonder gevolgen gebleven, die voor sommigen wrang hebben uitgepakt.

Bij het schrijven van dit verslag is de grootste storm echter gaan liggen. Er zijn grote stappen gezet om van AT5 weer een toekomstbestendige, onverslaanbare Amsterdamse media- en nieuwsorganisatie te maken. Voor

3. MEDIA-AANBOD POA 2021

het grootste deel is dat op het conto te schrijven van alle medewerkers, jong en oud, die ondanks de storm en allerlei tegenslagen met hart en ziel zijn blijven werken en knokken voor hun AT5 en SALTO.

Dat belooft veel voor de toekomst.

Maar eerst: 2021.

Altan Erdogan

Hoofdredacteur AT5 en SALTO



Missie en visie

Het afgelopen jaar is er, zoals gezegd, al veel verbeterd bij POA. Er is bijvoorbeeld gewerkt aan het verbeteren en verhelderen van de rechtspositie van al het personeel. Belangrijk onderdeel daarvan zijn de gesprekken die leidinggevenden binnen de omroep hebben met alle medewerkers. Uiteraard gebeurt reflectie op het functioneren dagelijks, maar het is ook goed om enkele keren stil te staan bij wat een POA'er vindt, wat hij of zij wil bereiken en hoe de organisatie daarbij kan helpen. Voor deze gesprekken hebben we in 2021 een formulier ontwikkeld, en dat begint met de volgende tekst. Zie het als de visie en missie van POA: *'Wij zijn AT5 en SALTO, samen de Publieke Omroep Amsterdam. Als mediaorganisatie voor alle Amsterdammers brengen we via AT5 onafhankelijk nieuws en informatie over de stad. Via SALTO wordt toegang en ondersteuning verleend aan media-initiatieven van instellingen en burgers. We willen met beeld, geluid en tekst van hoge kwaliteit zo veel mogelijk verschillende bewoners bereiken en een podium geven. Dit doen we met verhalen die wijzer maken, prikkelen, verbinden en tot denken aanzetten.*

We zijn nieuwsgierig, kritisch, toegankelijk en onbevooroordeeld, met een herkenbaar vleugje Amsterdamse lef en humor.'

3. MEDIA-AANBOD POA 2021

Media-aanbod en bereik

Ook in 2021 wisten Amsterdammers massaal de weg naar AT5 en SALTO te vinden. Elke maand bereikten we honderdduizenden mensen op tv, en online nog meer. Met gemiddeld tussen de anderhalf en twee miljoen unieke bezoekers op de website laat AT5 nog steeds zien dé nieuwsbron te zijn voor Amsterdammers en mensen in de wijde omtrek.

AT5: DÉ NIEUWSBRON VOOR DE STAD

We nemen deze kerntaak heel serieus. We zijn er voor Amsterdammers die zich zorgen maken: over de gevolgen van de nog steeds voortdurende coronapandemie; over de stijgende energieprijzen; over de slecht onderhouden bruggen en kades waar ze dagelijks overheen fietsen; over onveilige verkeerssituaties en over of de politiek de bewoners nog wel vertegenwoordigt. Maar ook: over hoe de verschillende Amsterdammers met elkaar omgaan en met elkaar samenleven.

Ook serieus nemen we onze functie als, in nogal zwaar aangezette termen, de waakhond van de democratie. In het gehele land, en zeker ook in de hoofdstad, is de journalistiek onmisbaar bij het controleren en bevragen van de macht. We hebben de afgelopen periode de focus met succes verlegd van het snelle nieuws naar meer achtergronden en duiding. We sluiten aan bij het mediagebruik van onze doelgroepen en zijn te volgen

op alle relevante platformen en tv. AT5 werkt samen met een diversiteit aan partners om samen verhalen te maken, te verdiepen en te delen met de stad: De Balie, Pakhuis de Zwijger en een reeks instellingen in culturele sector.

Hoewel het bereik voor een lokale omroep ook in 2021 ongekend hoog is, zijn de cijfers voor bezoek aan de site en de app van AT5 in 2021 iets teruggelopen. De groei is zoals te verwachten in dat jaar voornamelijk te zien op social media-platformen zoals Instagram en Twitter. Voor alle mediabedrijven geldt dat het bereik op Facebook behoorlijk terugloopt, mede omdat Facebook wijzigingen heeft aangebracht in het algoritme wat niet voordelig uitpakt voor mediabedrijven.



3. MEDIA-AANBOD POA 2021

Hard nieuws, demonstraties en coronaleed

Amsterdammers zagen op AT5 gebeurtenissen voorbijkomen die de maatschappij beroerden en af toe schokten. Denk aan de brute moord op Peter R. de Vries en de lange imposant rijen van mensen die afscheid van hem wilden nemen. Een man die willekeurig mensen neerstak in De Pijp. Grote demonstraties tegen het landelijke coronabeleid op het Museumplein.

Schaatsers op de grachten in februari. Terrassen die zomers weer opengingen en de stad weer een beetje deden bloeien, maar ook het coronaleed dat eraan vooraf ging bij de Amsterdamse horecaondernemers. In 2021 zette AT5 ook in op verdieping én verbreding van het nieuwsaanbod.

In de diepte: extra onderzoek

Om journalistiek zo hoog mogelijke kwaliteit te leveren, die de jachtigheid van het dagelijks nieuws ontstijgt, werd in 2021 een team opgericht dat zich bezighield met onderzoeksjournalistiek (mede mogelijk gemaakt door het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek).

Eén van de speerpunten was het meer betrekken van Amsterdammers bij de actualiteit en mensen laten deelnemen aan het maatschappelijk debat. Om dat waar te maken werd het AT5 panel in het leven geroepen. Panelleden krijgen regelmatig een uitnodiging om mee te doen aan een korte enquête. In

die enquêtes vragen we hen om mee te denken en hun mening te geven over allerlei actuele en belangrijke onderwerpen. De resultaten en antwoorden lees je terug op AT5. We leggen die uitslagen daarnaast voor aan experts, politici en beleidsmakers. Op deze manier wil het AT5-panel een belangrijke stem worden in Amsterdam. Aan het AT5 panel doen inmiddels duizenden Amsterdammers mee.

Met debatcentrum de Balie werd opnieuw samengewerkt in het kader van Live Journalism. Maandenlang werd onderzoek gedaan naar de stand van zaken rondom Jeugdzorg de stad. De samenwerking van een jaar eerder over ongedocumenteerden leverde in 2021 de nominatie voor de Tegel op, de meest prestigieuze journalistieke prijs van Nederland. Uitgebreide aandacht was er rondom de excuses rond het Amsterdamse slavernijverleden. In de weken daarvoor en op de dag zelf was er op AT5 veel ruimte voor debat en achtergrondverhalen van Amsterdammers die persoonlijk geraakt of betrokken waren.

In de breedte: nieuwe vertelvormen

Om zo veel mogelijk verschillende doelgroepen van betrouwbare informatie te voorzien probeert AT5 op allerlei verschillende manieren Amsterdammers aan te spreken. Zo startten we vorig jaar met een tik tok-account om ook jongeren te interesseren voor wat er in de stad gebeurt. Ook groeide AT5 op Youtube naar 70 duizend leden. Maar we wilden ook graag

3. MEDIA-AANBOD POA 2021

dat deze groep óns verhalen zou brengen, met hun eigen blik op de stad. Daarom werd met hulp van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek het platform Wij Zijn Amsterdam opgericht. Jonge Amsterdammers; geen journalisten per se, maar wel Amsterdammers met een verhaal. Zij konden onder begeleiding van professionele journalisten van AT5 het vak leren. Het leverde vaak verrassende verhalen op en leidde voor sommigen zelfs tot een baan bij AT5.

Corona

In een jaar vol lockdowns en maatregelen probeerde AT5 de Amsterdammer zoals gezegd zo goed mogelijk op de hoogte te houden van de laatste ontwikkelingen met betrekking tot de pandemie. Er werd een speciale Corona Q&A in het leven geroepen, waar OMT-lid Menno de Jong vragen van Amsterdammers over het virus en de gevolgen beantwoordde. Maar ook waren we vaak te vinden bij de ziekenhuizen voor de laatste stand van zaken. We spraken Amsterdammers met long-Covid en eenzame ouderen en jongeren.

PARTNERSHIPS: NIEUWE ÉN TROUWE PARTNERS IN DE STAD

Dat AT5 een ijzersterk merk is, heeft ook de afdeling partnerships (voorheen AT5 productiehuis) in het tweede coronajaar weer gemerkt. Trouwe partners waar we al lang mee samenwerken, zien nog altijd de meerwaarde van een partnership. Ook nieuwe partijen hebben we aan ons weten te binden. Dat is positief.

Tegelijkertijd ligt altijd op de loer dat externe partners andere keuzes maken. In een tijd waar organisaties hun eigen online strategie bepalen en daar niet perse AT5 als partner voor nodig hebben, is het noodzaak te blijven vernieuwen en te blijven werken aan nieuwe concepten. Het grote bereik van AT5 binnen de Metropool Regio Amsterdam en daarbuiten blijft een unique selling point. Maar stilzitten en afwachten is niet terug te vinden in het DNA van de AT5'er. De ambitie van AT5 Producties in 2021 was om nog meer Amsterdamse bedrijven, instellingen en organisaties aan ons te binden door intensieve partnerships aan te gaan, ook binnen de stromingen zoals door de Mediaraad vastgesteld. Samen met deze externe partners ontwikkelen we deze concepten en formats die we delen via de kanalen van AT5, de kanalen van de partners zelf en via specifiek op het programma gerichte websites, podcast of social kanalen.

Naar een effectieve projectorganisatie

In 2021 heeft het Management Team van POA tijdens diverse hei- en brainstormsessies de eigen werkwijze tegen het licht gehouden. Onder leiding van extern specialist Ellen Vedder is de organisatie doorgelicht en is besloten anders te gaan werken, waarbij het projectmatig werken leidend is. Veel van wat we doen, zo niet alles, is een project.

In het verleden was nogal eens onduidelijk wie waarvoor verantwoordelijk is, het projectmatig

3. MEDIA-AANBOD POA 2021

werken moet hier een einde aan maken. Dit is voor iedereen bij POA van belang, en voor het werken met partners zelfs cruciaal. Wie is intern opdrachtgever en projecteigenaar? Welke nieuwsredacteur haakt aan bij een nieuw project? Wie is verantwoordelijk voor de online en social strategie? Wie levert de eind-evaluatie? Allemaal zaken die vanaf 2021 vastliggen en zijn geëffectueerd. Voor de afdeling Partnerships een waardevolle verandering waar al lang om werd gevraagd.

Contentkalender

Als een rode draad door het jaar liep ook in 2021 onze zogeheten contentkalender. AT5 partnerships heeft samen met een aantal partners ook een bijdrage geleverd aan deze kalender. Denk daarbij aan de Februaristaking, de Week tegen racisme, een reeks van herdenkingen in de stad, het onvolprezen zomerprogramma de Zwoele stad, de Dam tot Damloop, Open Monumentendag, de Amsterdam Prijs voor de Kunst, de Omarmprijs, Museumnacht en de Black Achievement Month.

Meer partners, meer creatie

De afdeling partnerships werkt voortdurend aan het verbreden van ons netwerk, het binnenhalen van meer partners en in het ontwikkelen van meer formats. Meer programma's betekent meer verdieping, meer urgentie, meer omzet en uiteindelijk betekenisvoller dan we al zijn. Durven te ondernemen dus.

Projecten in 2021

- Sportgala i.s.m. Topsport Amsterdam (bekendmaking van sportman, -vrouw en -ploeg van het jaar).
- Uitreiking van de Geurt Brinkgreve Bokaal en de Zuiderkerkprijs live vanuit de studio.
- Slavernijherdenking en viering: 6-delige serie 'Slavernijverleden van Amsterdam' en aansluitend het Marathon Debat Slavernijverleden van Amsterdam live vanuit het Tropenmuseum.
- Educatie en opleiding: Wij zijn Amsterdam en What's Next.
- Live vanuit de stad: De Zwoele Stad on tour, Soep buiten je bubbel (Stichting 4 en 5 mei), Omarmprijs, Nieuwbouwprijs, Amsterdamprijs voor de Kunst.
- Het Paleis, langlopende serie over de renovatie van het Paleis van Justitie aan de Prinsengracht.
- Omarmprijs: serie portretten en een afsluitend live event.
- De serie Schone Lucht: aandacht voor luchtkwaliteit in de stad. Ook het luchtkwaliteit icoon op web en app is nu vast onderdeel.
- Cult: talkshow vanuit musea i.s.m. Museum TV.
- Aftermovie ADE en Lightfestival i.s.m. Amsterdam & Partners.
- Corona gerelateerd: Amsterdam Blijf Fit, Vaccinatievragen, coronaspeech Halsema.

3. MEDIA-AANBOD POA 2021



3. MEDIA-AANBOD POA 2021

Het Verkeer, Amsterdam Informeert en Bouw Woon Leef

Iconische programma's zijn het inmiddels geworden. Het tweewekelijkse Het Verkeer en het wekelijkse Amsterdam Informeert. Informatieve programma's die met name door tv-kijkers enorm worden gewaardeerd. Het is service van de gemeente die niet mag ontbreken op de lokale omroep. Saillant is dat Het Verkeer online verreweg de langste kijktijd heeft. En dat is iets waar we met de hele redactie erg trots op zijn. We gaan weer voor een nieuwe serie in 2022. En over ons platform Bouw Woon Leef citeren we graag onze belangrijkste partner (Gemeente/MRA): *'Jullie hebben in beperkte tijd een instituut van BWL weten te maken. Chapeau!'*

Documentaire

Eind 2021 reisden we naar Frans-Guyana voor opnames van de documentaire over het Amsterdamse slavenschip de Leusden. Maritiem archeologen uit Amsterdam en Marseille (DRASSM) zetten alles in het werk dit schip te lokaliseren. AT5 Producties maakt met regelmaat documentaires over de geschiedenis van de stad. We ontwikkelen plannen hier een apart platform voor te ontwikkelen.

AT5 2021 in cijfers

Je zou kunnen zeggen dat AT5 (al jaren) met de behaalde bereikcijfers als lokale omroep ver boven z'n stand leeft.

Ga maar na: vergeleken met veel regionale en zelfs landelijke media is met name het bereik online en op sociale media zeer sterk. Natuurlijk heeft dit van oudsher te maken met het krachtige merk AT5 dat – je zou haast zeggen – traditioneel wordt gezien als het nieuwsplatform voor de regio Amsterdam. Daar komt bij dat Amsterdam in Nederland dé plek is waar het gebeurt als het gaat om cultuur, politiek, sport, subculturen en trends. Toch weten we bij AT5 dat je deze plek nog maar moet verdienen en dat je dit elke dag weer moet waarmaken.

Dat is ons ook in 2021 uitstekend gelukt. In cijfers ziet dat er zo uit:

Hoewel het bereik voor een lokale omroep ook in 2021 ongekend hoog is, zijn de cijfers voor bezoek aan de site en de app van AT5 in 2021 iets teruggelopen.

De groei is zoals te verwachten in dat jaar voornamelijk te zien op social media-platformen zoals Instagram en Twitter. Voor alle mediabedrijven geldt dat het bereik op Facebook behoorlijk terugloopt, mede omdat Facebook wijzigingen heeft aangebracht in het algoritme wat niet voordelig uitpakt voor mediabedrijven.

3. MEDIA-AANBOD POA 2021

	gemiddeld jan t/m dec 2020	gemiddeld jan t/m dec 2021
pageview web en app per maand	19.871.106	17.432.425

	gemiddeld jan t/m dec 2020	gemiddeld jan t/m dec 2021
sessies web en app per maand	7.933.341	6.792.303

	gemiddeld jan t/m dec 2020	gemiddeld jan t/m dec 2021
gebruikers web en app per maand	2.022.091	1.835.156

	gemiddeld jan t/m dec 2020	gemiddeld jan t/m dec 2021
videoviews per maand*	435.628	397.428

* geen cijfers beschikbaar van sept 2019 t/m juni 2020

	gemiddeld jan t/m nov 2020	gemiddeld jan t/m nov 2021
Youtube videoviews per maand	1.399.397	1.524.593

	gemiddeld jan t/m nov 2020	gemiddeld jan t/m nov 2021
Twitter impressies per maand	6.286.437	8.400.521

	gemiddeld jan t/m dec 2020	gemiddeld jan t/m dec 2021
Facebook organisch bereik per maand	4.013.845	2.897.357

	gemiddelde toename jan t/m dec 2020	gemiddelde toename jan t/m dec 2021
Instagram volgers toename per maand	1.622	1.273

	gemiddeld jan t/m dec 2020	gemiddeld jan t/m dec 2021
Instagram dagelijks bereik	27.805	66.712

	gemiddeld jan t/m dec 2020	gemiddeld jan t/m dec 2021
televisie maandbereik Gr. A'dam 13+ jr 6-30 uur	335.500	296.583

	gemiddeld week 1 t/m 52, 2020	gemiddeld week 1 t/m 52, 2021
televisie weekbereik Totaal 13+ jr 6-30 uur	585.154	515.808

	Totaal week 1 t/m 52, 2020	Totaal week 1 t/m 52, 2021
televisie weekbereik Gr. A'dam 13+ jr 6-30 uur	172.428	182.593

	gemiddeld jan t/m dec 2020	gemiddeld jan t/m dec 2021
Instagram gemiddeld dagbereik per maand	27.805	66.712

3. MEDIA-AANBOD POA 2021

Youtube

In totaal telde AT5 dit jaar 17,6 miljoen weergaven op Youtube. De totale kijktijd op ons kanaal was goed voor zo'n 772 duizend uur (bij elkaar opgeteld is dat maar liefst 88 jaar!) Daarmee hebben we het beter gedaan dan 2020 met respectievelijk 15,6 miljoen weergaven en 540. duizend uur kijktijd.

Eind 2021 ware er bijna 73 duizend abonnees op ons kanaal, dat is een groei met 13 duizend abonnees ten opzichte van 2020.

De best presterende video van het afgelopen jaar:
Reconstructie: zo verliep de mislukte goudroof in Noord

Instagram

Een opvallend gegeven op Instagram is dat ons bereik meer dan verdubbeld is ten opzichte van een jaar ervoor. AT5-content is op Insta ruim 47 miljoen keer bekeken door 2,823,750 unieke accounts. We zijn op dit kanaal gegroeid met bijna 25 procent: in totaal kwamen er dit jaar zo'n 14,6 duizend nieuwe volgers bij.

Een bijzondere post steekt qua likes en weergaven met kop en schouders uit boven de rest: "Speelgoedwinkel verkoopt poppen met downsyndroom". Deze post heeft 11,6 duizend likes en bijna 340 duizend weergaven.

Facebook

Op dit kanaal bereikte AT5 ruim 9 miljoen accounts met onze posts. De content is op Facebook bijna 260

miljoen keer bekeken. Omgerekend is dat ongeveer 28 weergaven per uniek account! Hoewel de bereikcijfers hoog zijn, was er dit jaar geen groei in het aantal volgers; dat zijn er, net als vorig jaar ongeveer 198 duizend. Ook op Facebook was er een post die door het dak ging. Dit item bereikte meer dan 1,2 miljoen mensen: *Klant zet lege doos naast afvalcontainer, winkel krijgt boete van 500 euro.*

Twitter

In 2021 zijn onze tweets ruim 52,8 miljoen keer bekeken en zijn we een klein beetje gegroeid, met 5.6 duizend volgers. Daarmee komt het totaal nu op 545 duizend volgers.

De toptweet van 2021, die een bereik heeft van meer dan 3 miljoen en verreweg de meeste interactie opriep: Meest esthetische *Pride-foto "verbeeldt wat hopelijk vanzelfsprekend zal blijven"*

LinkedIn & Tiktok

We zijn dit jaar ook voorzichtig begonnen met posten op TikTok en LinkedIn. Op die kanalen hebben we respectievelijk 3155 en 3335 volgers. Nog geen heel bijzondere aantallen natuurlijk, maar zo lang ook deze platformen onze aandacht krijgen, zal ook heur het bereik verder groeien. Dat blijkt misschien wel het best uit het feit dat AT5 op TikTok al drie keer viral is gegaan in 2021. De meest succesvolle TikTok-video van het afgelopen jaar, met 578 duizend weergaven: *Nadia rijdt in haar Canta recht op de overval af*

3. MEDIA-AANBOD POA 2021

SALTO: OPEN ACCESS IN TIJDEN VAN LOCKDOWN

2021 was voor Open Access opnieuw een ingewikkeld jaar. De openbare radio-, tv- en podcaststudio's moesten door de Covid-lockdowns worden gesloten of het gebruik daarvan moest flink worden gelimiteerd. Wel kon SALTO nog veel programma's uploaden, waardoor de meeste uitzendingen doorgaan konden vinden met de inzet van thuisstudio's. Voor veel instellingen was SALTO juist tijdens de lockdowns een uitkomst omdat ze via live tv-registraties contact konden houden met hun publiek. Gelukkig konden begin 2022 de studio's weer open worden gesteld en kwam het gebruik van de faciliteiten snel op gang.

Ondanks de lockdowns waren er ook weer vele nieuwe initiatieven in 2021. Hieronder een selectie van nieuwe programmamakers op radio en televisie:

Buurtmakers: *IBTV*

Indische Buurt Televisie (IBTV) is een bewonersinitiatief; een community zender die primair gericht is op de Indische Buurt in Amsterdam Oost. De kernthema's zijn podiumkunsten, inclusie, buurtvoorzieningen, community versterking, democratisering, gentrificatie en armoedebestrijding. Omroep IBTV is er om de urgente onderliggende ontwikkelingen in de buurt te bespreken en om lokale podiumkunstenaars voor het voetlicht te halen.

Stadsreporters

Stadsreporters Nieuw West bestaat uit redacties van 65-plus wijkbewoners. Zij maken films over onderwerpen die ertoe doen als je ouder wordt. Zoals reportages over sociale, groene, digitale en sportieve initiatieven in de wijk en over de bijdrage van senioren daaraan. Het doel van de films is om inspirerende plekken en bewoners uit de wijk in beeld te brengen. De deelnemende ouderen leren filmen en interviewen. Films, foto's en podcasts zijn het vehikel om op onderzoek uit te gaan, in gesprek te gaan, te laten zien wat er gebeurt in de wijk, nieuwe ideeën op te doen en van betekenis te zijn voor anderen.



3. MEDIA-AANBOD POA 2021

Instellingen:

Waag

Waag opereert als onderzoeksinstelling al 25 jaar op het kruispunt van kunst, wetenschap en technologie. Het verkent de sociale en culturele impact van nieuwe technologieën vanuit de waarden open, fair & inclusie.

Verzetsmuseum TV

Serie talkshows onder de titel The Round Table Talk. Met wetenschappers, schrijvers, kunstenaars en anderen bespreken we onderwerpen die onze blik verruimen over verzet in relatie tot het koloniale verleden van Nederland. Verschillende – veelal onbekend gebleven – historische en actuele verhalen en perspectieven komen aan bod. Hoe werken die door tot op de dag van vandaag? Welke actuele gebeurtenissen van hedendaagse vormen van ongelijkheid en uitsluiting zijn er het gevolg van?

ProDemos

ProDemos is het ‘Huis voor democratie en rechtsstaat’. ProDemos legt uit wat de spelregels zijn van de democratie en de rechtsstaat en laat zien wat je zelf kunt doen om invloed uit te oefenen – in de gemeente, het waterschap, de provincie, het land en Europa. Politieke debatten, gesprekken en livestreams georganiseerd door ProDemos worden sinds eind 2021 uitgezonden bij SALTO.

Kunst en Cultuur:

GLUE TV

GLUE-deelnemers en invloedrijke Amsterdamse creatieven worden door journalisten geïnterviewd over hun bedrijf, visie en inspiraties, maar ook over het overkoepelende GLUE-thema ‘The City is Die van ons’, geïnspireerd door het feit dat gedurende de pandemie steeds minder toeristen naar Amsterdam komen, waardoor de stad en haar economie weer ‘van ons’ zijn.

Radio Treehouse

Radio Treehouse is een kunstenaarscollectief vanaf het NDSM-terrein en presenteert de vele talenten van de artiesten, kunstenaars en muzikanten in de Treehouse NDSM door hen een studio te bieden om hun eigen radioshow te maken in het programma Radio Treehouse.

Muzikale Opvoeding

Muziek die belangrijk is voor opvoeding van een mens. Elke zondag van 12-13 presenteert Paulisme het programma Muzikale Opvoeding. Met leuke verhaaltjes, anekdotes en/of gebeurtenissen rondom een artiest of zijn werk.

Zorg en Welzijn:

Samen Leven Samen Wonen

Samen Leven Samen Wonen is een zevendelige documentaireserie over collectief wonen. De serie laat zien hoe samenleven in een woongemeenschap eraan

3. MEDIA-AANBOD POA 2021

toe gaat, en wat het belang is van deze woonvorm. Het lijkt een tendens dat mensen niet meer alleen willen wonen, maar samen met anderen. Met de serie geven de makers het grote publiek een inkijkje in alternatieve vormen van wonen, ter inspiratie. Verder geven zij inzicht in wat de maatschappelijke meerwaarde ervan is en wat de bottlenecks zijn, waardoor gezamenlijk wonen-projecten lastig van de grond komen. Hiermee hopen zij bestuurders, ontwikkelaars en ontwerpers aan het denken te zetten en toekomstige initiatiefnemers wegwijs te maken.

Jongeren:

Meisje met de Zwavelstokjes

Hoe kan het dat in één van de rijkste landen ter wereld nog zoveel kinderen in armoede leven? Meer nog, dat er de laatste jaren steeds meer kinderen in armoede leven? 1 op de 13 kinderen in Nederland leeft in armoede. Kinderarmoede is een complex probleem maar een oplossing begint bij een maatschappelijk besef en een breed gedragen wil om dit tegen te gaan. Door middel van educatie, storytelling, een campagne en een videoreeks willen de makers voorbij bewustwording overgaan tot actie.

Doorgedraaid

Jongeren radioprogramma op Radio SALTO als start van het weekend: Je weekend goed inluiden? Schakel dan snel over naar Doorgedraaid. Met de beste deephouse, danceklassiekers en remixes voor die wilde

Amsterdamse nachten.

Vinylized FM

Vinylized FM is een show waarin “the art of dj-ing” centraal staat. Vinylized FM is een DJ collectief en platform van Dj’s uit heel NL met verschillende genres (jazz, reggae, hiphop, r&B, soul, funk, boogie en disco) en achtergronden. Tijdens de liveshows bespreken ze onderwerpen over Dj’en (zoals mixen, crate digging, turntablism, geschiedenis en dj’en) en zijn er live en telefonische interviews met artiesten en muzikliefhebbers en promoten de Dj’s de evenementenagenda.

Pride TV

In samenwerking met Pride Amsterdam en OUTtv is in 2021 opnieuw gekozen om Pride TV de centrale activiteit van het evenement te laten zijn. Deels noodgedwongen, omdat de meeste buitenactiviteiten geen doorgaan konden vinden. Pride TV is daarom als alternatief evenement ingezet. Alle groeperingen uit de LHBT+-waaier kwamen aan bod in door henzelf samengestelde televisieshows die live zijn uitgezonden vanuit het Student Hotel. 9 dagen lang, 24/7, bood Pride TV een enorme diversiteit aan programma’s, uitgezonden via SALTO in de regio Amsterdam en via OUTtv in de Benelux. SALTO verzorgde de faciliteiten en productieondersteuning van de programmateams en het volledige channel management van Pride TV.

3. MEDIA-AANBOD POA 2021

Roy Ristie

In december 2021 werd SALTO opgeschrikt door het overlijden van de prominente programmamaker en stadmaker Roy Ristie. Hij trad sinds eind jaren '80 op als ambassadeur van de lokale radio en daarmee van SALTO. De afgelopen jaren heeft Ristie een belangrijke rol gespeeld in het sociaal maatschappelijke veld in het stadsdeel Zuidoost als de verbindende Brasa-man en hij was onder meer initiatiefnemer van de South East Parade. Zijn uitvaart is door SALTO live uitgezonden via televisie, sociale media en de televisie in Suriname en Curaçao. De belangstelling was overweldigend; in totaal is de uitvaartdienst en het afscheidsconcert door ruim 50.000 internetkijkers in Nederland en Suriname live gevolgd. Begin 2022 werd de Brasa-man geëerd door de stad Amsterdam met de vernoeming van het nieuwe park in Zuidoost; het Brasa Park.



SALTO 2021 IN CIJFERS

Aantal Programmatitels RTV: 338

Aantal verwerkte Mediabestanden: 16.867

Aantal Podcasttitels: 33

Aantal TV-titels: 179

Aantal Radioprogramma's: 159

Best bekeken programma via televisie: Pride TV
(totaal bereik 1,7 miljoen kijkers, bron OUTtv)

Best beluisterde radiozender op internet: Caribbean
FM 352.000 luistersessies via www.salto.nl



3. MEDIA-AANBOD POA 2021

2022, EN VERDER

De stappen die POA in 2021 heeft gezet met AT5 en SALTO, krijgen in 2022 een vervolg. En hoe: het wordt een jaar van veranderingen. Zo verhuizen we eind van het jaar naar de hoofdvestiging van de Openbare Bibliotheek Amsterdam (OBA) in het centrum. We werken verder aan het verbreden, verdiepen en diverser maken van onze verhalen en van onze programmering.

Ook maakt POA een start met het nog beter vertellen van de verhalen die verscholen liggen in de wijken en straten van Amsterdam. Allereerst door er nog veel meer dan voorheen aanwezig te zijn, maar ook door samen te werken met de potentiële verhalenvertellers – onder anderen videojournalisten, bloggers, vloggers, podcastmakers – die wonen en werken in de haarvaten van de stad.

Met SALTO en de OBA bouwen we aan maakplaatsen in verschillende stadsdelen waar talentvolle, jonge verhalenmakers worden gefaciliteerd bij het maken van journalistiek. Iedereen heeft een verhaal, en iedereen mag meedoen. Ook in het mediawijs maken van de Amsterdammers en het toegankelijk maken van media en informatie zullen we nauw met de OBA gaan samenwerken.

Een jaar van verandering, een jaar van keuzes maken. We doen dit, als het POA ligt, zónder dat we de kennis, ervaring en kwaliteit verliezen die in het verleden

is opgebouwd. AT5 en SALTO blijven ook in 2022 en daarna ijzersterk in het uitvoeren van onze kerntaken, respectievelijk het verzorgen van het nieuws in Amsterdam en het faciliteren van mediamakers in de hele stad.

AT5 bestaat in 2022 30 jaar. Voor ons is het mooiste cadeau het vooruitzicht én de middelen om nog jarenlang het onverslaanbare mediamerk in de regio Amsterdam te blijven.

Daar zullen we alles aan doen, zodat *Het Parool* ook in de toekomst, en af en toe met goudomrande letters, schrijft: *‘Altijd wat bij AT5.’*

Altan Erdogan

Hoofdredacteur AT5 en SALTO

Menko Arends

Adjunct-hoofdredacteur AT5

Mark Pier

Manager Partnerships AT5

Willem Stegeman

Mediadirecteur SALTO

3. MEDIA-AANBOD POA 2021

VERSLAG VAN DE MEDIARAAD

De Mediaraad heeft de wettelijke taak om het media-aanbodbeleid van POA vast te stellen en te monitoren op de uitvoering. De Mediaraad representeert een aantal wettelijk verplichte stromingen uit de Amsterdamse samenleving, aangevuld met stromingen die de leden van de Mediaraad maar ook die de gemeente belangrijk vindt voor onze stad. Er zijn nu zes stromingen: Onderwijs en Educatie, Zorg en Welzijn, Kunst en Cultuur, Jongeren en Innovatie, Ondernemers, Sport en Recreatie en Levensbeschouwing. Diversiteit is bij POA integraal onderdeel van elke portefeuille. Mediaraad heeft eigen reglement waarin o.a. hun taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden zijn vastgelegd. De leden van de Mediaraad ontvangen een vrijwilligersvergoeding voor hun werkzaamheden. De Mediaraad vergadert minimaal 4 x per jaar met de redactieleiding en desgewenst het bestuur over het media-aanbod, het mediabeleid en de monitoring ervan.

Media-aanbodbeleid

In 2021 heeft de Mediaraad het nieuwe media-aanbodbeleid voor AT5 en SALTO van POA 2022 vastgesteld. De Mediaraad steunt de nieuwe koers van harte, vanuit het vertrouwen dat er naast de aanscherping van de kerntaken van beide merken, ook de nieuwe gezamenlijke opdracht zal leiden tot een breder en verbindend aanbod.

Evaluatie 2021 van de Mediaraad

In 2021 kreeg het media-aanbodbeleid opnieuw vorm. De kerntaken werden aangescherpt. AT5, het sterke merk met een brede nieuwsvoorziening, achtergrondverhalen en onderzoek, creëert de verdieping, duiding en nuancering. Partnercontent levert een substantiële bijdrage aan de verbreding van het aanbod van AT5. SALTO faciliteert en cureert de producties die door Amsterdamse makers gemaakt worden.

Nieuw werd de toevoeging van een gezamenlijke opdracht voor AT5 en SALTO waarbij er eigen content en verhalen worden opgehaald van nieuwe groepen makers uit de verschillende stadsdelen.

AT5 is er in geslaagd om een volwaardig Amsterdams journalistiek aanbod met bijzondere achtergrondverhalen te produceren, waarin ook de diversiteit van de stad goed zichtbaar werd. We hebben gezien dat partnerships-producties van AT5 substantieel heeft bijgedragen aan de gewenste verbreding van het aanbod. En SALTO was ondanks de noodgedwongen sluiting van de eigen studio's weer een drukbezocht en divers platform. Al met al een indrukwekkende prestatie van alle betrokkenen. De beoogde uitbreiding van het aanbod op buurtniveau, met nieuwe 'Spaces' kwam dit jaar niet van de grond, mede door Corona. Daarbij speelt ook, zo begrepen we, dat in de samenwerking met de OBA op dit vlak, eerst een paar praktische zaken moesten

3. MEDIA-AANBOD POA 2021

worden uitgezocht wat betreft ruimte en zichtbaarheid van de locaties van de Spaces in de wijken zodat de bewoners er straks gemakkelijk binnenlopen.

In september werd de nieuwe hoofdredacteur aangesteld bij POA, die nu niet alleen AT5 en partnerships aanstuurt maar ook SALTO. We vinden dit een juiste keuze en een belangrijke voorwaardelijke stap voor de ontwikkeling van de samenwerking tussen de merken op inhoud.

Overleg met de hoofdredactie

We overleggen minimaal vier keer per jaar met de hoofdredactie. Hoofonderwerpen waren de evaluatie van het vorige jaar en de plannen voor 2022 die we hebben goedgekeurd. Daarnaast hebben we de monitoring en de voortgang op de verbreding van de portefeuilles qua aanbod besproken. Vanuit AT5 en SALTO waren de managers van partnerships en SALTO daarbij aanwezig. Door het vertrek van de adjunct directeur van AT5 was er tijdelijk geen direct aanspreekpunt. We hebben als leden ook individueel gesproken met de portefeuillehouders binnen POA. Inmiddels hebben we kennisgemaakt met de nieuwe hoofdredacteur en gesproken over onze vragen en aanbevelingen.

Onderwerpen

De missie van POA om met het media-aanbod de verbinding tussen bewoners onderling, tussen

bewoners en de stad te vergroten heeft onze volledige steun. Onze vraag hierbij was en is hoe die verbindingen concreet vorm krijgt in het aanbod.

De hoofdredactie is van mening dat de verbinding tussen burgers vooral op wijk- en buurtniveau zal moeten plaatsvinden, door het maken en delen van inspirerende verhalen. De ontwikkeling van Buurtmedia krijgt vorm in een samenwerking tussen AT5 en SALTO en de OBA. Met het opzetten van de eerste SALTO Space gaan we nog meer de buurten in en koppelen we onze netwerken.

Met de komst van de hoofdredacteur zijn er nieuwe stappen gezet in de samenwerking tussen SALTO en AT5, door samen onderwerpen op te pakken en uit te voeren. Zo startte de voorbereiding van de verkiezingen met het plan om een gezamenlijk themakanaal rond de gemeenteraadsverkiezingen te organiseren, maar ook de voorbereiding van de uitzending voor de herdenking van de Februaristaking werd een gezamenlijk project. Dergelijke samenwerking zullen vaker zo worden opgepakt.



3. MEDIA-AANBOD POA 2021

Aanbevelingen

In augustus 2021 hebben we het media-aanbod voor 2022 vastgesteld, daarin zijn onze aanbevelingen verwerkt.

We hebben onze zorg uitgesproken over de toenemende polarisatie rond maatschappelijke problemen en de stigmatisering van kwetsbare groepen in de media. We vragen de redactie hierop alert te zijn en waar mogelijk nuanceren en context in de berichtgeving aan te brengen.

Tenslotte zijn de mogelijkheden tot verbreding van het aanbod per portefeuille besproken en hoe wij daarin kunnen bijdragen. Bij SALTO willen we een verbreding van de huidige makersgroepen met o.a. Turkse en Marokkaanse gemeenschappen. Kwetsbare groepen als laaggeletterden, anderstaligen en mensen met een beperking zijn nog te weinig zichtbaar in het aanbod. Ons verzoek om anderstalige programma's te ondertitelen en het aanbod van SALTO te labelen wordt komend jaar uitgezocht. Met de hoofdredacteur hebben we inmiddels nieuwe afspraken gemaakt over de wijze van monitoring. Zijn aanpak voor de samenwerking tussen AT5 en SALTO en het vergroten van de verbinding, via Buurtmedia, zien we met vertrouwen tegemoet.

We hebben ondanks de discontinuïteit in de hoofdredactie een plezierige en constructieve afstemming met elkaar weten te realiseren en zien uit naar de nieuwe plannen voor 2023 en de successen die er in 2002 nog vast en zeker behaald gaan worden.

namens de Mediaraad,
Dorus Stokhof
Voorzitter

Samenstelling

De Mediaraad bestond in 2021 uit:

- Mw. J. Hogewind (voorzitter), stroming onderwijs en educatie.
- Mw. K. van de Graaf, stroming kunst en cultuur.
- Mw. D. Martis, stroming zorg en welzijn.
- Dhr. R. Eljon, stroming levensbeschouwing en kerkgenootschappen.
- Mw. S. Markhous, stroming ondernemers.
- Dhr. M. Attaibi, stroming sport.
- Dhr. D. Stokhof, stroming jongeren.

Voor een uitgebreide profielschets zie:

www.publiekeomroepamsterdam.nl

3. MEDIA-AANBOD POA 2021

FUNX 2021

Over FunX

Radiozender FunX is in 2002 opgericht op initiatief van de vier lokale omroepen en gemeenten om de stadsjeugd (15-35) te bereiken en te bedienen. Het karakter van de zender is 'stads'. FunX draait een unieke mix van muziek: van hiphop en pop tot Arab en Latin, afgewisseld met relevante informatie voor jongeren. Kenmerkend is de sterke interactie tussen FunX en haar luisteraars in de radioprogrammering en op de online platforms.

FunX zendt uit via de ether in de grote steden Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en Utrecht. FunX Rotterdam zendt uit in de ether op 98.1 FM onder licentie van Open Rotterdam. Daarnaast wordt een landelijke kabeleditie verzorgd in opdracht van de vijf deelnemende landelijk omroepen.

Jonge stedelingen

FunX richt zich op jonge stedelingen, onder te verdelen in jongeren (15-24 jaar) en jongvolwassenen (25-34 jaar). FunX Rotterdam richt zich op jongeren en jongvolwassenen in de regio Rotterdam Rijnmond. De doelgroep kenmerkt zich door de mix van achtergronden, ze zijn creatief, trendsettend, lopen voorop in de markt en zijn steeds op zoek naar vernieuwing.

Programmering

De stadsedities van FunX werken met een 'syndicated' editiestelsel, dat uniek is in Nederland. Een deel van de programmering wordt lokaal ingevuld door de Rotterdamse stadsredactie die gevestigd is in het hoofdkantoor van FunX, Lloydstraat 21. Het andere deel van de programmering wordt verzorgd door de programma's die van de landelijke editie NPO FunX worden overgenomen.

De Rotterdamse redactie produceert vijf dagen per week het live programma 'Jouw Stad'. Deze show werd in 2021 elke maandag t/m vrijdag uitgezonden tussen 13.00u en 16.00u. Daarnaast werden de hoogtepunten van de show herhaald op maandag t/m donderdagavond van 19.00u tot 23.00u, en op zaterdag- en zondagochtend van 07.00u tot 10.00u. In Jouw Stad Rotterdam stond de stad centraal. Het programma voorziet in een divers aanbod van informatieve, culturele en educatieve content van Rotterdamse bodem, gericht op de belangstelling van jonge stedelingen en vertaald naar de tone-of-voice die jongeren verstaan. Thema's die FunX bespreekt zijn onder andere nieuws & actualiteiten, showbizz & entertainment, lifestyle, talentontwikkeling, nieuwe muziek en opleiding & arbeidsmarkt. Er schuiven geregeld gasten uit de stad aan in de studio om onderwerpen te bespreken en bespreekbaar te maken.

3. MEDIA-AANBOD POA 2021



3. MEDIA-AANBOD POA 2021



De Rotterdamse redactie mixte in 2021 leuke en grappige items met belangrijke maatschappelijke onderwerpen. In 2021 was in Rotterdam het onderwerp ‘wapenbezit en -gebruik bij jongeren een belangrijke thema. Dit probleem speelt voor een groot deel ook binnen de doelgroep die FunX bedient, hierdoor vonden we het belangrijk om als FunX hier actief mee aan de slag te gaan. Daarom hebben we in 2021 een partnerschap gerealiseerd met de gemeente Rotterdam voor de campagne ‘Geweldig Rotterdam’ die is bedacht om het wapengeweld en -bezit tegen te gaan. We hebben het dialoog on air geïnitieerd en organiseerden 40 jongerenbijeenkomsten in verschillende wijken in Rotterdam waar jongeren, jongerenwerkers, ouders,

politie en justitie samen in gesprek gingen over hoe dit probleem het beste te tackelen. In het najaar is de campagne ook de theaters en scholen in gaan.

Daarnaast hebben we, mede door aangeven van onze luisteraars, het thema stagediscriminatie voor een langere periode opgepakt. We hebben on air de knelpunten bespreekbaar gemaakt en onze doelgroep voorzien van tips en tricks over hoe het beste te solliciteren. In dit onderwerp hebben we de samenwerking opgezocht met verschillende partijen zoals het Albeda college, Zadkine en verschillende banencoaches en loopbaanbegeleiders.

De presentator, redacteur en reporter hebben in 2021 de banden met de stad, de scholen en onze doelgroep in Rotterdam weer verder kunnen aanhalen. Zo organiseerden we met en voor de doelgroep verschillende kennis events en brachten we ondernemende jongeren samen via onze Empower events. De reporter ging dagelijks de straat op, om de mening te peilen van jonge Rotterdammers en de diversiteit binnen de stad te tonen. Voorbeelden van gemaakte items over de doelgroep zijn: de 14-jarige luisteraar Kautar die het leven redde van een jongeman op Rotterdam Centraal door deze te reanimeren of luisteraar Nilgun die naar Turkije vloog om daar te helpen met de bosbranden.

3. MEDIA-AANBOD POA 2021

Fragmenten uit de show zijn terug te vinden op FunX.nl. Daarnaast beheert en onderhoudt de Rotterdamse redactie een lokale Facebookpagina en community. Deze Facebookberichten worden ook geregeld gedeeld op de landelijke Facebookpagina van FunX (meer dan 242.000 likes). Rotterdamse content wordt ook gedeeld op het Instagramkanaal van FunX, dat het afgelopen jaar is gestegen naar 234.000 volgers. Dit maakt FunX het grootste radiomerk op Instagram. Op het YouTube-kanaal van FunX zijn meer dan 1.000.000 jongeren geabonneerd. Hier kwamen in 2021 regelmatig videoreports uit Rotterdam voorbij.

Unieke Muziekmix

De kern van het muziekbeleid is de mix van muziekstijlen: een mengeling van mainstream pop, urban muziekstijlen en moderne crossovers vanuit alle delen van de wereld. FunX draait onder andere hiphop, r&b, dance, Arabische raï, Turks pop, reggae en latin. Door het brede (urban) muziekaanbod onderscheidt FunX zich van elk ander radiostation in Nederland. Het format werpt al jaren vruchten af. FunX heeft in de grote steden en online al jarenlang een omvangrijk en trouw publiek.

Bij FunX Rotterdam was er tevens een uitbreiding van de playlist door middel van het concept 'lokale tracks'. Hiermee worden per stad specifieke lokale tracks toegevoegd die waarde hebben voor die stad. Zo ontstaat meer ruimte om de muzikaliteit van de stad

Rotterdam op onze zender te tonen. In 2021 hebben we ongeveer 40 lokale nummers extra kunnen plaatsen door dit concept.

Samenwerkingen

FunX Rotterdam heeft een groot netwerk van partijen waar zij zowel ad hoc als langdurig mee samenwerkt en dagelijks breidt dit netwerk zich verder uit. Het afgelopen jaar waren er samenwerkingen met onder andere Open Rotterdam, Gemeente Rotterdam, Het Hip-hop huis maar ook verschillende middelbare en hogescholen waarbij we met het Albeda college en langdurig samenwerkingsovereenkomst hebben afgesloten.



3. MEDIA-AANBOD POA 2021

Talentontwikkeling

In 2021 hebben de presentator, redacteur en reporter van de Rotterdamse redactie verschillende cursussen en coaching gehad. Op deze manier leren zij nog beter om ideeën om te zetten in goede inhoudelijke content voor de FunX doelgroep. Voorbeelden hiervan zijn de workshops ‘vormgeving toepassen’ en ‘Radiominded produceren’ die in 2021 zijn gegeven.

FunX is een platform voor jong mediatalent. In 2021 zijn er een aantal leden van de Rotterdamse stadsredactie doorgestroomd naar andere functies binnen – en buiten – FunX.

Naast mediatalent, krijgen ook veel Rotterdamse artiesten airplay op FunX en worden ze intensief gevolgd in hun weg naar landelijke bekendheid. Zo was er maandelijks een Rotterdamse Artist of The Month. Dit houdt in dat we een maand lang elke dag een track draaien van die artiest of groep. Wekelijks heeft die artiest een contactmoment in de show door middel van bijvoorbeeld een interview of een item met de reporter. Verder wordt dit talent geportretteerd op onze social media en komt er een uitgebreid artikel op onze website. Dit item (Artist of The Month) is in 2021 zeer succesvol gebleken. We hebben 12 opkomende artiesten kunnen neerzetten en een extra push gegeven.

Huisvesting en personeel

FunX Rotterdam is gevestigd aan de Lloydstraat, waar tevens het hoofdkantoor van de landelijke editie NPO FunX is gehuisvest. Op deze locatie heeft FunX de beschikking over eigen studio- en redactiefaciliteiten. De stadsredactie bestaat uit een presentator, producer en verslaggever. Zij kennen de stad goed en weten wat er speelt op straat en onder de doelgroep.

Vooruitblik 2022

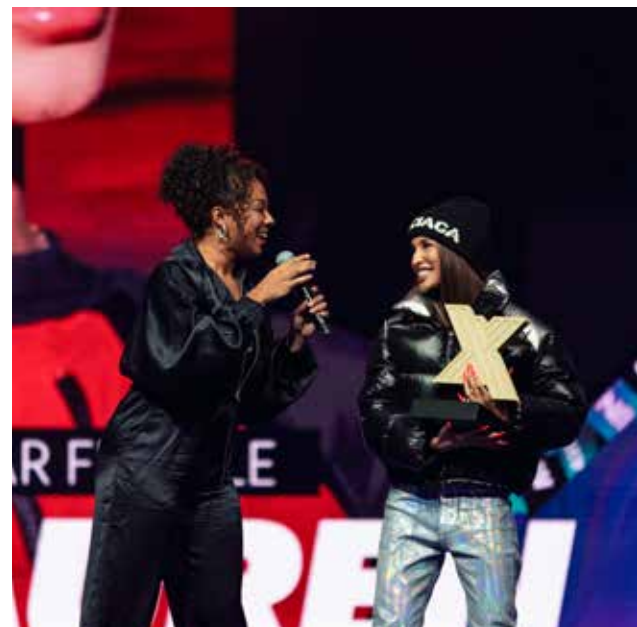
Het aantal jongeren dat naar FunX luistert blijft elk jaar explosief stijgen, ook in 2021 hebben we een groei van ons bereik weten te realiseren. Ook is het aantal followers op social media sterk toegenomen. Dit betekent dat we in 2022 nog meer Rotterdamse jongeren kunnen bereiken met belangrijke onderwerpen zoals bijvoorbeeld de verkiezingen, solliciteren, uitgaan in Rotterdam en mental health. Als FunX Rotterdam hebben we besloten in 2022 een sterke campagne neer te zetten rondom de gemeenteraadsverkiezingen. De doelgroep die FunX bedient is nog steeds het minst vertegenwoordigd bij verkiezingen. We zien het als onze taak om bij te dragen aan de verandering hierin. Daarnaast willen we in 2022 ook extra aandacht besteden aan financiële educatie, iets wat bij onze jongeren ook heel erg speelt. We willen in samenwerking met ‘Wijzer in geldzaken’ en het Ministerie van Financiën tijdens de ‘week van het geld’ een geldspecial inlassen. Daarnaast zal de Rotterdamse redactie in samenspraak met

3. MEDIA-AANBOD POA 2021

de jonge bewoners van Rotterdam nog 1 belangrijk thema selecteren om in 2022 groots op te pakken. We kiezen er expres voor om dit thema nog niet vooraf vast te stellen zodat we deze echt in samenspraak met de stad kunnen kiezen. Ook zullen we verder gaan met het bieden van een platform voor inspirerende Rotterdammers en Rotterdamse initiatieven.

In 2022 zal – net als in 2021 – ook mediatalent op de Rotterdamse redactie doorstromen naar nieuwe functies binnen en buiten FunX. Deze talenten zullen plaats maken voor nieuwe jongeren die de Rotterdamse redactie mogen verstreken. Daarom blijft het zoeken en selecteren van nieuwe mediatalent ook een belangrijke pijler binnen de Rotte.

Mouad Aoujil
Algemeen directeur FunX



3. MEDIA-AANBOD POA 2021

CONCERTZENDER 2021

De Concertzender is er voor muzikliefhebbers die het avontuur niet schuwen. Onder het motto 'herkennen en verkennen' schotelt de Concertzender de luisteraar dagelijks een breed muziekpalet voor, van bekend tot nog onbekend, van jazz tot wereldmuziek, van stokoude klassieke muziek tot hedendaagse 'klassiekers', en alle mogelijke mengvormen daarvan. Kortom, bijzondere, ongekende, kwetsbare, ontregelende of verrassende muziek uit de Nederlandse podiumpraktijk.

De Concertzender biedt een podium aan een grote variëteit aan muziekstijlen en musici. Met de programmering onderscheidt de Concertzender zich van andere muziekradiostations in Nederland, biedt zij een meerwaarde aan de Nederlandse muziekcultuur en levert zij een bijdrage aan de pluriformiteit op de radio. Daarnaast biedt de Concertzender heel veel musici en initiatieven de mogelijkheid om hoorbaar en zichtbaar te zijn. De Concertzender doet dit als radiozender, als opnameproducent en als online muziekarchief. Ook ontwikkelt de Concertzender specifieke initiatieven voor kinderen en jongeren om hen actief in aanraking te brengen met muziek. Ten slotte biedt de zender een veilige en leerzame plek voor ongeveer 200 vrijwilligers.

Juist in de afgelopen twee jaar, ten tijde van de coronapandemie, bleek wel hoe belangrijk de Concertzender is als podium. Terwijl theaters en concertzalen gesloten waren en maar mondjesmaat hun deuren konden openen en festivals werden afgelast, blijft de Concertzender iedere dag een gratis podium bieden. Zo heeft de zender zijn decennialang opgebouwde expertise en contacten ingezet om artiesten toch bij het publiek te brengen.



3. MEDIA-AANBOD POA 2021

Programmering 2021

De Concertzender is een radiopodium dat veel muziekgenres presenteert. Naast het actuele programma-aanbod dat zeer gevarieerd is, kunnen luisteraars terecht bij de inmiddels 24 online themakanalen waar eerder opgenomen muziek op genre en thema kan worden teruggevonden. De meer dan honderd programmamakers – allemaal gespecialiseerde muzikkeners met een grote passie voor radio maken en een oog voor kwaliteit – bepalen de artistieke kwaliteit van de Concertzender als radiopodium.

Nieuwe radioprogramma's in 2021:

- **Little Big Bands:** Een programma over grote jazzensembles: octetten, nonetten en tentetten.
- **Brazil de Lil:** Een programma met de favoriete Braziliaanse muziek met/van zangeres Lilian Vieira.
- **Noorderlicht:** Scandinavische en Baltische muziek. Iedere twee weken een uur lang exclusief aandacht voor Scandinavische en Baltische muziek, waarbij er geen grenzen zijn: oud en nieuw, bekend en minder bekend Een het gehele spectrum van klassieke muziek en cross-overs.
- **Radio Elastica:** Een eclectisch programma vol alternatieve muziek, bewegend tussen veelal nieuw verschenen grensverleggende popmuziek en undergroundmuziek.
- **De Eigenzinnige Prokofjef:** Een langer lopend docudrama over een van de meest prominente en

op zichzelf staande componisten van de twintigste eeuw. Iedere twee weken brengt het programma een uur lang aandacht voor het leven en werk van de Russische componist Sergei Prokofiev, ongetwijfeld één van de grootste componisten van de twintigste eeuw.

- **Dansen en de Blues:** Een podcast over jazz met kleurrijke gasten en swingende muziek van Ben van den Dungen.
- **Lastige Leerling:** Een nieuwe serie programma's, waarin we onderzoeken wat Haydn en Beethoven voor elkaar hebben betekend.
- **The Great American Songbook:** Populaire Amerikaanse jazz en lichte muziek uit de 20e eeuw, voornamelijk afkomstig uit Broadway-musicals, muziektheater en Hollywoodfilms.

Podium voor Talent

Tijdens de coronacrisis bleek hoe belangrijk de Concertzender is als podium. Terwijl festivals waren afgelast en theaters en concertzalen ook nu maar mondjesmaat hun deuren kunnen openen, bleef de Concertzender iedere week een gratis podium bieden aan jonge professionele musici. De professionele opnameapparatuur en het enorme bereik van de Concertzender bleken een onmisbaar alternatief voor de thuisopnames en livestreams die sommige musici tijdens de lockdown zelf verzorgden. Met het project Podium voor Talent gaf de Concertzender haar eigen corona-initiatief vorm.

3. MEDIA-AANBOD POA 2021

Door jonge professionele musici een radiopodium te bieden, speelt de Concertzender een belangrijke rol in de talentontwikkelingsketen. Zeker in tijden van corona is het voor jonge professionele musici lastig om exposure te krijgen. Op de gangbare radiozenders, zoals Classic FM en Radio 4, is nauwelijks ruimte voor jong talent, omdat de luistercijfers op nummer één staan. Genres als jazz en wereldmuziek vinden hier helemaal geen onderdak. De Concertzender biedt dit podium wel.

Programmering: Live-registraties

Omdat de Concertzender bijzondere livemuziek wil vastleggen, uitzenden en beschikbaar maken, registreert de Concertzender als opnameproducent liveconcerten van vooral Nederlandse musici, ensembles en orkesten. Natuurlijk is de Concertzender vaak te vinden op de grote podia van Utrecht, Amsterdam en Rotterdam, maar ook gaan de technici graag de provincie in om hun microfoons daar te luisteren te leggen. De registratie gaat in het archief van de concertzender, de musici krijgen exposure van hun werk, worden vaak geïnterviewd voor de uitzending en ze mogen de opnames zelf gebruiken voor marketing en andere doeleinden. De opnamen die gemaakt worden, krijgen een plek in het programma Concertzender Live.



Programmering: open online muziekarchief | Concert Podium

Concert Podium is niet alleen de online muziekbank van concertopnamen van de Concertzender, maar ook van tientallen andere bijzondere Nederlandse muziekarchieven, die alleen toegankelijk zijn via het archief van de Concertzender. Er zijn overeenkomsten getekend met verschillende organisaties en er zijn gesprekken lopende met andere organisaties, zoals Beeld en Geluid en Podiumkunst.net. Zo vergaart de Concertzender materiaal ten overvloede: Concert Podium onderscheidt zich van bijvoorbeeld Beeld en Geluid en andere archieven doordat Concert Podium openbaar toegankelijk is voor de luisteraar.

3. MEDIA-AANBOD POA 2021

Concertzender-podcasts

Podcasts die in 2021 zijn ontwikkeld:

- **Het Strijkkwartet:** Vier musici die samen op voet van gelijkheid een muzikale bridgedrive uitvoeren en die elkaar daarbij hun intiemste muzikale gedachten laten horen. Zij voeren muziek uit die voor menig componist een openbaring is, en die openhartiger en tegelijk intiemer is dan een geheim dagboek. De serie is bijzonder geschikt als podcast, omdat het in feite een muzikaal vervolgverhaal is. De geschiedenis van het strijkkwartet wordt in chronologische volgorde minutieus belicht. Samenstelling en presentatie: Leo Samama.
- **Bach & Co:** Een dagelijks programma over het oeuvre van Johann Sebastian Bach. Een van de meest geliefde programma's. Elke dag een portie Bach, altijd ter beschikking via de podcast. Samenstelling en presentatie: Govert Jan Bach.
- **Lastige Leerling:** Een programma over de relatie tussen Haydn en Beethoven.
- **Dreamscenes:** Een ononderbroken mix van ambient soundscapes, experimentele elektronica en modern-klassieke muziek.



3. MEDIA-AANBOD POA 2021

De Concertzender: Betekenis voor vrijwilligers

De Concertzender draait grotendeels op onbezoldigde professionals en vrijwilligers. Momenteel telt de Concertzender ruim 180 actieve en onbezoldigde medewerkers. Zij maken de programma's en registraties, coördineren en produceren de programmering, realiseren het Concert Podium-archief en nog veel meer. De Concertzender maakt zich sterk voor participatie van oudere vrijwilligers en mensen met afstand tot de reguliere arbeidsmarkt. Voor hen is de Concertzender een veilige plek waar ze zich zonder grote prestatiedruk nuttig kunnen maken en hun talenten kunnen laten zien. Voor jonge vrijwilligers is het werk bij de Concertzender vaak een opstap naar betaald werk, mede dankzij de scholing en coaching door vakmensen.

Bereik

Het grootste segment van de bestaande luisteraars is tussen de 50 en 80 jaar oud en gepensioneerd (40%) of fulltime werkzaam (40%). Meer dan 75 procent is hoger opgeleid.

Luistercijfers

- Digitale kabel: >95% dekking
- Internetkanalen: 4,8 miljoen luistermomenten
- Unieke luisteraars: 33.503

Website & app

- 24 themakanalen
- Uitzending Gemist vanaf 2006
- 691.000 bezoeken
- 62% conversie naar luisteren
- 142.000 unieke bezoekers
- App voor iPhone en Android

Medewerkers

- 125 programmamakers
- 15 presentatoren
- 21 studio- en opnametechnici
- 4 archivarissen
- 9 coördinatoren
- 6 stafleden
- 5 bestuursleden
- 1 directeur

Luisteraars

- Concertbezoeker
- Hoog opgeleid
- Houdt van lezen, fietsen, wandelen en natuur
- Leeftijd: 40+
- 1.750 betalende Vrienden
- Betalen gezamenlijk >74.000 euro per jaar

Vaste partners

- Tivoli/Vredenburg
- Festival Oude Muziek
- Gaudeamus

3. MEDIA-AANBOD POA 2021

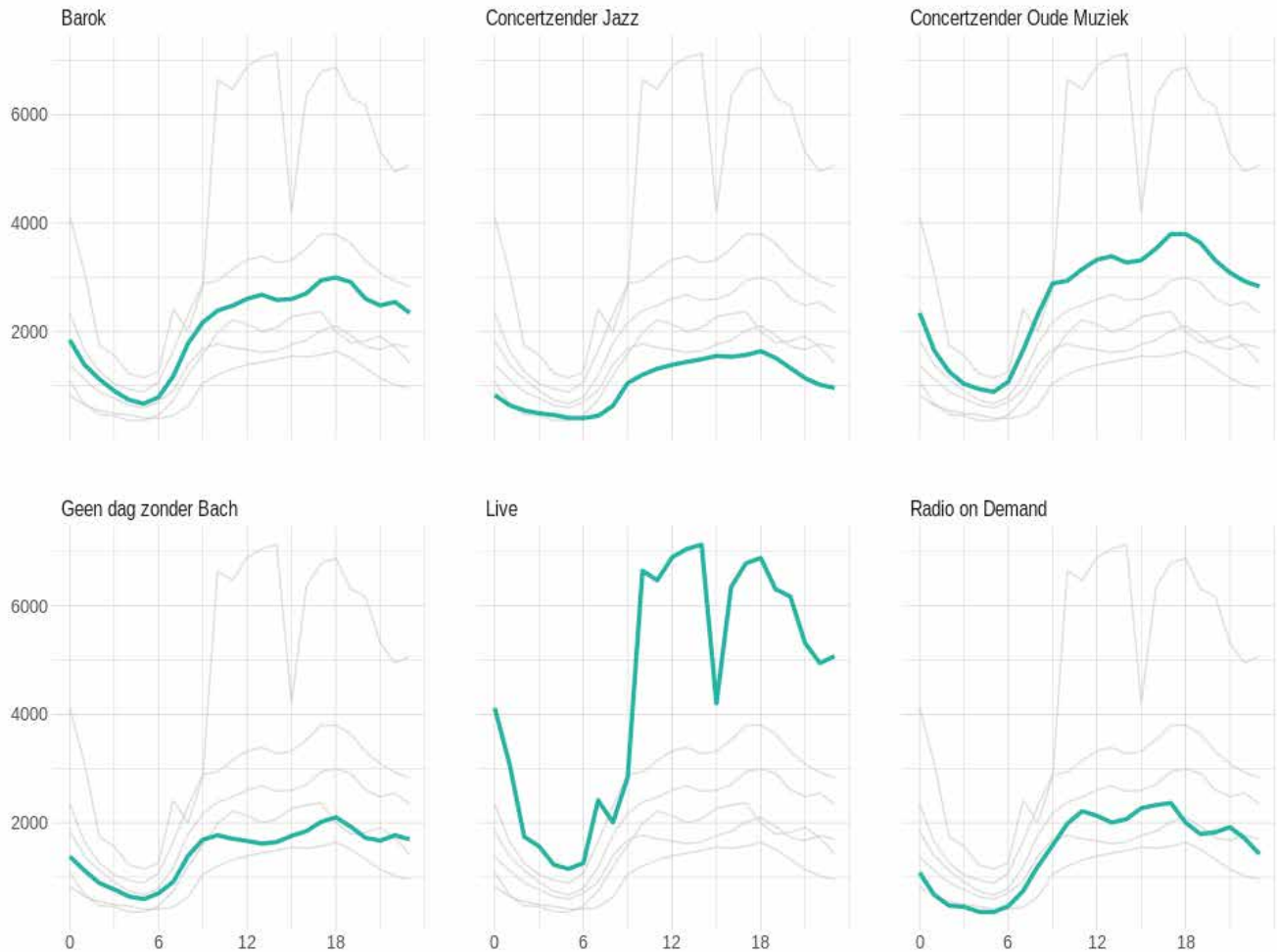
- November Music
- Concertgebouw Amsterdam
- Muziekgebouw a/h IJ
- BIMhuis
- Grachtenfestival
- Publieke Omroep Amsterdam
- RTV Utrecht
- Muziekweb Rotterdam
- Klassieke Zaken
- Diverse zalen en podia
- Diverse concoursen en festivals
- Ziggo
- Greenhost

Social media

- Facebook: 7.986 volgers
- Twitter: 2.977 volgers
- Nieuwsbrief: 2.654 lezers
- Instagram: 1.327 volgers

3. MEDIA-AANBOD POA 2021

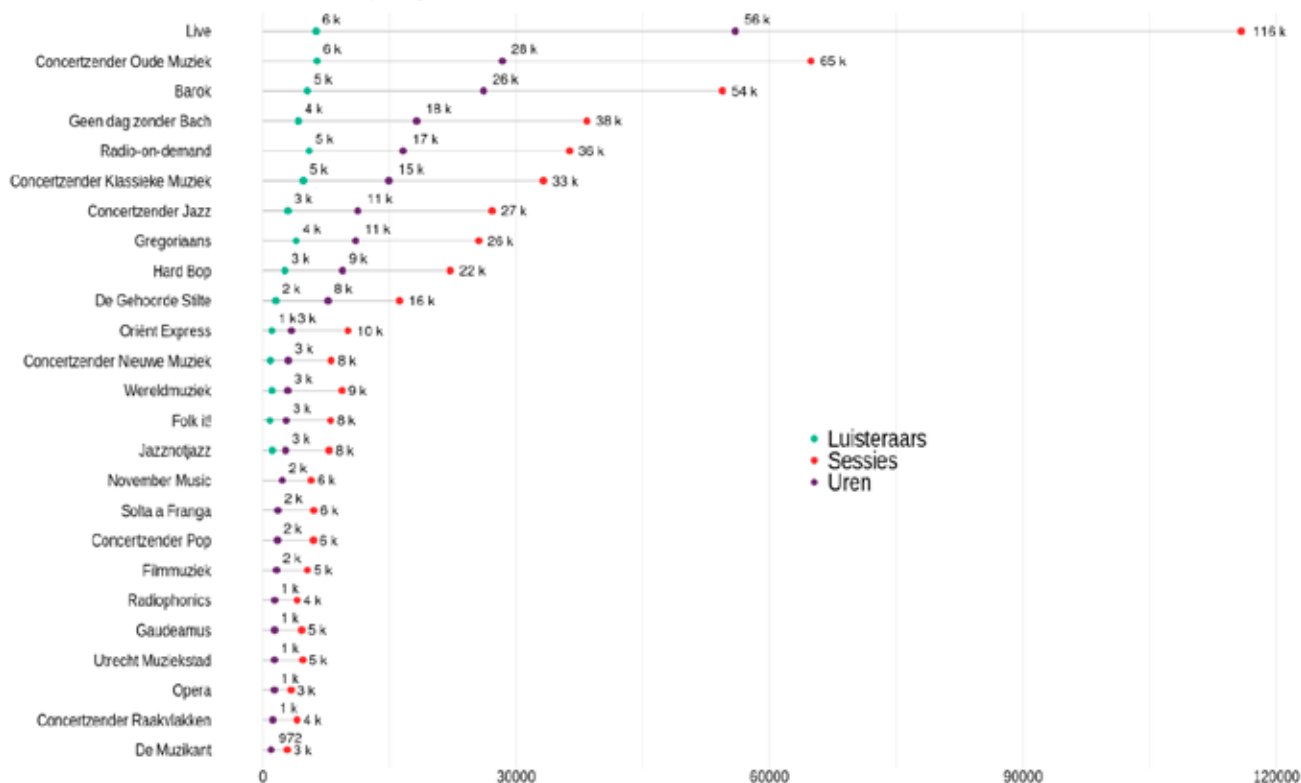
Luisteraars verspreid over de dag (2021-11)



3. MEDIA-AANBOD POA 2021

Overzicht Live, OnDemand en Themakanalen (2021-12)

unieke luisteraars (totaal) = 37.300



3. MEDIA-AANBOD POA 2021



4. SOCIAAL JAARVERSLAG POA

HR THEMA'S 2021

CAO POA

In juni 2021 hebben we met NVJ en FNV een akkoord bereikt over de eerste CAO voor POA. Deze CAO kent een looptijd van 3 jaar (1 januari 2019 t/m 31 december 2021). Naast salarismaatregelen is tevens afgesproken dat POA de Fair Practice Code (die de bonden eerder met de publieke omroepen zijn overeengekomen) ook toepassen op de opdrachten die POA verstrekt aan zzp'ers (opdrachtnemers) waarbij POA de uitgangspunten uit de CAO POA hanteert voor wat betreft de minimumtarieven.

Harmonisatie arbeidsvoorwaarden en werkprocessen/systemen

N.a.v. de fusie die plaats vond per 1-1-2021 hebben we in 2021 de verschillende werkprocessen geharmoniseerd. Zo was er bijvoorbeeld eerder sprake van 2 verschillende arbodiensten, 2 contracten voor de salarisverwerking, verschillende soorten verzekering etc. Dit hebben we teruggebracht naar 1 leverancier per onderdeel. De voormalig SALTO medewerkers zijn bijv. per 1-1-2022 ondergebracht bij het pensioenfonds van PNO Media. In september/oktober zijn medewerkers door een externe pensioenadviseur geïnformeerd over de verschillen tussen de oorspronkelijke regeling bij Aegon en de regeling bij PNO Media en over de consequenties van de overgang. Dit proces is naar tevredenheid afgerond. Ook andere verschillen in arbeidsvoorwaarden zijn geharmoniseerd conform de van toepassing zijnde CAO/regelingen, zoals verlofdagen en thuiswerkvergoeding.

4. SOCIAAL JAARVERSLAG POA

HR Beleid

Eind april is afscheid genomen van de adjunct-Hoofdredacteur. Dat leidde tot veel interne onrust. Om dit adequaat te begeleiden is extra HR-ondersteuning ingehuurd en heeft er een mediationtraject tussen bestuurder en redactie plaats gevonden. Uiteindelijk is de rust wedergekeerd, is het onderlinge vertrouwen hersteld en zijn er stappen voorwaarts gezet. De Ondernemingsraad en Redactieraad hebben hier een zeer constructieve rol ingespeeld. De extra HR-ondersteuning die werd ingehuurd heeft alle medewerkers individueel gesproken. N.a.v. deze gesprekken werd duidelijk dat een aantal onderwerpen extra aandacht behoeven, namelijk:

- Breder communicatie over de koers van POA.
- Helder maken wat nodig is aan bezetting (vast en freelance) om te kunnen voldoen aan onze doelstellingen.
- Duidelijke onderverdeling in taken en verantwoordelijkheid (functieprofielen en functiehuis).
- Gespreks- en ontwikkelingscyclus.

Er is kritisch gekeken naar het aantal benodigde arbeidscontracten. Dit heeft geleid tot extra aanname van medewerkers op een arbeidsovereenkomst. Met MT en de OR is gesproken over een nieuwe gespreks- en ontwikkelingscyclus en deze is geïmplementeerd. Hierin zijn onderwerpen als taken, verantwoordelijkheden ook meegenomen net als de persoonlijke ontwikkeling.

Werkbelevingsonderzoek

In het najaar heeft er een werkbelevingsonderzoek plaats gevonden. Daarin werd gekeken naar belangrijke thema's zoals, stress & burn-out, motivatie & bevlogenheid, algemene gezondheid, bewegingsapparaat, beeldschermwerk, ongewenst gedrag. 51% van de medewerkers heeft dit onderzoek ingevuld. De uitkomsten lieten zien dat POA bevlogen en gemotiveerde medewerkers in dienst heeft, die veel competentie ervaren. Er is weinig sprake van fysieke klachten. Medewerkers ervaren wel een hoge emotionele belasting en conflict op de werkvloer als gevolg van de eerdergenoemde interne onrust op de redactie. Ook werd rolonduidelijkheid ervaren en te weinig ontwikkelmogelijkheden. Deze bevindingen zijn meegenomen in het verder te ontwikkelen HR-beleid.

Aanname Hoofdredacteur

Per 1 oktober 2021 is Altan Erdogan gestart als Hoofdredacteur. Na een uitvoerige en zorgvuldige sollicitatieprocedure zijn directie en redactieraad tot een gezamenlijk gedragen keuze gekomen op basis van een gezamenlijk opgesteld profiel. Met de redactieraad is er een nieuw redactiestatuut gemaakt waar de scheiding van journalistiek inhoudelijke en zakelijke taken duidelijk zijn gescheiden waarbij de onafhankelijkheid van de redactie is gewaarborgd.

4. SOCIAAL JAARVERSLAG POA



4. SOCIAAL JAARVERSLAG POA

CIJFERS

In 2021 waren er bij POA 45 medewerkers (37,45 fte) werkzaam. 33 medewerkers hadden een contract voor onbepaalde tijd en 12 voor bepaalde tijd. In 2021 hebben 13 medewerkers POA verlaten. Er waren 32 freelancers werkzaam (14 redactie en 18 Techniek).

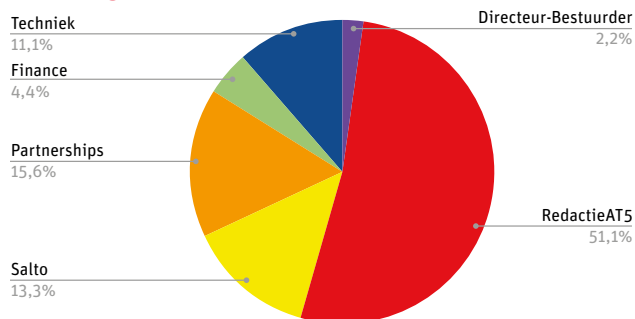
Verhouding man/vrouw

Aantal medewerkers	Aantal	FTE
Man	29	25,2
Vrouw	16	12,25
Totaal	45	37,45

Medewerkers verdeeld naar leeftijdscategorie

Leeftijdscategorie	Man	Vrouw	Totaal
15 t/m 24 jaar	0	1	1
25 t/m 34 jaar	10	3	13
35 t/m 44 jaar	5	5	10
45 t/m 54 jaar	10	3	13
55 t/m 59 jaar	2	2	4
60+ jaar	2	2	4
Totaal	29	16	45

Afdeling



Daarnaast werkt POA veel met stagiaires (bijvoorbeeld voor 'Wij zijn Amsterdam').

In 2021 zijn er 39 stagiaires gestart binnen POA.

Verzuim

Verzuimpercentage bij AT5 in 2021 was 3,64% daar waar het in 2020 2,11% was. Er waren in totaal 14 verzuimmeldingen. Verzuimpercentage bij Salto in 2021 was 14,30% en in 2020: 23,16%.

Marlies Bosman

HR Manager NH/AT5

4. SOCIAAL JAARVERSLAG POA

VERSLAG VAN DE OR

Samenstelling

Per 1 januari 2021 is AT5 gefuseerd met POA. Op advies van de OR van AT5 heeft POA een OR ingesteld. De OR van AT5 is opgegaan in de nieuwe OR van POA. In januari is een nieuw OR- en verkiezingsreglement opgesteld. Op 3 maart werden de OR leden benoemd. Namens de redactie AT5: Mark Schrader en Cecile van de Grift (plaatsvervangend), namens SALTO: Joris van de Sande en voor POA algemeen: Mirjam van Dijk (secretaris OR), Peter Durlinger en Ramon Ruijter (voorzitter OR). Na het vertrek van Mark en Cecile is Nicolaï Brannan OR lid geworden namens de redactie.

Overleg en vergaderingen 2021

De OR vergaderde zelf wekelijks, een keer per maand met de bestuurder en overlegde daarnaast over adviesaanvragen. Incidenteel werden MT leden uitgenodigd – voor vakinhoudelijke toelichtingen – of externe HR/OR adviseurs. Op 3 maart heeft de OR een kennismakingsgesprek gevoerd met de Raad van Toezicht. Jaarlijks organiseert de OR een gesprek met hen over de lopende zaken. Daarnaast onderhoudt de OR contact met de OR van NH media en de redactieraad van AT5.



4. SOCIAAL JAARVERSLAG POA

POA CAO

De OR leden onderhouden het contact met de vakbonden NVJ en FNV. In 2021 werd de nieuwe POA CAO opgesteld die voorzover mogelijk de omroep CAO volgt.

Advies- en instemmingsaanvragen

Verhuizing. AT5 werkt nauw samen met NH Media. In 2021 zijn de voorbereidingen gestart voor een verhuizing van beiden. NH verhuist naar Hilversum. POA verhuist naar de OBA in het Oosterdok en gaat ook meer samenwerken met de OBA. POA heeft hiervoor een intentieverklaring opgesteld waarover de ondernemingsraad positief heeft geadviseerd. De samenwerking met NH media blijft bestaan. Mede op advies van de OR zijn er werkgroepen samengesteld van medewerkers die de wensen hebben geïnventariseerd en een eisenpakket hebben samengesteld. De OR heeft hierbij geadviseerd over de aanbesteding, belangrijke aandachtspunten waren behoud van personeel, het zelfstandig kunnen opereren, het waarborgen van de uitzend/opname kwaliteit. Deze punten zijn meegenomen in het traject. De OR blijft nauw betrokken bij dit traject.

Activiteitenplan 2021 is met de OR gedeeld door de bestuurder, in overleg zijn een aantal punten benoemd die instemmings- of adviesplichtig zijn.

Organogram. Als gevolg van de fusie van AT5 met POA en de aanstelling van de hoofdredacteur is het organogram voor het management van POA aangepast. De hoofdredacteur wordt eindverantwoordelijk voor al het media-aanbod van POA, van de nieuwsredactie, partnerships en de open access. Dit is besproken met de OR en de betrokkenen en akkoord bevonden.

Instemming Privacy beleid

Sinds 25 mei 2018 geldt EU breed de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG). De AVG is de opvolger van de Wet bescherming persoonsgegevens. Om hier binnen AT5 de juiste invulling aan te geven heeft de Privacy Officer in samenwerking met AVG juristen een Privacy beleid opgesteld. De OR is middels verschillende sessies meegenomen in dit onderwerp. In november is de definitieve instemmingsaanvraag ingediend en daaropvolgend heeft de OR-instemming verleend op het Privacybeleid. Volgende stap is e-learning voor medewerkers.

Bij POA is er in 2018 een inventarisatie gemaakt n.a.v. de AVG. Daarin staat beschreven welke gegevens we registreren, van wie, voor welk doel, waar we die opslaan en hoelang en hoe deze worden beveiligd.

4. SOCIAAL JAARVERSLAG POA

Overige adviesaanvragen. Adviesaanvraag overstap van ADP naar HR2Day, OR heeft geadviseerd dit uit te voeren; Adviesaanvraag techniek/IT aanbesteding PR heeft preadvies gegeven dit verder te onderzoeken; Instemmingsaanvraag arbo dienst energy t.b.v. SALTO, OR heeft hiermee ingestemd.

Gespreksonderwerpen en communicatie achterban

Vaste punten die maandelijks besproken worden met het bestuur zijn: de samenwerking met NH/AT5, de samenwerking tussen AT5 en SALTO, de verhuizing, de financiële situatie, de politieke lobby, de nieuwe ontwikkelcyclus voor personeel en functiehuis, mobiliteit, anonieme voertuigen, bedrijfsfeest. De overlegvergaderingen worden genotuleerd. Het personeel ontvangt nieuwsbrieven en mededelingen van de OR.

Bijzondere gebeurtenis

Op 23 april werd bekend dat de adjunct hoofdredacteur van AT5 ons zou verlaten. Dit leidde tot grote onrust en onbegrip intern en extern leidde dit tot negatieve publiciteit. De redactieraad zegde het vertrouwen op in de bestuurder. De OR heeft uitgebreid onderzoek gedaan en gesproken met vakbonden, de RvT en de OR adviseur. De OR heeft geconstateerd dat het niet in het belang van POA was om het vertrouwen op te zeggen. Er volgde een mediationtraject om het vertrouwen tussen redactie en bestuur te herstellen. Dat leidde

mede tot het opstellen van een nieuw redactiestatuut waarin de onafhankelijke positie van de redactie is geborgd. In de nasleep van dit voorval zijn helaas wel een aantal collega's vertrokken. Het aanstellen van de nieuwe AT5-hoofdredacteur bleek een goede stap in het herstellen van de vertrouwensband.

Ramon Ruijer
voorzitter OR



5. JAARREKENING

INLEIDING

De gemeente Amsterdam heeft in 2012 besloten om tien jaar lang een bedrag van ten minste € 3,6 miljoen ter beschikking te stellen aan POA. Daarvan is een bedrag van € 2,8 miljoen geormerkt voor de lokale, professionele nieuwsvoorziening AT5 en € 0,87 miljoen beschikbaar voor de SALTO Public Access activiteiten en overige (beheer)taken als licentiehouders. De liquiditeitspositie is dit jaar met € 285.573 gedaald naar een saldo per einde jaar van € 1.551.746. Deze daling is vooral veroorzaakt doordat een deel van de in 2020 ontvangen ondersteuning van het Stimuleringsfonds van de Journalistiek, het Tijdelijke Steunfonds Lokale Informatievoorziening, in 2021 is terug betaald, ad € 285.670.



5. JAARREKENING

5.1 BALANS PER 31 DECEMBER 2021

(Na verwerking resultaatbestemming)		31 december 2021	31 december 2020
ACTIVA			
Materiële vaste activa	1		
Inventaris en inrichting		192.122	236.439
		192.122	236.439
Vorderingen	2		
Handelsdebiteuren		340.983	349.545
Belastingdienst		9.717	16.772
Overlopende activa		409.474	401.876
		761.763	768.193
Liquide middelen	3	1.551.746	1.837.319
Totaal ACTIVA		2.504.042	2.841.951
PASSIVA			
Eigen vermogen	4		
Continuïteitsreserve		–	221.578
Bestemmingsreserve		550.000	627.134
Egalisatiereserve		–	244.058
Overige reserves		884.593	–
		1.434.593	1.092.770
Voorzieningen	5	30.582	78.526
Kortlopende schulden	6		
Schulden aan leveranciers		218.806	254.808
Belastingen en premies sociale verzekeringen		157.676	192.396
Overige schulden		412.975	912.286
Overlopende passiva		249.410	311.165
		1.038.867	1.670.655
Totaal PASSIVA		2.504.042	2.841.951
KENGETALLEN			
Solvabiliteit (eigen vermogen : totaal vermogen)		57%	38%
Liquiditeit (vlottende activa : vlottende passiva)		2,2	1,6

5. JAARREKENING

5.2 TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2021

Ad 1. Materiële vaste activa

Het verloop van de materiële vaste activa is als volgt;

	Technische apparatuur	Hard- en software	Inventaris	TOTAAL
Stand per 01-01-2021				
Aanschaffingswaarde	1.382.051	272.864	14.002	1.668.917
Cumulatieve afschrijving	-1.229.733	-196.871	-5.874	-1.432.478
Boekwaarde per 01-01-2021	152.318	75.993	8.128	236.439
Mutaties boekjaar 2021:				
- Investerings	-	75.845	-	75.845
- Desinvesterings	-	-	-	-
- Afschrijvingen	-73.303	-43.600	-3.259	-120.162
- Afschrijving desinvestering	-	-	-	-
Saldo mutaties boekjaar 2021	-73.303	32.245	-3.259	-44.317
Stand per 31-12-2021				
Aanschaffingswaarde	1.382.051	348.709	14.002	1.744.762
Cumulatieve afschrijving	-1.303.036	-240.471	-9.133	-1.552.640
Boekwaarde per 31-12-2021	79.015	108.238	4.869	192.122

Ad 2. Vorderingen

De posten opgenomen onder de vorderingen hebben een looptijd van maximaal één jaar.

Debiteuren	31 december 2021	31 december 2020
Handelsdebiteuren	390.599	400.530
Voorziening dubieuze debiteuren	-49.616	-50.985
	<u>340.983</u>	<u>349.545</u>

Belastingen	31 december 2021	31 december 2020
Te vorderen vennootschapsbelasting	3.061	3.326
Latente belasting vordering	8.245	13.446
	<u>11.306</u>	<u>16.772</u>

Overlopende activa	31 december 2021	31 december 2020
Vooruitbetaalde pensioenpremie	338.849	326.711
Overige overlopende activa	70.625	75.165
	<u>409.474</u>	<u>401.876</u>

5. JAARREKENING

Ad 3. Liquide middelen

Overlopende activa	31 december 2021	31 december 2020
Kas	-	1.113
Banken Rekening Courant	953.258	1.234.889
Banken Spaarrekeningen	598.488	601.317
	<u>1.551.746</u>	<u>1.837.319</u>

Alle liquide middelen staan ter vrije beschikking van Stichting Publieke Omroep Amsterdam.

Ad 4. Eigen vermogen

	Continuïteits-reserve	Bestemmings-reserve	Egalisatie-reserve	Overige reserve	Totaal
Stand per 31 december 2019	221.578	758.555	219.715	-	1.199.848
<i>Mutaties:</i>					
Bestemming resultaat	-	-131.421	24.343	-	-107.078
Stand per 31 december 2020	221.578	627.134	244.058	-	1.092.770
<i>Mutaties:</i>					
Vermogensmutatie	-221.578	-77.134	-244.058	524.780	-
Bestemming resultaat	-	-	-	341.823	343.412
Stand per 31 december 2021	<u>-</u>	<u>550.000</u>	<u>-</u>	<u>884.593</u>	<u>1.434.593</u>

In 2021 is besloten om de bestemming van de diverse reserves te herzien.

De bestemmingsreserve wordt aangewend voor de investering in de nieuw te realiseren huisvesting in 2022.

De overige reserve kan de media-instelling vrij over beschikken (binnen de doelstellingen van de media instelling).

Ad 5. Voorzieningen

Pensioenvoorziening	31 december 2021	31 december 2020
Stand per 1 januari	-	63.147
<i>Mutaties</i>		
Dotatie	-	-
Onttrekking	-	-63.147
Vrijval	-	-
Stand per 1 december	<u>-</u>	<u>-</u>

Pensioenvoorziening uit hoofde van toegezegde-pensioenregelingen die eind 2020 op nihil loopt.

De compensatieregeling loopt ultimo 2020 af, waarna de gereserveerde gelden door PNO media zijn toegevoegd aan de individuele pensioenvoorzieningen. Daarmee vervalt de pensioenvoorziening per ultimo 2020.

Voorzieningen tegen lopende claims	31 december 2021	31 december 2020
Stand per 1 januari	70.191	118.909
<i>Mutaties</i>		
Dotatie	-	-
Onttrekking	39.611	48.716
Vrijval	-	-
Stand per 1 december	<u>30.582</u>	<u>70.191</u>

In 2019 is een voorziening gevormd voor overige claims die tegen POA zijn ingesteld.

Deze voorziening is ultimo 2021 opnieuw beoordeeld.

5. JAARREKENING

Voorzieningen personeel	31 december 2021	31 december 2020
Stand per 1 januari	8.335	-
<i>Mutaties</i>		
Dotatie	-	8.335
Onttrekking	-8.335	-
Vrijval	-	-
Stand per 1 december	-	-

De voorziening voor mogelijk uit te betalen transitievergoedingen in het kader van de Wet Arbeidsmarkt in Balans (WAB) en de reservering van ontslagvergoedingen, is ten opzichte van vorig jaar afgenomen.

Totaal Voorzieningen	31 december 2021	31 december 2020
Totaal	30.582	78.526

Ad 6. Kortlopende schulden

De kortlopende schulden hebben een looptijd korter dan 1 jaar.

Belastingen en premies sociale verzekeringen	31 december 2021	31 december 2020
Omzetbelasting	38.097	57.653
Sociale lasten	119.579	134.743
	<u>157.676</u>	<u>192.396</u>

Overige schulden	31 december 2021	31 december 2020
Reservering vakantiedagen	79.373	63.857
Vooruit ontvangen bedragen	333.602	827.219
Overige schulden	-	22.210
	<u>412.975</u>	<u>912.286</u>

Vooruit ontvangen bedragen

Deze daling is vooral veroorzaakt door de ondersteuning van Stimuleringsfonds van de Journalistiek in 2020, het Kredietovereenkomst Tijdelijke Steunfonds Lokale Informatievoorziening, in de vorm van een krediet, ad € 476.088. In 2021 heeft POA een verzoek ingediend bij Stimuleringsfonds van de Journalistiek en is een deel van dit krediet omgezet in een subsidie (€ 268.225). Eind 2021 is door gemeente Amsterdam een voorschot op de subsidie voor 2022 overgemaakt ad € 338.509.

Overlopende passiva	31 december 2021	31 december 2020
Nog te betalen accountantskosten	32.390	29.647
Overige overlopende passiva	217.020	281.518
	<u>249.410</u>	<u>311.165</u>

5. JAARREKENING

Ad 7. Niet in de balans opgenomen rechten en plichten

Huurlasten

De huurovereenkomst van de bedrijfsruimte in Pakhuis "de Zwijger" is per 1 juli 2006 aangegaan en is voor een deel van het gehuurde aangegaan voor een periode van tien jaren met een stilzwijgende verlenging van tien jaren, derhalve tot en met 30 juni 2026. Voor het kantoor deel van het gehuurde was een periode van vijf jaren aangegaan met stilzwijgende verlenging van vijf jaren. Met daarna stilzwijgende verlenging per 12 maanden.

Voor de huisvesting aan de Aletta Jacobslaan 9 te Amsterdam is geen onderhuurovereenkomst afgesloten. NH Media belast de huisvestingskosten naar rato van het gebruik door aan POA.

Looptijd van de huurverplichtingen:	0-1 jaar	1-5 jaar	> 5 jaar	Totaal
Pakhuis 'De Zwijger, Amsterdam (10 jaar)	33.003	175.186	-	208.190
Totaal	33.003	175.186	-	208.190

Bankgarantie

Ten behoeve van de per 1 juli 2006 afgesloten huurovereenkomst tussen de Stichting en Stadsherstel Amsterdam N.V. van de bedrijfsruimte in Pakhuis "de Zwijger" is een bankgarantie afgegeven ad € 16.500.

Subsidie

De subsidie voor nieuwsvoorziening is door gemeente Amsterdam gegarandeerd tot 2025. Zie ook hetgeen is opgemerkt in het bestuursverslag.

Operationele lease

De verplichtingen uit hoofde van operationele leasing bedragen per 31 december 2021 €86.222 en hebben een gemiddelde resterende looptijd van 2,6 jaren.

5. JAARREKENING

5.3 EXPLOITATIEREKENING 2021

		Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
BATEN				
<i>Subsidiebaten</i>				
Gemeentelijke subsidies	8.	4.002.820	3.917.384	3.917.383
Overige subsidies (OLON compensatie)	9.	268.225	-	-
Overige subsidies (loonkostensubs. Sargentini)	10.	29.519	29.500	29.519
Totaal subsidies		4.300.564	3.946.884	3.946.902
Reclame batens	11.	393.104	434.000	347.294
Bijdragen van derden/ sponsorbijdragen	12.	984.935	650.000	892.051
Baten uit nevenactiviteiten	13.	196.411	227.964	504.090
Baten uit toegangsreducties	14.	112.123	152.000	110.385
Vergoeding externe producten	15.	43.552	27.100	25.624
Overige batens	16.	26.378	20.000	92.672
Som der bedrijfsopbrengsten		6.057.067	5.457.948	5.919.018
LASTEN				
<i>Personeelskosten</i>	17.			
Lonen en salarissen		2.356.760	2.175.307	2.232.129
Sociale lasten		350.220	395.312	380.138
Pensioenlasten		255.108	245.045	220.552
Overige personeelslasten		192.927	202.745	188.722
Gedetacheerd personeel NH Media		315.502	324.725	385.010
Totaal personeelskosten		3.470.517	3.343.134	3.406.551
Directe programmalasten	18.	838.777	825.480	889.905
Facilitaire lasten	19.	542.287	521.596	745.113
Huisvestingslasten	20.	361.606	280.821	348.588
Afschrijvingslasten	21.	120.163	186.240	117.713
Algemene kosten	22.	5.702.114	300.677	512.432
Som der bedrijfslasten		5.702.114	5.457.948	6.020.302
BEDRIJFSRESULTAAT		354.953	-	-101.284
FINANCIËLE BATEN EN LASTEN	23.			
Rentebaten		-	-	-
Rentelasten		6.340	-	1.738
Som der financiële batens en lasten		-6.340	-	-1.738
RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSOEFENING VOOR BELASTINGEN		348.613	-	-103.022
Belastingen resultaat uit gewone bedrijfsvoering	24.	-6.790	-	-4.056
RESULTAAT NA BELASTINGEN		341.823	-	- 107.078
RESULTAATVERDELING				
Bestemmingsreserve		-	-	-131.421
Egalisatiereserve		-	-	24.343
Overige reserve		341.823	-	-
		341.823	-	-107.078

5. JAARREKENING

5.4 TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING 2021

Ad 8. Gemeentelijke subsidies

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Subs. Gem. A'dam Funx	50.000	50.000	49.999
Subs. Gem. A'dam Public Access	908.085	888.458	888.465
Subs. Gem. A'dam Nieuwsvoorziening	3.044.735	2.978.926	2.978.919
	<u>4.002.820</u>	<u>3.917.384</u>	<u>3.917.383</u>

In 2021 heeft er een indexering op de gemeentelijke subsidie plaatsgevonden waardoor de ontvangsten zijn gestegen met 2,2% naar € 3.952.820. En is daarmee conform het in de begroting opgenomen bedrag.

Ad 9. Overige subsidies (Steunfondsen)

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Stimuleringsfonds van de Journalistiek	268.225	-	-

In 2021 heeft POA een verzoek ingediend bij Stimuleringsfonds van de Journalistiek voor het behoud van een deel van het "Kredietovereenkomst Tijdelijke Steunfonds Lokale Informatievoorziening" over het jaar 2020 én 2021. Dit krediet is in 2021 omgezet in een subsidie.

Ad 10. 9.3. Overige subsidies (loonkostensubs. Sargentini)

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Overige subsidies (loonkostensubs. Sargentini)	29.519	29.500	29.519

In 2021 ontving POA een bijdrage voor de loonkosten, ad € 29.000.

Ad 11. Reclamebaten

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Reclamebaten AT5 incl. barters van gelijke aard	393.104	434.000	345.086
Gebarterde reclamebaten van gelijke aard	-	-35.000	888.465
Totaal Reclame AT5	393.104	399.000	345.086
Reclamebaten Public Access	-	35.000	2.208
	<u>4.002.820</u>	<u>434.000</u>	<u>347.294</u>

Door de gevolgen van Covid-19 bleven de opbrengsten in 2020 achter op de begroting. In 2021 zien wij weer een lichte stijging van de reclamebaten en is deze gestegen met € 46.000 naar een niveau van € 393.000. Dit is nog wel onder het budget van 2021 (€ 41.000). Deze reclamebaten komen voor € 393.000 ten goede aan nieuwszender AT5.

Ad 12. Bijdragen van derden/sponsorbijdragen

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Bijdragen van derden / sponsorbijdragen	984.935	650.000	892.051

In 2021 heeft AT5 meer grote formats verkocht, waardoor de omzet in 2021 is gestegen naar € 985.000 ten opzichte van € 892.000 in 2020. Vooral door het verkrijgen van een bijdrage van de Stimuleringsfonds van de Journalistiek ad € 203.000. Zie voor een uitgebreid overzicht bijlage IIIa.

5. JAARREKENING

Ad 13. Baten uit nevenactiviteiten

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Opbrengst uit licenties beeldverkoop	41.677	75.000	178.163
Doorberekende salarissen e.d.	154.713	152.964	325.906
Overige nevenactiviteiten	21	-	21
	<u>196.411</u>	<u>227.964</u>	<u>504.090</u>

Opbrengst uit licentie beeldverkoop

Dit betreft inkomsten uit incidentele verkoop van licenties voor hergebruik van programma- fragmenten. De afspraken met NH Media zijn medio 2020 gewijzigd wat betreft de beeldverkoop waardoor de opbrengst in 2021 alleen nog maar bestaat uit verkoop aan derden partijen (anders dan NH Media).

Doorberekende salarissen e.d.

De doorberekende salarissen e.d. betreft het verlenen van diensten aan NH Media. In 2021 is de toewijzing van salariskosten (visa versa) opnieuw bekeken, waardoor de opbrengsten hoger zijn uitgekomen vorig jaar.

Ad 14. Baten toegangsredacties

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Baten toegangsredacties Radiostudio's	6.976	2.000	2.656
Baten toegangsredacties TV	51.990	60.000	54.616
Baten toegangsredacties Radio	53.157	90.000	53.113
	<u>112.123</u>	<u>152.000</u>	<u>110.385</u>

Ad 15. Vergoeding externe producties

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Funx Buma/Sena	18.675	22.500	21.060
Overige vergoedingen	24.877	4.600	4.564
	<u>43.552</u>	<u>27.100</u>	<u>25.624</u>

Ad 16. Overige baten

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Uitkering verzuimverzekering	17.778	20.000	69.869
Overige baten	8.600	-	22.803
	<u>26.378</u>	<u>20.000</u>	<u>92.672</u>

SOM DER BEDRIJFSOPBRENGSTEN	6.057.067	5.457.948	5.919.018
------------------------------------	------------------	------------------	------------------

5. JAARREKENING

Ad 17. Personeelslasten

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Lonen en salarissen	2.356.760	2.175.307	2.232.129
Sociale lasten	350.220	395.312	380.138
Pensioenlasten	255.108	245.045	220.552
Overige personeelskosten	192.927	202.745	188.722
Gedetacheerd personeel NH Media	315.502	324.725	385.010
	<u>3.470.517</u>	<u>3.343.134</u>	<u>3.406.551</u>

Gedetacheerde personeel NH Media

In 2021 is de toewijzing van salariskosten (visa versa) opnieuw bekeken, waardoor de kosten hoger zijn uitgekomen dan vorig jaar.

Aantal personeelsleden

Het aantal medewerkers bedroeg per 31 december 2021: 37,5fte (31 december 2020: 40,3fte).

Overige personeelskosten

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Reiskosten Woon-Werk	10.277	12.900	25.202
Stagiaires	58.809	49.440	77.837
Overige personeelskosten	123.841	140.405	85.683
	<u>192.927</u>	<u>202.745</u>	<u>188.722</u>

Wet Normering Topinkomens

De WNT is van toepassing op Stichting Publieke Omroep Amsterdam. Het voor Stichting Publieke Omroep Amsterdam toepasselijke bezoldigingsmaximum is in 2021 € 209.000.

BEZOLDIGING TOPFUNCTIONARISSEN

Leidinggevende topfunctionarissen met dienstbetrekking en leidinggevende topfunctionarissen zonder dienstbetrekking vanaf de 13e maand van de functievervulling alsmede degenen die op grond van hun voormalige functie nog 4 jaar als topfunctionaris worden aangemerkt.

Gegevens 2021	
Bedragen in € 1	Alphons Martens
Functiegegevens	Directeur
Aanvang en einde functievervulling in 2021	01/01 – 31/12
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1,0
Dienstbetrekking?	Ja
Bezoldiging	
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	153.017
Beloningen betaalbaar op termijn	15.623
Subtotaal	168.640
Individueel toepasselijk bezoldigingsmaximum	209.000
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	n.v.t.
Bezoldiging	168.640
Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	n.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	n.v.t.

5. JAARREKENING

Gegevens 2020	
Bedragen in € 1	Alphons Martens
Functiegegevens	Directeur
Aanvang en einde functievervulling in 2020	01/06 – 31/12
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1,0
Dienstbetrekking?	Ja
Bezoldiging	
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	70.460
Beloningen betaalbaar op termijn	8.115
Subtotaal	78.575
Individueel toepasselijk bezoldigingsmaximum	117.250
Bezoldiging	78.575

Ad 18. Directe programmalasten

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Overige programmakosten Public Access	26.313	72.450	25.556
Overige programmakosten ATV	94.305	108.260	29.739
Besteding subsidie Funx	50.000	50.000	49.999
Rechten Buma/Stemra & Sena	112.106	120.000	40.618
Freelancers	556.053	474.770	743.993
	<u>838.777</u>	<u>825.480</u>	<u>889.905</u>

Overige programmakosten ATV

Door het niet doorgaan van verschillende evenementen zijn de kosten in 2021 gedaald.

Rechten Buma/Stemra & Sena

Vanwege Covid-19 heeft Buma/Stemra een korting gegeven over de kosten van 2020. In 2021 is deze korting niet meer van toepassing.

Freelancers

In 2021 werden minder freelancers ingehuurd ten behoeve van de programma's. Naast de effecten van Covid-19 heeft er een verschuiving plaatsgevonden van freelancers naar vast personeel.

Ad 19. Facilitaire Lasten

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Onderhoudscontracten	6.607	9.300	8.649
Aanschaf Apparatuur	11.598	13.000	27.186
Verbindingskosten	14.350	9.700	8.396
Onderhoud Apparatuur	17.724	17.500	10.313
Bedrijfswagens	54.542	58.400	58.758
Inhuur faciliteiten	144.579	191.196	159.780
Overige Faciliteiten	292.887	222.500	472.031
	<u>542.287</u>	<u>521.596</u>	<u>745.113</u>

Inhuur faciliteiten

Vanwege Covid-19 hebben er in 2021 minder opnames plaatsgevonden waarvoor een locatie gehuurd moest worden.

Overige faciliteiten

De facilitaire kosten zijn in 2021 gedaald van € 745.000 naar € 542.000. In 2021 is er minder uitgegeven aan internet, € 186.000. In 2020 is de bijzondere waardevermindering van de website (2019) ten laste van het resultaat gebracht tezamen met extra investeringen in de website ad € 135.000.

5. JAARREKENING

Ad 20. Huisvestingslasten

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Huur Incl. Energie /Service	323.919	264.821	322.772
Overige Huisvestingslasten	37.687	16.000	25.816
	<u>361.606</u>	<u>280.821</u>	<u>348.588</u>

Ad 21. Afschrijvingslasten

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Afschrijving inventaris	3.260	2.112	2.877
Afschrijving hard- en software	43.600	154.894	22.853
Afschrijving technische apparatuur	73.303	78.533	91.983
	<u>120.163</u>	<u>186.240</u>	<u>117.713</u>

Ad 22. Algemene kosten

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Portokosten/Koeriers	600	900	356
Kantinekosten	1.535	5.350	5.814
Pr en Promotie	2.970	42.350	5.352
Dubieuze debiteuren	6.674	3.500	19.271
Contributies En Bijdragen	-	8.000	4.537
Abonnementen	9.517	3.100	2.771
Verzekeringen	16.544	12.750	17.877
Kosten Telecom	20.377	31.729	37.416
Automatiseringskosten	23.459	43.000	48.845
Kijk- En Luisteronderzoek	24.177	27.500	27.671
Accountantskosten	46.871	59.700	49.421
Advieskosten	54.766	33.000	76.694
Inhuur Extern Personeel Algemeen	126.744	-	156.775
Niet aftrekbare Btw	-	50.000	35.143
Gebarterde PR en Promotie van gelijke aard	-	-35.000	-
Overige Kosten	34.530	14.798	24.489
	<u>368.764</u>	<u>300.677</u>	<u>512.432</u>

Dubieuze debiteuren

In 2021 heeft er een dotatie plaatsgevonden aan de reservering dubieuze debiteuren. Dit zijn met name de debiteuren die gebruik maken van de diverse toegangsredacties.

Niet aftrekbare BTW

Alle niet aftrekbare BTW wordt direct ten laste van de betreffende kostensoort geboekt (factuur + niet aftrekbare BTW = kosten).

Kosten Telecom

In 2021 is een correctie van KPN ontvangen over de jaren 2018 tot en met 2021 van € 10.000 credit.

Advieskosten

Onder de advieskosten worden onder andere de kosten gepresenteerd die betrekking hebben op arbeidsrechtelijk advies, € 26.000.

Inhuur Extern Personeel Algemeen

In 2021 is er een extra HR adviseur ingehuurd, € 35.000, en extra inhuur voor advies en ontwikkeling Open Salto € 77.000.

Gebarterde PR en Promotie van gelijke aard

Er zijn in 2021 geen barter samenwerkingen afgesloten.

TOTAAL LASTEN	<u>5.702.114</u>	<u>5.457.948</u>	<u>6.020.302</u>
----------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------

5. JAARREKENING

Ad 23. Financiële baten en lasten

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Rentebaten	51	-	-
Rentelasten	-6.391	-	-1.738
	<u>-6.340</u>	<u>-</u>	<u>-1.738</u>

Ad 24. Belastingen resultaat uit gewone bedrijfsvoering

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Belastingen resultaat uit gewone bedrijfsvoering	<u>-5.201</u>	<u>-</u>	<u>-4.056</u>

Berekening vennootschapsbelasting

	2021
Het belastbaar bedrag 2021 is als volgt berekend:	
Winst vóór belastingen volgens de exploitatierekening POA	348.613
Beperking afschrijving MVA	-26.006
Niet aftrekbare kosten	1.882
Gedeeltelijk aftrekbare kosten	5.946
Investeringsaftrek	-16.568
Fiscale winst	313.867
Af: verrekenbare verliezen	-303.272
Belastbaar bedrag	311.788
Hierover is aan vennootschapsbelasting af te dragen:	1.589
Bij: correctie vennootschapsbelasting voorgaande jaren	-
Af: mutatie latente belasting vorderingen	5.201
Belastingen resultaat	<u>6.790</u>

Ad 25. Bestemming van het resultaat na belastingen

De bepalingen omtrent de bestemming van het resultaat die zijn opgenomen in artikel 10 lid 2 van de statuten luidt als volgt: Indien over enig jaar de voor de verwezenlijking van de doelstelling der stichting beschikbare middelen slechts gedeeltelijk daarvoor zijn aangewend, bepaalt de Raad van Toezicht of en in hoeverre het niet-aangewende saldo bij het vermogen wordt gevoegd, dan wel voor toekomstige verwezenlijking der doelstelling gereserveerd blijft.

Het bestuur/directie stelt aan de Raad van Toezicht voor het resultaat over het boekjaar 2021 ten bedrage van € 341.823 als volgt te bestemmen:

	Realisatie 2021
Mutatie Overige reserves	<u>341.823</u>
	<u><u>343.412</u></u>

Dit voorstel is reeds in de jaarrekening 2021 verwerkt. Waarbij vermeld moet worden dat rekening gehouden dient te worden met de voorschriften zoals opgenomen in de "Algemene Subsidie verordening Amsterdam 2013" (ASA 2013).

Ad 26. Gebeurtenissen na balansdatum

Verder hebben er geen materiële gebeurtenissen na balansdatum plaatsgevonden met betrekking tot het boekjaar 2021.

Voor het boekjaar 2022 is bij Gemeente Amsterdam een subsidiebedrag aangevraagd ad € 4.012.112.